

**INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT *TRADING* GENERASI Z
MUSLIM DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh :
Helma Shintia Pratiwi
1804681

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT *TRADING* GENERASI Z
MUSLIM DI JAWA BARAT**

Oleh: Helma Shintia Pratiwi

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Helma Shintia Pratiwi
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

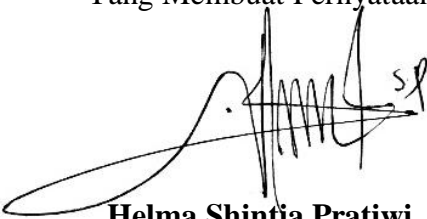
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa draf skripsi dengan judul “Intensi Investasi Berisiko Robot *Trading* Generasi Z Muslim di Jawa Barat” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Helma Shintia Pratiwi
1804681

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Intensi Investasi Berisiko Robot Trading Generasi Z Muslim
di Jawa Barat

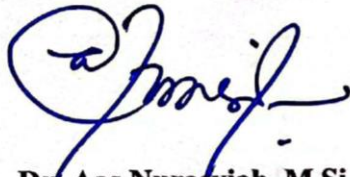
Penyusun : Helma Shintia Pratiwi

NIM : 1804681

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing 1,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing 2,



Aneu Cakhyaneu, M.E.Sy. CFP.
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 18 Agustus 2022

Nama : Helma Shintia Pratiw

NIM : 1804681

Judul Skripsi : Intensi Investasi Bersiko Robot Trading Generasi Z Muslim di Jawa Barat

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, M.S.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Ripan Hermawan, SS., SH., MA.	

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing 1,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing 2,

Aneu Cakhyanto, M.E.Sy. CFP.
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Helma Shintia Pratiwi (1804681) “**Intensi Investasi Berisiko Robot Trading Generasi Z Muslim di Jawa Barat**” di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Aneu Cakhyaneu, M.E.Sy. CFP.

ABSTRAK

Adanya tren digitalisasi membuat adanya perkembangan terhadap jumlah investor di Indonesia, khususnya oleh generasi Z. Namun, tren digitalisasi ini juga berdampak pada maraknya jenis investasi yang berisiko tinggi, seperti investasi bodong, robot *trading* dan investasi ilegal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah tingkat literasi keuangan syariah, *financial attitude* dan tingkat religiositas berpengaruh terhadap intensi investasi berisiko robot trading generasi Z Muslim di Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif, menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* melalui *software SmartPLS 3.0*. Subjek penelitian ini adalah generasi Z Muslim di Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 206 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *financial attitude* berpengaruh positif terhadap intensi investasi berisiko robot *trading* generasi Z Muslim di Jawa Barat. Tingkat literasi keuangan syariah dan tingkat religiositas tidak berpengaruh terhadap intensi investasi berisiko robot *trading* generasi Z Muslim di Jawa Barat, hal ini menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki literasi keuangan syariah dan religiositas yang baik belum tentu akan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam berinvestasi. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya pembelajaran dan pendidikan yang lebih komprehensif terkait keuangan atau investasi berisiko robot *trading* agar individu tidak hanya melihat keuntungan terlebih dahulu dalam melakukan investasi, tetapi dilihat juga dari sistem pengoperasiannya, legal/tidak legalnya dan halal/haramnya.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, Religiositas, intensi investasi berisiko, robot trading, generasi Z*

Helma Shintia Pratiwi (1804681) “Risky Investment Intention of Generation Z Muslim Trading Robots in West Java” under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Sc. and Aneu Cakhyanu, MESy. CFP.

ABSTRACT

The trend of digitization has led to the development of the number of investors in Indonesia, especially generation Z. However, this trend of digitization also has an impact on the rise of types of high-risk investments, such as fraudulent investments, trading robots and illegal investments. The purpose of this study was to determine whether the level of Islamic financial literacy, financial attitude and level of religiosity affect the risky investment intentions trading robots of Generation Z Muslims in West Java. The method used in this research was descriptive quantitative method, using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through SmartPLS 3.0 software. The subjects of this study were Generation Z Muslims in West Java with a total sample of 206 respondents. The results of the study indicated that the level of financial attitude had a positive effect on risky investment intentions of Muslim generation Z trading robots in West Java. Meanwhile, the level of Islamic financial literacy and the level of religiosity had no effect on the risky investment intentions of Muslim generation Z trading robots in West Java. This shows that someone who has good Islamic financial literacy and religiosity will not necessarily apply it in everyday life, including in investment. It suggested that a more comprehensive learning of financial investment or risky investment for generation Z is required to make than more prudent in their investment.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Financial attitude, Religiosity, risky investment intentions, trading robots, generation Z*

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT., yang mana telah memberikan nikmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “**Intensi Investasi Berisiko Robot Trading Generasi Z Muslim di Jawa Barat**” tepat pada waktunya.

Sholawat beserta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada junjungan alam, baginda tercinta yakni Nabi Muhammad SAW., yang mana telah menyampaikan syariah agama Islam yang sempurna dan merupakan karunia paling besar bagi seluruh alam semesta, beserta keluarga, para sahabat, *tabi'in* dan *tabi'atnya*, tidak lupa juga kita selaku umatnya, semoga mendapat *syafa'at* di Yaumul Akhir nanti, aamiin. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi dan bermanfaat untuk penelitian selanjutnya maupun untuk lembaga yang ditujukan.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan skripsi yang telah dibuat untuk masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Penulis juga berharap hal tersebut bisa dijadikan cambuk dalam mengutamakan kualitas penelitian ini selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat dipahami dan berguna bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Kedua orang tua, Bapak Hilman Supriatman dan Ibuku Almh. Ina Larasati yang selalu memberikan doa, dukungan, arahan, nasihat serta kasih sayang yang tiada henti dan *maasyaaAllah* selalu memberikan yang terbaik untuk anak tercintanya. Bapak yang selalu mengkhawatirkan apabila anak perempuannya jauh dari rumah dan pengorbanan untuk senantiasa membantu anaknya dalam meraih cita-citanya. Mamah yang selalu senantiasa sabar dalam merawat, mendidik dan selalu berada disamping putrinya untuk menguatkan ketika penulis sedang putus harapan. Terima kasih yang tidak terhingga, semoga Bapak dan Mamah selalu berada dalam lindungan Allah SWT., diberikan kesehatan dan diberi keberkahan. Dan teruntuk mamahku yang tercinta, semoga Allah menghapuskan semua dosa Mamah, menerima semua amal ibadah Mamah, menempatkan Mamah ditempat yang terbaik dan memberikan kesempatan untuk kita agar bertemu serta berkumpul kembali di Surga-Nya, *aamin*.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.MPd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M. Si. Selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam periode 2021–2025 sekaligus Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membantu, memotivasi, meluangkan waktunya untuk membimbing penyusunan skripsi dan memfasilitasi agar penulis dapat menyelesaikan studi. Terima kasih banyak atas segala perhatian, perjuangan dan pengabdianya yang tulus untuk Prodi IEKI. Semoga Allah SWT., senantiasa memberi Ibu keberkahan, perlindungan, kebahagiaan serta membalas kebaikan-kebaikan Ibu yang telah diberikan.
4. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy. CFP. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing

penyusunan dari proposal hingga skripsi yang dengan sabar dan senantiasa membantu memberikan arahan terbaiknya kepada penulis. Terima kasih karena selalu memberi motivasi dan senantiasa memberikan perhatian Ibu dalam membimbing, semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan keberkahan, perlindungan dan kebahagiaan kepada Ibu dan keluarga.

5. Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd M.Si. dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan senantiasa membantu penulis ketika sedang mendapatkan kesulitan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas ketulusan dan kesabaran Bapak dan Ibu dalam membantu serta memaklumi dan memaafkan semua kesalahan dari penulis. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan keberkahan oleh Allah SWT.
6. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.; Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy. CFP.; Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. CFP.; Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si.; Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.; Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.; Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc. CFP.; dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan serta kebahagiaan kepada Ibu dan Bapak semuanya.
7. Bapak Hamidin selaku staff administrasi di Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin dan administrasi keperluan sidang. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan kepada Bapak dan Keluarga.
8. Adik tersayang Evan Heriansyah yang selalu mendukung penulis untuk meraih cita-cita dan membantu secara materiil dan non materiil. Terima kasih atas kesabaran dalam menghadapi kakakmu yang *moody-an*, semoga Allah SWT., selalu memberikan perlindungan, keberkahan dan kebahagiaan kepadamu, serta memberikan kesempatan kepada kakakmu ini untuk bisa membahagiakanmu.

9. Keluarga Besar Almh. Umi Eneh. Umi yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga penulis sampai di titik ini, yang selalu bangga atas pencapaian cucunya, terima kasih karena senantiasa menjadi pendukung setia cucunya untuk meraih cita-citanya. Uwa Yaya, Alm. Uwa Beben, Uwa Yuyun, Uwa Yeyen dan Bi Yoyom yang selalau mendoakan ponakannya, Kang Yandi, Teh Intan, Kang Jenal, Teh Dina, Teh Ninis, Teh Risna dan yang tidak bisa disebutkan satu pesatu yang selalu memberikan dukungan baik secara materiil dan non materiil.
10. Keluarga Besar Bpk. Karwandi. Bibi Tri, Lik Indri, Om Bani, Lik Yatno, Uwa Kusnan dan Uwa Irah yang selalu mendukung dan memotivasi penulis hingga saat ini. Ramdhan, Zalfa, Fathan dan Mba Sahila yang selalu menjadi penghibur tetehnya dikala sedih, memeluk tetehnya ketika butuh pelukan. Mbah Akung dan Almh. Mbah Uti yang selalu meng-*support* cucu tersayangannya, selalu mendoakan dan senantiasa menemani penulis ketika dalam kondisi yang terpuruk. Terima kasih atas perjuangan, dukungan dan dorongan yang kalian berikan selama ini.
11. Kepada 205 responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan senantiasa mengisi kuesioner yang telah penulis berikan sehingga memudahkan penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kak Dandi Ramdani yang menjadi salah satu alasan penulis bisa masuk dan diterima di kampus tercinta Universitas Pendidikan Indonesia. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan arahan yang kakak berikan, terima kasih karena telah menjadi sosok yang menumbuhkan secercah harapan penulis untuk bisa duduk di bangku perkuliahan. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dan kebahagiaan kepada kakak.
13. Ibu Sa'adah yang selalu menganggap penulis sebagai cucunya sendiri. Terima kasih atas dukungan, doa dan nasihat-nasihat yang Ibu berikan selama berkuliah di Bandung. Terima kasih karena telah berkenan menjaga amanah orang tua penulis untuk selalu menjaga dan memfasilitasi kebutuhan penulis, serta menjadikan penulis tidak kehilangan sesosok orang tua selama di

Bandung. Semoga Allah mengabulkan semua doa Ibu, memberikan perlindungan, keberkahan dan kebahagiaan kepada Ibu.

14. Sahabat sekaligus teman seperjuangan “*Crown of Hajr*” Ai Tika, Putri W.K, Laura Hidayat, dan Rahma Adystia. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan nasihat-nasihat sederhana yang kalian berikan. Terima kasih karena senantiasa mengulurkan tangan ketika penulis sedang merasa terpuruk, selalu menghibur saat sedih dan terluka. Semoga Allah selalu memberikan kesempatan kepada kita untuk terus bersama sampai *Jannah-Nya*.
15. Teman-teman pencari uang “Danus Tim” Cucu Risti, Annisa Sabila dan Hani Anisa. Terima kasih atas *support* dan menjadi pendengar ketika penulis sedang berkeluh kesah. Terima kasih karena telah mau diajak untuk danusan bersama, semoga silaturahmi dan ikatan yang telah kita bangun akan terus berjalan hingga tua nanti.
16. Sahabat-sahabat tersayang “DIBUMASAENDSA”, Dini, Bunga, Elysa, Endah, Elsa. Terima kasih karena telah berkenan menjadi *support system* yang dari jaman SMP hingga sekarang. Terima kasih karena telah menjadi sahabat sekaligus keluarga yang selalu menghibur, berbagi suka dan duka, semoga Allah melimpahkan keberkahan dan kebahagiaan untuk kalian semua.
17. Sani Marsela, sahabat yang telah menjadi saksi bisu dari perjuangan penulis untuk dapat bisa duduk di bangku perkuliahan. Terima kasih selalu ada disamping penulis, selalu menghibur dan mendukung penulis.
18. Siti Komala teman seper-Cianjuran. Terima kasih karena telah menjadi teman magang sekaligus teman KKN yang sangat begitu baik dan perhatian.
19. Teman-teman Paguyuban Ap-B, Peuis, Widi, Aton, Sundari, Ikbal, Suparman, Yudi, Marhan, Sidik, Ilham dan teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan yang kalian berikan dan telah bersedia menjadi teman siap siaga ketika dibutuhkan. Terima kasih juga kepada Ibu Ami selaku Wali Kelas semasa SMK yang selalu memberikan motivasi serta arahan yang sangat bermanfaat.

20. Keluarga Besar IEKI 2018 yang selama 4 tahun perkuliahan telah kebersamai dan memberikan banyak kisah dengan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang sangat berharga. Doa terbaik dan takdir terbaik semoga mengiringi langkah teman-teman semuanya.
21. Keluarga Biro Litbang, Rifki, Indah, Riska dan teman-teman angkatan 2019 serta Keluarga Besar HIMA IEKI yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman untuk berorganisasi, yang selalu membantu ketika terdapat kesulitan selama berorganisasi.
22. Keluarga UKM SCIEmics UPI yang telah memberikan kesempatan terbaik untuk terus bersemangat mendawamkan ekonomi Islam dan tumbuh menjadi generasi ekonom rabbani.
23. Akang dan Tete IEKI angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 dan teman-teman angkatan 2019, 2020, 2021.
24. Semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan semangat, do'a serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah *subhanallahu wa ta'ala* memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat atas amalan dan banyak bantuannya yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih tak terhingga. *Jazakumullah khayr.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiiiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Theory of Reasond Action</i> (TRA).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Robot <i>Trading</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep Intensi Investasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Konsep Literasi Keuangan Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Konsep <i>Financial attitude</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Konsep Religiositas.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teoretis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Keterkaitan Literasi Keuangan Syariah dengan Intensi Investasi Berisiko	Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.

2.3.2 Keterkaitan <i>Financial attitude</i> dengan Intensi Investasi Berisiko	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.3 Keterkaitan Religiositas dengan Intensi Investasi Berisiko	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Analisis SEM-PLS	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.

4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tingkat Literasi Keuangan Syariah (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tingkat <i>Financial attitude</i> (X2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Tingkat Religiositas (X3)	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Tingkat Intensi Investasi Berisiko (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data dengan <i>Structural Equations Modelling-Partial Least Squares</i> (SEM-PLS)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap Intensi Investasi Berisiko (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Tingkat <i>Financial attitude</i> (X2) terhadap Intensi Investasi Berisiko (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Tingkat Religiositas (X3) terhadap Intensi Investasi Berisiko (Y).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	132

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran Bipolar Adjective	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	<i>Loading Factors</i> Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah untuk Skor Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah Tiap Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8	Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Financial attitude</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9	Kategori Variabel Tingkat <i>Financial attitude</i> untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Financial attitude</i> Syariah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11	Kategori Variabel Tingkat <i>Financial attitude</i> untuk Skor Variabel	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 12 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat *Financial attitude* Tiap Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat *Financial attitude* (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Religiositas (X3) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Kategori Variabel Tingkat Religiositas untuk Skor tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Religiositas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Kategori Variabel Tingkat Religiositas untuk Skor Variabel ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Religiositas Tiap Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiositas (X3) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Intensi Investasi Berisiko (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Kategori Variabel Tingkat Intensi Investasi Berisiko untuk Skor tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Intensi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Kategori Variabel Tingkat Intensi Investasi Berisiko untuk Skor Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Intensi Investasi Berisiko Tiap Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Investasi Berisiko (Y) ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 *Loading Factors* sebelum Perbaikan . **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 27 *Loading Factor* Setelah Perbaikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 *Fornell-Locker Criterion* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 *Cross Loading* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Nilai *Average Variance Extrated* (AVE)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 *Composite Reliability* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Koefisien Determinasi Konstruk (R^2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 *Variance Inflation Factors* (VIF)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Hasil Uji *F-Square* (F^2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 *Path Coefficients* **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Jumlah Investor Generasi Z Periode 2017-2021
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 1 Model *Theory of Reasoned Action* (TRA)
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 2 Kerangka Teoretis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS-SEM
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 1 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Gender
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 2 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4. 3 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4. 4 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan. **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4. 6 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4. 7 Output Model Penelitian PLS-SEM . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Output Model Penelitian PLS-SEM . **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abdeldayem, M. M. (2016). *Is There a Relationship between Financial literacy and Investment Decisions in the Kingdom of Bahrain? Uct Journal of Management and Accounting Studies*, 4(02), 68–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.24200/jmas.vol4iss02pp68-78>
- Abdillah, W., Sari, R. P., & Hendrawaty, E. (2019). *Understanding Determinants of Individual Intention to Invest in Digital Risky Investment. Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(36), 124–137. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.18243>
- Abdulrazak, R. M. A., & Gbadamosi, A. (2017). *Trust, Religiosity, and Relationship Marketing: a Conceptual Overview of Consumer Brand loyalty. Society and Business Review*. <https://doi.org/10.1108/SBR-03-2017-0014>
- Abednego, L., Nugraheni, C. E., & Rinaldy, I. (2018). *Forex Trading Robot with Technical and Fundamental Analysis. Journal of Computers*, 13(9), 1089–1097. <https://doi.org/10.17706/jcp.13.9.1089-1097>
- Addury, M. M., & Nugroho, A. P. (2020). *The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials : The Role of Sharia Financial Literacy. Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(2), 89–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/ijiefb.v3i2.3170>
- Adiputra, I. G. (2021). *The Influence of Financial Literacy , Financial Attitude and Locus of Control on Financial Satisfaction : Evidence From the Community in Jakarta. International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*, 636–654. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8848>
- Adityandani, W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh demografi, financial attitude , financial knowledge , dan suku bunga terhadap perilaku menabung masyarakat kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2014), 316–326.
- Adleen, N., Farish, M., & Karim, N. A. (2021). *A Study on the Factors Affecting the Intention to Invest in Islamic Social Responsible Investment in Malaysia. Global Business and Management Research: An International Journal*, 13(4), 323–330.
- Agustin, P. (2014). Perilaku Investor Muslim Dalam Bertransaksi Saham Di Pasar Modal. *JESTT*, 1(12), 874–892. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol1iss201412pp874-892>
- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, & Fishbein. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior.*
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). *Attitude-behavior relations: theoretical analysis and review of empirical research. Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918.
- Akseleran. (2021). *Bubble Economy: Pengertian, Penyebab, dan Cara Mengatasinya.* www.akseleran.co.id. <https://www.akseleran.co.id/blog/bubble-economy-adalah/>
- Alif.id. (2019). *Mengapa Perempuan Lebih Religius daripada Laki-Laki? Alif.Id.*
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh *Financial Knowledge*,

- Financial Attitude Dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Amin, H., Rahim, A., & Rahman, A. (2011). *Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing The case of Malaysian Islamic banks. Journal of Counseling Psychology*, 2(1), 22–42. <https://doi.org/10.1108/17590811111129490>
- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ancok, & Suroso. (2001). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anitha, J., & Aruna, M. (2016). *Enablers of Employee Engagement of Gen Y at the Workplace with reference to Automobile Sector. Amity Journal of Training and Development*, 1(1), 93–108.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). *Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30113-7)
- Aren, S., & Aydemir, S. D. (2015). *The Moderation of Financial Literacy on the Relationship Between Individual Factors and Risky Investment Intention. International Business Research*, 8(6), 17–28. <https://doi.org/10.5539/ibr.v8n6p17>
- Arianti, B. F. (2020). Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening *The Effect Income And Financial Behavior On Financial Literacy. Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/https://doi.org/1033059/jmk.v9i2.2635>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (14th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arniati, A. (2021). *Gen Z investment behavior: Does literation in line with intention? Jurnal Inovasi Ekonomi*, 06(02), 75–80. <https://doi.org/10.22219/jiko.v6i03.17572>
- Ateşa, S., Coşkunb, A., Şahinc, M. A., & Demircan, M. L. (2016). *Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors : Evidence from Borsa Istanbul. Business and Economics Research Journal*, 7(3), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.20409/berj.2016321805>
- Aydemir, S. D., & Aren, S. (2017). *Do the effects of individual factors on financial risk-taking behavior diversify with financial literacy? Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-10-2016-0281>
- Aziz, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar. (2006). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bartov, E., Gul, F. A. A., & Tsui, J. (2015). *Can Twitter Help Predict Firm-Level*

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Earnings and Stock Returns? SSRN Electronic Journal, Idc.*
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2631421>
- Besri, A. (2018). *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Locus of Control terhadap Financial Management Behavior*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bisnis.com. (2019). *Perkembangan Aset Kripto Memiliki Efek Negatif bagi Perekonomian Indonesia*. M.Bisnis.Com.
<https://m.bisnis.com/amp/read/20191002/9/1154566/perkembangan-aset-kripto-memiliki-efek-negatif-bagi-perekonomian-indonesia>
- Boediono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi* (Seri Sinop). Yogyakarta: BPFE.
- Candiya Bongomin, G. O., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2017). *Financial Literacy in Emerging Economies. Manajerial Financing*, 43(12), 1310–1331. <https://doi.org/10.1108/mf-04-2017-%0A0117>
- Carvalho, C. A. (2013). *Impact of Consumer Attitude in Predicting Purchasing Behaviour. International Journal of Human and Social Sciences*, 2005.
- Chandra, Y. H., & Aksari, N. M. A. (2016). Pengaruh Kredibilitas *Public Relations* Terhadap Niat Berinvestasi Pasar Modal Yang Dimediasi Oleh Sikap Calon Investor. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 7984–8014.
- Chen, H. (1998). *An analysis of personal financial literacy among college students. Financial Services Review*, 2(7), 107–128.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Claudia, C., & MN, N. (2019). *Emotional Intelligence , Risk Aversion , External Locus of Control , Financial Literacy Serta Demografi Sebagai Prediktor Risky Investment Intention. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 153–163. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk/v1i2.5074>
- cnbcindonesia.com. (2021). *Geliat Kaum Milenial & Gen Z Bikin Investasi di BEI Melesat*. Www.CNBCIndonesia.Com.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20211130185756-18-295627/geliat-kaum-milenial-gen-z-bikin-investasi-di-bei-melesat/2>
- Cnbcindonesia.com. (2018). *Ini Beda Lelaki dan Perempuan Dalam Atur Keuangan*. CnbcIndonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/investment/20181211160515-21-45875/ini-beda-lelaki-dan-perempuan-dalam-atu-keuangan>
- Cnbcindonesia.com. (2021). *Gak Percaya Bank, Ini 5 Fakta Kenapa Milenial Doyan Kripto*. Www.CNBCIndonesia.Com.
<https://www.cnbcindonesia.com/investmen/20210625132951-21-255954/gak-percaya-bank-ini-5-fakta-kenapa-milenial-doyan-kripto>
- CnbcIndonesia.com. (2022). *Apa Itu Robot Trading? Bagaimana Penggunaannya di Indonesia?* CnbcIndonesia.
- cnnindonesia.com. (2022). *Cerita Pembeli Kripto Buntung Rp24 Juta Usai Harga Bitcoin Cs Jatuh*. Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220512111714-92-795853/cerita-pembeli-kripto-buntung-rp24-juta-usai-harga-bitcoin-cs-jatuh>
- Daeid, N. N. (2008). *Educating the next generation. In Science and Justice*, 48(2). <https://doi.org/10.1016/j.scijus.2008.03.007>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntasni Dan Keuangan*, 08(02), 44–56.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Databoks.katadata.co.id. (2017). *Piramida Penduduk Indonesia Masuk Tipe Ekspansive*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/03/piramida-penduduk-indonesia-masuk-tipe-ekspansive>
- Databoks.katadata.co.id. (2018). *Literasi Membaca Perempuan Lebih Tinggi dari Laki-laki*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/08/08/literasi-membaca-prempuan-lebih-tinggi-dari-laki-laki>
- Databoks.katadata.co.id. (2021a). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2021b). *Pengguna Internet di Kalangan Siswa Sekolah Semakin Meningkat*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/0503/tren-siswa-sekolah-menggunakan-internet-semakin-meningkat>
- Dewi, N. M. V. C., & Darma, G. S. (2021). Menakar Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Bagi Dokter Gigi Dengan Gaya Hidup Sebagai Mediasi Ni Made Vivi Cintya Dewi Gede Sri Darma. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 459–481.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3280>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan, Sikap dan Perilaku. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73–79.
- Duwitmu.com. (2021). *Apa itu Robot Trading Forex: Manfaat, Jenis, Cara Kerja*. Duwitmu.Com. <https://duwitmu.com/investasi/pengertian-robot-trading-forex-adalah>
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2016). *Corporate Finance: A Focused Approach*. Ohio: Thomson.
- Eka, S., Natassia, R., & Yolanda, H. (2020). *The Effect of Religiosity Moderation with Loss Aversion on the Investment Decision of Personal Investors Kind of Stock Security in Padang City*. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 40–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/amar.4.1.40-55.2020>
- Ekici, T., & Yucel, D. (2015). *What Determines Religious and Racial Prejudice in Europe? The Effects of Religiosity and Trust*. *Social Indicators Research*, 122(1), 105–133. <https://doi.org/10.1007/s11205-014-0674-y>
- Ekonomikro.com. (2022). *TERutama Milenial dan Gen Z. Pakar Digital Ingatkan Masyarakat Waspada Fenomena Flexing*. Ekonomikro.Com. <https://ekonomikro.com/id/ekonomi/read/2954/terutama-milenial-dan-gen-z-pakar-digital-ingatkan-masyarakat-waspada-fenomena-flexing>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3),

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 251–263. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Zifatama Publisher.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi Lima). Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fünfgeld, B., & Wang, M. (2009). *Attitudes and behaviour in everyday finance : evidence from Switzerland*. *International Journal of Bank Marketing*, 27(2), 108–128. <https://doi.org/10.1108/02652320910935607>
- Gamel, J., Bauer, A., Decker, T., & Menrad, K. (2022). *Financing wind energy projects: An extended theory of planned behavior approach to explain private households' wind energy investment intentions in Germany*. *Renewable Energy*, 182, 592–601. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2021.09.108>
- Garson. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling* (Edisi Dua). Diponegoro: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Diponegoro: UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Diponegoro: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Apliaksi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Diponegoro: UNDIP.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *Editorial Partial Least Squares Structural Equation Modeling : Rigorous Applications , Better Results and Higher Acceptance*. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>
- Haji Wahab, M. Z. bin, & Naim, A. M. (2020). *Sustainable and Responsible Investment: Concept and the Commonalities with Islamic Financial Institutions*. *Etikonomi*, 19(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15408/etk.v19i1.13772>
- Hayhoe, C. R., Leach, L., & Turner, P. R. (1999). *Discriminating the number of credit cards held by college students using credit and money attitudes*. *Journal of Economic Psychology*, 20, 643–656. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0167-4870\(99\)00028-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0167-4870(99)00028-8)
- HC, R. H. K., & Gusaptono, R. H. (2020). *The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions Between Saving and Credit: Studies on Sharia Bank Customers in the Special Region of Yogyakarta*. *Journal of Economics and Business*, 3(4), 1456–1463. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.291>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). *The Use Of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing*. *Advances in International Marketing*, 20(2009), 277–319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial*

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3, 226–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Hosen, N., & Ali, A. H. (2008). *Kampus Populer Keuangan dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah.
- Huda, N., & Nasution, M. E. (2008). *Investasi pada Pasar Modal Syariah* (Edisi Revi). Jakarta: Penerbit Kencana.
- Husin, M., Aziz, S., & Hee, O. C. (2021). *Stock Investment Decision : The Impacts of Investor ' s Perceived Trust , Religiosity and Attitude*. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 1(1), 400–418. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i1/7777>
- Huston, S. . (2010). *Measuring Financial Literacy*. *Journal of Consumer Affairs*, 2(44), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-%0A6606.2010.01170.x>
- Ilyas, M., Moeljadi, & Djawahir, A. H. (2021). *Research in Business & Social Science The effect of financial knowledge and financial well-being on investment intention mediated by financial attitude : A study on millennial generation and Gen Z in Malang City*. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 10(8), 175–188.
- Inawati, Y., Anam, M. S., Wicaksono, P. N., Safaah, N., & Arinta, Y. N. (2021). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Adz Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 25–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i1.560>
- Investor.id. (2022). *Kenapa Harga Aset Kripto Turun di Awal Mei 2022? Ini Dia Sebabnya...* Investor.Id. <https://investor.id/market-and-corporate/293384/kenapa-harga-aset-kripto-turn-di-awal-bulan-mei-2022-ini-dia-sebabnyahellip>
- Irman, M., & Fadrul. (2018). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Ipk, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Tingkat Financial Literacy. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2(1), 41–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v2i1.345>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode *Partial Least Square (PLS)* dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Irwan Dan Khaeryna Adam*, 9(1), 53–68.
- Iwardono, P. (1994). *Peluang Investasi di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Rangka Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. kerjasama PPE-FE UGM dengan BI Yogyakarta.
- Iswati. (2018). Karakteristik Ideal Sikap Religiusitas Pada Masa Dewasa. *At-Tajdid*, 02(01), 58–71. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24127/att.v2i01.859>
- Jabar.tribunnews.com. (2021). *Mayoritas Penduduk Jabar Generasi Z dan Milenial, Kabupaten Bogor Berpenduduk Terbanyak*. TribunJabar.Id. <https://jabar.tribunnews.com/2021/01/22/mayoritas-penduduk-jabar-generasi-z-dan-memiliki-kabupaten-bogor-berpenduduk-terbanyak>
- Jaenudin, U. (2019). Studi Religiusitas , Budaya Sunda , dan Perilaku Moral pada Masyarakat Kabupaten Bandung. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jpib.v2i1.3445>
- Jamaludin, N. (2013). *Religion and Individual Investment Choice Decision : The*

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Case of Malaysia. International Journal of Business and Social Science*, 4(1), 104–113.
- Jiang, F., Jiang, Z., Kim, K. A., & Zhang, M. (2015). *Family- firm risk-taking: Does religion matter? Journal of Corporate Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2015.01.007>
- Johnson, B. R., Jang, S. J., Larson, D. B., & Li, S. De. (2013). *Impact of Religiosity on Buying Behavior of Financial Products: A Literature Review. Journal of Research in Crime and Delinquency*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.11648/j.ijfbr.20160201.14>
- Justyn, F., & Marheni, D. K. (2020). Pengaruh *Financial Attitude, Financial Education, Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Behavior* terhadap *Financial Literacy* pada Pelajar Kota Batam. *JGBMR*, 21–32.
- Kadariya, S. (2012). *Factors affecting investor decision making: A case of Nepalese capital market. Journal of Research in Economics and International Finance (JREIF)*, 1(July), 16–30.
- Karim, A. A. (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Karim, R. A., Rahayu, A., Mahmud, N., Monoarfa, H., Bahtar, A. Z., Nazari, Z. A., Adirestuty, F., Teknologi, U., Melaka, M., Melaka, K. B., & Tuah, H. (2020). *An Application of TAM Model Towards Influencing Online Purchase Intention during Covid-19 Pandemic for Fresh Agricultural Products: A Preliminary Findings. Proceedings of 8th International Conference on Advanced Materials Engineering & Technology (ICAMET), Icamet*, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.1063/5.0052849>
- Katadata.co.id. (2022). *Video: Mengenal Cara Kerja Robot Trading yang Berisiko Tinggi*. Dkatadata.Co.Id.
- Khayruzzaman. (2016). Impact of Religiosity on Buying Behavior of Financial Products: A Literature Review. *International Journal of Finance and Banking Research*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.1177/0022427801038001002>
- Kompas.com. (2022a). *Investor di Jabar Nak 153 Persen pada 2021, Mayoritas Milenial*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/bandung/read/2022/01/25/130324478/investor-di-jabar-naik-153-persen-pada-2021-mayoritas-milenial>
- Kompas.com. (2022b). *Marak Investasi “Robot Trading”, Bagaimana Regulasinya di Indonesia?* Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/money/read/2022/02/19/130000126/marak-investasi-robot-trading-bagaimana-regulasinya-di-indonesia>
- Kompas.com. (2022c). *MUI Tegas Haramkan Uang Kripto Bitcion dkk, Ini Alasannya*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/money/read/2022/01/21/000600126/mui-tegas-haramkan-uang-kripto-bitcoin-dkk-ini-alasannya>
- Kontan.co.id. (2021). *Investasi Pada Aset Kripto Dampaknya Minim ke Perekonomian*. Amp.Kontan.Co.Id. <https://amp.kontan.co.id/news/investasi-pada-aset-kripto-dampaknya-minim-perekonomian#aoh=16520201291706&referrer=https%3A%2Fwww.google>

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- com&_tf=Dari %251%24s
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
- Lee, K., Miller, S., Velasquez, N., & Wann, C. (2013). The Effect Of Investor Bias And Gender On Portfolio Performance And Risk. *The International Journal of Business and Finance Research*, 7(1), 1–16.
- liputan6.com. (2021). *Aset Kripto, Diminati Generasi Muda tapi Ditolak BI dan OJK*. Liputan6. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4599221/aset-kripto-diminati-generasi-muda-tapi-ditolak-bi-dan-ojk?>
- liputan6.com. (2022). *Survei Sebut Pria Paling Dominan Memiliki Kripto*. Liputan6. <https://m.liputan6.com/crypti/read/4909807/survei-sebut-pria-paling-dominan-memiliki-kripto>
- Luntungan, I., Hubeis, A. V. S., Sunarti, E., & Maulana, A. (2014). Strategi Pengelolaan Generasi Y di Industri Perbankan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 219–240. <https://doi.org/https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.7>
- Lusardi, A, Mitchel, O., & Curto, V. (2009). *Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy* (Pension Research Council). <https://doi.org/https>
- Lusardi, Annamaria. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 5, 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- m.antaranews.com. (2022). *BEI: Generasi Z mendominasi jumlah investor saham di Jawa Barat*. Antara. <https://m.antaranews.com/berita/2656093/bei-generasi-z-mendominasi-jumlah-investor-saham-di-jawa-barat>
- Madern, T., & Schors, A. van der. (2012). *Financial attitudes and skills as early-warning signs of financial problems. Researchers on the Staff of the Dutch National Institute for Family Finance Information (Nibud)*, June.
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*.
- Mas'udi, G. A. (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Meriyati. (2015). Minat Investasi Syari'ah. *Islamic Banking*, 1, 39–48.
- Mikhratunnisa, & Ananda, N. A. (2020). *Financial Literacy Affects Financial Behavior Through Financial Attitude as an Intervening Variable. International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(12), 981–985. <https://doi.org/https://doi.org/10.24018/ajbmr.2022.7.1.1291>
- Misra, R., Srivastava, S., & Banwet, D. K. (2019). *Do religious and conscious investors make better economic decisions? evidence from India. Journal of Behavioral and Experimental Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2019.02.003>
- Mohammad, N. (2013). *Metode Penelitian*. Mojokerto: Ghalia Indonesia.
- Monoarfa, H., Juliana, J., Setiawan, R., Karim, R. A., Perniagaan, P., & Melaka, U. (2021). *The influences of Islamic retail mix approach on purchase decisions. Journal of Islamic Marketing*, 2011. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2020-0224>

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Muhamad. (2016). *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh & Keuangan* (Kedua). UPP STIM YKPN.
- Nabila, N., & Kusnadi, I. (2020). Pengaruh Pemahaman, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iais Sambas). *Cross-Border: Jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara*, 3(1), 124–140.
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1(1), 55–67.
- Nalini, R., Alamelu, R., Amudha, R., & Motha, L. C. S. (2016). *Financial Literacy and its Contributing Factors in Investment Decisions among Urban Populace*. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(July). <https://doi.org/10.17485/ijst/2016/v9i27/97616>
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Bandung: PT Panca Terra Firma.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7, 40–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- News.detik.com. (2022). *Hebring Euy! Investasi Pasar Modal Jabar Mayoritas Generasi Z*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/jawa/barat/d.-5907401/hebring-euy-investor-pasar-modal-jabar-mayoritas-generasi-z>
- Nigam, R. M., Srivastava, S., & Banwet, D. K. (2016). *Behavioral Mediators of Financial Decision Making – A Meta-Analysis*. *Review of Behavioral Finance*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/RBF-07-2016-0047>
- Noor, H. F. (2014). *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat* (Edisi Revi). Mitra Wacana Meda.
- Nugroho, A. P., Hidayat, A., Kusuma, H., Nugroho, A. P., Hidayat, A., & License, I. (2017). *The influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the slamic banks*. *Banks and Bank Systems (Open-Access)*, 12(3), 35–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/r75u4>
- Nugroho, A. P., Izzat, D., & Suhasti, W. (2019). Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal : Perluasan Theory of Planned Behavior. *Journal of Islamic Economics Finance and Banking*, 2(2), 89–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/ijjefb.v2i2.921>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nyberg, M. (2021). *Employer branding – dess betydelse och process för att nå målgruppen generation Z*. *Examensarbete Företagsekonomi*.
- OJK. (2018). *Laporan Triwulan I*.
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/SNLKLiterasi>
- Olafsson, A., & Pagel, M. (2020). *The ostrich in us: selective attention to financial accounts, income, spending, and liquidit*. NBER Working Paper No. 23945.
- Onasie, V., & Widodoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(2), 318–326.

Helma Shintia Pratiwi, 2022

**INTENSI INVESTASI BERSIKO ROBOT TRADING GENERASI Z
MUSLIM DI JAWA BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>
- Osman, I., Ma'in, M., Muda, R., Husni, N. S. A., Alwi, S. F. S., & Hassan, F. (2019). *Determinants Of Behavioural Intention Towards Green Investments: The Perspectives Of Muslims*. *International Journal of Islamic Business*, 4(1), 16–38.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Paluri, R. A., & Mehra, S. (2016). *Financial attitude based segmentation of women in India : an exploratory study*. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 670–689. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2015-0073>
- Pankow, D. (2003). *Financial, Values, Attitudes and Goals*. North Dakota: State University Fargo.
- Paul, J., Modi, A., & Patel, J. (2016). *Journal of Retailing and Consumer Services Predicting green product consumption using theory of planned behavior and reasoned action*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29, 123–134. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.11.006>
- Pompian, M. M., & Longo, J. M. (2004). *A New Paradigm for Practical Application of Behavioral Finance: Creating Investment Programs Based on Personality Type and Gender to Produce Better Investment Outcomes*. *The Journal of Wealth Management*, 7(2), 9–15. <https://doi.org/10.3905/jwm.2004.434561>
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Putri, D. H., & Hanggraeni, D. (2022). *Determinants of Risky Investment Intention among Generation Y : An Evidence from Indonesia*. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 4(1), 41–51.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Qorni, G. F. W. Al, Juliana, & Firmansyah. (2020). *Sharia Property Purchase Decision Without Bank: Analysis Of The Influence Of Price Factors, Environment And Religiosity*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3, 234–245. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p234-245>
- Rachmawati, A., Widana, G. O., Pascasarjana, P., & Syariah, K. (2019). Pengaruh *Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. *Jurnal Liquidity*, 8(2), 111–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.32546/Iq.v8i2.336>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi Satu)*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). *Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinan: A Pilot Study*. *International Soft Science Conference (ISSC)*. <http://dx.doi.org/10.15405/%0Aepsbs.2016.08.58>.
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71>
- Ramadhani, S., Rahmad, R., Studi, P., Universitas, A., & Riau, M. (2021). Analisis Niat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10937–10940.
- Raza, S. A., Ahmed, R., Ali, M., & Qureshi, M. A. (2019). *Influential factors of Islamic insurance adoption: an extension of theory of planned behavior*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1497–1515. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0047>
- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated : The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Renneboog, L., & Spaenjers, C. (2012). *Religion, economic attitudes, and household finance*. *Oxford Economic Papers*, 64(1), 103–127. <https://doi.org/10.1093/oep/gpr025>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rozikin, A. Z., & Sholekhah, I. (2020). *Islamic Financial Literacy, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank*. *Iqtishadia*, 13(1), 95–106. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10/21043/iqtishadia.v13i1.6489>
- Sadiq, M. N., & Khan, R. A. A. (2019). *Impact of Personality Traits on Investment Intention : The Mediating Role of Risk Behaviour and the Moderating Role of Financial Literacy Literature Review Personality Traits*. *Journal of Finance & Economics Research*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.20547/jfer1904101>
- Sakinah. (2014). Investasi dalam islam. *Iqtishadia*, 1(2), 248–262.
- Salsabila, B. R., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Investor di Galeri Investasi BEI Maranatha. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 219–226. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.29313/v0i0.15123>
- Sari, R. P., Abdillah, W., & Hendrawaty, E. (2019). *Antecedents of Information Technology-Based Risky Investment*. *Journal Homepage: Http://Jurnal.Ticmi.Co.Id/Index.Php/JPMB*, 1(1), 89–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i1.13>
- Sathiyamurthi, K., Devi, K., & Nirmal Raj, A. (2021). *Computational analysis and intelligence for mediating effect of investment knowledge on investment intention and investment behaviors*. *Materials Today: Proceedings*, 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.01.062>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (Edisi Enam). Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, M. R. P., & Leon, F. M. (2021). *The influence of demographics factor on pension planning and financial literacy of private employee*. *Business and Entrepreneurial Review*, 21(1), 131–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.25105/ber.v21i1.9230>
- Septyanto, D., Sayidah, N., & Assagaf, A. (2021). *The Intention of Investors in Making Investment Decisions in Sharia Stocks : Empirical Study in Indonesian*. *Cademic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(4), 141–153.

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/https://doi.org/1036941/ajis-2021-0105>
- Shih, T., & Ke, S. (2013). *Determinates of financial behavior: insights into consumer money attitudes and financial literacy*. *EMPIRICAL ARTICLE*, 321. <https://doi.org/10.1007/s11628-013-0194-x>
- Shobah, N. (2017). Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Universitas Islam Negri Sunan Ampel*, 36–37.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*. *Thesis-Tugas Akhir*.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solekhan, & Winarso, R. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Sangkar Burung Di Kabupaten Kudus*. 445–448.
- Sorongan, F. A. (2022). *The Influence of Behavior Financial and Financial Attitude on Investment Decisions With Financial Literature as Moderating Variable*. *European Journal of Business and Management Research*, 7(1), 265–268. <https://doi.org/https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.1.1291>
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). *Journal of Behavioral and Experimental Finance Does self-control predict financial behavior and financial well-being?* *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Suara.com. (2022). *Terungkap, Ternyata Ini Jenis Investasi yang Diminati Generasi Muda*. [www.Suara.Com. https://www.suara.com/lifestyle/2022/02/11/131004/terungkap-ternyata-ini-jenis-investasi-yang-diminati-generasi-muda](https://www.suara.com/lifestyle/2022/02/11/131004/terungkap-ternyata-ini-jenis-investasi-yang-diminati-generasi-muda)
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Dan Sistem Operasional*. Gema Insani Press.
- Sulistyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi Unesa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 76–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p76-90>
- Sumarna, D. L., & Manik, N. B. (2019). Analisis *Technology Acceptance Model (Tam)* Terhadap Pengguna Sap Pt Polychemie Asia Pacific Permai. *Jurnal Logistik Bisnis*, 09(2), 68–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.46369/logistik.v9i02.567>
- Sumiati, A., Widyastuti, U., Takidah, E., & Suherman. (2021). *The Millennials Generation's Intention To Invest: A Modified Model Of The Theory Of Reasoned Action*. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(3), 4675.
- Sun, W., Tohirovich, A., Young, H., & Ping, W. (2021). *Factors affecting institutional investors to add crypto-currency to asset portfolios*. *North American Journal of Economics and Finance*, 58(June), 101499. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2021.101499>
- Sundjaja, R. S., Dewi, V. I., & Oriana, F. (2015). *Perencanaan Keuangan Untuk*

Helma Shintia Pratiwi, 2022

INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Memasuki Masa Pensiun Pada Karyawan Di Institusi Pendidikan Swasta X Di Bandung. *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan*, 1–31.
- Susilowati, T., & Santoso, A. (2018). *The Effect Of Sharia Financial Learning And Sharia Financial Literacy On Investment Intention*. *Journal of Islam and Science*, 5(1), 23–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jis.v4i1.12514>
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Kartasura: Fairuz Media.
- Talwar, M., Talwar, S., Kaur, P., Tripathy, N., & Dhir, A. (2021). *Has financial attitude impacted the trading activity of retail investors during the COVID-19 pandemic? Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102341. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102341>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Tauni, M. Z., Rao, Z. R., Fang, H., Mirza, S. S., Memon, Z. A., & Jebran, K. (2017). *Do investor's Big Five personality traits influence the association between information acquisition and stock trading behavior? China Finance Review International*, 7(4), 450–477. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/CFRI-06-2016-0059>
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). *The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z in Jakarta*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 9, 33–40.
- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). *Handbook of Partial Least Squares*. Berlin: Springer.
- Vitt, L. ., Anderson, C., Kent, J., Lyter, D. ., Siegenthaler, J. ., & Ward, J. (2000). *Personal Financial and The Rush to Competence: Financial Literacy Education in the US*. Virginia: Institute for Socio-Financial Studies.
- Wahyuni, B. (2019). *Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menjadi Nasabah pada Lembaga Keuangan Syariah*. Institut Agama Islam Negeri.
- Werner, P. (2004). *Reasoned Action and Planned Behavior*, in S.J. Peterson and T.S. Bredow (eds), *Middle range Theories: Application to Nursing Research*. Philadelphia: Lippincott Williams and Wilkins.
- Wibowo, F. W., & Sujono, R. I. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta). *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 138–157.
- Widiyati, S. R. I., Wijayanto, E. D. I., & Prihatiningsih. (2018). *Financial Literacy Model at Micro Small Medium Enterprise (MSMEs)*. *Mimbar*, 34(2), 255–264. <https://doi.org/https://doi.org.10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Wijaya, M. C., & Afgani, K. F. (2021). *Analysis Of The Enthusiasm On Stock Investment Among Generation Z In Bandung City*. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(9), 8–21. <https://doi.org/10.35631/AIJBES.39002>
- Worthington, E. L., Wade, N. G., Hight, T. L., Ripley, J. S., McCullough, M. E.,

Helma Shintia Pratiwi, 2022

**INTENSI INVESTASI BERISIKO ROBOT TRADING GENERASI Z
MUSLIM DI JAWA BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Berry, J. W., Schmitt, M. M., Berry, J. T., Bursley, K. H., & Connor, L. O. (2003). *The Religious Commitment Inventory — 10: Development, Refinement, and Validation of a Brief Scale for Research and Counseling*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 50(1), 84–96. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.50.1.84>
- Yang, M., Mamun, A. Al, Mohiuddin, M., Al-shami, S. S. A., & Zainol, N. R. (2021). *Predicting Stock Market Investment Intention and Behavior among Malaysian Working Adults Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. *Mathematics*, 9, 873.
- Yoopetch, C., & Chaithanapat, P. (2021). *The effect of financial attitude, financial behavior and subjective norm on stock investment intention*. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 42, 501–508.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). *Generation at work: Managing the Class of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. Amacom.