

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL
TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA
(Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat Program Studi Ilmu Komunikasi



oleh

Piggi Cahya Muhamad

NIM 1804886

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2022

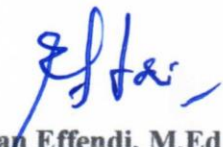
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL
TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA
(Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)**

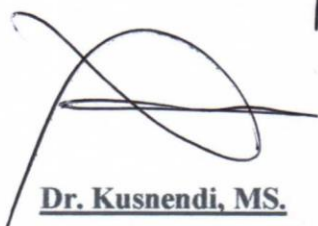
PIGGI CAHYA MUHAMAD

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,


Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 196209261989041001


Pembimbing II,


Dr. Kusnendi, MS.
NIP. 196001221984031003

see entry 8/10/22

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,


Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP. 198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL
TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA
(Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)**

Oleh:

Piggi Cahya Muhamad

NIM 1804886

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Piggi Cahya Muhamad
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Terhadap Citra Lembaga Kepolisian Republik Indonesia (Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan tindakan plagiarisme atau penjiplakan yang melanggar hak cipta dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam ranah keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Pigi Cahya Muhamad

NIM. 1804886

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat rahmat serta rihdanya, penulis dapat merampungkan skripsi dengan berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Terhadap Citra Lembaga Kepolisian Republik Indonesia (Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan perhatian penulis untuk melakukan eksplorasi terhadap fenomena munculnya beragam tayangan media konvensional bertemakan Kepolisian di layar kaca Indonesia dengan citra lembaga Polri yang selalu menjadi perhatian masyarakat luas. Dengan hadirnya tayangan berkonsep investigasi kriminal secara mendalam dapat berpengaruh membangun persepsi dan pandangan masyarakat terhadap lembaga Kepolisian RI.

Skripsi ini sebagai suatu syarat bagi penulis untuk menggapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, suatu gelar yang didapat dengan menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) non kependidikan di lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini merupakan bentuk tanggung jawab penulis di ranah pendidikan yang dilakukan pada 8 semester terakhir.

Penulis berkeinginan skripsi yang telah dilakukan ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ranah Ilmu Komunikasi dan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

Bandung, Agustus 2022



Pigi Cahya Muhamad

NIM. 1804886

ABSTRAK

Muhamad, Piggi Cahya (2022), *Pengaruh Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Terhadap Citra Lembaga Kepolisian Republik Indonesia (Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Citra Perusahaan dimaknai sebagai penilaian dan persepsi publik secara keseluruhan terhadap suatu lembaga sebagai aspek yang penting untuk dipertahankan. Dalam hal ini, Kepolisian Republik Indonesia sebagai lembaga penegak hukum yang bertugas menjaga keamanan di seluruh wilayah Indonesia wajib membangun citra baik di masyarakat sebagai lembaga yang bertanggung jawab mengayomi, melayani dan melindungi masyarakat. Akan tetapi, fakta dari lembaga survey maupun lembaga independen menyatakan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap Kepolisian masih rendah dibandingkan lembaga negara lainnya. Faktor penyebab rendahnya tingkat kepercayaan kepada Polri adalah pelayanan dan kinerjanya yang masih buruk. Selain itu, maraknya “oknum” dalam tubuh Polri yang melakukan kasus pelanggaran, mulai dari pelanggaran disiplin, pelanggaran kode etik sampai dengan kasus pidana. Karena kasus yang dilakukan oknum tersebut memusatkan perhatian masyarakat, sehingga menyebabkan pemberitaan terkait prestasi yang ditorehkan Polri menjadi tenggelam. Untuk memperbaiki citra, Polri melakukan strategi komunikasi dengan memanfaatkan media massa. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan menayangkan program televisi bertema Kepolisian, diantaranya program berkonsep investigasi kriminal yang bernama Buru Sergap di TVOne. Program ini menarik untuk diteliti karena acara tersebut dikemas dengan liputan investigasi mendalam dari berbagai kasus-kasus kriminal yang terjadi ditengah masyarakat. Oleh karenanya, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara signifikan terpaan tayangan investigasi kriminal Buru Sergap dengan mengukur tiga aspek frekuensi, durasi, dan atensi terhadap citra lembaga Kepolisian Republik Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif metode korelasi dengan penyebaran kuesioner dengan teknik pengambilan *purposive sampling* kepada 100 responden yang merupakan penonton tayangan Buru Sergap di TVOne. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial pada aspek frekuensi dan atensi dengan hubungan yang positif. Sementara, aspek durasi memiliki hubungan yang negatif. Disamping itu, secara simultan menunjukkan pengaruh yang sangat kuat antara terpaan tayangan investigasi kriminal Buru Sergap terhadap citra lembaga Kepolisian Republik Indonesia.

Kata Kunci: Terpaan Media, Kepolisian RI, Citra Perusahaan, Buru Sergap, Investigasi Kriminal.

ABSTRACT

Muhamad, Piggi Cahya (2022), *Pengaruh Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Terhadap Citra Lembaga Kepolisian Republik Indonesia (Studi pada Penonton Tayangan Buru Sergap di TVOne)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Corporate image is interpreted as an assessment and overall public perception of an institution as an important aspect to be maintained. In this case, the Police of the Republic of Indonesia as a law enforcement agency tasked with maintaining security throughout Indonesia is obliged to build a good image in the community as an institution that is responsible for nurturing, serving and protecting the community. However, facts from survey institutions and independent institutions state that the level of public trust in the Police is still low compared to other state institutions. The factor causing the low level of trust in the Police is the service and performance that is still poor. In addition, there are many "unscrupulous persons" within the National Police who commit cases of violations, ranging from disciplinary violations, violations of the code of ethics to criminal cases. Because the case carried out by this person focused the public's attention, causing news related to the achievements made by the Police to sink. To improve the image, the National Police implement a communication strategy by utilizing the mass media. One of the efforts made is by broadcasting a police-themed television program, including a criminal investigation concept program called Buru Sergap on TVOne. This program is interesting to study because the event is packed with in-depth investigative coverage of various criminal cases that occur in the community. Therefore, this study was conducted to determine whether there is a significant effect of exposure to the Buru Sergap criminal investigation program by measuring three aspects of frequency, duration, and attention to the image of the Indonesian National Police. This research was conducted with a quantitative approach with the correlation method by distributing questionnaires with a purposive sampling technique to 100 respondents who were viewers of the Buru Sergap program on TVOne. Based on the results of the study indicate that there is a partial influence on the aspect of frequency and attention with a positive relationship. Meanwhile, the duration aspect has a negative relationship. Besides that, it simultaneously shows a very strong influence between the exposure of the Buru Sergap criminal investigation program to the image of the Indonesian National Police.

Keywords: Media Exposure, Indonesian Police, Corporate Image, Buru Sergap, Criminal Investigation.

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Terpaan Media	Error! Bookmark not defined.
2.2. Corporate Image.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Terpaan Televisi dan Corporate Image ..	Error! Bookmark not defined.
2.4. Teori Kultivasi	Error! Bookmark not defined.
2.5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.7. Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.8. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Studi Kepustakaan.....	Error! Bookmark not defined.

Piggi Cahya Muhamad, 2022

*PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA
KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI
TVONE)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.3.3.	Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.	Metode Analisis Data Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	Analisis Regresi Multiple (ARM)....	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Pengujian Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2.	Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1.	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.9.2.	Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3.	Pengujian Secara Simultan (Uji-F) ..	Error! Bookmark not defined.
3.9.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	Error! Bookmark not defined.

BAB IV**Error! Bookmark not defined.**

TEMUAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1.	Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Analisa Deskriptif Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Kriteria Kategorisasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Deskripsi Kriteria Kategorisasi	Error! Bookmark not defined.

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3.4.	Tanggapan Responden Terhadap Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.1.	Deskripsi Umum Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.2.	Distribusi Frekuensi Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.3.	Makna Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.4.	Deskripsi Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap Per-Sub Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.4.1.	Aspek Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.4.2.	Aspek Durasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.4.3.	Aspek Atensi	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.	Tanggapan Responden Terhadap Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.1.	Deskripsi Umum Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.2.	Distribusi Frekuensi Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.3.	Makna Frekuensi Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Uji Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1.	Uji Regresi Linier Berganda (ARM)	Error! Bookmark not defined.
4.6.2.	Uji-T.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.3.	Uji-F.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.4.	Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	Error! Bookmark not defined.
4.6.5.	Uji Korelasi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1.	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Frekuensi Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap Terhadap Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.
4.7.2.	Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Durasi Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap Terhadap Citra Lembaga Polri	Error! Bookmark not defined.

4.7.3. Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Atensi Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap Terhadap Citra Lembaga Polri **Error! Bookmark not defined.**

4.7.4. Hasil Penelitian Pengaruh Variabel Terpaan Tayangan Investigasi Kriminal Buru Sergap Terhadap Citra Lembaga Polri **Error! Bookmark not defined.**

BAB V**Error! Bookmark not defined.**

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Implikasi **Error! Bookmark not defined.**

5.2.1. Implikasi Teoritis **Error! Bookmark not defined.**

5.2.2. Implikasi Praktis **Error! Bookmark not defined.**

5.3. Rekomendasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **25**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 | Data Responden **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 | Tanggapan Responden **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 | Data Validitas dan Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 | Rekapitulasi Tanggapan Responden **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6 | Analisa Deskriptif Tanggapan Responden **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7 | Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 8 | Uji Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 9 | Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*, 2(1), 101-110.
- Anggraeni, N. (2016). Citra Polri dalam Tayangan “86” di Net. Tv: Studi Kritis Mengenai Citra Polri dalam Tayangan “86” pada Tukang Ojek Pangkalan Manisi Cibiru Kota Bandung, Jawa Barat (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Anita, N. (2016). Media Relations PT. Petrokimia Gresik Dalam Membangun Citra Perusahaan (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Besley, J. C., & Shanahan, J. (2005). Media Attention and Exposure in Relation to Support for Agricultural Biotechnology. *Science Communication*, 26(4), 347–367.
- Calado, M., Lameiras, M., Sepulveda, A. R., Rodríguez, Y., & Carrera, M. V. (2010). The Mass Media Exposure And Disordered Eating Behaviours In Spanish Secondary Students. *European Eating Disorders Review*, 18(5), 417-427.
- Coyne, S. M., Ward, L. M., Kroff, S. L., Davis, E. J., Holmgren, H. G., Jensen, A. C., & Essig, L. W. (2019). Contributions Of Mainstream Sexual Media Exposure To Sexual Attitudes, Perceived Peer Norms, And Sexual Behavior: A Meta-Analysis. *Journal Of Adolescent Health*, 64(4), 430-436.
- Danial A.R. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboraturium PKn Universitas Pendidikan Indonesia
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 10(2-3), 69–80.
- Diniati, A., & Pratiwi, S. R. (2018). Analisis Semiotika Citra Polisi Dalam Film Pendek “Joni Sok Jagoan” Di Youtube. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 91.
- Doyle, A. (2003). *Arresting Image: Crime and Policing in Front of the Television Camera*. University of Toronto Press.
- Fauzi, R. (2014). Strategi Promosi Pt Bank Bukopin Melalui Media Televisi Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Program B-News

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Metrotv Tahun 2008-2012) (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng).
- Fishbein, M., & Hornik, R. (2008). Measuring Media Exposure: An Introduction to the Special Issue. *Communication Methods and Measures*, 2(1-2), 1–5.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harrison, S., (2010). *Public Relations: an Introduction*. Thomson Learning.
- Huang, H. (2016). Media Use, Environmental Beliefs, Self-Efficacy, And Pro-Environmental Behavior. *Journal of Business Research*, 69(6), 2206-2212.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kahn, A. S., Ratan, R., & Williams, D. (2014). Why We Distort In Self-Report: Predictors Of Self-Report Errors In Video Game Play. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19, 1010-1023.
- Kartikawati, R. (2018). Persepsi Komunitas Ninja Fans Club Palu Terhadap Program 86 NET TV. *Kinesik*, 5(3), 106-119.
- Kemp, D. G. (2007). Source Credibility And Public Information Campaigns: The Effect Of Audience Evaluations Of Organizational Sponsors On Message Acceptance. Dissertation.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119-138.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Li, X. (2018). Media Exposure, Perceived Efficacy, And Protective Behaviors In A Public Health Emergency. *International Journal of Communication*, 12, 20.
- Linggar, A. (2008). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Makienko, I. (2012). Effective Frequency Estimates In Local Media Planning Practice. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 20(1), 57-65.
- Mardalis. (2008). *Metodologi Peneitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2017). Cultivation Theory: Idea, Topical Fields, And Methodology. *The International Encyclopedia Of Media Effects*, 1-14.
- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, G. A. K. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 1-30.
- Mustika, T., & Anggraini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 1(1).
- Nabi, R. L., & Riddle, K. (2008). Personality Traits, Television Viewing, And The Cultivation Effect. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 52(3), 327-348.
- Napoli, P. (2011). *Audience Evolution: New Technologies And The Transformation Of Media Audiences*. New York, NY: Columbia University Press.
- Nekmat, E., & Ng, H. W. (2019). Source Effects And Cause Involvement In Prosocial Online Crowdfunding: A Collective Action Perspective. *First Monday*, 24(3).
- Nigatu, B. A. (2016). Media Preferences and Perceptions: The Case of Bahir Dar University Instructors. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 6(1), 88.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Raihan, A. & Handoyo, P. (2017). Representasi Citra Polisi Lalu Lintas dalam Acara 86 NET. *Paradigma*, 5(3), 1-5.
- Rifchy, A. D., & Boer, K. M. (2019). Persepsi Masyarakat Kecamatan Tenggarong Tentang Program 86 Net Tv Dalam Membentuk Citra Polri. *Journal Ilmu Komunikasi*, 7(2): 93-104.
- Rizal, R. R., & Widiasanty, G. (2021). Pengaruh Terpaan Media Youtube terhadap Citra Perusahaan PT. Garuda Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 437-444.
- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Saefudin, A., & Venus, A. (2007). Cultivation Theory. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-90.
- Schnall, S., Roper, J., & Fessler, D. M. (2010). Elevation Leads To Altruistic Behavior. *Psychological science*, 21(3), 315-320.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Shah, Z., Chu, J., Ghani, U., Qaisar, S., & Hassan, Z. (2020). Media And Altruistic Behaviors: The Mediating Role Of Fear Of Victimization In Cultivation Theory Perspective. *International Journal Of Disaster Risk Reduction*, 42, 101336.
- Slater, M. D. (2004). Operationalizing And Analyzing Exposure: The Foundation Of Media Effects Research. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1), 168-183.
- Slater, M. D., & Rasinski, K. A. (2005). Media Exposure and Attention as Mediating Variables Influencing Social Risk Judgments. *Journal of Communication*, 55(4), 810–827.
- Smit, E. G., Neijens, P. C., & Heath, R. (2013). The Differential Effects Of Position, Ad And Reader Characteristics On Readers' Processing Of Newspaper Ads. *International Journal of Advertising*, 32(1), 65–84.
- Smith, D. J. (2004). The Bakassi Boys: Vigilantism, Violence, And Political Imagination In Nigeria. *Cultural Anthropology*, 19(3), 429-455.
- Sokowati, M. E., & Nurnisya, F. Y. (2021). Produksi Citra Polisi Dalam Film: Sebuah Upaya Sakralisasi (Analisis Genre Pemenang Police Movie Festival 2017-2019). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 68-81.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, E. (2016). Konstruksi Pesan Disiplin Dalam Tayangan Program Reality Show 86 Net Tv Pada Tanggal 1-30 Agustus 2015: Studi Analisis Framing Dengan Model Zhongdang Pan Dan Gerald M Kosicki (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Ampel Surabaya).
- Syarifuddin S & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syifa, N. & Fahmi, M. H. (2015). Hubungan Antara Tayangan 86 Di Net TV dengan Citra Polisi di Kalangan Masyarakat. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 281-287.
- Taneja, H., & Mamoria, U. (2012). Measuring Media Use Across Platforms: Evolving Audience Information Systems. *The International Journal on Media Management*, 14(2), 121–140.
- Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring Public Relations*. Harlow: Pearson.
- Tolan, C. A., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2017). Peranan Komunikasi Dalam Membangun Citra Polisi Republik Indonesia (POLRI) Pada Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kleak, Kecamatan Malalayang, Kota Manado). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Tsay-Vogel, M., & Krakowiak, K. M. (2016). Inspirational Reality TV: The Prosocial Effects Of Lifestyle Transforming Reality Programs On Elevation And Altruism. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(4), 567-586.

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tseng, S. Y., & Wang, C. N. (2016). Perceived Risk Influence On Dual-Route Information Adoption Processes On Travel Websites. *Journal Of Business Research*, 69(6), 2289-2296.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Webster, J. G., & Ksiazek, T. B. (2012). The Dynamics Of Audience Fragmentation: Public Attention In An Age Of Digital Media. *Journal of Communication*, 62(1), 39–56.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis And Appliacion*. McGraw-Hill Education.
- Wonneberger, A., & Irazoqui, M. (2016). Explaining Response Errors of Self-Reported Frequency and Duration of TV Exposure Through Individual and Contextual Factors. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(1), 259–281.
- Wood, J. T. (2004). *Communication Theory In Action: An Introduction*. Belmont California.
- Zahara, F. N., Effendi, R., & Sukmayadi, V. (2020). The Effect Of Instagram Influencers Content Exposure On The Motivation For Online Self-Disclosing. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(2), 199-209.

Portal Berita:

- Annur, C. M. (2021, Agustus 13). “Survei: Kepercayaan terhadap Polri Terendah Dibandingkan Penegak Hukum Lainnya”. [Katadata]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/survei-kepercayaan-terhadap-polri-terendah-dibandingkan-penegak-hukum-lainnya>.
- Annur, C. M. (2022, Maret 25). “Survei Nielsen: Penonton TV Naik setiap Bulan Ramadan”. [Katadata]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/survei-nielsen-penonton-tv-naik-setiap-bulan-ramadan>.
- Bayu, D. J. (2021, Oktober 26). “Bahaya Erosi Kepercayaan Publik terhadap Polisi”. [Katadata]. Diakses dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6177986172479/bahaya-erosi-kepercayaan-publik-terhadap-polisi>.
- Dirgantara, G. (2019, November 8). “Polri Umumkan Pemenang Police Movie Festival”. [Antarnews]. Diakses dari <https://www.antarnews.com/berita/1154355/polri-umumkan-pemenang-police-movie-festival>.
- Husein, S. (2021, November 3). “Propam Polri Catat Pelanggaran Anggota Selama Tahun 2021, Ini Rinciannya”. [Babel Polri]. Diakses dari

Piggi Cahya Muhamad, 2022

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INVESTIGASI KRIMINAL TERHADAP CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI PADA PENONTON TAYANGAN BURU SERGAP DI TVONE)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://babel.polri.go.id/2021/11/03/propam-polri-catat-pelanggaran-anggota-selama-tahun-2021-ini-rinciannya/>.

- Kurniawan, E. (2021, Januari 19). "Ini Daftar Nama 32 Polisi Berprestasi Penerima Kenaikan Pangkat Luar Biasa dari Kapolri". [Jppn]. Diakses dari <https://www.jpnn.com/news/ini-daftar-nama-32-polisi-berprestasi-yang-mendapatkan-kenaikan-pangkat-luar-biasa-dari-kapolri>.
- Mahdi, M. (2022, April 4). "Institusi Mana yang Paling Dipercaya Publik?". [Data Indonesia]. Diakses dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/institusi-mana-yang-paling-dipercaya-publik>.
- Makdori, Y. (2021, Agustus 19). "Survei SMRC: Polri Jadi Lembaga Penegak Hukum yang Dapat Kepercayaan Paling Rendah". [Liputan 6]. Diakses dari <https://www.liputan6.com/news/read/4635557/survei-smrc-polri-jadi-lembaga-penegak-hukum-yang-dapat-kepercayaan-paling-rendah>
- Nathaniel, F. (2021, Desember 28). "Mengapa Survei Polri Positif meski Babak Belur di Media Sosial?". [Tirto]. Diakses dari <https://tirto.id/mengapa-survei-polri-positif-meski-babak-belur-di-media-sosial-gmHS>.
- Rahma, A. (2021, Oktober 11). "KontraS: Tagar Percuma Laporan Polisi Bentuk Kritik dari Publik". [Tempo]. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/1516104/kontras-tagar-percuma-lapor-polisi-bentuk-kritik-dari-publik>.
- Safitri, E. (2021, Oktober 4). "Komnas HAM Terima 2.331 Aduan Sepanjang 2021, Tertinggi Terkait Polri". [Detik]. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-5752092/komnas-ham-terima-2331-aduan-sepanjang-2021-tertinggi-terkait-polri>.
- Televisi Masih Menjadi Media Favorit Masyarakat. (2016, November 10). [Katadata]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/10/televisi-masih-menjadi-media-favorit-masyarakat>.
- Tupani, D. (2020, Maret 23). "Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi". [Media Indonesia]. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>.