

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM PADA KREMES SARI
MANDIRI (SM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Industri Katering



oleh

Annisa Julistiadini

NIM 1803757

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

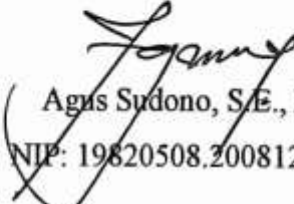
LEMBAR PENGESAHAN

ANNISA JULISTIADINI

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM PADA KREMES SARI
MANDIRI (SM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I


Agus Sudono, S.E., MM
NIP: 19820508.200812.1.002

Pembimbing II


Ilham Fajri, MM.Par
2018.1.040388.053

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering


Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par
NIP. 19700320 200812 2 001

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM PADA KREMES SARI
MANDIRI (SM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN

Oleh

Annisa Julistiadini

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Annisa Julistiadini

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di fotokopi, dan cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Julistiadini

NIM : 1803757

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Skripsi : Analisis *Digital Marketing* Instagram Pada Kremes Sari Mandiri (SM) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa saya salah (tidak sesuai/tidak benar), maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Juli 2022



Annisa Julistiadini

NIM 1803757

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi *Digital Marketing* Pada Kremes Sari Mandiri (SM) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan”. Dalam skripsi ini membahas tentang bagaimana implementasi digital marketing pada Kremes SM dan sebesar apa pengaruh dari implementasi digital marketing terhadap volume penjualan.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini cukup banyak hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis merasa bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil terbaik yang dapat penulis berikan. Tetapi diluar itu penulis sangat menyadari bahwa didalamnya masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, Kremes SM dan khususnya bagi para pembaca nantinya.

Bandung, Juli 2022

Penulis



Annisa Julistiadini

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak saat penyusunan skripsi ini. Maka pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS UPI Bandung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
2. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par, selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan izin dan membimbing saya dalam melakukan penelitian
3. Caria Ningsih, M.Si., Ph.D, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.
4. Agus Sudono, S.E., MM, selaku dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik
5. Ilham Fajri, MM.Par, selaku dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan segala bentuk bantuan, bimbingan, dan doa restu kepada penulis selama menjalani studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Orang-orang yang selalu mendukung saya selama ini Ibnu Tsani, Devi Amelia, Annisa Nur, Ramdhan, Windy, dan Nita Reni.
9. Sahabat sekaligus teman seperjuangan saya yaitu Tsaniya, Ipang, Sherly, Maghfira, Ifat, Asha, Mailiana, Velindra, Sheila, Ghina, Tsara, Dian, Salma, Tina, Dan Wulan yang selalu mendukung saya untuk terus memperjuangkan hak dan keadilan supaya bisa melaksanakan sidang tepat waktu. Serta

10. Sahabat-sahabat saya Astri, Rafa, Glenis, Aulia, Fitria, Tika, dan Hani yang turut menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Owner dari Kremes SM yang mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempatnya.
12. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen Industri Katering angkatan 2022, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
13. Semua pihak yang selalu menanyakan progress skripsi saya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastiya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin.

ANALISIS *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM PADA KREMES SARI
MANDIRI (SM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN

Annisa Julistiadini

1803757

ABSTRAK

Digital marketing yang berkembang dengan pesat membuat para penjual dirasa perlu untuk memasarkan produknya menggunakan media sosial Instagram, khususnya *home industry* yang bergerak dibidang kuliner yaitu Kremes SM, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *digital marketing* Instagram berpengaruh terhadap volume penjualan. Digital marketing dengan indikator *accessibility, interactivity, entertainment, credibility, irritation, dan informativeness*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis data regresi linier sederhana. Populasi dari penelitian ini adalah orang-orang yang pernah membeli kremes SM, dengan sampel yang diperlukan sebanyak 100 responden. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel *digital marketing* Instagram terhadap volume penjualan dengan nilai signifikan sebesar 51,3%. Selain itu, terdapat korelasi atau hubungan yang kuat positif antara kedua variabel tersebut dengan besaran 0,716. Penelitian ini diharapkan kremes SM dapat konsisten menggunakan *digital marketing* Instagram yang telah diterapkan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan dapat mengatasi persaingan pasar yang semakin sulit. Dari unggahan konten-konten Instagram tersebut diharapkan Kremes SM dapat mencapai target penjualannya.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Instagram, Volume Penjualan, Kremes*

INSTAGRAM DIGITAL MARKETING ANALYSIS ON KREMES SRI
MANDIRI (SM) IN AN EFFORT INCREASE SALES VOLUME

Annisa Julistiadini

1803757

ABSTRACT

Digital marketing that is developing rapidly makes sellers feel the need to market their products using Instagram social media, especially the home industry engaged in the culinary field, namely Kremes SM, so this study aims to find out whether Instagram digital marketing affects sales volume. Digital marketing with indicators accessibility, interactivity, entertainment, credibility, irritation, and informativeness. This research uses quantitative research methods with simple linear regression data analysis. The population of the study were people who had purchased SM kremes, with a required sample of 100 respondents. The results of this study show that there is a significant influence between Instagram's digital marketing variables on sales volume, with a significant value of 51.3%. In addition, there is a strong positive correlation or relationship between the two variables with a magnitude of 0.716. This research shows that SM Kremes can consistently use Instagram digital marketing that has been implemented so that it can increase sales volume and can overcome increasingly difficult market competition. With the upload of Instagram content, it is hoped that Kremes SM can achieve its sales target.

Keywords: *Digital Marketing, Instagram, Sales Volume, Kremes*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Wisata Kuliner	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Makanan Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Jajanan Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Kremes	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.7. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8. Indikator <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.9. Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10. Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2	Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Jenis dan Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.6.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.7.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.8.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Profil Kremes SM.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Sejarah Kremes SM.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Logo Kremes SM	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Struktur Organisasi Kremes SM	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Instagram Kremes SM.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Konten Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Karakteristik Responden Menurut Usia	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4.	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.4.5.	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1.	<i>Digital Marketing (X)</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.2.	Rekapitulasi Variabel <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.3.	Volume Penjualan (Y).....	Error! Bookmark not defined.

4.5.4.	Rekapitulasi Volume Penjualan (Y).	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Hasil Uji Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.7.	Hasil Uji Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.8.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.8.2.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.9.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.9.1.	Kondisi Penjualan Kremes SM Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
4.9.2.	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Instagram Terhadap Volume Penjualan Kremes SM	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Pertumbuhan Data Pengguna E-Commerce Di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Awal Kremes SM**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Logo Kremes SM**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Kremes SM**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Akun Instagram Kremes SM.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 *Feeds* Pertama Kremes SM**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Tanda Tagar Pada Instagram Kremes SM**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Unggahan Kedua Kremes SM.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Insight Instastory Kremes SM.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Grafik Responden *Digital Marketing***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel *Digital Marketing* (X)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Grafik Responden Volume Penjualan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Volume Penjualan (Y)**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Data Penjualan Kremes SM Tahun 2019-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Digital Marketing (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Data Penjualan Kremes SM Tahun 2019-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Perencanaan Konten Instagram Kremes SM	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Responden Menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Responden Menurut Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Responden Menurut Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Responden Menurut Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Responden Menurut Penghasilan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Digital Marketing (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Rekapitulasi <i>Digital Marketing</i> (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Volume Penjualan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Volume Penjualan (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (t)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan.....	Error! Bookmark not defined.

