

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis *Digital Marketing* Instagram Pada Kremes SM Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi penjualan pada Kremes SM tidak stabil bahkan terjadi penurunan yang cukup drastis. Kremes SM hanya melakukan transaksi secara *offline* dan berkomunikasi secara langsung dengan calon konsumen.
2. *Digital Marketing* Instagram dapat meningkatkan volume penjualan Kremes SM. Berdasarkan hasil dari penelitian diatas pada variabel *digital marketing*, menunjukkan rata-rata tertinggi sebesar 4,72 yang terdapat pada indikator *Credibility* dalam butir pertanyaan ke-2 yang artinya penjual wajib melindungi kerahasiaan konsumen. Hasil uji silmultan diatas memperoleh F hitung sebesar 103,058 dan nilai F table sebesar 3,94. Maka dapat disimpulkan F hitung  $103,058 > F \text{ table } 3,94$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat dikatakan bahwa variable X berpengaruh secara signifikan terhadap variable Y. Berdasarkan hasil pengujian regresi linear sederhana diatas memperoleh nilai koefisien yang signifikan, maka bisa disimpulkan antara variable digital marketing (X) dengan variable volume penjualan (Y) memiliki hubungan yang kuat dan positif dengan nilai 0,597 yang memiliki arti setiap penambahan 1 satuan nilai penjualan, maka nilai partisipasi bertambah sebesar 0,597.

## 5.2. Saran

Penelitian ini dirasa perlu menyampaikan beberapa saran. Adapun saran membangun yang dapat memajukan dalam kegiatan penerapan digital marketing Instagram kepada Kremes SM :

1. Diharapkan *digital marketing* Instagram Kremes SM ini semakin ditingkatkan dan digunakan sebaik mungkin supaya program promosi dapat berjalan dengan baik.
2. Memiliki admin khusus yang ahli dalam media sosial dan membuat konten untuk menangani *digital marketing* ini supaya bisa konsisten dan pelanggan dapat dilayani secara maksimal.
3. Sebaiknya Kremes SM bisa lebih luas memasarkan produknya secara digital dengan terus meng-*upload* foto produk dan kegiatan yang dilakukan.
4. Diharapkan kedepannya Kremes SM memiliki struktur organisasi yang lebih jelas *job desk* nya dan memiliki *standar operasional procedure* (SOP) dalam menerapkan *digital marketing* serta dalam produksinya. Hal ini dilakukan sebagai upaya memuaskan konsumen.