

**PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI
SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER
DALAM KELUARGA PADA REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Konsentrasi Pekerja Sosial



Oleh:
Salwa Fahira Supratman
1804969

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR HAK CIPTA

PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER DALAM KELUARGA PADA REMAJA

oleh

Salwa Fahira Supratman

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Salwa Fahira Supratman 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto *copy*, atau cara lain tanpa izin dari peneliti



SALWA FAHIRA SUPRATMAN

**PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI
SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER DALAM KELUARGA
PADA REMAJA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Dr. Ana, M.Pd.

NIP. 19720307 199903 2 002

Pembimbing II

Nenden Rani Rinekasari, S.P., M.Pd.

NIP. 19760714 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Departemen PKK FPTK UPI

Dr. Sri Subekti, M.Pd.

NIP. 19590928 198503 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER DALAM KELUARGA PADA REMAJA”**, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Salwa Fahira Supratman
NIM. 1804969

PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER DALAM KELUARGA PADA REMAJA

Salwa Fahira Supratman
1804969
salwafahira.s@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan pada penelitian ini yaitu masih terjadinya ketidakadilan gender yang dialami remaja di dalam keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk membuat Konten di Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga pada Remaja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan *Research and Development* (Penelitian dan Pengembangan) dengan tahapan PPE yang terdiri dari tiga tahap yaitu *Planning, Production, and Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner oleh remaja awal usia 12-15 tahun dan *expert judgment* yang terdiri dari dua ahli materi dan dua ahli media. Hasil temuan penelitian yang diperoleh dari validasi bahwa Konten Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga termasuk kedalam kriteria sangat layak, baik dari segi materi maupun segi media. Hasil validasi tersebut menunjukkan bahwa Konten Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga yang telah dibuat sangat layak untuk digunakan kepada remaja. Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengimplementasikan Konten Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga untuk diuji coba secara langsung pada remaja.

Kata Kunci: Gender, Kesetaraan Gender, Keluarga, Remaja, *Instagram*

**CREATING CONTENT ON INSTAGRAM AS A MEANS OF GENDER
EQUALITY EDUCATION IN THE FAMILY IN YOUTH**

Salwa Fahira Supratman
1804969
salwafahira.s@gmail.com

ABSTRACT

The problem in this study is that there is still gender inequality experienced by adolescents in the family. This study aims to create content on Instagram social media as a means of educating gender equality in families in adolescents. The method used in this research is descriptive qualitative with a Research and Development approach with PPE stages consisting of three stages, namely Planning, Production, and Evaluation. Data collection techniques were carried out by filling out questionnaires by early teens aged 12-15 years and expert judgment consisting of two material experts and two media experts. both in terms of material and in terms of media. The validation results show that the Gender Equality in the Family Educational Content that has been made is very feasible to be used for teenagers. Recommendations for further researchers are expected to continue this research by implementing Gender Equality Education Content in the Family to be tested directly on adolescents.

Keywords: *Gender, Gender Equality, Family, Youth, Instagram*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kemampuan serta kekuatan kepada peneliti, sehingga dengan kudrat dan iradat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA EDUKASI KESETARAAN GENDER DALAM KELUARGA PADA REMAJA”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya serta kita selaku umat akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti seminar desain di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan baik teknis maupun isi materi penulisan, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, serta menjadi sumbangan ilmu pengetahuan dalam dunia pendidikan.

Bandung, Agustus 2022

Salwa Fahira Supratman

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kemampuan serta kekuatan kepada peneliti, sehingga dengan kudrat dan iradat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, nasehat, bimbingan, dan bantuan secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ketulusan hati penulisan mengucapkan terimakasih yang sebanyak- banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Ana, M.Pd, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya, dalam memberikan bimbingan, saran, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam proses bimbingan kepada penulis.
2. Ibu Nenden Rani Rinekasari, S.P., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya, dalam memberikan bimbingan, saran, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam proses bimbingan kepada penulis
3. Ibu Dr. Yani Achdiani, M.Si., selaku ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Pendidikan Indonesia sekaligus dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
4. Ibu Dr. Isma Widiaty, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Penguji, sekaligus validator ahli media yang telah memberikan masukan, saran, dan penilaian terhadap skripsi ini.
5. Ibu Mirna Purnama Ningsih, M.Pd selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
6. Ibu Aprelia Anggraeni, S.Pd., M.Kesos selaku validator ahli materi yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan penilaian terhadap konten edukasi kesetaraan gender dalam keluarga pada remaja.
7. Ibu Marthy Fathimah, S.E., dan Bapak Rizki Alfadilah selaku validator ahli media yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan penilaian terhadap konten edukasi kesetaraan gender dalam keluarga pada remaja.

8. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah banyak memberikan dan mengembangkan ilmu pengetahuan selama penulis menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Orang tua tercinta, Abah Munaf Supratman dan Mamah Pariatun dan Kakak Salma Humaira Supratman serta adik Salsabila Zahra Supratman yang telah memberikan doa, cinta, dukungan, materi, nasehat, motivasi, saran, dan semangat kepada penulis.
10. Kasil, Desil, Kaghin, Ais, Lita, Kaopi, Maryam, Nure, Umi, Mamboy, Netha serta teman-teman mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2018, yang selalu menjaga kekompakan, kebersamaan dan saling membantu selama masa perkuliahan.
11. Firda, Desky, Lu'lu, Robi, Fardo, Randi dan seluruh teman-teman UKM Perisai Diri UPI yang selalu menghibur, memberi semangat dan berbagi suka duka dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Serta kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu semuanya terima kasih atas semangat dan bantuannya kepada penulis, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang setimpal.

Bandung, Agustus 2022

Salwa Fahira Supratman

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Media Sosial	8
B. <i>Instagram</i>	15
C. Edukasi	21
D. Tinjauan Materi Kesetaraan Gender	21
E. Keluarga	28
F. Remaja.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Partisipan	34
C. Instrumen Penelitian.....	34
D. Prosedur Penelitian.....	37
E. Teknik Analisis Data	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Temuan Penelitian	41
B. Pembahasan Penelitian	58
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	65
A. Simpulan.....	65

B. Rekomendasi	66
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Partisipan.....	34
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Analisis Kebutuhan	34
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Kelayakan Konten Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga pada Remaja oleh Ahli Materi	35
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Kelayakan Konten Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga pada Remaja oleh Ahli Media	36
Tabel 3.5 Persentase Hasil Validasi	40
Tabel 4.1. Riset Jumlah Postingan Berdasarkan <i>Hashtag</i> di Media Sosial <i>Instagram</i>	51
Tabel 4.2 Hasil Perbaikan Materi 1	53
Tabel 4.3 Hasil Perbaikan Materi 2	54
Tabel 4.4 Hasil Perbaikan Media 1	56
Tabel 4.5 Hasil Perbaikan Media 2	57
Tabel 4.6 Hasil Perbaikan Media 3	57
Tabel 4.7 Hasil Perbaikan Media 4	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Jejaring Sosial	9
Gambar 2.2 Jurnal <i>Online (Blog)</i>	10
Gambar 2.3 Jurnal <i>online</i> sederhana (<i>Microblogging</i>)	10
Gambar 2.4 <i>Media Sharing YouTube</i>	11
Gambar 2.5 <i>Social Bookmarking</i>	11
Gambar 2.6 Media Konten <i>Wikipedia</i>	12
Gambar 2.7 <i>Single Post</i> dan <i>Multiple Post</i>	16
Gambar 2.8 <i>Caption</i>	17
Gambar 2.9 <i>Hashtag</i>	17
Gambar 2.10 Penggunaan <i>Arroba</i>	18
Gambar 2.11 <i>Instagram Story</i>	18
Gambar 2.12 <i>Live Instagram</i>	19
Gambar 2.13 <i>Instagram TV</i>	19
Gambar 2.14 <i>Direct Message</i>	20
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4.2 Usia Responden	42
Gambar 4.3 Pengalaman Ketidakadilan Gender yang dialami Responden.....	42
Gambar 4.4 Kebutuhan Remaja akan Edukasi Kesetaraan Gender dalam Keluarga	44
Gambar 4.5 Ketertarikan Responden terhadap Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai Sarana Edukasi	44
Gambar 4.6 Akun <i>Instagram @kesetaraangender_keluarga</i>	45
Gambar 4.7 Logo <i>Instagram @kesetaraangender_keluarga</i>	46
Gambar 4.8 Aplikasi Editor <i>Canva</i>	47
Gambar 4.9 Pilihan Ukuran Ilustrasi.....	47
Gambar 4.10 Pemilihan warna <i>background</i>	48
Gambar 4.11 Penggunaan Jenis dan Ukuran Huruf	48
Gambar 4.12 Penggunaan animasi dan elemen desain	49
Gambar 4.13 Hasil Pembuatan Ilustrasi Konten	49
Gambar 4.14 Menyimpan Ilustrasi Konten.....	50
Gambar 4.15 Contoh Penggunaan <i>Caption</i> dan <i>CTA</i>	50
Gambar 4.16 Hasil Validasi Ahli Materi	52
Gambar 4.17 Hasil Validasi Ahli Media.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Dosen Pembimbing 1	72
Lampiran 2. Surat Tugas Dosen Pembimbing 2	73
Lampiran 3. Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi	74
Lampiran 4. Lembar Kuesioner	75
Lampiran 5. <i>Google Formulir</i> Analisis Kebutuhan	76
Lampiran 6. Hasil Validasi Ahli Materi 1	77
Lampiran 7. Hasil Validasi Ahli Materi 2	80
Lampiran 8. Hasil Validasi Ahli Media 1	83
Lampiran 9. Hasil Validasi Ahli Media 2	86
Lampiran 10. Rancangan Media	89
Lampiran 11. Gambaran Produk	94
Lampiran 12. Riwayat Hidup	124

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, W. (2014). Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja Dan Implikasinya Terhadap Masalah Kesehatan Dan Keperawatannya. *Jurnal Keperawatan Anak*, 2(1), 39–43. <http://103.97.100.145/index.php/JKA/article/view/3954>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Aisyah, N. (2014). Relasi Gender dalam Institusi Keluarga. *Muwazah*, 5(2), 32–54.
- Al-Kandari, A. A., Gaither, T. K., Alfahad, M. M., Dashti, A. A., & Alsaber, A. R. (2019). An Arab perspective on social media: How banks in Kuwait use instagram for public relations. *Public Relations Review*, 45(3), 101774. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.04.007>
- Al Hamat, A. (2018). Representasi Keluarga dalam Konteks Hukum Islam. *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 8(1), 139. <https://doi.org/10.21043/yudisia.v8i1.3232>
- Amalia, R. (2016). Penerapan Konseling Eksistensial Humanistik Berbasis Nilai Budaya Minangkabau Dalam Kesetaraan Gender untuk Meningkatkan Self Esteem Pada Remaja Putri. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 2(2), 9–16.
- Anggoro, T. (2019). Konsep Kesetaraan Gender Dalam Islam. *Afkaruna*, 15(1), 129–135. <https://doi.org/10.18196/aaijis.2019.0098.129-134>
- Anggraini, A., Tarma, & Mulyati. (2020). Pengaruh Gender Inequality Dalam Keluarga Terhadap Perilaku Responsif Gender Pada Remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 7(2), 210–219.
- Anita, R. (2015). Harmoni dalam Keluarga Perempuan Karir: Upaya Mewujudkan Kesetaraan dan Keadilan Gender dalam Keluarga. *Palastren*, 8(1), 1–34.
- Anwar, S. (2015). Problem Aplikasi Paham Gender dalam Keluarga. *Kalimah*, 13(1), 23. <https://doi.org/10.21111/klm.v13i1.277>
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra Tubuh pada Remaja Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 5(2), 114–128. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Arizal, D. Y. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. *PROSIDING SAMASTA Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1–6.
- Aziz, A. (2017). Relasi Gender Dalam Membentuk Keluarga Harmoni (Upaya membentuk keluarga Bahagia). *HARKAT: Media Komunikasi Islam Tentang Gebder Dan Anak*, 12(2), 27–38.

- Boediarsih, Shaluhayah, Z., & BM, S. (2016). Persepsi Remaja tentang Peran Gender dan Gender Seksualitas di Kota Semarang. *Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia*, 11(1), 28–37.
- Burhanudin, A. M., Nurhidayah, Y., & Chaerunisa, U. (2019). Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @ cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender). *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 236–246.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*, 96, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- Ciptyaningrum, E. W. (2021). *Prinsip Kemitraan Gender Dalam Keluarga (Analisis Kesetaraan Gender Pada Keluarga Tukang Pijat Panggilan)*.
- Dewi, R. (2020). Kedudukan Perempuan Dalam Islam Noura : Jurnal Kajian Gender Dan Anak. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, Volume 4(1), 1–43.
- Dommermuth, L., Hohmann-Marriott, B., & Lappegård, T. (2017). Gender Equality in the Family and Childbearing. *Journal of Family Issues*, 38(13), 1803–1824. <https://doi.org/10.1177/0192513X15590686>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23.
- Fathurokhmah, F. (2019). Komunikasi Komunitas Virtual dan Gaya Hidup Global Kaum Remaja Gay di Media Sosial. : *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 23(1), 40–52.
- Fauzi, M. I., & Yuliati, N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19. *Journal Riset Public Relations*, 1(2), 148–155.
- Febriyanti, G. F., & Rahmatunnisa, M. (2022). Ketidakadilan Gender Akibat Stereotip Pada Sistem. *ResearchGate*, June.
- Fhadila, K. D. (2018). Menyikapi perubahan perilaku remaja. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia - JPGI*, 2(2).
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala><https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 6(1), 32–44.
- Gani, R. (2019). Islam Dan Kesetaraan Gender. *Al-Wardah*, 12(2), 114. <https://doi.org/10.46339/al-wardah.v12i2.139>
- Giantika, G. G. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @ annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–3.

- Hafaniyah, N. (2021). Reorientasi Peran Domestik : Melacak Pembagian Peran Dalam Lingkup The Second Power Akibat Teks Otoritatif Bias Gender, Konstruksi Budaya Patriarki, dan Seksisme. *Sakina: Journal of Family Studies*, 5(3), 106–119. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/jibl%0AReorientasi>
- Handayani, F. (2017). Students' Attitude toward Using Instagram in Teaching Writing. *JURNAL EDUCATIVE: Journal of Educational Studies*, 2(1), 23–29.
- Hartanto, D., Matahari, R., & Nurfitra, D. (2021). *Modul Edukasi: Mewujudkan Keluarga Penuh Harapan di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 4, Issue 1). K-Media.
- Hasby, M. A., Armayuda, E., & Haq, B. N. (2020). Strategi Konten Instagram untuk Edukasi Pola Minum Kopi yang Sehat pada Usia Muda. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* Vol 4 No 3 Bulan November 2020. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 194–203.
- Herawati, T., Krisnatuti, D., Pujihasvuty, R., & Latifah, E. W. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pelaksanaan Fungsi Keluarga. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 13(3), 213–227.
- Hidayat, S. (2014). Konsep keluarga. *Al-Ahwal*, 7(1), 85–96.
- Hidayati, N. (2020). Bina Keluarga Setara Untuk Meningkatkan Ketahanan Keluarga (Family Development Equivalent To Increase Family. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Service)*, 4(1), 122–127.
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for instagram use and topics of interest among young adults. *Future Internet*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/fi10080077>
- Irwandani, I., & Juariyah, S. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Komik Fisika Berbantuan Sosial Media Instagram sebagai Alternatif Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni*, 5(1), 33–42. <https://doi.org/10.24042/jpifalbiruni.v5i1.103>
- Isni, K., Putri, T. A., & Qomariyah, N. (2021). Pendampingan Edukasi Gender dan Seksualitas sebagai Upaya Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja. *Jurnal Warta LPM*, 24(4), 667–676. <http://journals.ums.ac.id/index.php/warta>
- Kamaruddin, & Rizky. (2018). Literasi Bermedia Sosial Pada Remaja : Studi Pada Pengguna Instagram Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 235–257.
- Kholifah, N. (2019). Pengaruh Pola Asuh Ibu terhadap Tingkat Kesadaran Kesetaraan Gender. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 81–93.
- Kusuma, R. S., & Vitasari, Y. (2017). Gendering the Internet : Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 14(1), 125–142.
- Kuswanti, A., Munadhil, M. A., Zainal, A. G., & Oktarina, S. (2020). Manajemen Komunikasi Keluarga Saat Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 695–706. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.16552>

- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
- Mahendra, I. T. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. In *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Manduley, A. E., Mertens, A. E., Plante, I., & Sultana, A. (2018). The role of social media in sex education: Dispatches from queer, trans, and racialized communities. *Feminism and Psychology*, 28(1), 152–170. <https://doi.org/10.1177/0959353517717751>
- Mulyani, I., Dieny, F. F., Rahadiyanti, A., Fitranti, D. Y., Tsani, A. F. A., & Murbawani, E. A. (2020). Efek motivational interviewing dan kelas edukasi gizi berbasis instagram terhadap perubahan pengetahuan healthy weight loss dan kualitas diet mahasiswi obesitas. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 17(2), 53–63. <https://doi.org/10.22146/ijcn.53042>
- Najih, M. A. (2017). *Gender Dan Kemajuan Teknologi*. 12(2), 18–26.
- Nasution, A. K. P. (2020). Integrasi Media Sosial dalam Pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 13(277).
- Ningtyas, M. (2014). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Nurhaeni, I. D. A., Nugroho, R. A., Kurniawan, Y., Kumalaningrum, M., & Putri, I. S. (2019). *Strategi Mencegah Kekerasan Seksual Pada Remaja Sma Dan Smk Berbasis Teknologi Informasi*. UNS Press.
- Pangestu, N. (2021). Modul Pembelajaran Berbasis Instagram Pada Materi Zat Adiktif Kelas VIII di Mtsn 16 Tanah Datar. *IAIN BATUSANGKAR*, 6.
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words. *Computers in Human Behavior*, 62, 155–167. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084>
- Pramesti, O. L. (2020). Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case. *Journal Pekommas*, 5(1), 59. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050107>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>
- Putra, A., Junaidi, F., & Fitri, Y. (2020). Kajian Gender: Sterotipe Pada Anak Dalam Keluarga. *Jurnal Obor Penmas: Pendidikan Luar Sekolah*, 3(2), 251. <https://doi.org/10.32832/oborpenmas.v3i2.3609>
- Putra, I. K. A. M., & Astina, K. A. D. (2019). Pemanfaatan Media Instagram Multiple Post Sebagai Sarana Edukasi Berbasis Visual Bagi Warganet. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2), 113–121. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i2.42>

- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32.
- Putry, R. (2016). Manifestasi Kesetaraan Gender Di Perguruan Tinggi. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(2), 164. <https://doi.org/10.22373/je.v2i2.814>
- Qomariah, D. (2019). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesetaraan Gender Dalam Keluarga. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 4(2), 52–58.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rizky, W., Mashito, S., & Yutanti, W. (2021). Kesetaraan Gender dalam Konstruksi Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 44–55.
- Rose, E., Lukiani, M., Rizka, A. N., & Afandi, T. Y. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 97–104.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2011). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Social Work Journal*, 9(1), 10–19. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Rusdi, F. Y., Helmizar, H., & Rahmy, H. A. (2021). Pengaruh Edukasi Gizi Menggunakan Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Gizi Seimbang Untuk Pencegahan Anemia Pada Remaja Putri Di Sman 2 Padang. *Journal of Nutrition College*, 10(1), 31–38. <https://doi.org/10.14710/jnc.v10i1.29271>
- Rustina. (2017). Implementasi Kesetaraan Dan Keadilan Gender Dalam Keluarga. *Musawa: Journal for Gender Studies*, 9(2), 283–308. <https://doi.org/10.24239/msw.v9i2.253>
- Rusydiyah, E. F. (2016). Pendidikan Islam Dan Kesetaraan Gender (Konsepsi Sosial tentang Keadilan Berpendidikan dalam Keluarga). *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education Studies)*, 4(1), 20. <https://doi.org/10.15642/pai.2016.4.1.20-43>
- Sadari. (2016). Post-Feminitas: Teknologi Sebagai Basis Keadilan Gender (Teknopolitik dan Masa Depan Relasi Gender). *Intizar*, 22(1), 135–154.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, 6(4), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
- Sania Resnani Ratri. (2019). Standar Ganda Gender Dalam Keluarga (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). In *UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA* <https://repository.uinjkt.ac.id/>. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.I26.1.78>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sary, Y. N. E. (2017). Perkembangan Kognitif Dan Emosi Psikologi Masa

- Remaja Awal. *J-PENGMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 6–12.
- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., & S, M. B. (2016). pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *PROSIDING KS: RISET & PKM*, 3(1).
- Setiardi, D. (2017). Keluarga Sebagai Sumber Pendidikan Karakter Bagi Anak. *Jurnal Tarbawi*, 14(2).
- Shafer, S., Johnson, M. B., Thomas, R. B., Johnson, P. T., & Fishman, E. K. (2018). Instagram as a Vehicle for Education: What Radiology Educators Need to Know. *Academic Radiology*, 25(6), 819–822. <https://doi.org/10.1016/j.acra.2018.03.017>
- Shannon, G., Jansen, M., Williams, K., Cáceres, C., Motta, A., Odhiambo, A., Eleveld, A., & Mannell, J. (2019). Gender equality in science, medicine, and global health: where are we at and why does it matter? *The Lancet*, 393(10171), 560–569. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(18\)33135-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(18)33135-0)
- Situmorang, L., Widyanta, M. N., Mardiana, L., & Rosidah, K. (2021). Cinema Therapy Dan Focus Group Discussion : Upaya Preventif Internalized Sexism Terhadap Budaya. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4), 1–8.
- Subakti, R. (2019). Emoji untuk meningkatkan efektivitas komunikasi Whatsapp. *Etheses.Uin-Malang.Ac.Id*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/15809/>
- Sulistyowati, Y. (2020). Kesetaraan Gender dalam Lingkup Pendidikan dan Tata Sosial. *Indonesian Journal of Gender Studies*, 1(2), 1–14.
- Sumara, D., Humaedi, S., & Santoso, M. B. (2017). Kenakalan remaja dan penanganannya. *Jurnal Penelitian & PPM*, 4(2).
- Susanto, N. H. (2015). Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender dalam Budaya Patriarki. *Jurnal Muwazah*, 7(2), 120–130.
- Wiwin, W. (2017). Pendidikan Berbasis Gender Awareness; Strategi Meminimalisir Bias Gender di Pondok Pesantren. *Jurnal Islam Nusantara*, c, 118–130.