

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA SMK NEGERI 1 SUMEDANG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan



oleh

Tria Sri Jayanti
NIM 1801095

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA SMK NEGERI 1 SUMEDANG**

oleh:

Tria Sri Jayanti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Teknik Bangunan di Departemen Pendidikan Teknik Sipil
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

©Tria Sri Jayanti

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

Tria Sri Jayanti, 2022

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TRIA SRI JAYANTI

PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRASAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRASAHA SISWA SMK NEGERI 1 SUMEDANG

disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:

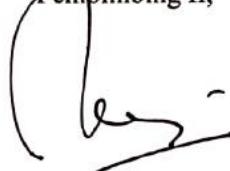
Pembimbing I



Dr. Nanang Dalil Herman, S.T., M.Pd.

NIP. 196202021988031002

Pembimbing II,



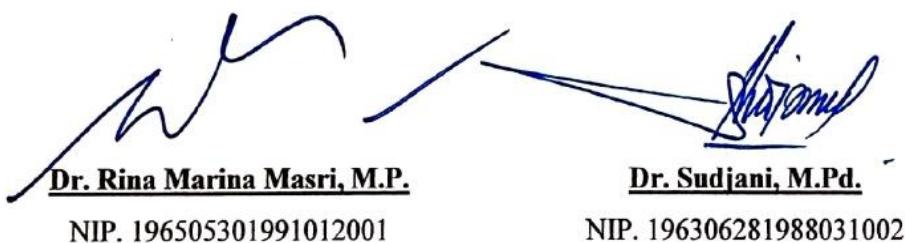
Dedi Purwanto, S.Pd., M.PSDA.

NIP. 197704292006041012

Mengetahui,

Ketua Departemen
Pendidikan Teknik Sipil,

Ketua Program Studi
Pendidikan Teknik Bangunan,



Dr. Rina Marina Masri, M.P.
NIP. 196505301991012001

Dr. Sudjani, M.Pd.
NIP. 196306281988031002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tria Sri Jayanti
NIM : 1801095
Program Studi : Pendidikan Teknik Bangunan
Fakultas : Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sumedang**” beserta seluruh isinya adalah benar - benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika dan ilmu yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini saya siap mempertanggungjawabkan risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klain dari pihak tertentu terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang Menyatakan



Tria Sri Jayanti

NIM. 1801095

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, dan taufiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat, agar kita selalu mendapatkan syafaatnya hingga hari akhir skripsi penulis yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sumedang” ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat melaksanakan tugas akhir yaitu skripsi sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Departemen Pendidikan Teknik Sipil, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini baik dari isi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif sehingga penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi penulisan ini menjadi lebih baik.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal untuk penelitian selanjutnya sehingga kedepannya akan berjalan dengan baik.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, dan taufiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga, sahabat, agar kita selalu mendapatkan syafaatnya hingga hari akhir.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik saat masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nanang Dalil Herman, S.T., M.Pd., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, pikiran, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dedi Purwanto, S.Pd., M.PSDA., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu, pikiran, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Sudjani, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan FPTK UPI.
4. Dr. Dra. Rina Marina Masri, M.P, selaku Ketua Departemen Pendidikan Teknik Sipil FPTK UPI.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Teknik Bangunan dan segenap staff administrasi Departemen Pendidikan Teknik Sipil yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
6. Dra. Elis Herawati, M.Pd., selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Sumedang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di sekolah yang beliau pimpin.
7. Ruli Faitsal, S.Pd, selaku Ketua Program Keahlian Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan SMK Negeri 1 Sumedang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh Bapak/bu guru dan staf karyawan SMK Negeri 1 Sumedang.
9. Seluruh peserta didik kelas XII Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan SMK Negeri 1 Sumedang 2021/2022 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan yang sebesar – besarnya untuk orang – orang terdekat dalam keberhasilan penyelesaian skripsi ini yaitu kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan finansial serta selalu mendoakan kelancaran penulis.
2. Teman-teman dan sahabat Program Studi S1 Pendidikan Teknik Bangunan FPTK UPI angkatan 2018 yang telah membantu dan berjuang bersama selama menempuh perkuliahan.
3. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan limpahan rahmat dan berkah serta lindungan-Nya.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN
KEWIRUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA
SISWA SMK NEGERI 1 SUMEDANG**

oleh:

Tria Sri Jayanti

1801095

ABSTRAK

Tingkat pengangguran di Indonesia memiliki jumlah yang besar salah satunya pada lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Banyaknya pengangguran dikarenakan jumlah lapangan pekerjaan yang minim dimana jumlah pencari kerja lebih banyak daripada lapangan pekerjaan. Siswa SMK tidak hanya dirancang untuk siap bekerja namun juga dalam hal berwirausaha salah satunya melalui Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan didesain untuk melatih siswa agar memiliki karakter wirausaha, pelatihan pembuatan produk kreatif dan pengalaman langsung dalam berwirausaha. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian ini yaitu siswa kelas XII DPIB SMK Negeri 1 Sumedang dengan jumlah sampel 84 orang. Teknik Pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (X) berada pada kategori sedang dan pada variabel Minat Berwirausaha (Y) berada pada kategori sedang pula. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Sumedang. Diharapkan pada pelaksanaan pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan perlu dilakukan peningkatan – peningkatan serta pengalaman mengenai wirausaha sesuai dengan bidang keahlian siswa agar pembelajaran dapat lebih meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.

Kata Kunci: *Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha*

**THE INFLUENCE OF CREATIVE PRODUCT LEARNING AND
ENTREPRENEURSHIP ON ENTREPRENEURIAL INTEREST STUDENT
OF SMKN 1 SUMEDANG**

by:

Tria Sri Jayanti

1801095

ABSTRACT

The unemployment rate in Indonesia has a large number, one of which is vocational high school (SMK) graduates. The number of unemployed is due to the minimal number of jobs where the number of job seekers is more than the number of jobs. SMK students are not only designed to be ready to work but also in terms of entrepreneurship, one of which is through Creative Product Learning and Entrepreneurship. Creative Product and Entrepreneurship Learning is designed to train students to have entrepreneurial character, training in making creative products and direct experience in entrepreneurship. The purpose of this study was to determine the effect of learning creative products and entrepreneurship on interest in entrepreneurship. The research method used in this study is a quantitative method. The subject of this research is the class XII students of DPIB SMK Negeri 1 Sumedang with a total sample of 84 people. Data collection techniques using a questionnaire instrument. The results showed that the Creative Product Learning and Entrepreneurship variable (X) was in the medium category and the Entrepreneurial Interest variable (Y) was in the medium category as well. Based on the results of the study, there is a positive and significant influence between learning creative products and entrepreneurship on the entrepreneurial interest of students at SMK Negeri 1 Sumedang. It is hoped that in the implementation of creative product learning and entrepreneurship, improvements and experiences regarding entrepreneurship are needed in accordance with the student's field of expertise so that learning can further increase student interest in entrepreneurship.

Keywords: Learning Creative Products and Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Produk Kreatif dan Kewirausahaan	6
2.2 Minat Berwirausaha	10
2.3 Penelitian yang Relevan.....	13
2.4 Kerangka Berpikir.....	16
2.5 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Variabel Penelitian.....	18
3.3 Definisi Operasional	19
3.4 Partisipan.....	20
3.5 Populasi dan Sampel	20
3.6 Instrumen Penelitian	22
3.7 Prosedur Penelitian	24
3.8 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	24
3.9 Analisis Data.....	29
3.10Analisis Deskripsi Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Temuan Hasil Penelitian	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Implikasi	54
5.3 Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian relevan terdahulu	13
Tabel 3.1 Jumlah Siswa Kelas XII DPIB SMK Negeri 1 Sumedang	20
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu	21
Tabel 3.3 Besaran Sampel Uji Penelitian.....	22
Tabel 3.4 Skor Alternatif Jawaban.....	23
Tabel 3.5 Kisi – Kisi Instrumen Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	23
Tabel 3.6 Kisi – Kisi Instrumen Minat Berwirausaha.....	23
Tabel 3.7 Rekap Hasil Uji Validitas Variabel X.....	25
Tabel 3.8 Rekap Hasil Uji Validitas Variabel Y	27
Tabel 3.9 Pedoman Interpretasi Nilai r	29
Tabel 3.10 Konversi Nilai T-Skor.....	30
Tabel 3.11 Kriteria Uji Kecenderungan	33
Tabel 3.12 Uji Normalitas Variabel X	34
Tabel 3.13 Uji Normalitas Variabel Y	34
Tabel 4.1 Uji Kecenderungan Variabel X	40
Tabel 4.2 Persentase Tiap Indikator.....	41
Tabel 4.3 Uji Kecenderungan Variabel Y (Minat Berwirausaha).....	42
Tabel 4.4 Rata – Rata Per Indikator Variabel Minat Berwirausaha.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	45
Tabel 4.7 Perolehan Uji F	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 3.1 Paradigma penelitian	19
Gambar 3.2 Kurva distribusi data variabel X	35
Gambar 3.3 Kurva distribusi data variabel Y	35
Gambar 4.1 Diagram Kecenderungan Variabel X	40
Gambar 4.2 Diagram Batang Gambaran Per Indikator	41
Gambar 4.3 Diagram Kecenderungan Variabel Y	43
Gambar 4.4 Diagram Batang Gambaran Per Indikator	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Uji Coba
- Lampiran 2. Uji Validitas
- Lampiran 3. Uji Reliabilita
- Lampiran 4. Instrumen Penelitian Setelah Validasi
- Lampiran 5. Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 6. Hasil Uji Kecenderungan Per Variabel
- Lampiran 7. Hasil Uji Kecenderungan Per Indikator
- Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji Linieritas
- Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10. Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 11. Surat Izin Penelitian Skripsi
- Lampiran 12. Lembar Bimbingan Skripsi

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2018). Karir Plateau Dan Intensi Berwirausaha (Kajian Empiris). *In Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA), 1*, 319–338.
- Al Ayyubi, W. U., Setyanti, S. W. L. H., & Suroso, I. (2018). The role of self efficacy as mediating the influence of family environment and social environment on student entrepreneur interest. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(7), 33–39.
- Anggal, N. dkk. (2021). *Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. STKPK Bina Insan Samarinda. <https://books.google.co.id/books?id=U9IYEAAAQBAJ>
- Chienwattanasook, K., & Jermitsittiparsert, K. (2019). Impact of entrepreneur education on entrepreneurial self-employment: A study from thailand. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 106–116. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.1.08>
- Dewi, T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62-69.
- Faridah, Amelia, I., & Hendaryati, N. (2021). *Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Melalui Pemanfaatan Business Center*. Penerbit Pustaka Rumah Cinta. <https://books.google.co.id/books?id=txVgEAAAQBAJ>
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 61–69. <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/viewFile/226/149>

- Iskandar, B. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Sinar Baru.
- Mahmood, R. dkk. (2020). The Impact of Entrepreneur Education on Business Performance. *Asian Journal of University Education*, 16(4), 171–180. <https://doi.org/10.24191/ajue.v16i4.11947>
- Mambu, C. N. dkk. (2019). the Influence of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education on the Interest of Student Entrepreneurship in Ukm Universitas Sam Ratulangi. *451 Jurnal EMBA*, 7(1), 451–460.
- Putri, R. D. dkk. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Munculnya Wirausaha Mahasiswa: Apakah Ada Hubungan? *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 251–259. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.251-259>
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula* (10th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (1994). Menelaah Potensi Perguruan Tinggi Untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Kehadian Pewirausaha Muda. *Makalah Seminar Kewirausahaan, Inkubator Bisnis Bandung, SMTB - KADIN Jabar*.
- Setiawati, T., & Karpin. (2018). *Modul 6 (Produk Kreatif dan Kewirausahaan)*. <http://ejournal.upi.edu/index.php/Boga/article/viewFile/8412/5283>
- Silva, J. da. (2021). Entrepreneurship Learning Analysis on the Readability of Entrepreneur Trough Subjective Norm and Attitudes in Students of Economic Faculty Economy UNPAZ. *International Journal of Review Management, Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(1), 50–60. https://icoen.org/wp-content/uploads/2020/12/conference_doc/icoen4/book3/ICOEN4-p039-Jose_da_silva, Denny_Bernardus-Entrepreneurship_Learning_Analysis_on_the_Readability_of_Entrepreneur_Trough_Subjective_Norm_and_Attitudes_in_Students_of_Economic_Faculty
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (29th ed.). Bandung: Alfabeta.

- Syam, S. dkk. (2022). *Belajar dan Pembelajaran* (A. Karim & J. Simarmata (eds.)).
Yayasan Kita Menulis.
- Utomo, D. P. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Keterampilan dan Minat Wirausaha Pada Siswa. *Education*, 12(2), 103.
<https://doi.org/10.29408/edc.v12i2.1445>
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. 10(11), 1116–1140.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>
- Zulaidah, R., & Widodo, J. (2020). Penanaman Sikap Kewirausahaan Melalui Praktik Kejuruan Produk Kreatif dan Kewirausahaan. *EEAJ*, 9(2), 456–472.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39268>