

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang tertuju pada pemecahan masalah yang terjadi pada masa sekarang.

Ciri-ciri metode deskriptif menurut Winarno Surakhmad (1996 : 140) adalah :

- a. Memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang dan pada masalah-masalah aktual.
- b. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisis, karena itu metode ini sering juga disebut metode analisis.

Penggunaan metode deskriptif diharapkan membantu pemecahan masalah dalam rangka mencapai tujuan penelitian.

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Penentuan populasi dalam suatu penelitian sangat terikat sumber data.

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini berupa populasi penelitian.

Winarno Surakhmad (1998 : 70) mengungkapkan bahwa :

Populasi adalah sejumlah individu atau subjek yang terdapat dalam daerah tertentu yang dijadikan sumber data yang berada dalam daerah yang batas-batasnya mempunyai pola-pola kualitas di dalamnya yang dapat diukur secara kuantitatif untuk memperoleh kesimpulan penelitian.

Populasi dalam penelitian ini adalah peserta pelatihan *Food and Beverage Service* di *International Hotel And Cruise Ship* Bandung angkatan 2006 sebanyak 32 orang.

2. Sampel

Penentuan besarnya sampel penelitian, digunakan pedoman dari Winarno Surakhmad (1990 : 95) bahwa :

“ Sampel yang jumlahnya sebesar populasi seringkali disebut sampel total”.

Pendapat Winarno Surakhmad tersebut dijadikan acuan untuk sampel dalam penelitian ini yaitu sampel total sebanyak 32 orang.

C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

Teknik pengumpulan data adalah suatu proses penerapan metode penelitian di dalam masalah yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data yang akan penulis gunakan adalah :

1. Angket atau Kuesioner

“ Angket yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang dipergunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui ”. (Suharsimi Arikunto,1996 : 139). Penulis mempergunakan alat penelitian berupa angket yang memuat daftar pertanyaan secara tertulis kepada peserta pelatihan *Food and Beverage Service* di *International Hotel And Cruise Ship* Bandung, sebagai responden untuk memperoleh data tentang : Hasil pelatihan *Food and Beverage Service* untuk kesiapan tenaga kerja di restoran.

2. Studi Literatur

Teknik ini dilakukan untuk melengkapi bahasan dalam penulisan dengan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan pemecahan masalah sebagai penunjang teori yang dikemukakan di dalam penulisan penelitian ini.

3. Studi Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan sebagai alat pendukung berupa catatan, laporan, alamat peserta, karya ilmiah yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

D. Teknik Pengolahan Data

1. Prosentase Data

Perhitungan ini digunakan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban dalam angket dalam bentuk prosentase. Sesuai dengan rumus yang dikemukakan oleh Mohammad Ali (1985 : 184) bahwa rumus untuk menghitung prosentase yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100 \%$$

Keterangan :

P = Prosentase (jumlah prosentase yang dicari)

f = Frekuensi (jumlah alternatif jawaban yang dipilih)

n = Jumlah responden

100 % = Bilangan tetap

2. Penafsiran Data

Penafsiran data yang dimaksud yaitu data yang telah diprosentasekan kemudian dianalisis dan ditafsirkan dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan menurut Mohammad Ali (1985 : 184), yaitu

Data yang telah diprosentasekan kemudian dianalisis yang menggunakan kriteria menurut Mohammad Ali (1985 : 184), yaitu :

100 %	= seluruhnya
76 % - 99 %	= sebagian besar
51 % - 75 %	= lebih dari setengahnya
50 %	= setengahnya
26 % - 49 %	= kurang dari setengahnya
1% - 25 %	= sebagian kecil
0 %	= tidak seorangpun

Data yang dianalisis selanjutnya ditafsirkan dengan menggunakan batasan-batasan menurut Suharsimi Arikunto (1996 : 221), yaitu :

80% - 100%	= tinggi
60 % - 80 %	= cukup
40 % - 60 %	= agak rendah
20 % - 40 %	= rendah
0 % - 20 %	= sangat rendah

Pengolahan data hasil penelitian akan dibahas secara lengkap dan terperinci pada Bab IV.

a. Prosedur Penelitian

Langkah-langkah penelitian ini dibagi menjadi tiga tahap yaitu persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pengolahan data. Tahap persiapan meliputi kegiatan yang dilaksanakan sebelum pengumpulan data, tahap pelaksanaan menyangkut kegiatan

pada saat penelitian berlangsung, sedangkan tahap pengolahan data dilakukan setelah dilaksanakannya penelitian.

1. Tahap persiapan

Sebelum mengadakan penelitian penulis mengadakan kegiatan sebagai berikut :

- a. Mengadakan observasi ke *International Hotel And Cruise Ship* Bandung untuk memperoleh data awal sesuai dengan kebutuhan
- b. Membuat alat pengumpul data yang akan digunakan sebagai instrumen penelitian berupa angket
- c. Memperbanyak alat pengumpul data sesuai dengan jumlah peserta pelatihan yang menjadi sampel penelitian sebanyak 32 orang

2. Tahap Pelaksanaan

Langkah dalam pelaksanaan ini memberikan instrumen penelitian pada peserta didik *International Hotel And Cruise Ship* Bandung untuk mengetahui bagaimana pelatihan *Food and Beverage Service* untuk kesiapan tenaga kerja di restoran. Langkah-langkahnya sebagai berikut :

- a. Menginventarisir jumlah responden yang dijadikan sampel penelitian yaitu peserta pelatihan *Food and Beverage Service* di *International Hotel And Cruise Ship* Bandung sebanyak 32 orang.
- b. Menyebarkan angket kepada responden sesuai dengan jumlah sampel penelitian. Penyebaran angket dilakukan dengan cara mengunjungi peserta pelatihan di *International Hotel And Cruise Ship* Bandung.

3. Tahap Pengolahan Data

Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pengolahan data yaitu :

a. Mengecek Lembar Jawaban Angket

Pengumpulan kembali angket yang telah diisi oleh responden, kemudian dihitung, diperiksa kelengkapan jawaban responden tiap item.

b. Tabulasi data

Tabulasi data dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai frekuensi jawaban responden. Ada dua kriteria untuk menentukan jawaban :

- a. Responden menjawab salah satu alternatif jawaban, sehingga jumlah frekuensi sama dengan jawaban responden.
- b. Responden dapat menjawab lebih dari satu jawaban, sehingga jumlah jawaban tiap item menunjukkan jawaban yang bervariasi.