

**STRATEGI BISNIS KINTAMANI *BAKERY AND COFFEE*
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Bisnis(S.Bns.)
Program Studi Kewirausahaan*



Oleh:

Muhammad Syarif Hidayatullah

NIM : 1803722

**PROGRAM STUDI S1
KEWIRAUSAHAANUNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIAKAMPUS
TASIKMALAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BISNIS KINTAMANI *BAKERY AND COFFEE* DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Tasikmalaya, 3 Agustus 2022

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

Ismail Yusup, ST., M.A.B., CIPE.

NIP 920171219870709101

Nizza Nadva Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE.

NIP 920200419920802201

Diketahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,

Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE.

NIP 920171219910820201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syarif Hidayatullah

NIM 1803722

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI BISNIS KINTAMANI *BAKERY AND COFFEE* DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Kintamani *Bakery and Coffee* Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” ini beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 3 Agustus 2022
Yang Menyatakan

Muhammad Syarif Hidayatullah
NIM 1803722

STRATEGI BISNIS KINTAMANI *BAKERY AND COFFEE* DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Muhammad Syarif Hidayatullah¹, Ismail Yusuf², Nizza Nadya Rachmani³

Program Studi Kewirausahaan
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Sebuah bisnis harus memiliki perencanaan sebagai landasan strategi untuk memastikan bisnisnya tetap bertumbuh dan bertahan. Maka, suatu bisnis memerlukan suatu model perencanaan bisnis. Penelitian ini memaparkan model bisnis yang digunakan oleh Kintamani *Bakery and Coffee* brand kuliner dengan konsep *bakery café* yang berada di Kota Bekasi. Pemaparan *Business Model Canvas* ini digunakan sebagai landasan strategi bisnis yang dijalankan dan mengevaluasinya menggunakan *BMC evaluation tools*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi bisnis terkini yang dilakukan Kintamani *Bakery and Coffee* dalam menjalankan bisnisnya melalui tinjauan *business model canvas*. Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian terdapat 2 blok yang berwarna hijau yang berarti aman dan dapat dipertahankan yaitu *value proposition* dan *key partnership* dan terdapat 7 blok yang berwarna kuning yang berarti perlu evaluasi hasil evaluasi tersebut adalah menggarap *segment market* baru untuk mengoptimalkan peluang yang sangat tinggi, peningkatan pemanfaatan whatsapp *business* dalam meningkatkan *channel* penjualan, mengevaluasi *customer journey* untuk meningkatkan *customer relationship*, mengoptimalkan penjualan produk *B to B* untuk menambah *revenue stream*, mengoptimalkan penggunaan teknologi untuk menunjang *key activities*, menambah sumber daya manusia yang berdasar dari eksternal bisnis keluarga, dan efisiensi dalam perancangan biaya dan merapihkan pencatatan keuangan secara lebih profesional.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Strategi, *Business Model Canvas*

KINTAMANI BAKERY AND COFFEE BUSINESS STRATEGY WITH BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH

Muhammad Syarif Hidayatullah¹, Ismail Yusuf², Nizza Nadya Rachmani³

Entrepreneurship Program of Study

Indonesian University of Education

ABSTRACT

A business must have a plan as a strategic foundation to ensure its business continues to grow and survive. So, a business needs a business planning model. This study describes the business model used by Kintamani Bakery and Coffee a culinary brand with the concept of a bakery café located in Bekasi City. This Business Model Canvas presentation is used as the basis for the business strategy that is carried out and evaluates it using BMC evaluation tools. The purpose of this research is to find out the business strategy of Kintamani Bakery and Coffee in running its business through a review of the business model canvas. The research method used is descriptive. Data collection is done by conducting interviews. Based on the results of the study, there are 2 green blocks which means it is safe and can be maintained, namely the value proposition and key partnership and there are 7 yellow blocks which means that it is necessary to evaluate the results of the evaluation, namely working on new market segments to optimize very high opportunities, increasing the use of WhatsApp business in increasing sales channels, evaluating customer journals to improve customer relationships, optimizing sales of B to B products to increase revenue streams, optimizing the use of technology to support key activities, adding human resources based on external family businesses, and efficiency in cost planning and tidy up financial records in a more professional manner.

Key Word: Business Strategy, Strategy, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Metode dan Alur Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	27
3.4 Partisipan Penelitian	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Alat Evaluasi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.2 <i>4C Diamonds Business Landscape</i>	34
4.3 Identifikasi Business Model Kintamani <i>Bakery and Coffee</i>	39
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Kintamani <i>Bakery and Coffee</i>	57

4.5 Formulasi Strategi Bisnis Kintamani <i>Bakery and Coffee</i>	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. F., & Fathihani, F. (2021). Memanfaatkan Whatsapp Business Sebagai Sarana Penunjang Digital Marketing Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Tanjung Duren. *Andhara*, 1(2), 28-35.
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta 2013. Marketing. 4 th. Edition. Mc.Graw-Hill.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraeni, B. D. 2016. Pengaruh tingkat literasi keuangan pemilik usaha terhadap pengelolaan keuangan. Studi kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1).
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Artiprasetyo. 2012. *Analisis Strategi terhadap Penurunan Penjualan dan Laba Perusahaan Jamu Kemasan*
- Astuti, L., Pandoyo, P., & Irawan, R. (2019). Analisis strategi pemasaran pada pt indonesia media televisi (big tv) kantor cabang jakarta selatan. *Jurnal ilmiah ekbank*, 2(2).
- Chandler, A. D. 1962. *Strategy and Structure*. Cambridge, MA: MIT Press
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat
- Daft, Richard L. 2012. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

- Dewobroto, W. S. (2012). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 2(3): 215-230.
- Dimiyanti, Mohamad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Mitra Wacana Media. Bogor
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Alfabeta: Bandung.
- Fajar Azmi Kurniawan (2017). Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Perancangan Strategi Bisnis Baru (Studi Pada UMKM UD. Gading Mas Pasuruan). *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol.4, No.2, Desember 2017, 123-135
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, ed. 3. Yogyakarta, Andi.
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,. Bandung
- Kartajaya, H. 2002. *Hermawan Kartajaya on marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, H., Kotler, P., & Hooi, D. H. 2021. *4c Diamond Analysis*. *World Scientific Book Chapters*, 147-156.
- Kbbi, K. B. B. I. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan Dan Budaya.
- Kotler, Philip, and Den Huan Hooi. *MarkPlus, inc: Winning The Future—Marketing And Entrepreneurship In Harmony*. 2021.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Marketeers.com (2018, April 12). Cara Jitu Menganalisis Lanskap Bisnis Era Kekinian. Diakses pada 24 Juli 2022, dari <https://marketeers.com/cara-jitu-menganalisis-lanskap-bisnis-era-kekinian>

- Marti'ah, S. (2017). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Eduatic-Scientific Journal of Informatics Education*, 3(2).
- Naelis, N., & Novindra, N. (2015). Analisis Ekonomi Pengusaha Tempe dalam Menghadapi Kenaikan Harga Kedelai Impor di Kelurahan Semper, Jakarta Utara. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 3(2), 97-112.
- Nasip, I. dan Eka S. (2017). Model Bisnis Kanvas: Alat untuk Mengidentifikasi Peluang Bisnis Baru Bagi Pengusaha UMKM Indonesia. *1 st National Conference on Business and Entrepreneurship*. Fakultas Manajemen dan Bisnis. Universitas Ciputra.
- Nita Jessica dan Ratih Indriyani, S.E., M.M (2017). *Analisis Business Model Canvas Pada Tiritti Bakery*. Vol. 5, No. 3, (2017)
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Rahmatang, Evahelda dan Agustina (2019). Developing Strategy of Honey Business with the Approach of Business Model Canvas (Case study: UMKM (Micro, Small, and Medium Enterprises) Toko Pelawan in Namang Village, Central Bangka Regency). <https://journal.ubb.ac.id/index.php/jia/issue/view/142>
- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya* Edisi Revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama)

- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik (untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit)*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Tjitradi, Elizabeth Cindy. 2015. *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas*. Universitas Petra. Surabaya. *AGORA* Vol. 3 No. 1
- Vera Sylvia Saragi Sitio (2017). Strategi Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* Volume 2 No. 1, Januari - Juni 2017
- Xing, Ke., Ness, David. (2016). *Transition to product-service systems: principles and business model*. Procedia CIRP 47. Page: 525-530. ScienceDirect.
- Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, Deli Silvia (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess* Vol. 6, No. 1, Oktober 2020