

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan dapat disimpulkan :

1. Pemahaman *e-commerce* yang dimiliki siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah berdasarkan uji kecenderungan berada pada kategori tinggi.
2. Minat berwirausaha yang dimiliki siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah berdasarkan uji kecenderungan berada pada kategori sedang.
3. Pemahaman *e-commerce* siswa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah.

#### 5.2 Implikasi

Berdasarkan simpulan diatas, maka implikasi yang ditemukan penelitian ini adalah setelah dilakukan pengujian dengan hasil bahwa pemahaman *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman *e-commerce* dapat memberikan peningkatan dalam minat berwirausaha walaupun minat berwirausaha berada dalam kategori sedang. Sehingga perbaikan dan peningkatan minat siswa untuk berwirausaha harus dioptimalkan agar selaras dengan tingkat pemahaman *e-commerce* yang tinggi. Sehingga nantinya siswa tidak berlomba-lomba untuk mencari pekerjaan setelah lulus sekolah, namun dapat membuka wirausaha dengan memanfaatkan pemahaman *e-commerce* yang dimiliki, sehingga dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

#### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian temuan dan pembahasan pada penelitian ini, penelitian merekomendasikan hal-hal berikut :

1. Siswa

Sebaiknya siswa yang memahami *e-commerce* siswa dapat mempertahankan ilmu dan memanfaatkan platform-platform digital *e-commerce* agar setelah lulus

sekolah nanti dapat meniti usaha kecil terlebih dahulu mengingat siswa memiliki minat dalam berwirausaha.

## 2. Sekolah Menengah Kejuruan

Minat usaha siswa sedang, untuk itu menambah ilmu kewirausahaan siswa perlu lagi ditambahkan kegiatan sekolah yang sesuai dengan bidang kewirausahaan.

## 3. Guru

Lebih mendorong siswa dalam memberi wawasan terkait dunia wirausaha agar para siswa bisa meraih dan menggali minatnya berwirausaha sebaik mungkin.

## 4. Penelitian Selanjutnya

Karena pada penelitian ini terdapat keterbatasan waktu dan kondisi, sehingga pada data yang didapat pun terbatas. Untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan yaitu agar peneliti dapat meneliti seluruh aspek tentang pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa.