

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DPIB SMK NEGERI 7
BALEENDAH TAHUN AJARAN 2021-2022**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan



Oleh :
Taufiq Hafiyyan
1804584

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DPIB SMK NEGERI 7
BALEENDAH TAHUN AJARAN 2021-2022**

Oleh :

Taufiq Hafiyyan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Teknik Bangunan di Departemen Pendidikan Teknik Sipil Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Taufiq Hafiyyan

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Disusun Oleh :

Taufiq Hafiyyan

NIM 1804584

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI DPIB SMK NEGERI 7
BALEENDAH TAHUN AJARAN 2021-2022**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Sudjani, M.Pd
NIP. 19630628 198803 1 002



Pembimbing II
Dedi Purwanto, S.Pd., M.PSDA
NIP. 19770429 200604 1 012

Mengetahui:

Ketua Departemen Pendidikan
Teknik Sipil



Dr. Dra. Rina Marina Masri, M.P
NIP. 19650530 199101 2 001

Ketua Program Studi



Dr. Sudjani, M.Pd
NIP. 19630628 198803 1 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah Tahun Ajaran 2021-2022”** merupakan karya saya sendiri sepenuhnya. Tidak ada unsur plagiat dari hasil karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko maupun sanksi bila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun gugatan dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Taufiq Hafiyyan

1804854

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha penyayang, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Dengan menempuh perjalanan panjang akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul “**Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah Tahun Ajaran 2021-2022**” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan S1 pada Departemen Pendidikan Teknik Sipil, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penulisan penggunaan bahasa maupun dalam kelengkapan isinya, sehingga jauh dari kata sempurna. Hal ini tiada lain karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun bagi kesempurnaan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Pada porses pengerjaan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Dr. Sudjani, M.Pd sebagai dosen pembimbing 1 yang sudah memberikan semangat serta saran masukan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Dedi Purwanto S.Pd, MPSDA sebagai dosen pembimbing 2 yang sudah memberikan semangat serta saran masukan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Dr. Sudjani, M.Pd selaku ketua Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Departemen Pendidikan Teknik Sipil, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan UPI yang sudah memberikan peluang kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Dr. Rina Marina Masri, M.P sebagai Ketua Departemen Pendidikan Teknik Sipil, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan UPI yang sudah memberikan peluang kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Dr. Dedi Rohendi, M.T sebagai Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Teknologi dan kejuruan UPI, yang sudah memberikan peluang kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Yovie Sutamy, S.E sebagai staff Tata Usaha Departemen Pendidikan Teknik Sipil, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan UPI yang telah membantu penulis dalam memproses persuratan untuk skripsi ini.
7. Seluruh guru dan staf tenaga kependidikan SMK Negeri 7 Baleendah yang telah menerima penulis dalam melakukan penelitian skripsi ini.
8. Siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis untuk melengkapi penelitian skripsi ini.
9. Ayahanda dan ibunda tercinta, Bapak Suherman dan Ibu Ating Karyati orang yang paling hebat dan paling saya cintai didunia ini yang tak pernah lelah mendoakan, memberi semangat, memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini dalam setiap langkah penulis untuk mewujudkan keinginan dan mimpi-mimpinya. Dan tak lupa kakak dan adi saya yang saya cintai Neti Nur Haniyyah dan Naufal Hadiyyan yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis, serta keponakan saya dan saudara-saudara saya yang sangat saya cintai.
10. Kerabat-kerabat remaja masjid Al-Latief dan Al-Mabrur yang selalu menjadi tempat penulis disaat mengalami masa-masa kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Himpunan Mahasiswa Sipil yang secara langsung dan tidak langsung membentuk diri penulis untuk menjadi mahasiswa yang siap dalam menerima segala perjalanan yang muncul selama penulis mengerjakan skripsi ini.
12. Rekan saya dalam menyusun skripsi ini, Cici Citra, Nadia Salsabila Syfa, dan kang Muhammad Aziz, serta teman-teman PTB-A-2018 yang senantiasa berjuang dalam mengerjakan skripsi ini.

13. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini semoga segala bantuan yang diberikan dapat menjadi pahala dan amal yang tidak terputus.

Bandung. Agustus 2022

Penulis

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS XI DPIB SMK NEGERI 7
BALEENDAH TAHUN AJARAN 2021-2022**

Taufiq Hafiyyan – NIM 1804584

Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Fakultas Pendidikan Teknologi dan
Kejuaran, Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Pada perkembangan yang cepat ini terdapat sebuah platform *e-commerce* yaitu pemasaran dengan menggunakan media elektronik dengan menggunakan internet yang digunakan untuk bisnis oleh kelompok, perorangan maupun pelajar dapat menggunakan platform *e-commerce* ini, di SMK Negeri 7 Baleendah terdapat pelajaran kewirausahaan yang bertujuan untuk mengembangkan minat dalam berwirausaha, adanya program melanjutkan belajar melalui wirausaha (BMW) yang untuk mencetak lulusan siswa SMK menjadi seorang wirausahawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) Mengetahui Pemahaman *E-Commerce* Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah, (2) Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah Tahun Ajaran 2021/2022 (3) Mengetahui Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif digunakan metode survey, dengan melaksanakan pengolahan data statistik parametrik, proses pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran test pilihan ganda dan penyebaran kuesioner. Melibatkan seluruh populasi siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah dengan sampel penelitian 50 siswa dan sampel uji coba 20 siswa. Pada penelitian ini dinyatakan bahwa (1) Pemahaman *E-Commerce* Siswa berada pada kategori tinggi dengan persentase 44% (2) Minat Berwirausaha Siswa pada ketogori sedang dengan persentase 36% (3) Pemahaman *e-commerce* siswa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah.

Kata kunci : E-commerce, Minat Berwirausaha, SMK.

**THE EFFECT OF UNDERSTANDING E-COMMERCE ON
ENTREPRENEURSHIP INTEREST IN CLASS XI DPIB SMK NEGERI 7
BALEENDAH ACADEMIC YEAR 2021-2022**

Taufiq Hafiyyan – NIM 1804584

***Building Engineering Education Study Program, Faculty of Technology and
Vocational Education, University of Education Indonesia***

ABSTRACT

In this rapid development there is an e-commerce platform, namely marketing using electronic media using the internet which is used for business by groups, individuals and students can use this e-commerce platform, at SMK Negeri 7 Baleendah there are entrepreneurship lessons that aim to develop interest in entrepreneurship, the existence of a continuing learning program through entrepreneurship (BMW) which is to cultivate vocational school graduates to become entrepreneurs. The aims of this study were to (1) determine the understanding of e-commerce by class XI DPIB students at SMK Negeri 7 Baleendah, (2) Entrepreneurial Interests in Class XI students at DPIB SMK Negeri 7 Baleendah in the academic year 2021/2022 (3) to determine the effect of understanding e-commerce Against Entrepreneurial Interests in Class XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah. The approach in this research is descriptive quantitative survey method is used, by carrying out the processing of parametric statistical data, the data collection process is carried out by distributing multiple choice tests and distributing questionnaires. Involving the entire population of class XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah students with a research sample of 50 students and a trial sample of 20 students. In this study, it was stated that (1) Students' understanding of E-Commerce was in the high category by percentage of 44% (2) Student's Entrepreneurial Interest in the medium category by percentage of 36% (3) Students' understanding of e-commerce had a significant influence on the entrepreneurship interest of class XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah students.

Keywords: E-commerce, Interest in Entrepreneurship, Vocational High School.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pemahaman <i>E-commerce</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	8
2.1.2 Pengertian Pemahaman <i>E-commerce</i>	8
2.1.3 Tujuan Pemahaman <i>E-commerce</i>	10
2.1.4 Manfaat Pemahaman <i>E-commerce</i>	10
2.1.5 Jenis-jenis Pemahaman <i>E-commerce</i>	12
2.1.6 Pengukuran Pemahaman <i>E-commerce</i>	13
2.2 Minat Berwirausaha	17
2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	17
2.2.2 Tujuan Minat Berwirausaha	18
2.2.3 Manfaat Berwirausaha	18

2.2.4	Kompenen Minat Berwirausaha	20
2.2.5	Faktor-faktor Minat Berwirausaha	21
2.2.6	Pembentukan Minat Berwirausaha	22
2.2.7	Pengukuran Minat Berwirausaha.....	22
2.3	Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	23
2.3.1	Tujuan Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	23
2.4	Penelitian yang Relevan	24
2.5	Kerangka Berpikir	29
2.6	Hipotesis Penilitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Partisipan	31
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.4	Variabel Penelitian.....	32
3.5	Instrumen Penelitian	33
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.5.2.1	Ujivaliditas... ..	36
3.5.2.2	UjiReliabilitas.....	40
3.5.2.3	Daya Pembeda.....	41
3.5.2.4	Tingkat Kesukaran	42
3.5.2.5	Efektivitas Pengecoh	43
3.6	Prosedur Penelitian	48
3.7	Teknik Analsis Data	49
3.7.2	Analisis Deskriptif	49
3.7.1	Deskripsi Statistik Test.....	49
3.7.2	Distribusi Frekuensi.....	50
3.7.3	<i>Method of Successive Interval</i>	51
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	52
3.7.5	Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
3.7.6	Uji Hipotesis	54
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		56

4.1 Temuan Penelitian.....	56
4.1.1 Analisis Deskriptif	56
4.1.2 Analisis Regresi	61
4.1.3 Uji Hipotesis	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Pemahaman E-commerce siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah	63
4.2.2 Minat Berwirausaha siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah..	66
4.2.3 Pengaruh Pemahaman E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah.	69
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Implikasi.....	71
5.3 Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Revisi Taksonomi Bloom Ranah Kognitif	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	32
Tabel.3.2 Alternatif Jawaban	34
Tabel 3.3 Kisi-kisi instrument Pemahaman <i>E-commerce</i> (Variabel X)	34
Tabel 3.4 Skala Likert untuk angket variable	35
Tabel 3.5 Kisi-kisi instrument Minat Berwirausaha (<i>Variabel Y</i>)	36
Tabel 3.6 kriteria indeks validitas	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validasi Instrumen Pemahaman <i>E-commerce</i>	37
Tabel 3.8 Rekapitulasi Uji Validitas	39
Tabel 3.9 Indeks Koefisien Reliabilitas	40
Tabel 3.10 Indeks Daya Pembeda Butir Soal	41
Tabel 3.11 Hasil Uji Daya Pembeda Instrumen Pemahaman <i>E-commerce</i>	42
Tabel 3.12 Interpretasi Taraf Kesukaran Butir Soal	42
Tabel 3.13 Hasil Uji Tingkat Kesukaran Instrumen Pemahaman <i>E-commerce</i> ...	44
Tabel 3.14 Kriteria Penilaian Efektivitas Pengecoh	44
Tabel 3.15 Hasil Uji Efektivitas Pengecoh Instrumen Pemahaman <i>E-commerce</i>	44
Tabel 3.16 <i>Kriteria Soal yang Baik untuk Digunakan</i>	45
Tabel 3.17 Rekapitulasi Analisis Uji Instrumen Hasil Test Pemahaman <i>E-commerce</i>	46
Tabel 3.18 Standar Kriteria Objek	50
Tabel 3.19 Kriteria Kecenderungan	51
Tabel 3.20 Uji Normalitas	52
Tabel 3.21 Uji Homogenitas	53
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Variabel X	56
Tabel 4.2 Norma Penilaian Tingkat Pemahaman <i>E-commerce</i> siswa kelas XI DPIB SMK Negeri 7 Baleendah	57
Tabel 4.3 Distribusi Kecenderungan Indikator variabel X Pemahaman <i>E-Commerce</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel Y	59
Tabel 4.5 Distribusi Kecenderungan variabel Y minat berwirausaha.....	59

Tabel 4.6 Distribusi Kecenderungan indikator variabel Y minat berwirausaha ..	60
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Sederhana	61
Tabel 4.8 Uji Lineartias	62
Tabel 4.9 Uji F	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	29
Gambar 3.1 Variabel penelitian	33
Gambar 4.1 Presentase distribusi pemahaman <i>e-commerce</i>	57
Gambar 4.2 Persentase pemahaman <i>e-commerce</i> pada setiap indikator	59
Gambar 4.3 Presentase distribusi minat berwirausaha.....	60
Gambar 4.4 Persentase minat berwirausaha pada setiap indikator	61
Gambar 4.5 Kurva persamaan garis regresi linear	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Kisi-kisi Instrumen Uji Coba
- Lampiran 1.2 Instrumen Uji Coba
- Lampiran 1.3 Data Responden Uji Coba Instrumen
- Lampiran 1.4 Uji Validitas SPSS 25
- Lampiran 1.5 Uji Validitas ANATES
- Lampiran 1.6 Uji Reliabilitas SPSS 25
- Lampiran 1.7 Uji Reliabilitas ANATES
- Lampiran 1.8 Uji Daya Pembeda
- Lampiran 1.9 Uji Tingkat Kesukaran
- Lampiran 1.10 Uji Faktor Pengecoh
- Lampiran 2.1 Kisi-kisi instrumen Penelitian
- Lampiran 2.2 instrumen Penelitian
- Lampiran 2.3 Data Hasil Belajar Responden
- Lampiran 2.4 Data Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 2.5 Kisi-kisi instrumen Penelitian
- Lampiran 2.6 instrumen Penelitian
- Lampiran 2.7 Data Hasil Belajar Responden
- Lampiran 2.8 Data Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 2.9 Data Responden
- Lampiran 2.10 Data Konversi MSI
- Lampiran 2.11 Data Hasil *Method of Successive Interval*
- Lampiran 2.12 Data Penelitian
- Lampiran 3.1 Analisis Deskriptif
- Lampiran 3.2 Uji Normalitas
- Lampiran 3.3 Uji Homogenitas
- Lampiran 3.4 Uji Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 3.5 Uji Linearitas
- Lampiran 3.6 Uji F
- Lampiran 3.7 Distribusi r tabel *Product Moment*
- Lampiran 3.8 Peresentase distribusi F tabel

Lampiran 3.9 distribusi F tabel Linear

Lampiran 4.1 SK Pembimbing

Lampiran 4.2 Kartu Asistensi

Lampiran 4.3 Surat Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 4.4 Skor Plagiarisme Turnitin

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
- Aziza, N. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2016(17), 43.
- Arifin, Z. (2016). Evaluasi Pembelajaran. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Menejemen Penelitian. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktik. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto,S. (2015). Metode Penelitian. Jakarta. Rineka Cipta.
- Awaliyah, G. (2018). Lulusan SMK yang Berwirausaha Masih Minim. [Online]. Diakses.dari.<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/02/01/p3h0dh359-lulusan-smk-yang-berwirausaha-masih-minim>
- Ari Ramdhani, (2020) PENGARUH PEMAHAMAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN FPTK UPI
- Dwi Pratiwi, Y. N., & Purwanto, H. (2020). Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya. *Jurnal Manajemend Dan Akuntansi Medan*, 88–97.
- Djemari, Merdapi, 2008. Teknik Penyusunan Instrumen Test dan Nontes. Yogyakarta Mitra Candikia Press
- Fahmayanti, N. (2016). Motivasi dan Manajemen Waktu Pada Mahasiswa Wirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*,
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Gusnawati, Y., & Anwar, S. (2020). Analisis Level Soal Ulangan Akhir Semester (Uas) Semester Genap Tahun Pelajaran 2018/2019 Mata Pelajaran Geografi Sma/Ma Di Kota Padang. *Jurnal Buana*, 4(1), 90–101.
- Ichsanuddin. (2014). Pengelolaan pembelajaran kewirausahaan di smk sukawati

gemolong. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akademi Kesejahteraan AKK Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115.
- Ismoyo, B (2021). Jumlah Wirausaha Muda Indonesia Sedikit, MES: Edukasi dan Sosialisasi Entrepreneurship Harus Masif. diunduh 3 februari 2022 <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/02/03/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-sedikit-mes-edukasi-dan-sosialisasi-entrepreneurship-harus-masif>.
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2021) *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. Jakarta : Kominfo
- Khotimah, P. C., Kantun, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 7 Jember (Studi kasus pada Kelas XII Program Keahlian Multimedia Semester Gasal tahun Ajaran 2019/2020). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*.
- Kurniawan, R. (2017). Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory 6 Langkah (Tf-6M) Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Innovation of Vocational Technology Education*, 10(1), 57–68.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Lucyani, D. fryda. (2009). Bab I Pendahuluan *Journal Information*, 10(3), 1–16.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2016). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 1–9.
- Pradana, M. (2016). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163. <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>
- Rachman, T. (2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 10–27.

- Rahmati. 2009. Pemanfaatan E-commerce Dalam Bisnis Di Indonesia <http://citozcome.blogspot.com/2009/05/pemanfaatan-ecommerce-dalam-bisnis-di.html>. Diakses tanggal 06 Agustus 2015.
- Sari, D. (2017). SISWA SMK NEGERI NGRAHO Diyah Chandra Kartika Sari Setya Chendra Wibawa. *It-Edu*, 2., 2.
- Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasaric, D. (2017). Motivasi Penggunaan E - Commerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya.
- Seprina, L., Suroyo, H., & Komalasaric, D. (2018). Pengaruh Efektivitas Penggunaan E- Commerce Pada Peningkatan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk Bina Jaya Palembang. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 8(2), 2089–0265.
- Sholahah, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-Commerce Tokopedia*. x.
- Suharsimi, A. (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Jakarta: Rineka Cipta*, 48–67.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Syafak, S. A. (2017). Perbedaan Karakteristik Wirausaha Etnis Cina dengan Wirausaha Pribumi Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus). 11-60.
- Syafak, S. A. (2017). *Perbedaan Karakteristik Wirausaha Etnis Cina dengan Wirausaha Pribumi Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus)*. 13–60.
- Tetap, D., & Cki, S. (2014). E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 4(1)
- Tony Wijaya. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), pp.93-104. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17036>
- Yuniarti, Y. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial Dalam Berwirausaha Dengan Menggunakan Decomposition Theory of Planned Behaviour (Dtpb). *Upi*, 2000.

Zainul & Nasoetion. (2008). Tes, Pengukuran, Asesmen, dan Evaluasi, Peran dan Fungsinya dalam Pembelajaran. Evaluasi Pembelajaran Matematika, 1–27.