

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden gambaran social media marketing facebook (X) pada ikan hias berada pada kategori interval baik.
2. Berdasarkan hasil tanggapan responden gambaran *Brand Awareness* (Y) pada ikan hias Starlite berada pada kategori interval baik. kedalam kategori baik.
3. Terdapat pengaruh positif antara *social media marketing* dan *brand awareness*. Hal ini diketahui dengan dilakukannya uji *t-test* dan *one-tailed test* yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif atau pengaruh yang signifikan antara *social media marketing* (X) terhadap *brand awareness* (Y) terhadap Starlite. Dengan demikian jika starlite terus meningkatkan pemasaran media sosialnya, maka akan membantu meningkatkan pula jumlah populasi orang yang menyadari merek starlite terhadap ikan hias.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan implikasi sebagai berikut:

- 1) Social media marketing facebook memiliki potensi untuk mempromosikan produknya melalui management promosi supaya banyaknya berinteraksi dan memasarkan merek dari sisi yang berbeda.
- 2) Brand awareness pada Starlite dapat membangun kepercayaan pelanggan dan juga peluang seperti mendapatkan pelanggan yang lebih banyak,

menjaga agar pelanggan tetap mengingat dan setia pada brand dan dapat menjadi strategi jangka panjang.

- 3) Social media marketing berdampak pada tingginya antusias konsumen untuk mengingat dan mengenal kembali ketika membeli ikan hias pada Starlite sehingga dapat meningkatkan pula jumlah populasi orang yang menyadari merek starlite terhadap ikan hias.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka rekomendasi yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Bagi UMKM Starlite:
 - 1) Memiliki potensi untuk mempromosikan produknya melalui management promosi dari fitur media sosial seperti facebook ads, market place dan website yang terorganisir secara konsisten.
 - 2) Pembuatan posting konten pada produk agar lebih terjadwal sehingga postingan di media social facebook Starlite menjadi lebih update.
- b. Pemerintah Kota Tasikmalaya:
 - 1) Membina kesempatan bagi Starlite untuk menjadi pelopor budidaya ikan louhan khususnya di Kota Tasikmalaya.
 - 2) Memberikan kesempatan bagi Starlite untuk mengembangkan usahanya khususnya di bidang ikan hias khususnya di Kota Tasikmalaya.
- c. Untuk Peneliti Selanjutnya

Dapat mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain yang mempengaruhi brand awareness selain social media marketing. Diharapkan peneliti selanjutnya lebih detail saat mengajukan pernyataan kepada responden, agar berguna untuk memperkaya data penelitian dan penelitian ini terbatas hanya pada lingkup Kota Tasikmalaya saja.