

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian, didapatkan hasil temuan berupa faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata kab. Pangandaran

1. Berdasarkan dari hasil analisis kuesioner yang peneliti bagikan ke responden dapat dilihat bahwa lebih banyak wisatawan pergi ke Pantai Pangandaran di karenakan Fasilitas dan Aktivitas wisata yang lebih beragam. ada 21 faktor yang akan mempengaruhi motivasi wisatawan berkunjung destinasi kab. Pangandaran. Faktor-faktor tersebut adalah *Escape, Relaxation, Play, Strenghtening Family bonds, Prestige, Social Interaction, Self-fulfilment, Wish Fulfilment, Cuaca/Iklim Destinasi, Transportasi dan Akses, Atraksi Pariwisata, Amenities, Adanya dukungan dari Lembaga pemerintah. Wisatawan berkunjung ke Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batu Hiu dan Pantai Batukaras memiliki kepuasan masing masing, bisa dilihat dari banyaknya wisatawan yang berkunnjung ke Pantai Barat Panganduaran dikarenakan oleh fasilitas, atraksi wisata dan dan akses yang lebih lengkap, sedangkan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Batu Hiu biasanya hanya ingin menyusuri Pantai Batu Hiu dan melihat pemandangan dan geyuran ombak dari tebing. Dan jika wisatawan berkunjung ke Pantai Batukaras bisa melakukan berbagai aktivitas wisata salah satunya melakukan *surfing dan banana boat.**
2. Berdasarkan hasil analisis faktor, didapatkan hasil yaitu terdapat 5 faktor baru yang merupakan faktor motivasi wisatawan untuk berkung ke destinasi wisata kab. Pangandaran. Faktor-faktor tersebut dianalisis dan kemudian dibandingkan dengan faktor awal dan juga dari penelitian-penelitian sebelumnya. Faktor-faktor tersebut dinamakan faktor *Novelty, Faktor Pendukung, faktor aktualisasi diri, Faktor Hedonic dan Family*

Oriented dan faktor *Wish-Fulfilment*. Dapat disimpulkan untuk faktor yang yang memiliki nilai *eigenvalue* sebesar 7.076, maka dapat dilihat semakin besar nilai tersebut semakin besar juga pengaruhnya. Pada dasarnya faktor faktor tersebut memang Bersatu dengan faktor-faktor baru, namun perbedaan yang muncul dengan faktor baru dapat dikemukakan dan bisa mewakili beberapa faktor dari beberapa peneliti terdahulu. Maka dari itu Faktor baru yang ditemukan peneliti dapat dapat digunakan untuk penelitian terdahulu yang

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil dan kesimpulan peneliti mengenai analisis faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata kab. Pangandaran, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan.

1. Untuk Lembaga pemerintah untuk dapat merencanakan kembali mengenai transportasi yang dapat digunakan oleh wisatawan, sehingga wisatawan bisa mudah untuk mendapatkan akses berwisata ke destinasi kab. Pangandaran, dengan melanjutkan perencanaan mengenai pembangunan jalur kereta api ke Kab. Pangandaran tentu lebih memudahkan wisatawan untuk berkunjung ke Kab. Pangandaran dengan menggunakan transportasi umum. Selain itu mengenai transportasi umum (angkutan umum) yang bisa mengakses setiap destinasi objek wisata di Kab. Pangandaran perlu diperhatikan lagi.
2. Pentingnya juga memperhatikan beberapa Fasilitas dan Pelayanan di setiap Destinasi wisata, seperti yang sudah dikenal banyak orang Pantai Pangandaran jauh lebih terkenal dibandingkan dengan Pantai lainnya di kab. Pangandaran, dan semoga kedepannya pemerintah dapat memberikan fasilitas dan pelayan yang baik juga untuk destinasi wisata lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Chevy Saifu Safitri. 2022. “PENGELOLAAN ANGGARAN PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA DALAM PENINGKATAN PAD SEKTOR PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DISPARBUD KABUPATEN PANGANDARAN PROVINSI JAWA BARAT.” *アジア経済*: 1–13.
- Dellaert, Benedict G C, Dick F Ettema, and Christer Lindh. 1998. “Multi-Faceted Tourist Travel Decisions: A Constraint-Based Conceptual Framework to Describe Tourists’ Sequential Choices of Travel Components.” *Tourism Management* 19(4): 313–20.
- Disparbud Jabar. 2016. “Kabupaten Pangandaran.” *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat*. <http://www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/disc-det.php?id=28&lang=id>.
- Dolnicar, Sara, Venkata Yanamandram, and Katie Cliff. 2012. “The Contribution of Vacations to Quality of Life.” *Annals of Tourism Research* 39(1): 59–83.
- Dwityas, Nindyta Aisyah, and Rizki Briandana. 2017. “Social Media in Travel Decision Making Process.” *International Journal of Humanities and Social Science* 7(7): 193–201.
- Fitriah, Halimatul, Asep M Ramdan, and R Deni Muhammad Danial. 2022. “Analisis Daya Tarik Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Masa Pandemi.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3(2): 628–33.
- Pearce, Douglas G. 1988. “Tourist Time-Budget.” *Annals of Tourism Research* 15(1): 106–21.
- Prof. Dr. I Gde Pitana, M.Si. dan Ir. Putu G. Gayatri, M.Si. 2005. *Sosiologi Pariwisata*.
- Izmi Munauwarah, 2022
Analisis Faktor Motivasi wisatawan berkunjung ke destinasi wisata kabupaten Pangandaran Selama pandemi
(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhui, Pantai Batukaras)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Al Rasyid, Harun. 1994. “Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala.”
Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2012. “Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis Dalam Menyusun Skripsi.”
- Sugiyono, Prof. Dr. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suwena, I Ketut, and I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. “Motivasi Wisatawan.”
Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata: 66.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan Dan Peluang Bisnis Kreatif*. <https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-pengantar-industri-pariwisata/>.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi & Akademisi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Jeffrey. 2019. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM), Motivasi Berkunjung Dan Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.” : 17–49.
- Wijaya, Tony. 2010. “Analisis Multivariat: Teknik Olah Data Untuk Skripsi.”
- Yoeti, Oka A. 1996. “Pemasaran Pariwisata.”