

**FPIPS : 3613/UN40.F2.7/PT/2022**

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG  
KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN  
SELAMA PANDEMI  
(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Izmi Munauwarah**

**NIM. 1800422**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**

Izmi Munauwarah, 2022

*Analisis Faktor Motivasi wisatawan berkunjung ke destinasi wisata kabupaten Pangandaran  
Selama pandemi*

*(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG  
KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN  
SELAMA PANDEMI  
(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)**

Oleh:

Izmi Munauwarah

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Pada Fakultas Ilmu Pendidikan Pengetahuan Sosial

© Izmi Munauwarah

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang,

Difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Izmi Munauwarah, 2022

*Analisis Faktor Motivasi wisatawan berkunjung ke destinasi wisata kabupaten Pangandaran  
Selama pandemi*

*(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

Izmi Munauwarah

1800422

**“ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG  
KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN  
SELAMA PANDEMI**

**(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)”**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Darsiharjo, M.Si.**

**NIP. 19620921 198603 1 005**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc.**

**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure**

**Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN SELAMA PANDEMI (Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan

Izmi Munauwarah

1800422

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirobbil 'alamin*, puji syukur penulis ucapkan kepada *ilahi robbi tuhan semesta alam* Allah SWT. Atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis Skripsi untuk memenuhi syarat menempuh ujian sidang dan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Departemen Manajemen Resort dan Leisure FPIPS UPI. Dengan yang judul “ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN SELAMA PANDEMI (Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)”.

Kab. Pangandaran merupakan salah satu Destinasi wisata yang banyak dikunjungi wisatawan dari berbagai asal daerah. Memiliki panorama yang indah Pantai Pangandaran menjadi salah satu Pantai yang banyak dikunjungi wisatawan di kawasan Jawa Barat. Selain Pantai Pangandaran beberapa Pantai terkenal juga di Kab. Pangandaran yaitu Pantai Batukaras dan Pantai Batuhiu yang memiliki keunikannya sendiri. Selama Pandemi Covid-19 untuk keselamatan bersama Pantai Pangandaran sempat ditutup beberapa bulan untuk menghindari dari wabah pandemi, namun antusias wisatawan tidak surut setelah kembalinya dibuka kembali Kawasan wisata di Kab Pangandaran tidak kehilangan wisatawan, terlihat dari jumlah kunjungan wisatawan penurunan kunjungan wisatawan tidak terlalu signifikan.

Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian ini melihat pentingnya Faktor Motivasi kunjungan Wisatawan ke Destinasi Wisata di Kab. Pangandaran. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk evaluasi perkembangan Pariwisata Kab. Pangandaran kedepannya.

Bandung, Agustus 2022

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirobbil 'alamin*, puji syukur penulis ucapkan kepada *ilahi robbi tuhan semesta alam* Allah SWT. Atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberi Rahmat Karunia serta Berkahnya dalam menuntut Ilmu jenjang Sarjana, dan memberikan banyak kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua Penulis yang sangat penulis sayangi, Bapak Endang Jaenudin dan Ibu Mardhiah yang selalu mendukung dan mendoakan penulisan, serta kasih sayang dan membantu penulis dalam memfasilitasi segala kebutuhan Penulis, terimakasih selalu sabar dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.
3. Bapak yang terhormat, Prof. Dr. Darsiharjo, M.Si., selaku pembimbing pertama, terimakasih pak atas bimbingannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak yang terhormat, Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc., selaku pembimbing kedua, terimakasih banyak pak, atas bimbingan arahan dan dukungannya, serta kesabarannya dalam menghadapi penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Kepada Seluruh Dosen Manajemen Resort dan Leisure dan Staff Administrasi Manajemen Resort dan Leisure yang membantu dalam memberi Mata kuliah selama penulis belajar pada jenjang Sarjana ini.

6. Kepada Ibu Adel dan Bu Nita dari Disparbud Kab. Pangandaran, Terimakasih sudah membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan data dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada kakak saya Riska Ramadhani, terimakasih selalu mendengar keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman senam yoga, teh ines, teh ayu, teh via, teh puput, mami rima, teh siti, teh risa dan teh mey selalu mendukung dan menyenangkan penulis ditengah pusingnya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik di Bandung. Semoga sehat selalu ya.
9. Kepada sahabat-sahabat kuliah penulis, kepada Tiara yang selalu sabar dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, satu pembimbing tapi semoga bisa sidang bareng yaa tiirr. Kepada Windy yang selalu penulis repotin untuk membantu dalam penulisan skripsi ini, makasih udah mau jadi pembimbing 3 skripsi ini. Penulis bersyukur memiliki teman-teman yang selalu mendukung penulis. Dan juga kepada sinar, terimakasih selalu mengajak penulis untuk bisa *having fun* meskipun *hectic* dengan urusan skripsi, magang dan kerjaan.
10. Kepada teman-teman MRL 2018 terimakasih untuk saling mendukung satu sama lain dalam berjuang untuk gelar Sarjana ini.
11. Untuk Haechan Lee, Johnny Suh, Zhong Chenle, Jeno Lee, Mark Lee, Hendrey terimakasih selalu menjadi *moodbooster* buat penulis dikala stress menghadapi proses karya tulis skripsi ini. Terimakasih NCT Dream, NCT 127, WayV, dan Treasure penulis harap bisa bertemu kalian secepatnya.
12. Semua Pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis. Semoga Allah membalas kebaikan dengan berlipat ganda. Aamiin.

Bandung, Agustus 2022

Penulis



**“ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE  
DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN SELAMA PANDEMI  
(Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batuhiu, Pantai Batukaras)”**

**ABSTRAK**

**Oleh**

Izmi Munauwarah

1800422

Tujuan dari penelitian ini yaitu, Menganalisis faktor motivasi wisatawan dan mengetahui mengenai faktor penarik dan pendorong wisatawan untuk mengetahui mengenai analisis faktor motivasi yang baru. Berdasarkan hasil analisis faktor, didapatkan hasil yaitu terdapat 5 faktor baru yang merupakan faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata kab. Pangandaran. Faktor-faktor tersebut dianalisis dan kemudian dibandingkan dengan faktor awal dan juga dari penelitian-penelitian sebelumnya. Faktor-faktor tersebut dinamakan faktor *Novelty*, Faktor Pendukung, faktor aktualisasi diri, Faktor *Hedonic dan Family Oriented* dan faktor *Wish-Fulfilment*. Dapat disimpulkan untuk faktor yang memiliki nilai *eigenvalue* sebesar 7.076. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan Teknik survey. Pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian ini dengan membagikan kuesioner kepada responden, dengan total sampel sebanyak 100 orang. Dengan menggunakan Teknik analisis faktor dengan menggunakan *MSA-KMO dan Bartlett's Test* maka dapat disimpulkan terdapat lima faktor baru yang dapat memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata Kab. Pangandaran seperti Pantai Pangandaran, Pantai Batu Hiu dan Pantai Batukaras.

**Kata Kunci: Motivasi Wisatawan, Faktor Penarik dan Faktor Pendorong, Destinasi Wisata Kab. Pangandaran**

**“ANALYSIS OF MOTIVATION FACTORS TO VISIT TOURISTS TO TOURIST  
DESTINATIONS IN PANGANDARAN REGENCY DURING PANDEMI  
(Pangandaran Beach, Batuhiu Beach, Batukaras Beach)”**

**ABSTRACT**

**By**

Izmi Munauwarah

1800422

The purpose of this study is to analyze the motivational factors of tourists and find out about the pull and push factors of tourists to find out about the analysis of the new motivational factors. Based on the results of factor analysis, the results obtained are that there are 5 new factors which are factors that motivate tourists to visit tourist destinations in the district. Pangandaran. These factors were analyzed and then compared with the initial factors and also from previous studies. These factors are called Novelty factors, Supporting Factors, self-actualization factors, Hedonic and Family Oriented factors and Wish-Fulfilment factors. It could be concluded for factors that have an eigenvalue of 7,076. The method used in this study is a quantitative approach with survey techniques. Collecting data needed for this research by distributing questionnaires to respondents, with a total sample of 100 people. By using factor analysis techniques using MSA-KMO and Bartlett's Test, it can be concluded that there are five new factors that can motivate tourists to visit tourist destinations in Kab. Pangandaran such as Pangandaran Beach, Batu Hiu Beach and Batukaras Beach.

***Keywords: Tourist Motivation, Pull Factors and Push Factors, Tourism Destinations  
Kab. Pangandaran***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Destinasi Wisata .....	8
2.2 Pemilihan Destinasi .....	8
2.3 Motivasi Wisatawan .....	9
2.4 Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan .....	11
2.5 Faktor Penarik Berwisata .....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Pemikiran .....	19

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1    Desain Penelitian .....	21
3.2    Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1    Populasi.....	21
3.2.2    Sampel.....	21
3.3    Operasional Variabel .....	23
3.4    Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4.1    Kuesioner .....	25
3.4.2    Studi Literatur .....	25
3.5    Instrumen Penelitian .....	25
3.6    Jenis dan Sumber Data .....	26
3.6.1    Data Primer .....	26
3.6.2    Data Sekunder .....	27
3.7    Uji Validitas .....	27
3.8    Uji Realibilitas.....	30
3.9    Teknik Analisis Data .....	32
3.9.1    Definisi Analisis Faktor .....	32
3.9.2    Tujuan Analisis Faktor.....	32
3.9.3    Asumsi Analisis Faktor.....	33
3.9.4    Model Analisis Faktor.....	33
3.10    Metode MSI (Method Seccess Interval) <b>Error!   Bookmark   not defined.</b>	
<b>BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1    Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	36

4.1.2	Fasilitas Wisata di Pantai Pangandaran, Pantai Batu Hiu dan Pantai Batukaras.....	38
4.2	Profil Responden .....	40
4.2.1	Profil Wisatawan berdasarkan Karakteristik Responden.....	40
4.3	Analisis Faktor yang membentuk Motivasi Wisatawan berkunjung ke Destinasi Kab. Pangandaran (Pantai Barat Pangandaran, Pantai Batu Hiu dan Pantai Batukaras) selama Pandemi .....	45
4.4	Analisis Faktor Motivasi Dominan Wisatawan berkunjung ke Destinasi Kab. Pangandaran (Pantai Barat Pangandaran, Pantai BatuHiu, dan Pantai Batukaras selama Pandemi) .....	46
4.5	Analisis Faktor Motivasi Berkunjung Wisatawan menggunakan SPSS	49
4.5.1	Identifikasi Faktor Motivasi Berkunjung Wisatawan .....	49
4.5.2	Pengujian Variabel .....	49
4.5.3	Penyaringan Variabel .....	51
4.5.4	Analisis Communalities .....	52
4.5.5	Analisis Total Variance Explained.....	53
4.5.6	Componen Matrix .....	54
4.5.7	Faktor Rotasi .....	56
4.5.8	<i>Component Transformation Matrix</i> .....	58
4.6	Pemberian Nama Faktor .....	59
4.6.1	Faktor <i>Novelty</i> .....	59
4.6.2	Faktor Pendukung .....	60
4.6.3	Faktor Aktualisasi Diri.....	60
4.6.4	Faktor Hedonic dan Family Oriented.....	61
4.6.5	Faktor <i>Wish Fulfilment</i> .....	61
<b>BAB 5</b>	.....	<b>63</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Dokumentasi Penulis.....	36
Gambar 4.2 Kondisi Toilet dan Musola.....	40
Gambar 4.2 Grafik Jenis Kelamin Wisatawan.....	40
Gambar 4.3 Grafik Profil wisatawan berdasarkan usia.....	41
Gambar 4.4 Grafik Profil Wisatawan berdasarkan Daerah Asal .....	42
Gambar 4.5 Grafik Profil Wisatawan berdasarakan Pendidikan Terakhir .....	42
Gambar 4.6 Grafik Profil Wisatawan berdasarkan Pekerjaan Wisatawan.....	43
Gambar 4.7 Grafik Profil Wisatawan berdasarkan pada Penghasilan Perbulan Wisatawan.....	44
Gambar 4.8 Grafik Kunjungan Wisatawan dalam 2-3 Tahun.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan ke Destinasi Kab Pangandaran Tahun 2017 – 2021 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Faktor Motivasi .....	45
Tabel 4.2 Faktor Penarik .....	47
Table 4.3 KMO dan Bartlett’s Test.....	50
Tabel 4.4 Nilai MSA tabel Anti-Image Correlation .....	51
Tabel_4.5 Communalities .....	52
Table 4.6 Total Variance Explained.....	53
Table 4.7 Component Matrix .....	55
Table 4.8 Rotated Component Matrix.....	56
Table 4.9 Component Transformation Matrix .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian dari Kesbangpol untuk Disparbud Kab. Pangandaran .....	67
Lampiran 2 Surat Penelitian untuk Kesbangpol dari FPIPS UPI.....	68
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi .....	69
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Skripsi .....	72
Lampiran 5 Hasil dari Kuesioner .....	76
Lampiran 6 Logbook Bimbingan .....	79
Lampiran 7 Uji Realibilitas menggunakan SPSS 25 .....	81
Lampiran 8 Uji reabilitas menggunakan SPSS 25 .....	81
Lampiran 9 KMO and bartlett's Test .....	81
Lampiran 10 Communalities.....	82
Lampiran 11 Component Matrix.....	83
Lampiran 12 Rotated Component Matrix .....	84
Lampiran 13 Component Transformation Matrix.....	85
Lampiran 14 Total Variance explained.....	85
Lampiran 15 Uji Validitas.....	87
Lampiran 16 Anti Image Matrix .....	95