

No. Daftar FPEB: 0454/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh :
Rizky Adzan Maulana
1800666

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh
Rizky Adzan Maulana

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Rizky Adzan Maulana

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Oleh

Rizky Adzan Maulana

1800666

Telah disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing,



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS

NIP. 198201232005012002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS

NIP. 198201232005012002

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Rizky Adzan Maulana

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rezeki, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga atas kuasa-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari banyaknya kritik dan saran serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof Dr. H. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis;
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS. selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan serta senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, motivasi dalam penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
4. Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, S.T., MM. selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, motivasi dalam penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, dan arahan selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia;
5. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., CIISA. selaku Dosen Penelaah dan Penguji yang telah berkenan meluangkan waktu untuk bimbingan dan memberikan saran-saran yang membangun bagi penulis selama proses penyelesaian studi ini;
6. Ibu Dr. R. Nelly Nur Apandi, SE., M.Si., Ak., ACPA., QMRO., CIISA. selaku Dosen Penelaah dan Penguji yang telah berkenan meluangkan waktu untuk bimbingan dan memberikan saran-saran yang membangun bagi penulis selama proses penyelesaian studi ini;

7. Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti, S. Pd., M.Si., CSRS., CSP., ChFI. selaku Dosen Penelaah dan Pengaji yang telah berkenan meluangkan waktu untuk bimbingan dan memberikan saran-saran yang membangun bagi penulis selama proses penyelesaian studi ini;
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan perkuliahan;
9. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memanjatkan do'a tiada henti untuk segala kemudahan dan kesuksesan penulis, serta menjadi motivasi hidup terbesar bagi penulis;
10. Kepada Saviana Andjani Musofwan, Alvinda Ariesta Sudrajat, Galih Rakasiwi, Devi Febriani, Thariza Amartya, Lyvia Oktavionalia, Riska Amelia, Lilik Miftah Azizah, Ghaisani Hanifa, Ririn Dwi Pangestu, Tasya Agnestriana, Syifani Nurphadilah, Irhab Muhammad Syammary, Taufik Akbar Neng Hasnah Siti Aminah, Fikri Pratama, dan Muhammad Asakita Prima Perdana sebagai teman yang selalu mendukung dan menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi;
11. Kepada Nada Dhiya, Adhania Asyifa, Prima Adijaya Raspati, Muthia sebagai teman satu bimbingan skripsi yang selalu mendukung penulis selama penyusunan skripsi;
12. Teman-teman seperjuangan Akuntansi UPI 2018.

Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan menjadi amalan baik dan dibalas oleh Allah SWT.

Bandung, Agustus 2022

Rizky Adzan Maulana

ABSTRAK

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Rizky Adzan Maulana

1800666

Dosen Pembimbing:

Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS.

Para investor bersikap selektif dan melakukan berbagai pertimbangan dalam menentukan perusahaan yang menjadi tujuan berinvestasinya. Oleh karena itu, perusahaan akan memaksimalkan nilai saham yang merupakan cerminan dari nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel perusahaan sektor manufaktur sebanyak 67 perusahaan pada periode 2018 sampai 2020 yaitu sebanyak 201 total sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik dokumentasi. Data diolah dengan menggunakan *software* SPSS. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji F. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *intellectual capital disclosure* dan profitabilitas merupakan informasi yang dianggap sebagai sinyal positif oleh investor sehingga membantu meningkatkan nilai perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu (1) *Intellectual capital disclosure* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) *Intellectual capital disclosure* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital Disclosure, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE

Author:

Rizky Adzan Maulana

1800666

Supervisor:

Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS.

Investors are selective and take various considerations in determining the company to invest in. Therefore, the company will maximize the value of shares which is a reflection of the value of the company. This study aims to determine the effect of intellectual capital disclosure and profitability on company value. The sampling method used is purposive sampling with a sample of 67 companies in the manufacturing sector in the period 2018 to 2020, which is 201 total samples. The data used is secondary data with documentation techniques. The data is processed using SPSS software. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis and F test. The results of hypothesis testing show that intellectual capital disclosure and profitability are information that is considered a positive signal by investors so as to help increase firm value. The conclusions of this study are (1) Intellectual capital disclosure has a positive and insignificant effect on company value; (2) Profitability has a positive and significant effect on company value; (3) Intellectual capital disclosure and profitability simultaneously have a positive and significant effect on company value.

Keywords: Intellectual Capital Disclosure, Profitability, and Company Value.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”** dengan baik. Penulis menyusun penelitian ini dengan maksud untuk memenuhi salah satu tugas akhir dan melihat bagaimana pengaruh *intellectual capital disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kegiatan pada perusahaan sektor manufaktur periode 2018-2020.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki proposal penelitian ini agar menjadi lebih sempurna dan bermanfaat.

Bandung, Agustus 2022

Rizky Adzan Maulana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	16
2.1.4.1 Definisi Nilai Perusahaan	16
2.1.4.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	16
2.1.4.3 Indikator Nilai Perusahaan	17
2.1.5 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	19
2.1.6 Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian	32
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel	32

3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi Penelitian	38
3.3.2	Sampel Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Jenis dan Sumber Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Uji Outlier	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2.1	Uji Normalitas	43
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	44
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	44
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.3	Pengujian Hipotesis	45
3.6.3.1	Regresi Linear Berganda	45
3.6.3.2	Uji Simultan (F)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
4.1.2	Statistik Deskriptif	48
4.1.2.1	Analisis Kondisi <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	50
4.1.2.2	Analisis Kondisi Profitabilitas	51
4.1.2.3	Analisis Kondisi Nilai Perusahaan	52
4.1.3	Uji Outlier	52
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	53
4.1.4.1	Uji Normalitas	53
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas	53
4.1.4.3	Uji Autokorelasi	54
4.1.4.4	Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.5	Uji Hipotesis	56
4.1.5.1	Uji Regresi Linear Berganda	56
4.1.5.1	Uji F (Simultan)	57
4.2	Pembahasan	58

4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.2.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i>	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Komponen <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	38
Tabel 3.4 Kriteria Sampel	39
Tabel 3.5 Sampel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	50
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Profitabilitas	51
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Glejser	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pergerakan Indeks Harga Saham Tahun 2017-2021 dan Indeks Sektor Manufaktur 2017-2020	2
Gambar 1.2 Perusahaan yang mengungkapkan <i>intellectual capital</i>	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	53

DAFTAR PUSTAKA

- Abeysekera, I. (2006). The Project of Intellectual Capital Disclosure: Researching the Research. *Journal of Intellectual Capital*, 7(1), 61–75. <https://doi.org/10.1108/14691930610639778>
- Afif, Z. N., & Mawardi, I. (2014). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Laba Melalui Variabel Intervening Pembiayaan Bermasalah Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(8), 565–580. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20148pp565-580>
- Aini, S. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Direksi Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–18.
- Amalia, E. R., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, GCG, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper*, 76–89.
- Angela, R. J. A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-931-1.ch043>
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 11(2), 284–305. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.009>
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 14)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, M. C., Cheng, S. J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the

- relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159–176. <https://doi.org/10.1108/14691930510592771>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16810>
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company. Sydney.
- Deffi, L. S. R., Cahyono, D., & Aspirandi, R. M. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business, Management and Accounting*, 1(2), 147–162.
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bei Tahun 2011-2013). *Kinerja*, 18(1), 64–80. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099–6118. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Fakhruddin, M., & Hadianto, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fitria, F. I. (2016). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL*

INTERVENING Disusun oleh: FADILAH ILHAM FITRIA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS.

- Fitriasari, N. M. A. D., & Ratna Sari, M. M. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1717. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p02>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multi Variance Dengan Program SPSS21*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Guthrie, J., & Petty, R. (2000). Intellectual capital: Australian annual reporting practices. *Journal of Intellectual Capital*, 1(3), 241–251. <https://doi.org/10.1108/14691930010350800>
- Husnan. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94043>
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 8. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2018). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. (S. Rinaldy, Ed.) (Ke-11). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 119–

138.

- Mouritsen, J., Larsen, H. T., & Bukh, P. N. D. (2001). Intellectual capital and the “capable firm”: Narrating, visualising and numbering for managing knowledge. *Accounting, Organizations and Society*, 26(7–8), 735–762. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(01\)00022-8](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(01)00022-8)
- Ningrum, F. W., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Intellectual Capital dan Intellectual Capital Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(6), 1–25.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecademica*, 2(2), 177–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecademica>
- Pamungkas, A. S., & Maryati, S. (2017). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Debt to Asset Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding SEMNAS IIB DARMAJAYA*, 412–428. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v1i2.806>
- Pujianto, A., Utami, W., & Sastrodiharjo, I. (2016). Peran Life Cycle Dalam Memoderasi Hubungan Antara Intellectual Capital Disclosure Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(1), 121–142. <https://doi.org/10.15408/akt.v9i1.3588>
- Rafinda, A., Pramuka, B. A., & Kusuma, P. D. I. (2011). Tren Dan Variasi Intellectual Capital Disclosure Pada Perusahaan-Perusahaan Perbankan Di Eropa. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, Universitas Jenderal Soedirman.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997–2026.
- Riahi-Belkaoui, A. (2003). Intellectual capital and firm performance of US multinational firms:A study of the resource-based and stakeholder views. *Journal of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226.

- <https://doi.org/10.1108/14691930310472839>
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1), 41–54. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i1.61>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2013). *Corporate Finance*. Irwin, McGraw-Hill.
- Santiani, N. P. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 69–78.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Bumi Aksara.
- Smulowitz, S., Becerra, M., & Mayo, M. (2019). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Subaida, I., Nurkholis, & Mardiati, E. (2018). Effect of Intellectual Capital and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value. *Journal of Applied Management (JAM)*, 16(1), 125–135. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.01.15>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Suhardjanto, D., & Wardhani, M. (2010). Praktik Intellectual Capital Disclosure

- Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 14(1), 71–85.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sumodiningrat, G. (1994). *Ekonometrika Pengantar*. BPFE Yogyakarta.
- Sunarsih, N. M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014). *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, 22(1), 1–17.
- Tatang, C., Agoes, S., & Wirianata, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intellectual Capital Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi*, 283–301.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris*. Graha Ilmu.
- Ulum, I. (2015). Intellectual Capital Disclosure: Suatu Analisis dengan Four Way Numerical Coding System. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 19(1), 39–50.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan (Langkah Cepat dan tepat Menyusun Tesis dan Disertasi)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Uzliawati, L. (2015). Dewan Komisaris Dan Intellectual Capital Disclosure Pada Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 226–234.
- Wiagustini, N. L. P. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297–23241. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Zuliyati, & Wahyuningrum, I. F. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage,

- Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 131–143. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i2.664>
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529–536. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1828>