



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan teori, pengolahan data serta analisis data dalam penelitian ini yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian wafer Tim Tam, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap kemasan, diketahui bahwa unsur gambar dan bahan kemasan sebagai skor tertinggi pada item pertanyaan mengenai kemasan. Konsumen menilai baik mengenai gambar dan bahan kemasan yang digunakan oleh produk wafer Tim Tam karena bahan dasar yang digunakan adalah bahan yang fleksibel yaitu terbuat dari plastik sehingga bermanfaat untuk mengurangi kerusakan baik secara alami maupun oleh kelalaian dari manusia itu sendiri serta desain gambarnya yang unik.

Sedangkan unsur bentuk pada kemasan wafer Tim Tam dianggap kurang menarik mungkin hal tersebut dikarenakan bentuk pada kemasan yang ditawarkan terlalu mirip dengan produk pesaing sehingga pada saat repackaging kemasan dianggap meniru kreativitas pesaing, dan tidak mengambil risiko melakukan inovasi pada bentuk kemasan

2. Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap keputusan pembelian produk wafer Tim Tam, diketahui bahwa mayoritas responden melakukan keputusan pembelian didasarkan merek. Karena responden penelitian adalah siswa SMA, maka faktor merek dianggap sangat penting dalam mengkonsumsi wafer Tim Tam . Faktor tersebut dikarenakan siswa seringkali bangga jika mengkonsumsi makanan yang bermerek.

Sedangkan untuk keputusan pembelian berdasarkan jumlah pembelian mendapatkan skor rendah karena konsumen berpikir bahwa wafer Tim Tam ini sangat mahal dibandingkan dengan produk lain sehingga mereka tidak membeli produk wafer Tim Tam ini dalam jumlah yang banyak.

3. Pelaksanaan strategi kemasan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk wafer Tim Tam atau dengan kata lain, Diantara seluruh dimensi yang ada dalam kemasan, unsur gambar memiliki pengaruh yang paling besar karena desainnya yang unik banyak disukai oleh siswa SMA.

5.2 Rekomendasi

Saran untuk meningkatkan keputusan pembelian produk wafer Tim Tam, maka perusahaan harus mempertahankan hasil-hasil positif yang telah dicapai. Berdasarkan hasil riset, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Dalam suatu kemasan unsur bentuk merupakan hal yang sangat penting karena bentuk kemasan merupakan salah satu bagian elemen visual yang penting selain warna dan gambar. Bentuk kemasan yang unik akan memudahkan identifikasi konsumen terhadap suatu produk, yang nantinya akan memperkuat identitas merek produk tersebut.
2. Untuk meningkatkan pangsa pasar penjualan produk wafer Tim Tam maka produsen harus memperhatikan atribut produk seperti kemasan tersebut. Strategi kemasan memang dianggap penting bagi konsumen sebagai ciri dari produsen namun harus melalui beberapa strategi baik pada saat launching atau iklan di media. Strategi yang paling penting adalah promosi melalui iklan baik di media cetak maupun TV dan radio. Karena dengan promosi produk akan semakin dikenal oleh masyarakat serta loyal terhadap produk tersebut.
3. Produsen harus tetap mempertahankan hal yang bersifat positif seperti kemasan, namun tidak serta merta meninggalkan atau melupakan dimensi yang dianggap tidak memberikan kontribusi yang besar terhadap keputusan pembelian konsumen. Produsen harus terus melakukan inovasi sehingga produk yang dihasilkan memiliki keunggulan bersaing dalam pasar yang semakin gencar. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen seperti promosi iklan agar bisa terlaksana dengan baik.