

**PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* DAN  
BURSA MALAYSIA TAHUN 2016-2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:  
Widia Astuti  
1800458

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* DAN BURSA MALAYSIA  
TAHUN 2016-2020

Oleh:

Widia Astuti

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Widia Astuti

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

#### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur di Jakarta Islamic Index dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2022

Yang Membuat Pertanyaan



Widia Astuti

NIM. 1800458

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dan *Bursa Malaysia* Tahun 2016-2020  
Penyusun : Widia Astuti  
NIM : 1800458  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy., AWP., CFP Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.  
NIP. 920171219870710101 NIP. 198804302015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyah, M.Si.  
NIP. 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022)2001621  
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi\_fpeb@upi.edu

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

Tanggal Ujian Sidang : 11 Agustus 2022

Nama : Widia Astuti

NIM : 1800458

Judul Skripsi : Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Manufaktur di Jakarta *Islamic Index* dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020

Telah direvisi dan disetujui oleh para pengaji skripsi:

No.	Pengaji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si	
2.	Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M	
3.	Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy	

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing I,

**Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy., AWP., CFP**  
NIP. 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,

**Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.**  
NIP. 198804302015042002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

**Dr. Aas Nurasyih, M.Si**

NIP. 198406072014042001

Widia Astuti, 2022

**PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAKARTA  
ISLAMIC INDEX DAN BURSA MALAYSIA TAHUN 2016-2020**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Widia Astuti (1800458) “**Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Manufaktur di Jakarta Islamic Index dan Bursa Syariah Tahun 2016-2020**”, di bawah bimbingan Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy, AWP., CFP. dan Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

## **ABSTRAK**

Pengungkapan *Islamic Social Reporting* kurang optimal diakibatkan oleh rendahnya pemahaman perusahaan terhadap praktik CSR secara umum, CSR merupakan bagian yang masuk kedalam tema ISR (tema masyarakat dan tema lingkungan hidup) sehingga laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebuah perusahaan masih jauh dari konsep syariah. Sebagai bentuk kepatuhan syariah, maka indeks yang digunakan untuk pengungkapan harus sesuai dengan syariah. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dari likuiditas, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan manufaktur di *Jakarta Islamic Index* dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif kuantitatif, sampel penelitian sebanyak 18 perusahaan dari dua negara dengan jumlah observasi sebanyak 90. Teknik penelitian adalah teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan umur perusahaan secara simultan mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Secara parsial likuiditas, *leverage*, dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan, sementara profitabilitas dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi luas dan informatifnya sebuah laporan tahunan, untuk memperoleh citra yang baik dari masyarakat yang berdampak pada nilai perusahaannya.

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan.

Widia Astuti (1800458) “*Islamic Social Reporting Disclosure on Manufacturing Companies in the Jakarta Islamic Index and Bursa Malaysia 2016-2020*”, under the guidance of Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy., AWP., CFP. and Suci Aprilliani Utami, S.Pd., MESy.

## **ABSTRACT**

*The disclosure of the islamic social social inequality is due to a lack of corporate understanding of CSR practice in general, the CSR is part of the isr theme (community and environmental themes) that a company's social and environmental responsibility report is far from the sharia concept. As a form of sharia compliance, the index used for disclosure must be in keeping with sharia. The aim of this study is to analyse the impact of liquidity, profitability, leverage, the size of the board of commissioners, and the age of the firm on the acquisition of Islamic Social Reporting in the Jakarta Islamic Index and Bursa Malaysia in 2016-2020. The methods used in this research are quantitative descriptive, research samples of as many as 18 companies from two countries with purposive sampling techniques. Research shows that liquidity, profitability, leverage, the size of the board of commissioners, and the corporate age are simultaneously affecting the Islamic Social Reporting. Partial liquidity, leverage, and corporate life span affect significantly positive, while profitability and size of the commissioning board have no effect to the Islamic Social Reporting. Thus, a company must take note of factors affecting widely and the information of an annual report, to get a good image from a society that is affecting its value.*

**Keywords:** *Islamic Social Reporting Disclosure, Liquidity, Profitability, Leverage, Size of The Board of Commissioners, and Age of The Company.*

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayat-Nya sehingga penulis dapat Menyusun skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun dengan berjudul "**Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Manufaktur di Jakarta Islamic Index dan Bursa Syariah Tahun 2016-2020**".

Penyusunan ini tersaji dengan disertai bantuan dari berbagai pihak baik, serta tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing dan juga teman-teman yang sudah memberi kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara material dan nonmaterial dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat dipahami bagi siapa pun yang membacanya. Sekiranya penelitian yang telah disusun ini dapat berguna bagi peneliti sendiri maupun orang yang membacanya. Saat menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan bahan koreksi untuk memperbaiki karya tulis ilmiah berikutnya.

Bandung, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillahirabbil'alamien.* Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan dalam menyelesaikan penyusunannya namun pada akhirnya dapat melaluiinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., yaitu Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Aas Nurasyah, M.Si., yaitu Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang telah memotivasi, memfasilitasi dan senantiasa memberikan arahan agar mahasiswa dapat menyelesaikan studinya. Terima kasih untuk segala perhatian, perjuangan dan dedikasinya dalam mengharumkan Prodi IEKI.
3. Bapak Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy., AWP., CFP., yaitu Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing 1, terima kasih atas segala ketulusan, kesabaran dan kasih sayang yang diberikan serta selalu memaklumi dan memaafkan semua kesalahan dari penulis selama masa perkuliahan dan bimbingan skripsi ini. Serta penulis sangat berterima kasih, karena telah senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan pada proses penulisan skripsi ini. Semoga dilimpahkan keberkahan serta perlindungannya oleh Allah SWT bagi Bapak dan keluarga.
4. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., yaitu Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dari awal penulis menyusun proposal sampai pada akhir skripsi ini. Terima kasih atas segala kebaikan dan perhatian yang Ibu berikan selama membimbing. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta perlindungannya untuk Ibu dan keluarga.

5. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., CFP., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida., B.Sc., M.Sc., Ibu Fitran Syah Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah., M.Sc., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., yaitu dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang begitu berharga dan dukungan dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal hingga akhir studi.
6. Bapak Hamidin, yaitu *Staff Administrasi* Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin dan mengurus keperluan siding. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan bagi Ibu dan Bapak serta keluarganya.
7. Orang tua terkasih dan tersayang, kepada Bapak Tatang Kurnia dan Mamah Wiwin Wintarsih yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasihat dan dukungan materi untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang memotivasi penulis agar menjadi sosok yang senantiasa tetap bersyukur dan bersabar dalam menghadapi segala hal menjadi tanggung jawab bagi penulis. Semoga bapak dan mamah senantiasa Allah SWT limpahkan keberkahan dan umur yang panjang serta kebaikan di dunia maupun di akhirat.
8. Serta kepada segenap keluarga yang senantiasa selalu memberikan nasihat dan motivasi penulis untuk tetap semangat dalam menyusun skripsi ini. Kepada saudara perempuan Nurul Hasanah dan Sintia Nursipa, kakak ipar, dan para sepupu. Terima kasih karena selalu menjadi alasan bagi penulis untuk tetap semangat dalam menjalani semua ini.
9. Sahabat yang sudah menemani dari awal perjuangan, Rani, Yunita, dan Tri Yuni. Terima kasih karena sudah bersedia selalu meluangkan waktunya untuk senantiasa mengajak penulis bercerita dan bertukar cerita. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kelimpahan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada kalian.

10. Sahabat selama masa kuliah yaitu grup “*Perkambangan*”, kepada Adel, Ai Septiyani, Anissa, Dinda, Ira, Liani, Mira, Mita, Nuning, Nuraeni dan Rika. Terima kasih kepada kalian yang telah menemai penulis dari awal perkuliahan, segala cerita dan kenangan yang telah dilalui akan sangat berkesan bagi penulis. Semoga di masa yang akan datang kita dipersatukan kembali dan dapat bertukar cerita kembali. Serta selalu diberikan keberkahan dan kebahagiaan dari Allah SWT.
11. Sahabat yang menemani dari pagi hingga malam, yaitu “*Majelis Al Ambu*”, kepada Liani, Ira, Mira, Yessi, Rizki Aprilia dan Adelia. Terima kasih karena telah menemani selama penulis menjadi mahasiswa rantau, segala cerita yang membahagiakan dan telah mengajarkan arti kebersamaan, serta menerima kekurangan dari penulis. Semoga kelak dapat dipertemukan kembali di tempat dan waktu yang tepat.
12. Terima kasih kepada Cucu, Dinda, Liani, Ira, Mira, Adel dan Sandra yang senantiasa memberikan bantuan baik saran maupun arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan senantiasa digantikan oleh Allah SWT dengan segala hal baik.
13. Keluarga Besar IEKI khususnya Angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran dan cerita selama perkuliahan. Semoga kalian senantiasa diberikan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.
14. Terima kasih kepada HIMA IEKI, GenBI UPI, SCIEmics UPI, dan *Salman Spiritual Camp* yang memberikan pengalaman yang berharga kepada penulis. Banyak sekali ilmu yang akan sangat berharga bagi penulis terkait manajemen waktu dan manajemen perasaan yang akan sangat bermanfaat di masa yang akan datang.
15. Terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri, karena telah berusaha dan tetap menjaga semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa semua perjuangan yang telah dilakukan akan Allah SWT gantikan dengan kebahagiaan. *This my lesson for life: “You cannot escape the difficult days, you can only learn to live through them”. And don’t forget Allah hears, Allah knows, Allah must have prepared the best for you.*

Semoga Allah SWT memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini. “*Jazakumullah khairan katsiran, Wa jazakumullah ahsanal jaza*”.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	15
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Konsep Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ) .....	15
2.1.2 Konsep <i>Islamic Social Reporting</i> .....	20
2.1.3 Konsep Likuiditas .....	28
2.1.4 Konsep Profitabilitas.....	29
2.1.5 Konsep <i>Leverage</i> .....	31
2.1.6 Konsep Ukuran Dewan Komisaris.....	32
2.1.7 Konsep Umur Perusahaan .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Teoritis.....	52
2.3.1 Keterkaitan Likuiditas dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	52
2.3.2 Keterkaitan Profitabilitas dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	53
2.3.3 Keterkaitan <i>Leverage</i> dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	54
2.3.4 Keterkaitan Ukuran Dewan Komisaris dengan <i>Islamic Social Reporting</i> ...	56
2.3.5 Keterkaitan Umur Perusahaan dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	57
2.4 Hipotesis Penelitian .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	61
3.1 Objek Penelitian .....	61
3.2 Metode Penelitian .....	61
3.3 Desain Penelitian .....	61
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	69
3.7.2 Uji Regresi Data Panel .....	70
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7.4 Uji Hipotesis .....	74
3.7.5 Uji Beda .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	80

4.1 Gambaran Umum dan Hasil Penelitian Deskriptif .....	80
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia .....	80
4.1.2 Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	89
4.1.3 Tingkat Likuiditas .....	95
4.1.4 Tingkat Profitabilitas.....	99
4.1.5 Tingkat <i>Leverage</i> .....	104
4.1.6 Tingkat Ukuran Dewan Komisaris .....	108
4.1.7 Tingkat Umur Perusahaan.....	110
4.2 Hasil Pemilihan atau Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	112
4.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	112
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.2.3 Uji Hipotesis .....	117
4.2.4 Pembahasan.....	128
4.3 Hasil Uji Beda dan Deskriptif Komparatif.....	137
4.3.1 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> di Jakarta Islamic Index dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020.....	138
4.3.2 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat Likuiditas di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	141
4.3.3 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat Profitabilitas di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020.....	144
4.3.4 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat <i>Leverage</i> di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	147
4.3.5 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat Ukuran Dewan Komisaris di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	149
4.3.6 Uji Beda dan Perbandingan Tingkat Umur Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	151
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>154</b>
5.1 Simpulan .....	154
5.2 Implikasi .....	157
5.3 Rekomendasi.....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>173</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk-Bentuk Akuntabilitas dan Transparansi Tingkat Pengungkapan ISR .....	25
Tabel 2.2 Predikat Tingkat Indeks ISR Perusahaan Manufaktur .....	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	63
Tabel 3.2 Item-Item Pengungkapan Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> .....	65
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Hasil Uji Chow.....	113
Tabel 4.2 Hasil Uji Hausman .....	114
Tabel 4.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	115
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	116
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	117
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Random Effect</i> .....	117
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Regresi .....	120
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (F).....	121
Tabel 4.9 Hasil Uji t Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	122
Tabel 4.10 Hasil Uji t Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	124
Tabel 4.11 Hasil Uji t Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	125
Tabel 4.12 Hasil Uji t Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	126
Tabel 4.13 Hasil Uji t Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	127
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda <i>Independent Sample t-Test</i> Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020 .....	138
Tabel 4.15 Hasil Uji Beda Tingkat Likuiditas di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020.....	141
Tabel 4.16 Hasil Uji Beda Tingkat Profitabilitas di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020 .....	144
Tabel 4.17 Hasil Uji Beda Tingkat Leverage di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020.....	147
Tabel 4.18 Hasil Uji Beda Tingkat Ukuran Dewan Komisaris di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020.....	149
Tabel 4.19 Hasil Uji Beda Tingkat Umur Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Tahun 2016-2020 .....	152

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Anggaran Dana CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode Tahun 2016-2020 .....	3
Gambar 1.2 Grafik Nilai Kualitas Implementasi CSR di ASEAN .....	4
Gambar 1.3 Perkembangan Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-November 2021 .....	5
Gambar 1.4 Pertumbuhan Industri Manufaktur Skala Menengah dan Besar (Q to Q dan Y on Y) Periode Tahun 2018-2020 .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis .....	59
Gambar 4.1 Grafik Pengungkapan Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020 .....	89
Gambar 4.2 Perbandingan Nilai Rata-Rata Indeks ISR Secara Kumulatif pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020 .....	91
Gambar 4.3 Grafik Pengungkapan Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	92
Gambar 4.4 Perbandingan Nilai Rata-Rata Indeks ISR Secara Kumulatif pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	93
Gambar 4.5 Persentase Nilai <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020.....	95
Gambar 4.6 Perkembangan Tingkat Likuiditas pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020.....	96
Gambar 4.7 Persentase Nilai <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	97
Gambar 4.8 Perkembangan Tingkat Likuiditas pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	98
Gambar 4.9 Persentase Nilai Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020 .....	99
Gambar 4.10 Perkembangan Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020 .....	101
Gambar 4.11 Persentase Nilai Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	102
Gambar 4.12 Perkembangan Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	103
Gambar 4.13 Persentase <i>Debt to Equity</i> (DER) pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020.....	105
Gambar 4.14 Perkembangan Tingkat <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020.....	106
Gambar 4.15 Persentase <i>Debt to Equity</i> (DER) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	107
Gambar 4.16 Perkembangan Tingkat <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	108
Gambar 4.17 Jumlah Dewan Komisaris pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020 .....	109

Gambar 4.18 Jumlah Dewan Komisaris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	110
Gambar 4.19 Umur Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2016-2020.....	111
Gambar 4.20 Umur Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Malaysia tahun 2016-2020 .....	112
Gambar 4.21 Perbandingan Rata-Rata Tingkat Pengungkapan ISR Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	139
Gambar 4.22 Perbandingan Rata-Rata Tingkat Likuiditas Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	142
Gambar 4.23 Perbandingan Rata-Rata Tingkat Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	145
Gambar 4.24 Perbandingan Rata-Rata Tingkat <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	148
Gambar 4.25 Perbandingan Jumlah Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia tahun 2016-2020.....	150
Gambar 4.26 Perbandingan Jumlah Umur Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di <i>Jakarta Islamic Index</i> dan Bursa Malaysia Beroperasi Sampai Tahun 2020 .....	153

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T., Mubarok, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1–25. <https://doi.org/10.35309/alinsyiroh.v6i1.3813>
- Aditya, F., Muchayan, A., Bahaswan, R., & ... (2021). Uji Beda Kinerja Keuangan Bank Menggunakan Independent Sample T-Test. *E-Jurnal SPIRIT* ..., 7(April), 48–57. <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/patria/article/view/1493>
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). *Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan : Sebuah Analisis Islamic Social Reporting ( ISR ) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII.* 16(1), 1–11.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 2(1), 43.
- Ahmad, J., & Development, I. C. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi ( Content Analysis ) Desain Penelitian Analisis Isi ( Content Analysis ). June.* <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Al-gamrh, B. A., & Al-dhamari, R. A. (2016). *Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility Disclosure in Saudi Arabia Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility Disclosure.* February 2017. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2907396>
- Alfi, A. N. (2018a). KINERJA 2018 : Kalbe Farma (KLBF) Bukan Penjualan Rp21,07 Triliun. <Https://Market.Bisnis.Com/>. <https://market.bisnis.com/read/20190329/192/905891/kinerja-2018-kalbe-farma-klbf-bukan-penjualan-rp2107-triliun>
- Alfi, A. N. (2018b). Laba Unilever (UNVR) Tahun 2018 Melesat 30%, Ini Pendongkraknya! <Bisnis.Com>. <https://market.bisnis.com/read/20190201/192/884813/laba-unilever-unvr-tahun-2018-melesat-30-ini-pendongkraknya>
- Amyulianthy, R., Azizah, W., & Satria, I. (2020). Islamic Social Reporting in Shariah Banks in Indonesia. *Review of Integrative ...*, 9(1), 171–183.
- Anggraini, A., & Wulan, M. (2019). Faktor Financial -Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 161–184. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.35>
- Arianugrahini, I., & Firmansyah, E. A. (2020). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia). *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(2), 88–101. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>

- Aribi, Z. A., & Gao, S. S. (2012). Narrative disclosure of corporate social responsibility in Islamic financial institutions. *Managerial Auditing Journal*, 27(2), 199–222. <https://doi.org/10.1108/02686901211189862>
- Asyiah, N. (2018). Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), FIxed Effect Model (FEM), dan Random Effect Model (REM). *Skripsi*.
- Aziz, M. R., Roekhudin, R., & Andayani, W. (2019). Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 67–76. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.4089>
- Baidok, W., & Septiarini, D. F. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, Dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-201. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(12), 1020. <https://doi.org/10.20473/vol3iss201612pp1020-1034>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–239.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews. In *LP2M IAIN Salatiga*.
- Berhad, C. G. (2022). *Corporate Information Carepls Group Berhad*. Careplus.Com. <https://careplus.com/about/corporate-profile/>
- Berhad, C. M. S. (2022). *Cahya Mata Sarawak Berhad*. Cmsb.My. <https://www.cmsb.my/about-us/>
- Berhad, D. (2022). *About Duopharma Biotech Berhad*. Duopharmabiotech. <https://duopharmabiotech.com/about-us/>
- Berhad, E. M. (2022). *EP Manufacturing Company Profile*. Epmb.Com.My. <https://www.epmb.com.my/company-history.html>
- Berhad, K. (2022). *Komarkcorp Berhad*. Komark.Com. <https://komark.com.my/about/>
- Berhad, T. G. I. (2022). *Thong Guan Industries Berhad*. Thongguan.Com. <https://www.thongguan.com/who-we-are/>
- Bhasin, M. L., Makarov, R. R., & Orazalin, N. S. (2012). Determinants of Voluntary Disclosure in the Banking Sector: An Empirical Study. *International Journal of Contemporary Business Studies*, 3(3), 60–71. <http://www.akpinsight.webs.com>
- Budiandru, M. (2021). Factors Affecting Islamic Social Reporting in the Halal Industry Sector. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 4521–4529. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1841>
- Cahya, B. T. (2017). Islamic Social Reporting: Ditinjau dari Aspek Corporate Governance Strength: Media Exposure dan Karakteristik Perusahaan Berbasis

- Syariah di Indonesia Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Disertasi*, 32–37.
- Cahya, B. T. (2021). *Islamic Social Reporting (Transformasi Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Syariah)* (Edisi Pert). Kencana Prenadamedia Group.
- Cahya Mata Sarawak Berhad. (2019). *Cahya Mata Sarawak Berhad Reports Record Profit in 2018*. Cmsb.My. <http://www.cmsb.my/cahya-mata-sarawak-berhad-reports-record-profit-in-2018/>
- Cahyati, A. D. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) pada Perbankan Syariah*. 5(2), 74–87.
- Cahyono, D. D., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (Size), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada Perusahaan Perbankan yang Listing BEI Periode Tahun 2011-2013. *Journal of Accounting*, 2(2), 31–48. <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12620012/index.pdf>
- Chariri, C. (2012). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Bank Syariah di Asia). *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Chasana, U. Z., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada PT Perkebunan Nusantara X (Persero) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(8), 1–22.
- Citravury, D., Mulyati, S., & Icih, I. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Umur Perusahaan, Dan Penerbitan Sukuk Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah (Des) Tahun 2010-2012. *TSARWATICA (Islamic Economic, Accounting, and Management Journal)*, 1(01), 76–101. <https://doi.org/10.35310/tsarwatica.v1i01.82>
- Corporindo, A. (2022). *Info Perusahaan*. [Www.Akr.Co.Id. http://www.akr.co.id/overview](http://www.akr.co.id/overview)
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetiyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Deviani, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Dewi, M. A., & Putri, C. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.18196/rab.020225>

- Direktorat Statistik Industri. (2020). *Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2020* (Direktorat Statistik Industri (ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Effendy, L., Isnaini, Z., & Isnawati, I. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Tergabung Di Jakarta Islamic Index. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 10(1), 71–87. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1.645>
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>
- Fachrurrozie, Nurkhin, A., Wahyudin, A., Kholid, A. M., & Agustina, I. (2021). The effect of profitability, size and Shariah supervisory board of an Indonesian Islamic bank on the Islamic social reporting disclosure. *Banks and Bank Systems*, 16(3), 84–92. [https://doi.org/10.21511/bbs.16\(3\).2021.08](https://doi.org/10.21511/bbs.16(3).2021.08)
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Faradiba. (2020). Penggunaan Aplikasi SPSS untuk Analisis Statistik. *SEJ (School Education Journal*, 10(1), 65–73. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/school/article/view/18067>
- Faricha, N. (2015). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011 – 2014. *British Journal of Psychiatry*, 1, 1–43.
- Farma, K. (2022). *Sekilas Kalbe*. Kalbe.Co.Id. <https://www.kalbe.co.id/id/tentang-kami>
- Fatmawati, E. D., Prasetyoningrum, A. K., & Farida, D. N. (2020). Dampak Profitabilitas, Likuiditas Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Return Saham. *El Dinar*, 8(2), 67–86. <https://doi.org/10.18860/ed.v8i2.9825>
- Fauziah, K., & J, P. Y. (2013). *Analisis pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah di indonesia berdasarkan*. 5(1), 12–20.
- Favco, F. (2022). *Corporate Information Favelle Favco*. Favellefavco.Com. <http://www.favellefavco.com/>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernando, A., & Indonesia, T. R. C. (2021). *IHSG Kalah dari Bursa Vietnam & Thailand, Nomor 4 di ASEAN*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211231115909-17-303525/ihsg-kalah-dari-bursa-vietnam-thailand-nomor-4-di-asean>
- Fitri, M., Nurdin, M., & Mutia, E. (2020). The Effect of Media Exposure, Awards and Size of Shariah Supervisory Board Against the Disclosure of Islamic Social Reporting By Islamic Banks in Indonesia Within 2012-2016. *2nd Aceh Global Conference on Business Economic and Sustainable Development Trends (AGC-BEST)* 2019, 2011, 82–91. <http://e->

- repository.unsyiah.ac.id/AGC-BEST/article/view/16860
- Freeman, R. E., & Dmytriiev, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 7–15. <https://doi.org/10.4468/2017.1.02freeman.dmytriiev>
- Global, N. (2022). *Company Profile Nextgreen Global Berhad*. Nextgreenglobal.Com. <https://www.nextgreenglobal.com/about-us/>
- Hakim, A. R. (2021). Minus di 2020, Pertumbuhan Industri Manufaktur Melesat pada 2021. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4843069/minus-di-2020-pertumbuhan-industri-manufaktur-melesat-pada-2021>
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umuer Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *KITABAH*, 1(1), 69–91.
- Hariani, E. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketimpangan Pendapatan di 38 Kabupaten/Kota Jawa Timur Tahun 2012-2015. *The International Journal of Applied Business (TIJAB)*, 3(1), 13–23. <https://ejurnal.unai.ac.id/index.php/TIJAB>
- Hartarto, M. P. A. (2018). Kinerja Industri Manufaktur Masih Positif di Triwulan II-2018. *Kemenperin.Go.Id*. <https://kemenperin.go.id/artikel/19543/Kinerja-Industri-Manufaktur-Masih-Positif-di-Triwulan-II-2018>
- Harto, N. W. dan P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. In *Skripsi*.
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno, S. (2018). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *E-Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8645>
- Hidayah, K., & Wulandari, W. M. (2017). Determinan Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015. *Ikonomika, Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 213–238. <https://doi.org/10.24042/febi.v2i1.943>
- Hotpartua, C., & Paranita, E. S. (2020). Analisis Komparatif Tingkat Kesehatan Bank BUMN Di Indonesia Dengan Metode RGEC. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 249–262. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.135>
- Hussain, A., Khan, M., Rehman, A., Sahib Zada, S., Malik, S., Khattak, A., & Khan, H. (2021). Determinants of Islamic social reporting in Islamic banks of Pakistan. *International Journal of Law and Management*, 63(1), 1–15. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-02-2020-0060>

- Indofoodcbp. (2022). *Riwayat Singkat Perusahaan*. Indofoodcbp.Com. <https://www.indofoodcbp.com/company/history>
- Indonesia, P. P. R. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. *Undang-Undang Dasar RI*, 53(9), 1689–1699.
- Indonesia, S. (2022). *Sekilas Tentang SIG*. Sig.Id. <https://sig.id/id/profil-perusahaan/>
- Indonesia, U. (2022). *Tentang Unilever Indonesia*. Unilever.Co.Id. <https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>
- Indriastuti, M. (2012). Analisis Corporate Social Responsibility Disclosure Ditinjau dari Karakteristik Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EKOBIS*, 13(1), 64–76.
- Indriawati, F. (2019). The Incremental Value of Islamic Social Reporting: Evidence from Companies Listed in Jakarta Islamic Index. *The Asian Institute of Research Journal of Economics and Business*, 2(3), 714–721. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.02.03.121>
- Internasional, A. (2022). *Tentang Perusahaan*. Astra.Co.Id. <https://www.astra.co.id/About-Astra>
- Ioannou, I., & Serafeim, G. (2010). The Impact of Corporate Social Responsibility on Investment Recommendations. *Best Paper Proceedings Academy of Management Sosial Issues in Management (SIM) Division*, 11–017, 12.
- Iswandika, R. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tri Sakti*, 1(4), 4.
- Jayani, D. H. (2021). *PMI Manufaktur Asia Tenggara Masih Terkontraksi pada Agustus 2021*. <Https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/02/pmi-manufaktur-asia-tenggara-masih-terkontraksi-pada-agustus-2021>
- Juliana, J, Syahril Qudsi, F., Disman, D., & Marlina, R. (2019). Sharia Compliance: Case Study on Murabahah Product BMT ItQan. *KnE Social Sciences*, 3(13), 914. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4256>
- Juliana, Juliana, Destiani, N. A., & Cakhyaneu, A. (2021). Islamicity Performance Index Dalam Meningkatkan Profitabilitas Bank Syariah Indonesia. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3), 301–312.
- Juliana, Juliana, Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018). *Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship*. Iciebp 2017, 668–672. <https://doi.org/10.5220/0007087706680672>
- Juliana, Juliana, Marlina, R., Saadillah, R., & Mariam, S. (2018). Pertumbuhan Dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 120–131. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i2.3824>
- Karya, W. (2022). *Tentang Perusahaan*. Wika.Co.Id.

- <https://www.wika.co.id/id/pages/who-we-are>
- Karyon Industries Berhad. (2022). *Corporate Profile*. Karyongroup.Com. <http://www.karyongroup.com.my/about/corporate-profile/>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Kementerian Keuangan. (2015). *Peraturan Menteri Keuangan Republik indonesia Nomor 169/PMK.010/2015*.
- Keuangan, O. J. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas* (Issue 235). [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Keuangan, O. J. (2021a). Bertumbuh di Masa Pemulihan ekonomi. *Pasar Modal Syariah*.
- Keuangan, O. J. (2021b). *Mengenal Pasar Modal Syariah*. Direktorat Pasar Modal Syariah Otoritas Jasa Keuangan.
- Khasanah, I., & Mais, R. G. (2020). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Al-Muzara'ah*, P-ISSN: 2337-6333, E-ISSN: 2615-7659, 6(2), 1–18.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 06(01), 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Lyundzira, C., Afrita, W., Sari, & Hasanah, F. I. (2019). *Langkah SPSS : Uji Hipotesis Perbedaan Rata- Rata atau Uji tT. June*, 1–18.
- Makmur, I. S. (2022). *Sekilas Tentang Perusahaan*. Indofood.Com. <https://www.indofood.com/company/indofood-at-a-glance>
- Malaysia, B. (2017). *Corporate Governance (The Malaysian Code on Corporate Governance)*. Bursa Efek Malaysia.
- Malaysia, B. (2022). *Who We Are-About Bursa Malaysia*. Bursa Malaysia Berhad. [https://www.bursamalaysia.com/about\\_bursa/about\\_us/who\\_we\\_are](https://www.bursamalaysia.com/about_bursa/about_us/who_we_are)
- Mallin, C., Farag, H., & Ow-Yong, K. (2014). Corporate social responsibility and financial performance in Islamic banks. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 103(March 2013), 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2014.03.001>
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–8.

- <https://doi.org/10.15294/aaj.v5i1.9746>
- Masrurroh, A. U. (2018). Saham UNTR Masih Tertekan. *Market.Bisnis.Com.* [https://doi.org/10.5220/0007088206980701](https://market.bisnis.com/read/20181002/190/844651/saham-untr-masih-dalam-tekanan-</a></p>
<p>Maulina, R., & Iqramuddin. (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. <i>Jurnal AKBIS</i>, 3(1), 57–72.</p>
<p>Mazri, K. F., Ismail, R. F., Arshad, R., & Kamaruzaman, S. A. (2018). Corporate governance attributes as determinants of the Islamic Social Reporting of Shariah-compliant companies in Malaysia. <i>International Journal of Economics and Management</i>, 12(Special Issue 1), 169–180.</p>
<p>Moslem, H., Sultan, M. A., & Juliana, J. (2018). <i>Analysis of Sharia Compliance Islamic Business The Industrial Centers of Peci - Survey on Cianjur Regency Craftsmen</i>. 229, 698–701. <a href=)
- Mukhibad, H., & Fitri, A. (2020). Determinant of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure. *KnE Social Sciences*, 2020, 478–489. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6620>
- Murtadlo, K., & Nuraeni. (2019). *Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah di Indonesia*. 10, 317–336.
- Muslim, I. I. R. P., & Triyono, T. (2021). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Listing, dan Ukuran Kap Terhadap Audit Report Lag (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Akuntansi Terapan*, 3(1), 51–57. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr Diindonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bei). *Jurnal Nominal*, 1(I), 1–13.
- Nurasyah, A., Syamputri, D., & Rizki, M. A. (2021). *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam* (A. Nurasyah (ed.); Cetakan Pe). UPI Press.
- Othman, R., & Mara, U. T. (2010). *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. 9(4), 135–144.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik*. [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK\\_33\\_Direksi\\_dan\\_Dewan\\_Komisaris\\_Emiten\\_Atu\\_Perusahaan\\_Publik.pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK_33_Direksi_dan_Dewan_Komisaris_Emiten_Atau_Perusahaan_Publik.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017a). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35 /Pojk.04/2017 Tentang Kriteria Dan Penerbitan Daftar Efek Syariah. *Www.Ojk.Go.Id*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017b). Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor Widia Astuti, 2022
- PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX DAN BURSA MALAYSIA TAHUN 2016-2020**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 57/POJK.04/2017 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha Sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek. In *Otoritas Jasa Keuangan* (Vol. 1, Issue 3).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020a). Lampiran Rancangan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan SEOJK.03/2020. In *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034%0Ahttps://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011%0Ahttps://doi.o>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020b). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 11 /SEOJK.05/2020. In *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034%0Ahttps://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011%0Ahttps://doi.o>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021a). Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Saham Syariah*, 1–2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021b). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emitan atau Perusahaan Publik*. 3(March), 6.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Penerbitan Keputusan Dewan Komisaris Otoritas Jasa Keuangan Tentang Daftar Efek Syariah*. November 2021, 2021–2022.
- Pasardana.id. (2021). *Laba WIKA Turun 85 Persen pada Tahun 2020*. Pasardana.Id. <https://pasardana.id/news/2021/3/26/laba-wika-turun-85-persen-pada-tahun-2020/>
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia*. 2(2), 147–162.
- Prawita, W. D. (2017). *Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial*. 32, 341–359. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i3.3975>
- Prihatiningtias, Y. W. (2022). DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) Yeney Widya Prihatiningtias. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 6(1), 114–132. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5001>
- Prima, B. (2021). Sepanjang 2020, Wijaya Karya (WIKA) raup pendapatan sebesar Rp 16,54 triliun. *Kontan.Co.Id*. <https://stocksetup.kontan.co.id/news/sepanjang-2020-wijaya-karya-wika-raup-pendapatan-sebesar-rp-1654-triliun>
- Purwani, T., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2018). *Size , Profitabilitas , Likuiditas , Leverage dan Tax Avoidance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Di Indeks Saham Syariah Mstutikpurwani@gmail.com Indonesian Widia Astuti, 2022*
- PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX DAN BURSA MALAYSIA TAHUN 2016-2020*
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Economics Business and Management Research.* 1(1), 110–117.
- Putri, T. K., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1–9.
- Raditya, A. N. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*.
- Rahayu, T. P., S, A. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013 ( Analysis Determinants Of Disclosure Islamic Social Reporting Among List Of Jakarta Islamic Index Com.* V(2009), 109–114.
- Rahma, N., & Bukair, A. (2015). *The Effect of the Board of Directors ' Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure by Islamic Banks. February.* <https://doi.org/10.5296/jmr.v7i2.6989>
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *JOM Fekom*, 3(1), 2487–2500.
- Rambe, M. F. (2013). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(01), 85–97.
- Reskatya, L., & Susilowati, L. (2022). Komparasi Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(1), 99–119.
- Rinda, Y. O. (2021). Hubungan Antara Islamic Corporate Governance dan Kinerja Maqashid Syariah dengan Sustainability Report pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Kontrol (Periode 2017-2020). *Skripsi*, 16–25.
- Risqi, M. I. M., & Septriarini, D. F. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Oleh Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 413. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp413-425>
- Riyanto, S., & Wisnoentoro, R. (2012). Apa Perbedaan CSR dengan PKBL? In *m.republika.co.id*. <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/lxiwvu>
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*, P-ISSN: 2337-6333, E-ISSN: 2615-7659, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rosfiana, A. (2018). Analisis Pengaruh Financial Performance dan Denda (Ta'zir)

- Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2016. *Skripsi*.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamadi, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 87–104.
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2019). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1225–1248. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol4.iss2.2018.184>
- Rowena, J., & Hendra, H. (2017). Earnings Volatility, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Asset Berpengaruh Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Administrasi Kantor*, 5(2), 231–242. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/687/572>
- Sania, M. (2021). *Saham yang Konsisten Masuk JII dalam 10 Tahun Terakhir*. Idxislamic.Idx.Co.Id. <https://idxislamic.idx.co.id/whats-on-idx-islamic/berita-dan-artikel/saham-yang-konsisten-masuk-jii-dalam-10-tahun-terakhir/>
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Rachmatullah (ed.); Cetakan Pe). Indigo Media.
- Santoso, I., & Rachmatullah, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Sanusi, A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews* (D. A (ed.); Cetakan I). Penerbit Gava Media.
- Savira, M. N. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Cross-Directorship, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Skripsi*, 32.
- Savitri, D. A. M., & Dianingsih, H. I. (2015). Analisis Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Pertanian, Kehutanan Dan Perikanan, Dan Industri Otomotif. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 6(2), 17–33.
- Setiawan, A. (2020). PDB Malaysia merosot 17,1 persen pada kuartal kedua 2020. *M.Antaranews.Com*.

- Setiawan, E. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (dalam jaringan)*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa). <https://kbbi.web.id/ungkap>
- Setiawan, R., Mauluddi, H. A., & Hermawan, D. (2021). Analisis Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 572–585. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2594>
- Stiadi, D., & Rifani, A. (2018). *Aplikasi Komputer Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Suastha, R. D. (2016a). CSR Perusahaan di ASEAN Belum Memperhatikan HAM. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160723123001-20-146532/csr-perusahaan-di-asean-belum-memperhatikan-ham>
- Suastha, R. D. (2016b). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. *ASEAN CSR Network*. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sugiyono. (2018). Uji Heteroskedastisitas. *Lmsspada.Kemdikbud.Go.Id*, 151–152. <http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB III.pdf>
- Sunarsih, U. (2017). *DETERMINANTS OF THE ISLAMIC SOCIAL*. 9(January), 69–80. <https://doi.org/10.15408/aiq.v9i1.3771>
- Supriatna, I., & Kompas. (2016). *Semester I 2016, Laba Bersih Kalbe Farma Naik 7,8 Persen*. <https://money.kompas.com/read/2016/08/01/161231926/semester.i.2016.laba.bersih.kalbe.farma.naik.7.8.persen> Kompas.Com
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian* (K. K. R. Indonesia (ed.)). Pusdik SDM Kesehatan.
- Suryadi, E., Dermawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif* (P. Latifah (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Susilawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*, 1–96. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034%0Ahttps://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711%0Ahttp://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>
- Suwaldiman. (2013). Motivasi Pelaporan Kinerja Sosial/Lingkungan (Triple-Bottom-Line Reporting): Sebuah Tinjauan Teoritik. *EKBISI*, 08(01), 2013.
- Thamrin, M. (2019). *Penerapan Konsep Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia*. PT. Penerbit IPB Press.
- Tim Riset CNBC Indonesia. (2022). *Sejak Awal Tahun Saham UNVR Masih Naik 16%, Apa Resepnya?* [Cncbindonesia.Com](https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/market/202206021). <https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/market/202206021>

- 23333-17-343728/sejak-awal-tahun-saham-unvr-masih-naik-16-apa-resepnya/amp
- Tobing, L. (2013). *Aturan-Aturan Hukum Corporate Social Responsibility*. Hukumonline.Com.  
<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility/>
- Tobing, M. (2017). *2016, Ekonomi Malaysia Berpeluang Tumbuh 4%-4,5%*. Kontan.Co.Id. <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/2016-ekonomi-malaysia-berpeluang-tumbuh-4-45>
- Tractors, U. (2022). *Sekilas Perusahaan*. Unitedtractors.Com.  
<https://www.unitedtractors.com/sekilas-perusahaan/>
- Trading View. (2022). *EP Manufacturing BHD*. <https://id.tradingview.com/>
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call for Paper, FEB-UMS*.
- Ullah, M. H., & Rahman, M. A. (2015). Corporate social responsibility reporting practices in banking companies in Bangladesh. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 13(2), 200–225. <https://doi.org/10.1108/jfra-05-2013-0038>
- Wardani, P. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntasi Dan Keuangan*, 14(1), 4.
- Wulandari, N., & Tyas, N. (2017). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting ( ISR ) ( Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index ( JII ) Tahun 2011-2015 )*. 5(2), 239–264.
- Zainal, D., Zulkifli, N., & Saleh, Z. (2013). Corporate social responsibility reporting in Malaysia: A comparison between Shariah and non-Shariah approved firms. *Middle East Journal of Scientific Research*, 15(7), 1035–1046. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.15.7.11034>
- Zubairu, U. M., Sakariyau, O. B., & Dauda, C. K. (2012). Evaluation of social reporting practices of Islamic banks in Saudi Arabia. *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*, 17(1), 41–50.