

**PENGARUH FANATISME PENGGEMAR K-POP TERHADAP
PERILAKU IMITASI REMAJA SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS
(Studi Komunitas NCTZen Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas
Pendidikan Indonesia



Diajukan Oleh :

BUNGA VERADILA

1807710

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN
SOSIALFAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

BUNGA VERADILA

**PENGARUH FANATISME PENGGEMAR K-POP TERHADAP
PERILAKU IMITASI REMAJA SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS
(STUDI KOMUNITAS NCTZEN BANDUNG)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd

NIP. 196105011986011002

Pembimbing II

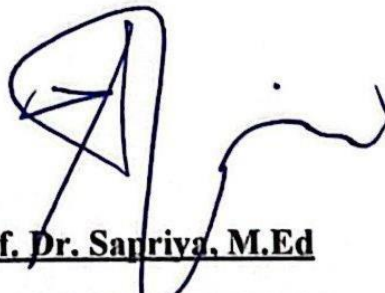


Dr. Siti Nurbayani K, M.Si.

NIP. 197007111994032002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed

NIP. 196308201988031001

**PENGARUH FANATISME PENGGEMAR K-POP TERHADAP
PERILAKU IMITASI REMAJA SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS
(Studi Komunitas NCTZen Bandung)**

Oleh:

Bunga Veradila

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Bunga Veradila

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagianya,

Dengan dicetak ulang, dicopy, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi/tesis/disertasi dengan judul **“PENGARUH FANATISME PENGGEMAR K-POP TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS (Studi Komunitas NCTZen Bandung)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Bunga Veradila

NIM. 1807710

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi karunia dan nikmatnya yang tak terhingga kepada seluruh makhluk-nya terutama kita selaku hamba-nya. Salam dan shalawat kita haturkan kepada junjungan kita nabi Muhammad Shallallahu, AlaihiWasallam yang merupakan panutan kita sampai akhir zaman.

Perkembangan globalisasi yang melaju pesat, salah satu dampaknya adalah apek budaya, budaya yang sedang berkembang di Indonesia saat ini yaitu budaya K-Pop. Permasalahan yang terjadi sekarang ini adalah kelompok penggemar atau komunitas penggemar selama ini identik dengan sebuah kondisi kefanatikan yang sangat berpotensi karena penggemar dianggap mengantongi akses pengetahuan tertentu serta tradisi-tradisi dalam sebuah kelompok tersebut. Remaja yang fanatik terhadap K-Pop akan berdampak kepada perilaku imitasinya, yang mana remaja tersebut akan berusaha untuk meniru atau menyerupai perilaku dari idolanya. Namun permasalahan tersebut akan diakomodasikan dalam pengembangan sumber belajar IPS. Dengan keyakinan itu peneliti tertarik melakukan penelitian Skripsi dengan judul “Pengaruh Fanatisme Penggemar K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas NCTZen Bandung)”

Dengan adanya skripsi ini penulis berharap dapat bermanfaat bagi pembaca, bagi penelitian yang akan datang serta untuk semua masyarakat pada umumnya . Dan juga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dengan harapan guna menyempurnakan isi skripsi ini dikemudian hari.

Bandung, Agustus 2022

Bunga Veradila

NIM. 1807710

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengetahui bahwa dalam penyusunan skripsi ini mendapat banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan serta kelancaran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd selaku wakil dekan bidang Akademik FPIPS UPI sekaligus Dosen Pembimbing I, yang memberikan bimbingan, pengarahan, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih untuk motivasi dan selalu dapat meluangkan waktu untuk membimbing penyusunan skripsi ini.
6. Ir. Yakub Malik, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi kepada saya selama perkuliahan berlangsung.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf atau Karyawan FPIPS yang telah membantu penulis selama perkuliahan hingga penulis lulus.
8. Kepala Sekolah SMP Negeri 11 Bandung Bapak Dadang Kusnandar, M.M.Pd. yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Kepada guru mata pelajaran IPS di SMPN 11 Bandung Ibu Wahidah, S.Pd yang telah membantu semua kebutuhan penelitian.

10. Kepada Ketua komunitas NCTZen Bandung Clarissa Putri yang telah membantu semua kebutuhan penelitian.
11. Kepada kakakku dan adik-adikku, yang selama ini mendukung, dan membantu kebutuhan selama perkuliahan.
12. Kepada member “cenang”, Tibriz, Maria, Erischa, Diva dan Silvie. Sebagai teman yang telah mendorong, menghibur, dan menyemangati saya dari SMA sampai mahasiswa tingkat akhir.
13. Kepada teman seperjuangan, Rossi, Tika, Wita. Sebagai teman yang mendengarkan keluh-kesahku, membantu sekaligus menguatkan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Teristimewa peneliti sampaikan terima kasih peneliti ucapkan kepada Renjun, Jaemin, Jenso, Haechan, Chenle, Mark dan Jisung yang senantiasa telah menjadi support system, memberikan motivasi, dan dukungan moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
15. Ucapan terima kasih juga peneliti ucapkan kepada yang teristimewa dan terkasih bernama Johnny yang selama ini banyak menghibur peneliti dikala lelah dan sedih, serta telah menemani serta memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang membantu penulis menyelesaikan studi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas dukungan dan bantuan dari semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, semoga Allah SWT membalas dengan yang lebih baik. Aamiin.

Bandung, Agustus 2022

Bunga Veradila

NIM 180770

**PENGARUH FANATISME PENGGEMAR K-POP TERHADAP
PERILAKU IMITASI REMAJA SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS
(Studi Komunitas NCTZen Bandung)**

Oleh :

Bunga Veradila

Pembimbing :

Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd

Dr. Siti Nurbayani K, M.Si.

ABSTRAK

Salah satu budaya yang sedang berkembang di Indonesia saat ini adalah K-Pop. Pengaruh adanya K-pop terhadap anak remaja yakni akan menimbulkan dampak pada remaja yang memiliki sifat fanatik. Tujuan pada penelitian ini untuk menganalisis fanatisme dan perilaku imitasi penggemar K-Pop, mengukur pengaruh fanatisme penggemar K-Pop terhadap perilaku imitasi remaja pada anggota komunitas NCTZen Bandung serta mengakomodasi pengembangan sumber belajar IPS dalam menelaah fanatisme penggemar K-Pop terhadap perilaku imitasi remaja. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif. Lokasi penelitian yaitu Kota Bandung. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Fanatisme penggemar pada penggemar K-Pop komunitas NCTZen Bandung dikategorikan cukup tinggi, penggemar mengikuti setiap akun media sosial mengenai idol, menonton setiap acara yang dilakukan idol, mengoleksi merchandise, bahkan menganggap idolnya terbaik hal tersebut mengakibatkan perilaku imitasi pada remaja. 2) Berdasarkan hasil olah data yang diperoleh, penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara fanatisme penggemar K-Pop terhadap perilaku imitasi remaja. 3) Fanatisme penggemar K-Pop terhadap perilaku imitasi dapat dijadikan sumber belajar, sebagai sumber belajar yang memanfaatkan fenomena yang ada di lingkungan. Fenomena tersebut digunakan pada materi interaksi sosial khususnya faktor pendorong interaksi sosial.

Kata Kunci : *Fanatisme, Imitasi, Penggemar, Sumber Belajar IPS*

***THE EFFECT OF K-POP FANS FANATISM ON THE IMITATION
BEHAVIOR OF ADOLESCENTS AS A SOURCE OF IPS LEARNING
(Studi Komunitas NCTZen Bandung)***

By :

Bunga Veradila

Supervisor :

Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd

Dr. Siti Nurbayani K, M.Si.

ABSTRACT

One of the cultures that is currently developing in Indonesia is K-Pop. The effect of the existence of K-pop on teenagers is that it will have an impact on teenagers who have a fanatical nature. The purpose of this study is to analyze the picture of fanaticism and imitation behavior of Korean-Pop fans, measure the influence of K-Pop fanaticism on adolescent imitation behavior in NCTZen Bandung community members and accommodate the development of social studies learning resources in examining fanaticism of Korean pop fans on adolescent imitation behavior. The research method used is descriptive quantitative. The research location is the city of Bandung. Data collection techniques were carried out by questionnaires, interviews and literature studies. The results show that 1) Fan fanaticism for K-Pop fans in the NCTZen Bandung community is categorized quite high, fans follow every social media account about idols, watch every event that idols do, collect merchandise, even consider their idol the best, this results in imitation behavior in teenagers. 2) Based on the results of the data obtained, the authors conclude that there is a significant influence between the fanaticism of K-Pop fans on adolescent imitation behavior. 3) The fanaticism of K-Pop fans towards imitation behavior can be used as a source of learning, as a source of learning that utilizes phenomena that exist in the environment. This phenomenon is used in the material of social interaction, especially the driving factors of social interaction.

Keywords: Fanaticism, Imitation, Fans, Social Studies Learning Resources

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Fanatisme Penggemar Korean pop	8
2.2.1 Pengertian Fanatisme	8
2.2.2 Faktor Penyebab Fanatisme	10

2.2.3	Aspek-aspek Fanatisme	12
2.2.4	Penggemar Musik Korean Pop	14
2.2	Perilaku Imitasi Remaja	15
2.2.1	Pengertian Perilaku Imitasi	15
2.2.2	Tahap-Tahap dalam Melakukan Imitasi	18
2.2.3	Faktor Yang Mempengaruhi Melakukan Imitasi	21
2.2.4	Ciri-Ciri Masa Remaja	23
2.3	Sumber Belajar IPS	24
2.3.1	Pengertian Sumber Belajar	24
2.3.2	Jenis-Jenis Sumber Belajar	25
2.3.3	Fungsi dan Penggunaan Sumber Belajar	27
2.3.4	Kriteria Pemilihan Sumber Belajar	28
2.3.5	Faktor-faktor yang Berpengaruh kepada Sumber Belajar	30
2.3.6	Sumber Belajar IPS	31
2.4	Hakikat Mata Pelajaran IPS Di SMP/MTs	33
2.4.1	Pengertian Mata Pelajaran IPS Di SMP/MTs	33
2.4.2	Tujuan Mata Pelajaran IPS Di SMP/MTs	35
2.4.3	Ruang Lingkup Mata Pelajaran IPS Di SMP/MTs	36
2.4.4	Karakteristik Pembelajaran Mata Pelajaran IPS Di SMP/MTs	37
2.5	Penelitian Yang Relevan	39
2.6	Kerangka Berpikir	45
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47

3.1	Desain Penelitian	47
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Instrumen Penelitian	52
3.3.1	Kuesioner	52
3.3.2	Wawancara.....	56
3.4	Teknik Pengolahan Data	57
3.4.1	Uji Validitas Instrumen.....	57
3.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen	60
3.5	Teknik Analisis Data.....	61
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.2	Uji Normalitas.....	62
3.5.3	Uji Linieritas	63
3.5.4	Regresi Linier Sederhana	63
3.5.5	Uji Hipotesis	63
3.5.6	Analisis koefisien determinasi (Rsquare)	64
3.5.7	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	64
3.6	Prosedur Penelitian	65
BAB IV		67
TEMUAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Temuan Penelitian	67
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	67
4.1.2	Karakteristik Responden	68
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	69

4.2.1	Fanatisme Penggemar Korean Pop	70
4.2.2	Analisis Perilaku Imitasi Remaja	84
4.3	Analisis Data Regresi Dan Hipotesis	93
4.3.1	Uji Normalitas	93
4.3.2	Uji Linieritas (F)	94
4.3.3	Uji Regresi Linier Sederhana	95
4.3.4	Uji Hipotesis	96
4.3.5	Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi/Rsquare)	97
4.4	Pengaruh Fanatisme Penggemar Terhadap Perilaku Imitasi Sebagai Sumber Belajar IPS	98
4.5	Pembahasan	111
4.5.1	Gambaran Variabel	111
4.5.2	Pengaruh Fanatisme Penggemar K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja	119
4.5.3	Pengaruh Fanatisme Penggemar Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Yang Dapat Dijadikan Sumber Belajar IPS	120
BAB V		127
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		134

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Usia dan Jens Kelamin Responden	68
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	69
Tabel 4. 3 <i>Deskriptive Statistics</i> mengikuti akun media sosial K-POP terhadap seorang fanatisme penggemar	70
Tabel 4. 4 Interval Pengkategorian mengikuti akun media sosial K-POP terhadap seorang fanatisme penggemar	71
Tabel 4. 5 Kategorisasi mengikuti akun media sosial K-POP terhadap seorang fanatisme penggemar	71
Tabel 4. 6 <i>Deskriptive Statistics</i> menonton setiap acara yang dilakukan Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	72
Tabel 4. 7 Interval Pengkategorian menonton setiap acara yang dilakukan Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	73
Tabel 4. 8 Kategorisasi menonton setiap acara yang dilakukan Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	73
Tabel 4. 9 <i>Deskriptive Statistics</i> mendengar dan melihat sesuatu mengenai Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	74
Tabel 4. 10 Interval Pengkategorian mendengar dan melihat sesuatu mengenai Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	74
Tabel 4. 11 Kategorisasi mendengar dan melihat sesuatu mengenai Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	75
Tabel 4. 12 <i>Deskriptive Statistics</i> antusias terhadap Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	76
Tabel 4. 13 Interval Pengkategorian antusias terhadap Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	76
Tabel 4. 14 Kategorisasi antusias terhadap Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	77
Tabel 4. 15 <i>Deskriptive Statistics</i> mempunyai dan mengkoleksi aksesoris atau merchandise Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	77

Tabel 4. 16 Interval Pengkategorian mempunyai dan mengkoleksi aksesoris atau merchandise Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	78
Tabel 4. 17 Kategorisasi mempunyai dan mengkoleksi aksesoris atau merchandise Idola terhadap seorang fanatisme penggemar	78
Tabel 4. 18 <i>Deskriptive Statistics</i> lamanya remaja dalam menyukai K-Pop terhadap seorang fanatisme penggemar	79
Tabel 4. 19 Interval Pengkategorian lamanya remaja dalam menyukai K-Pop terhadap seorang fanatisme penggemar	80
Tabel 4. 20 Kategorisasi lamanya remaja dalam menyukai K-Pop terhadap seorang fanatisme penggemar	80
Tabel 4. 21 <i>Deskriptive Statistics</i> Idola saya yang terbaik dan berbakat terhadap fanatisme penggemar	81
Tabel 4. 22 Interval Pengkategorian Idola saya yang terbaik dan berbakat terhadap fanatisme penggemar	81
Tabel 4. 23 Kategorisasi Idola saya yang terbaik dan berbakat terhadap fanatisme penggemar	82
Tabel 4. 24 <i>Deskriptive Statistics</i> motivasi untuk membela Idola terhadap fanatisme penggemar	82
Tabel 4. 25 Interval Pengkategorian motivasi untuk membela Idola terhadap fanatisme penggemar	83
Tabel 4. 26 Kategorisasi motivasi untuk membela Idola terhadap fanatisme penggemar	83
Tabel 4. 27 <i>Deskriptive Statistics</i> mengikuti fashion dan gaya artis Korea	84
Tabel 4. 28 Interval Pengkategorian mengikuti fashion dan gaya artis Korea	85
Tabel 4. 29 Kategorisasi mengikuti fashion dan gaya artis Korea	85
Tabel 4. 30 <i>Deskriptive Statistics</i> membeli merek <i>make-up</i> yang digunakan oleh artis Korea	86
Tabel 4. 31 Interval Pengkategorian membeli merek <i>make-up</i> yang digunakan oleh artis Korea	86

Tabel 4. 32 Kategorisasi membeli merek <i>make-up</i> yang digunakan oleh artis Korea.....	87
Tabel 4. 33 <i>Deskriptive Statistics</i> mengikuti gaya Make-up artis Korea.....	87
Tabel 4. 34 Interval Pengkategorian mengikuti gaya Make-up artis Korea.....	88
Tabel 4. 35 Kategorisasi mengikuti gaya Make-up artis Korea.....	88
Tabel 4. 36 <i>Deskriptive Statistics</i> meng- <i>update fashion</i> artis Korea	89
Tabel 4. 37 Interval Pengkategorian meng- <i>update fashion</i> artis Korea.....	89
Tabel 4. 38 Kategorisasi meng- <i>update fashion</i> artis Korea	90
Tabel 4. 39 <i>Deskriptive Statistics</i> mempelajari bahasa Korea	90
Tabel 4. 40 Interval Pengkategorian mempelajari bahasa Korea.....	91
Tabel 4. 41 Kategorisasi mempelajari bahasa Korea	91
Tabel 4. 42 <i>Deskriptive Statistics</i> mempelajari Kebiasaan artis Korea.....	92
Tabel 4. 43 Interval Pengkategorian mempelajari Kebiasaan artis Korea	92
Tabel 4. 44 Kategorisasi mempelajari Kebiasaan artis Korea	93
Tabel 4. 45 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4. 46 Hasil Uji Linieritas	95
Tabel 4. 47 Hasil Uji Linier Sederhana.....	96
Tabel 4. 48 Hasil Regresi Linier Model Summary	98
Tabel 4. 49 Pengembangan Fenomena Penggemar K-Pop dalam Pembelajaran IPS	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Boys Birthday Project	102
Gambar 4. 2 Menonton Konser NCT Dream	102
Gambar 4. 3 Komentar Live Instagram.....	105
Gambar 4. 4 Meniru Fashion Idol K-Pop.....	107
Gambar 4. 5 Menggunakan Bahasa Korea.....	107
Gambar 4. 6 Mempelajari <i>Dance</i> K-Pop Melalui Sosial Media	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian	135
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	138
Lampiran 3 RPP	143
Lampiran 4 Pengolahan Data	160
Lampiran 5. Dokumentasi	164
Lampiran 6 Daftar Riwaya Hidup	165

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, M. (2014). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arif, R. (2005). *Sosiologi*. Jakarta: Raha Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory* New Jersey: Prentice-Hall.
- Chaplin, J. (1981). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Depdiknas. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fajar, A. (2005). *Portofolio Dalam Pembelajaran IPS*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W. (2010). *Psikologi Sosial - Cet. 11*. Bandung: Refrika Aditama.
- Giddens, A. (2010). *Metode Sosiologi., ; Kaidah-kaidah baru*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunawan Ary H. (2000). *Sosiologi Pendidikan : Suatu Analisis Sosiologi Tentang Pelbagai Problem Pendidikan (ix)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hamilton, S. M. (2009). *Globalization* (S. Jill (ed.)). Abdo Consulting Group.
- Haryatmoko. (2003). *Mencari akar fanatisme ideologi, agama, atau pemikiran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, H. (2007). *Media Pembelajaran SD*. Bandung: Upi Press.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Komalasari, K. (2010). *Pembelajaran Kontekstual*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Komalasari, Kokom. (2011). *Pembelajaran Kontekstual : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Miller, N. & Dollard, J. (1941). *Social Learning and Imitation*. New Haven: NJ: University Press.
- Mussen, P. H. (1984). *Perkembangan dan Kepribadian Anak edisi ke enam jilid 1*. Bandung: Erlangga.
- Ridwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, A & Sudjana, N. (2009). *Media Pengajaran*. Jakarta: Sinar Baru Algensindo.
- Rohani, A. (1997). *Media instruksional edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rohani, A. (2004). *Pengelolaan pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ross, E. W. (2006). *The Social Studies Curriculum, Purpose, Problems, and Possibilities, 3rd Edition*. Albany: State University of New York Press.
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS*. Bandung: Rosda Karya.
- Savage. (1996). *Effective Teaching in Elementary Social Studies*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Semiun, Y. (2006). *Kesehatan Mental 3 : Gangguan Mental yang sangat berat, simtomatologi, proses diagnosis dan proses terapi gangguan mental*. Yogyakarta: Kanisius.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama,
- Sitepu, B. . (2014). *Pengembangan Sumber Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solihatin, E. dan R. (2008). *Cooperatif Learning Analisis Model Pembelajaran IPS*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugihartono, F. K. N., Harahap, F., Setiawati, F. A., & Nurhayati, S. R. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. UNY Press.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung; Alfabeta.
- Sukardi, H. M. H. F. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas : Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sumaatmadja Nursid. (2008). *Konsep Dasar IPS*. Jakarta; Bumi Aksara.
- Sumantri, N. M. (2001). *Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Supardi. (2011). *Dasar-dasar Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Ombak.
- Tarde, G. (1993). *The Law of Imitation*. New Yoork: Henry Holt and Company.
- Weber, M. (2009). *Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal:

- Creswell, W. John & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59–72. <https://doi.org/10.21580/PJPP.V3I1.2442>
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1(2), 102–107.
- Jannah, M. (2014). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1). <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3571>
- Kusuma, N. N. (2008). Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. *Jp Psikologi Sosial*, 1(1), 1–15. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35111508/Hubungan_Celebrity_Wors

hip_Terhadap_Idola_K-

- Lathifah, I. N., Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111–126. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Mackellar, J. (2016). Fanatics, fans or just good fun? Travel behaviours and motivations of the fanatic: *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1356766706064622*, 12(3), 195–217. <https://doi.org/10.1177/1356766706064622>
- Marimaa, K. (2011). THE MANY FACES OF FANATICISM. *Undefined*.
- Muslich, M., & Dewi, N. (2017). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Supporter Lazio di Surabaya. *Jurnal Psikologi UNESA*, 7(4), 13–18.
- Ningrum, E. (2007). Pendayagunaan lingkungan sebagai sumber belajar. *Jurnal Gea*, 2(14).
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2). <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3286>
- Razi, A. D., Siregar, M., & Zulkarnain, Z. (2018). CHILDREN IMITATION ON DAILY LANGUAGES FAMILY COUNSELING PERSPECTIVE. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 1(2), 139–149. <https://doi.org/10.32505/ENLIGHTEN.V1I2.774>
- Saguni F. (2007). MENGEMBANGKAN PERILAKU SEHAT MELALUI PENDEKATAN SOCIAL LEARNING THEORY Fatimah Saguni Dosen Jurusan Tarbiyah STAIN Datokarama Palu. *STAIN Datokarama Palu*, 4(1), 1–10.
- Salainty, F. R., Walandouw, A., & Rondonuwu, S. (2015). Pengaruh Permainan Internet terhadap Perilaku Remaja di kelurahan Karombasan Utara. *Journal*

Acta Diurna, IV(1), 1–12.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/6717>

Subiyantoro, S., & Ismail, I. (2017). DAMPAK LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) PADAPERFORMA AKADEMIK MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(4), 307–314.

Yusnedi, Y. (2018). ANALISIS PRESEPSI MAHASISWA TERHADAP PRILAKU KORUPSI (STUDI KASUS MAHASISWA STIE-I RENGAT). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(4), 138–143.
<https://doi.org/10.34006/JMBL.V7I4.96>

Skripsi:

Dea Aulia. (2021). *Pengaruh Fanatisme K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

Kurniasih, R. (2004). *Pengaruh pola asuh terhadap kepercayaan diri anak*. UIN Jakarta: Tidak Diterbitkan

Nurhidayat, A. (2016). *PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN ANALISIS SISWA DALAM PEMBELAJARAN IPS MENGENAI MASALAH SOSIAL DI MASYARAKAT: Penelitian Tindakan Kelas di Kelas VIII F SMP Kartika XIX-1 Siliwangi Bandung* [Universitas Pendidikan Indonesia].
<http://repository.upi.edu/id/eprint/21776>

Prakoso, S. A. (2013). *FANATISME SUPPORTER SEPAK BOLA DITINJAU*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Tidak Diterbitkan