

**KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA**

**(Survey pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di
Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi**



Disusun Oleh

Nukeu Siti Faradina Arofah

2002809

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

LEMBAR HAK CIPTA

**KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRUSAHA**

(Survey pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Oleh

Nukeu Siti Faradina Arofah

2002809

Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

© Nukeu Siti Faradina Arofah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian. Dengan dicetak
ulang, di *photo copy*, atau cara lainnya tanpa seizing dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang
Tahun Ajaran 2021/2022)

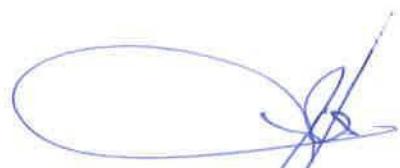
**Nukeu Siti Faradina Arofah
2002809**

Disetujui oleh:
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Disetujui oleh:
Pembimbing II



Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si
NIP. 196408231993021001

Pengaji I



Prof. Dr. Hj. Nani Suratni, M.Pd
NIP. 196111081986012001

Pengaji II



Dr. Ilkaputera Waspada, MM.
NIP. 196104201987031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi S2
Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP.195905151986011001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nukeu Siti Faradina Arofah

NIM : 2002809

Judul Tesis :**Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022**

Menyatakan bahwa tesis dengan judul di atas beserta seluruh isi adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Nukeu Siti Faradina Arofah
NIM 2002809

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Selama proses penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa hambatan dan tantangan selalu ada, namun karena adanya doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat terselesaikan.

Dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Syihabudin, M.Pd. sebagai Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M. S sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Pascasarjan, Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi, serta nasihat kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
5. Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si sebagai Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi, serta nasihat kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
6. Prof. Dr. Hj. Nani Sutarni, M.Pd selaku Pengaji I yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi arahan baik, serta nasihat kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
7. Dr. Ilkaputra Waspada, MM selaku Pengaji II yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi arahan baik, serta nasihat kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
8. Dosen-dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu, arahan, dan inspirasi kepada penulis.
9. Keziah Puspita, S.M sebagai staf di Program Studi Pendidikan Ekonomi

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

10. Drs. H. Edi Supriadi, M.Pd. Kepala SMK Negeri 2 Sumedang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
11. Firman Irawan, S.Pd. M.Pd. Kepala SMK Negeri 1 Buahdua yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
12. Seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan SMK Negeri di Kabupaten Sumedang yang telah mendukung dan telah membantu proses penelitian kepada penulis selama menyelesaikan tesis ini.
13. Seluruh peserta didik yang telah bersedia terlibat serta mendukung penulis pada saat proses penelitian berlangsung.
14. Rekan – rekan seperjuangan Pendidikan Ekonomi S2 angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan dan menjadi bagian dari salah satu kisah kehidupan penulis.
15. Sahabat terdekatku Yuniar Lestari yang telah menemani dan medengarkan semua cerita, saran, serta memberikan sebuah solusi untuk penyelesaian tesis ini.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan cinta kepada keluarga Ayahanda tercinta, bapak Drs. Itang Sapaat M.Si dan (Alm) Ibunda tercinta, ibu Dra. Helly Nurlia dan Kakak M. Khanif Surya Kusumah S.Sos yang selalu melangitkan doa - doa terbaik, memberi teladan, kasih sayang, dan memberikan dukungan moril serta materil yang tak terhingga kepada penulis.

Keluarga besar Suparmas dari mulai nenek, bibi, paman, sepupu yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan motivasi kepada penulis yang tak ternilai dan tak terhingga kepada penulis.

Sebagai tanda hormat, dengan segala kerendahan hati penulis ucapan terima kasih. Seluruh amal baik tersebut sangatlah berarti bagi penulis dan sungguh tidak ternilai harganya. Semoga Allah SWT. membalas kebaikan tersebut dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin Allahumma Aamiin..

Sumedang, Agustus 2022

Nukeu Siti Faradina Arofah
NIM. 2002809

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul "**Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)**". Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi atas permasalahan ekonomi, terutama intensi berwirausaha di bidang kewirausahaan siswa dan memberikan sumbangan perkembangan ilmu pengetahuan.

Dengan segala kemampuan, penulis mencoba untuk menyajikan karya ini dengan sebaik mungkin dengan arahan dan saran pembimbing semoga dapat dipahami oleh para pembaca. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam berbagai hal, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap karya sederhana ini bisa memberikan kebermanfaatan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya dan mampu memperkaya khasanah ilmu pendidikan. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini bisa menjadi amal kebaikan dan bernilai ibadah di mata Allah SWT serta menjadi keberkahan bagi penulis.

Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin...

Bandung, Agustus 2022

Penulis,

Nukeu Siti Faradina Arofah,
NIM. 2002809

Nukeu Siti Faradina Arofah (2002809). "Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)". Pembimbing I: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si Pembimbing II: Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si

**Nukeu Siti Faradina Arofah
2002809**

**Pembimbing I : Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
Pembimbing II : Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi mengenai intensi kewirausahaan dikalangan siswa sekolah menengah kejuruan negeri (SMKN) di Kabupaten Sumedang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dan variabel karakter kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Masalah yang menjadi fokus penelitian ini adalah mengenai intensi kewirausahaan. Teori yang mendasari penelitian ini adalah *Theory Of Planned Behaviour* (TPB) dari Icek Ajzen dan Martin Fishbein. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui angket dan observasi dengan teknik *random sampling*. Populasi penelitian ini adalah siswa SMKN Kabupaten Sumedang kelas XI jurusan bisnis dan pemasaran sebanyak 325 siswa sedangkan sampel penelitian ini adalah siswa SMKN Kabupaten Sumedang sebanyak 180 siswa. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data regresi dengan *hierarchical* dan *Sobel Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran umum i) intensi kewirausahaan, berada pada kategori rendah, karakter kewirausahaan, berada pada kategori sedang sedangkan pembelajaran kewirausahaan berada pada kategori tinggi. ii) Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha sedangkan karakter kewirausahaan memediasi pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Adapun saran pada penelitian ini adalah pada variabel pembelajaran kewirausahaan, siswa harus meningkatkan pengetahuan dengan terus belajar dari berbagai macam sumber seperti buku, internet, teknologi serta pengalaman orang. Hal ini dapat dilakukan dengan mengeksplorasi hasil belajar dalam proses pembelajaran yang diberikan oleh guru di dalam kelas, pada variable intensi berwirausaha, siswa harus meningkatkan keterampilan dalam berpikir lebih kreatif dalam pengembangan diri sendiri, pada variabel karakter kewirausahaan siswa harus meningkatkan keyakinan dan percaya diri terhadap kemampuan diri.

Kata Kunci: Karakter Kewirausahaan, Pembelajaran Kewirausahaan, Intensi Kewirausahaan.

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Nukeu Siti Faradina Arofah (2002809). "Mediating the Character of Entrepreneurship on the Intensity of Entrepreneurship (Survey of Business and Marketing Students at State Vocational Schools in Sumedang Regency for the 2021/2022 Academic Year)" Pembimbing I: Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
Pembimbing II: Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si**

**Nukeu Siti Faradina Arofah
2002809**

**Pembimbing I : Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
Pembimbing II : Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si**

ABSTRACT

This research is motivated by the entrepreneurial intention among students of state vocational high schools (SMKN) in Sumedang Regency. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of entrepreneurial learning on entrepreneurial intentions and the entrepreneurial character variable as a mediating variable. The problem that is the focus of this research is the entrepreneurial intention. The theory that underlies this research is the Theory Of Planned Behavior (TPB) from Icek Ajzen and Martin Fishbein. This study uses a quantitative approach with a survey method. Data collection techniques in this study were through questionnaires and observations with random sampling techniques. The population of this study were students of SMKN Sumedang Regency class XI majoring in business and marketing as many as 325 students while the sample of this study was students of SMKN Sumedang Regency as many as 180 students. The data that has been collected is then analyzed using regression data analysis techniques with hierarchical and Sobel Test. The results showed that the general description of i) entrepreneurial intention, was in the low category, entrepreneurial character, was in the medium category while entrepreneurship learning was in the high category. ii) Entrepreneurship learning has a positive effect on entrepreneurial intentions, while entrepreneurial character mediates the effect of entrepreneurial learning on entrepreneurial intentions. The suggestion in this research is on the variable of entrepreneurial learning, students must increase their knowledge by continuing to learn from various sources such as books, internet, technology and people's experiences. This can be done by exploring learning outcomes in the learning process given by the teacher in the classroom, on the entrepreneurial intention variable, students must improve skills in thinking more creatively in self-development, on the entrepreneurial character variable students must increase confidence and confidence in their abilities self.

Keywords: Entrepreneurial Character, Entrepreneurship Learning, Entrepreneurial Intention.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTARGAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 14 |
| 1.5 Struktur Organisasi Tesis..... | 15 |
| BAB II | 16 |
| KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... | 16 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 16 |
| 2.1.1 Konsep Intensi Berwirausaha..... | 16 |
| 2.1.1.1 Definisi Intensi Berwirausaha | 16 |
| 2.1.1.2 Indikator Intensi Berwirausaha | 18 |
| 2.1.1.3 Model Intensi Berwirausaha..... | 26 |
| 2.1.2 Konsep Pembelajaran Kewirausahaan | 26 |
| 2.1.2.1 Definisi Pembelajaran Kewirausahaan..... | 26 |
| 2.1.2.2 Indikator Pembelajaran Kewirausahaan..... | 30 |
| 2.1.2.3 Model Pembelajaran Kewirausahaan | 35 |
| 2.1.3 Konsep Karakter Kewirausahaan | 37 |
| 2.1.3.1 Definisi Karakter Kewirausahaan | 37 |

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|-----------|
| 2.1.3.2 Indikator Karakter Kewirausahaan..... | 39 |
| 2.1.3.3 Model Karakter Kewirausahaan..... | 43 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 44 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 47 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 50 |
| BAB III..... | 51 |
| OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | 51 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 51 |
| 3.2 Jenis dan Metode Penelitian | 51 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian..... | 51 |
| 3.2.2 Metode Penelitian..... | 51 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 52 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian | 52 |
| 3.3.2 Sampel Penelitian | 52 |
| 3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel..... | 52 |
| 3.3.2.2 Ukuran Sampel | 53 |
| 3.4 Operasional Variabel | 55 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data..... | 58 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 3.7 Instrumen Penelitian | 59 |
| 3.8 Pengujian Instrumen Penelitian | 60 |
| 3.8.1 Pengujian Validitas Instrumen | 60 |
| 3.8.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen | 63 |
| 3.9 MSI (<i>Method Successive Interval</i>) | 64 |
| 3.10 Teknik Analisis Data | 65 |
| 3.10.1 Statistika Deskriptif..... | 65 |
| 3.10.2 Teknik Analisis Data Linear Berganda dengan Mediasi | 67 |
| 3.11 Uji Asumsi Klasik | 71 |
| 3.11.1 Uji Normalitas | 71 |
| 3.11.2 Uji Multikolinieritas | 71 |
| 3.12 Pengujian Hipotesis..... | 71 |
| 3.12.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-t) | 71 |

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|---|-----------|
| 3.12.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)..... | 72 |
| 3.12.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi) | 73 |
| BAB IV..... | 75 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 75 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 75 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden | 78 |
| 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah..... | 78 |
| 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 79 |
| 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 80 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian | 81 |
| 4.1.3.1 Gambaran Umum Intensi Berwirausaha..... | 81 |
| 4.1.3.2 Gambaran Umum Pendidikan Kewirausahaan..... | 86 |
| 4.1.3.3 Gambaran Umum Karakter Kewirausahaan..... | 92 |
| 4.2 Gambaran Umum Hasil Analisis Data dan Pengujian | 98 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 99 |
| 4.2.2 Uji Multikolinieritas | 99 |
| 4.3 Hasil Analisis Data..... | 100 |
| 4.3.1. Pengujian Persamaan Regresi 1 Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan..... | 100 |
| 4.3.2 Pengujian Persamaan Regresi 2 Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 101 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 103 |
| 4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) | 103 |
| 4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 104 |
| 4.5 Hasil Analisis Variabel Mediasi dengan <i>Sobel Test</i> | 105 |
| 4.6 Pembahasan..... | 106 |
| 4.6.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 106 |
| 4.6.1.1 Gambaran Intensi Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan dan Karakter Kewirausahaan | 106 |

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|------------|
| <u>4.6.1.2</u> Pembelajaran Kewirausahaan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 107 |
| <u>4.6.1.2</u> Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 108 |
| BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | 111 |
| 5.1 Simpulan..... | 111 |
| 5.2 Implikasi..... | 111 |
| 5.2 Rekomendasi..... | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Global Entrepreneur Indeks</i> | 2 |
| Tabel 1.2 Jumlah Wirausaha di Indonesia | 3 |
| Tabel 1.3 Rekapitulasi Data Lulusan Tamatan Siswa Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Negeri Kabupaten Sumedang | 10 |
| Tabel 1.4 <i>Research GAP</i> | 12 |
| Tabel 2.1 Definisi Intensi Berwirausaha | 17 |
| Tabel 2.2 Definisi Pembelajaran Kewirausahaan | 28 |
| Tabel 2.3 Definisi Karakter Kewirausahaan | 37 |
| Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu | 44 |
| Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian | 52 |
| Tabel 3.2 Sampel Penelitian..... | 54 |
| Tabel 3.3 Operasional Variabel..... | 55 |
| Tabel 3.4 Teknik Pembobotan Nilai Jawaban Responden..... | 59 |
| Tabel 3.5 Instrumen Penelitian | 59 |
| Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian | 61 |
| Tabel 3.7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas | 64 |
| Tabel 3.8 Skala Penafsiran Rata-Rata Skor Jawaban Responden | 67 |
| Tabel 3.9 Kriteria Uji Model Regresi Mediasi..... | 70 |
| Tabel 4.1 Jumlah Sekolah di Kabupaten Sumedang..... | 76 |
| Tabel 4.2 Jumlah SMK se-Kabupaten Sumedang..... | 76 |
| Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Sekolah..... | 78 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 79 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Setiap Dari Masing-Masing Sekolah | 80 |

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 80 |
| Tabel 4.7 Jumlah Siswa Berdasarkan Usia Setiap Sekolah | 81 |
| Tabel 4.8 Skor Rata-Rata Variabel Intensi Berwirausaha | 82 |
| Tabel 4.9 Makna Intensi Berwirausaha | 83 |
| Tabel 4.10 Indikator Keinginan Untuk Memulai Usaha | 84 |
| Tabel 4.11 Indikator Pilihan Untuk Berwirausaha | 84 |
| Tabel 4.12 Indikator Rencana Untuk Berwirausaha..... | 85 |
| Tabel 4.13 Indikator Harapan Terhadap Peluang | 86 |
| Tabel 4.14 Skor Rata-Rata Variabel Pembelajaran Kewirausahaan | 86 |
| Tabel 4.15 Makna Kategori Pembelajaran Kewirausahaan..... | 88 |
| Tabel 4.16 Indikator Diintegrasikan Seluruh Mata Pelajaran | 89 |
| Tabel 4.17 Indikator Memadukan Dengan Kegiatan Ekstrakurikuler | 90 |
| Tabel 4.18 Indikator Pembelajaran Kewirausahaan Melalui Pengembangan Diri..... | 91 |
| Tabel 4.19 Indikator Pengintegrasian Dalam Bahan atau Buku Ajar..... | 92 |
| Tabel 4.20 Skor Rata-Rata Variabel Karakter Kewirausahaan | 92 |
| Tabel 4.21 Makna Kategori Karakter Kewirausahaan | 94 |
| Tabel 4.22 Indikator Percaya Diri | 95 |
| Tabel 4.23 Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil | 96 |
| Tabel 4.24 Indikator Kepemimpinan | 97 |
| Tabel 4.25 Indikator Berani Mengambil Resiko | 97 |
| Tabel 4.26 Indikator Kreativitas dan Inovasi | 98 |
| Tabel 4.27 Uji Normalitas | 99 |
| Tabel 4.28 Uji Multikolinieritas | 99 |
| Tabel 4.29 Hasil Persamaan Regresi Pertama..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.30 Hasil Persamaan Regresi Kedua (<i>Hierarchical Regression</i>)..... | 101 |
| Tabel 4.31 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis..... | 104 |
| Tabel 4.32 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 105 |
| Tabel 4.33 Hasil Pengujian <i>Sobel Test</i> | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Kabupaten/Kota | 4 |
| Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 6 |
| Gambar 2.1 Model Intensi Berwirausaha | 26 |
| Gambar 2.2 Model Pembelajaran Kewirausahaan | 36 |
| Gambar 2.3 Model Karakter Kewirausahaan | 44 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran | 49 |
| Gambar 2.8 Paradigma Penelitian | 50 |
| Gambar 3.1 Langkah-Langkah Uji Model Mediasi..... | 68 |
| Gambar 3.2 <i>Single Mediation Models</i> | 69 |
| Gambar 4.1 Peta Kabupaten Sumedang | 75 |
| Gambar 4.2 Diagram Analisis Persamaan Regresi 1..... | 101 |
| Gambar 4.3 Diagram Analisis Persamaan Regresi 2..... | 103 |

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David a., V. Kumar. (2000). Marketing Research 7th Ed, New York : John Wiley & Sons.
- Aaker. (2004). Strategic Marketing Management. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. (2009). Metodelogi Penelitian, Jakarta: Bumi Aksara.
- Agus, Suprijono. (2013). Cooperative Learning Teori dan Aplikasi PAIKEM. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agus Wibowo, (2011), pendidikan kewirausahaan (konsep dan strategy). Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Ananda dan Rafida. (2016). Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik melahirkan Entrepreneurship. Medan : Perdana Publishing.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedure Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedure Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A.Rusdiana. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktek. Cetakan ke 1. CV. Pustaka Setia:Bandung.
- A., Morissan M., dkk. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Asep Hermawan. (2006). Metode Penelitian. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Baharuddin.,& Wahyuni, E. N. (2015). Teori Belajar & Pembelajaran. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Creswell W. John. (2013). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dahar, R.W. 1989. Teori-teori Belajar. Jakarta : Erlangga.

- Djamarah, Syaiful Bahri. (2011). Psikologi Belajar. Jakarta : Rineka Cipta.
- Djibran. (2017). Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media.
- E. Mulyasa. (2005). “*Menjadi Guru Profesional*”. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fatimah. (2019). Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses (2nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penelitian dan Pengembangan Penerbit Diponegoro.
- Husaini Usman. (2009). “*Manajemen Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*.” Jakarta. Bumi aksara.
- Hutagalung. & Hermawan, D. (2017). Membangun Inovasi Pemerintah Daerah. Yogyakarta: Deepublish.
- J.B. Kristiadi, Grand Theory, LAN, Jakarta, (2014).
- Khodijah, Nyayu. (2014). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Kusnendi. (2017). Model-model persamaan struktural. satu dan multigroup sampel dengan LISREL. Bandung : Alfabeta.
- Kusnendi. (2019). Modul Amr Dengan Variabel Mediasi: Sekolah Pascasarjana UPI 2019.
- Malhotra, Naresh. (2014). Basic Marketing Research. Pearson Education: England.
- M. Thobroni. (2015). Belajar dan Pembelajaran: Teori dan Praktek. Yogjakarta: Arr-Ruzz Media.
- Nadler. (1986). *Keterampilan dan jenisnya* . Jakarta: PT. Grapindo Persada. Narver.
- Nassaji, Hossein. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. Language Teaching Research.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2012). Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Alfabeta. Bandung.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung:

Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.

Rubiyanto, N. (2010). *Strategi Pembelajaran di sekolah*. Prestasi Pustaka.

Rusman. (2013). Model-model Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Sagala, Syaiful. (2007). Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uma. (2003). Research Method for Business A Skill – Building Approach, 4th Edition. Salemba Empat. Jakarta.

Sprent, P. (1991). Metode Statistik Nonparametrik Terapan. Jakarta: UI-Press.

Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Cimahi: AlfaBeta.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suherman, Eman. (2010). Desain Pembelajaran Kewirausahaan. Bandung: Alfa Beta.

Sulyianto, (2011), Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.Yogyakarta.

Supriatna, Mamat dan Nandang Budiman. (2012). “Layanan Bimbingan Karir di Sekolah Menengah Kejuruan (e-book)”. Bandung: Departemen Pendidikan Nasional Universitas Pendidikan Indonesia.

Suryana. (2010). Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Buku Ajar Perkuliahan UPI.

Uma Sekaran, (2006), Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Uma Sekaran, (2006), Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Vygotsky. (1962). *Teori Perkembangan Kognitif Vygotsky*. Jakarta : Gramedia.

Weber, Max, (2019), From Max Weber: Essays in Sociology, yang diterbitkan oleh Oxford University Press. Dalam edisi Indonesia, buku ini diterbitkan oleh Penerbit Pustaka Pelajar Jogjakarta, 2006, dengan judul Sosiologi.

Zimmerer, Thomas W Dkk. (2006). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Zimmerer, Thomas W Dkk. (2008). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil

Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal :

- Aboelmaged, M. (2021). E-waste recycling behaviour: An integration of recycling habits into the theory of planned behaviour. *Journal of Cleaner Production*, 278, 124182.
- Abubakar, S. A., Yakubu, M. S., & Shehu, B. (2019). The Relevance of Entrepreneurial Orientation to Students Entrepreneurial Intention: Evidence from Federal University Dutse (FUD). *Covenant Journal of Entrepreneurship*, 3(1)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological Bulletin*, 82(2), 261.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). The theory of planned behaviour is alive and well, and not ready to retire: a commentary on Sniehotta, Presseau, and Araújo-Soares. *Health psychology review*, 9(2), hlm. 131-137.
- Akyol, S., & Gurbuz, G. (2008). Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 2(2), hlm. 47.
- Alhaji, Abdul. (2015). Entrepreneurship Education and Its Impact on Self Employment Intention and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal Humanities and Social Science*. Vol 3. No 1 pp57-63.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Hashim, J. (2017). The role of autonomy as a predictor of entrepreneurial intention among university students in Yemen. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 30(3), hlm. 325-340.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), hlm. 1323-1342.
- Almobaireek, W. N., & Manolova, T. S. (2012). Who wants to be an entrepreneur? Entrepreneurial intentions among Saudi university students. *African Journal of Business Management*, 6(11), hlm. 4029–4040.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan

lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.

- Al-shammari, M. (2017). Article Information: Entrepreneurial Intentions of Private University Students in the Kingdom of Bahrain Abstract Purpose- The Study Aims at Exploring the Level of Entrepreneurial Intentions (EI) among Students in Three. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(3), hlm. 43-57.
- Asma, S., Rosdi, M., Amri, A., Adnan, Z., & Samsudin, N. (2018). Intention towards Business Start-Up among Orang Asli in Peninsular Malaysia Intention towards Business Start-Up among Orang Asli in Peninsular Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5), hlm. 945–961.
- Alryalat, M. A. A., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). Citizen's adoption of an E-Government system: Validating the extended theory of reasoned action (TRA). In *Open government: Concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 651–674). IGI Global.
- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2011). 16 Knowledge spillover entrepreneurship, innovation and economic growth. Handbook of research on innovation and entrepreneurship, 245.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G. C., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), hlm. 145–160.
- Ayub, M. S., Nasip, S., Fabeil, N. F., Buncha, M. R., Alias, H. N., & Rahim, I. H. A. (2017). Entrepreneurial Intention Among Students: A Study In Bulungan Tarakan, Indonesia, hlm. 347.
- Açıkgoz, F. (2005). A study on teacher characteristics and their effects on students' attitudes. *The Reading Matrix*, 5(2), 103–115.
- Ausop, A. Z., Silvia, E., & Aulia, N. (n.d.). *the Perspective of Islamic Syariat on Cryptocurrency Technology of Bitcoin for Investment and Business Transactions*.
[https://www.jawapos.com/uploads/news/2018/02/09/hingga-\(2018\).](https://www.jawapos.com/uploads/news/2018/02/09/hingga-(2018).)

Badaruzzaman (2018). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.4 No.1, hal. 76-91.

- Baroncelli, A., & Landoni, M. (2019). Imitation and entrepreneurial learning: Insights from academic spin-offs. *Industry and Higher Education*, 33(4), hlm. 233-245.
- Bayron, C. E., & Ed, D. (2013). Social Cognitive Theory, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions: Tools to Maximize the Effectiveness of Formal Entrepreneurship Education and Address the Decline in Entrepreneurial Activity. *Griot*, 6(1), hlm. 66-77.
- Bolton & Lane. (2012). Individual Entrepreneurial Orientation: Development of a Measurement Instrument. *Education and Training*, 54(2/3), hlm. 219–233.
- Boso, N., Story, V.M., & Cadogan, J.W. (2013). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Network Ties, and Performance: Study of Entrepreneurial Firms in a Developing Economy. *Journal of Business Venturing*, 28(6), hlm. 708-727.
- Braunerhjelm, P. (2007). Academic Entrepreneurship: Social Norms, University Culture and Policies. *Science and Public Policy*, 34(9), hlm. 619-631.
- Bolaños, R. (2006). Impacto del modelo a imitar en la intención de crear una empresa. *Estudios de Economía Aplicada*, 24(2), 491–508.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410–424.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 29 (20), 144-152.
- Bygrave, and William, D. (2020). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- BPS 2021, “Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan 1986-2017”. [Https://www.BPS.go.id](https://www.BPS.go.id). 16 November (2017).
- Cannavacciulo, L., Iandoli, L., Ponsiglione, C., & Zollo, G. (2017). Learning by failure vs learning by habits: entrepreneurial learning micro-strategies as determinants of the emergence of co-located entrepreneurial networks. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(3), hlm. 524-546.

- Caiazza (2020). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Chen, H. S., Chen, X. Y., & Lin, C. (2017). Entrepreneurial Learning and Entrepreneurial Intention: The Roles of Social Network and Entrepreneurial Self-efficacy. *Review of Economy and Management*, 5, hlm. 28-33.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of planned behavior sebagai prediktor Intensi berwirausaha. *Competence: Journal of Management Studies*, 10(1).
- Christianingrum., dan Rosalina, Erita. (2017). “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”. *Integrated Journal of Business and Economics (IJBE)* Vol.1 No.1 Hal. 45-55.
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 12 No. 2, pp. 124-134.
- Chou, C. M., SHEN, C. H., & HSIAO, H. C. (2011). The influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial learning behavior-using entrepreneurial intention as the mediator variable. *International Business and Management*, 3(2), hlm. 7-11.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: Some suggested guidelines, hlm. 3-18.
- Cox, K. C., Lortie, J., & Castrogiovanni, G. (2018). An integrated model of intentional entrepreneurial action. In *Inside the Mind of the Entrepreneur* (pp. 3-15). Springer, Cham.
- Comunian, R., & Mould, O. (2021). The weakest link: Creative industries, flagship cultural projects and regeneration. *City, Culture and Society*, 5(2), 65–74.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian psychology/Psychologie canadienne*, 49(3), hlm. 182.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2010). Self-determination. *The Corsini encyclopedia of psychology*, 1-2.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2012). Self-determination theory.
- Deveci, I. & Cepni, S. (2017). The effect of entrepreneurship education modules integrated with science education pre-service science teachers. *Socialinis*

Darbas Social Work, 15(2), 56–85. <https://doi.org/10.13165/SD-17-15-2-04>.

- Deveci, İ., & Çepni, S. (2017). Studies conducted on entrepreneurship in science education: Thematic review of research. *Journal of Turkish Science Education*. <http://tused.org/index.php/tused/article/view/178>.
- Doğan, E. (2015). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of university students in Turkey. *Ekonometri ve İstatistik e-Dergisi*, (23), hlm. 79-93.
- Douglas, E. J. (2013). Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth. *Journal of Business Venturing*, 28(5), hlm. 633–651.
- Drucker, Peter F. Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar, Jakarta:Erlangga, 1986.
- Dumciuviene, D. (2013). The Impact Of Education Policy To Country Economic Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 191 (2015) 2427-2436, Elsevier, doi: 10.1016/j.sbspro.2015.04302 (Jurnal online).
- Dutse, A. Y., Ningi, S. I., & Abubakar, S. (2013). Technopreneurship and enterprise Growth in Nigeria: An exploration into the Latent role of Microfinance Banks. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 12(2), 25–32.
- Dwijayanti, Renny. (2015). “Pengaruh pendidikan kewirausahaan, locus of control, dan kebutuhan berprestasi terhadap pembentukan sikap kewirausahaan mahasiswa”. *“jurnal ekonomi”* Vol 3, No 1, hal 171-180.
- El-Awad, Z., Gabrielsson, J., & Politis, D. (2017). Entrepreneurial learning and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Elzubeir, M. A., & Rizk, D. E. (2001). Identifying characteristics that students, interns and residents look for in their role models. *Medical Education*, 35(3), 272–277.
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2017). Are the Intentions to Entrepreneurship of Men and Women Shaped Differently? The Impact of Entrepreneurial Role-Model Exposure and Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(1), hlm. 1–14.
- Eshima, Y., & Anderson, B. S. (2017). Firm growth, adaptive capability, and entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 38(3), hlm. 770-779.

- Farashah, A. D. (2013). The Process of Impact of Entrepreneurship Education and Training on Entrepreneurship Perception and Intention: Study of Educational System of Iran. *Education and Training*, 55(8/9), hlm. 868–885.
- Farooq, M. S., Salam, M., Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of Support From Social Network on Entrepreneurial Intention of Fresh Business Graduates: A Structural Equation Modelling Approach. *Education and Training*, 60(4), hlm. 335–353.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67(5), 663–666.
- Ferrante, F., Federici, D., & Parisi, V. (2018). The entrepreneurial engagement of Italian university students: some insights from a population-based survey. *Studies in Higher Education*, 44(11), hlm. 1813-1836.
- Fletcher, D. E., & Watson, T. J. (2007). Entrepreneurship, management learning and negotiated narratives: Making it otherwise e for us otherwise for them.
- Fuady, I., Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2020). Penerapan Teori Plan Behavior: Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Hidup Bersih dan Sehat. *Jurnal Berkala Kesehatan*, 6(1), 24–30.
- Gibb, A. (2002). In Pursuit of a New ‘Enterprise’ and “Entrepreneurship” Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), hlm. 233-269.
- Geoffrey G.Meredith dkk. (1996). *kewirausahaan teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Gibb, A. A. (2005). The future of entrepreneurship education – determining the basis for coherent policy and practice. In P. Kyrö, & C. Carrier (Eds.). The dynamics of learning entrepreneurship in a cross-cultural university context (pp. 44–68). University of Tampere: Research Centre for Vocational and Professional Education.
- Griffin, Ricky W., and Ronald L. Elbert. (2006). Business, eighth edition, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, Prentice Hall, New Jersey, United States of America.
- Gu, J., Hu, L., Wu, J., & Lado, A. A. (2018). Risk propensity, self-regulation, and entrepreneurial intention: Empirical evidence from China. *Current Psychology*, 37(3), hlm. 648-660.

- Gupta, V. K., & Gupta, A. (2015). Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in Large Organizations Over Time. *Journal of International Entrepreneurship*, 13(1), hlm. 7–27.
- Hakim Nasution Arman, Noer Arifin Bustanul Noer, Suef Mokh. (2007). “entrepreneurship membangun spirit teknopreneurship”: Penerbit Andi.
- Hallbäck, J., & Gabrielsson, P. (2013). Entrepreneurial marketing strategies during the growth of international new ventures originating in small and open economies. *International Business Review*, 22(6), 1008-1020. doi: 10.1016/j.ibusrev.2013.02.006.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), hlm. 155–166.
- Herlinawati, Suryana, Ahman, & Machmud. (2019). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Smes Business Performance in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22 (5), hlm. 1-15.
- Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2010). Studi empiris theory of planned behavior dan pengaruh kewajiban moral pada perilaku ketidakpatuhan pajak wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 82–93.
- Hisrich, R. D., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship Tenth Edition*. United State of America: McGraw-Hill Education.
- Hytti, U., & O’Gorman, C. (2004). What is ‘Enterprise Educations? An Analysis of the Objectives and Methods of Enterprise Education Programmes in Four European Countries. *Education and Training*, 46, hlm. 11-23.
- Ibrahim, N. A., & Lucky, E.O. (2014). Relationship Between Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Skills, Environmental Factor and Entrepreneurial Intention among Nigerian Students in UUM. *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, 2(4), hlm. 203-213.
- Ibrahim, N., & Mas’ud, A. (2016). Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach. *Management Science Letters*, 6(3), hlm. 225-236.
- Indrasari, M., Purnomo, R. B., Syamsudin, N., & Yunus, E. (2018). Development Entrepreneurship Intention Among Students *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 1(2), hlm. 146–154.
- Ismail, Kamariah., et al. (2015). Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial

Orientation of Faculty and Students towards Commercialization. 3rd *International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management*. ScienceDirect, Procedia-Social and Behavioral Sciences 181, hlm. 349- 355.

Ismail, N. A. (2017). The Roles of International Entrepreneur Orientation and Geographical Scope Level to Determine International Performance: A Case in the Malaysian Halal Food Industry. *International Journal of Entrepreneurship*. Vol :21 (1).

Isniar Budiarti. (2015). The Development Of Dimensions Of Organizational Culture. COMSA 2015. Jakarta.

Irawan ari. (2016). “Journal of business management of entrepreneurship education”. *“Jurnal ekonomi”*. Volume 1, number 1, April 2016, hal 213-223.

Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.

Jenkins, M., & Johnson, G. (1997). Entrepreneurial intentions and outcomes: A comparative causal mapping study. *Journal of management studies*, 34(6), 895-920.

Jenssen & Greve. (2002). Does the Degree of Redundancy in Social Networks Influence the Success of Business Start-ups?. *Int. J. Entrep. Behav. Res*, 8(5), hlm. 254–267.

Jones, B. & Iredale, N. (2010). Enterprise Education as Pedagogy. *Education and Training*, 52(1), hlm. 7-19.

Jones-Evans, D., Williams, W. and Deacon, J. (2000). Developing entrepreneurial graduates: an action-learning approach. *Education + Learning*, Vol. 42, N, pp.282–288.

Josien, Laurent. (2012). Entrepreneurial Orientation: An Empirical Study of the Risk-Propensity Dimension of Entrepreneurs. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 18(1), hlm. 21-30.

Kaijun, Y., & Sholihah. (2015). A Comparative Study of The Indonesia and Chinese Educative Systems Concerning The Dominant Incentives to Entrepreneurial Spirit (Desire for A New Venturing) of Bussines School Students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 4 (1), pp: 116.

Kautonen, T., van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: A test of the theory of planned behaviour.

Applied Economics, 45(6), 697–707.

- Kim, J., Namkoong, K., & Chen, J. (2020). Predictors of online news-sharing intention in the US and South Korea: An application of the theory of reasoned action. *Communication Studies*, 71(2), 315–331.
- Koe, W. L. (2016). The Relationship Between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and Entrepreneurial Intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(13), hlm. 1-11.
- Koe, W. L., Alias, Ismail, & Mahphoth. (2018). A Suggested Model for Studying Technopreneurial Intentionin Malaysia. KnE Social Sciences. International Conference on Economics, Business and Economic Education, hlm. 788-796.
- Kolb, D. A., Boyatzis, R., & Mainemelis, C. (2001), Experiential Learning Theory:Previous Research and New Directions dalam R. J. Sternberg & L.f.ZhangEds., Perspectives on thinking, learning, and cognitive styles 227-247. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2009). Experiential Learning Theory: A Dynamic, Holistic Approach to Management Learning, Education and Development. In The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development (pp. 42–68). Sage.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2014). Experiential Learning Theory: A Dynamic, Holistic Approach to Management Learning, Education and Development. In The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development (pp. 42–68). Sage.
- Kolvereid, L., & Bullvag, E. (1996). Growth intentions and actual growth: The impact of entrepreneurial choice. *Journal of Enterprising Culture*, 4(01), 1–17.
- Kristiansen, S., & Indarti, N. (2004). Entrepreneurial intention among Indonesian and Norwegian students. *Journal of Enterprising Culture*, 12(01), hlm. (55-78).
- Kristian & Widayanti (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16(3).
- Krueger, N. (1991). Entrepreneurial intentions are dead: long live entrepreneurial intentions. In A. L. Carsrud & M. Brännback (Eds.), Understanding the Entrepreneurial Mind (pp. 51–72). New York: Springer.
- Krueger, J. N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship \& Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>.
- Krueger, N. F., & Sussan, F. (2017). Person-level Entrepreneurial Orientation: Clues to the Entrepreneurial Mindset?. *International Journal of Business and Globalisation*, 18, (3), hlm. 385-395.
- Kuckertz, A & Wagner, M. (2018). The Influence of Sustainability Orientation on Entrepreneurial Intentions Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*. Vol. 25, pp: 524–539.
- Kuratko, D. F, & Audretsch, D. B. (2009). Strategic entrepreneurship: exploring different perspectives of an emerging concept. *Entrepreneurship theory and practice*. 33(1), 1-17.
- Küttim, M., Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship education at university level and students' entrepreneurial intentions. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 110, 658-668.
- Lackeus, M. (2015). Entrepreneurship in Education : What, Why, When, How. Entrepreneurship Background Paper. Retrieved from <https://oecd.org>. (23)
- Landstrom, H., Frank, H. and Veciana, J.M. (2018), Entrepreneurship and Small Business Research in Europe, Avebury Press, Aldershot.
- Larassaty. (2016). Bab II Tinjauan Teoritis. Unisba.Repository.Ac.Id. 05bab2_Dwi Pinta Larassaty_10080010083_skr_2016.pdf.
- Lee, D.Y., & Tsang, E.W. (2001). The Effects of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth. *Journal of management studies*, 38(4), hlm. 583-602.
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7-28.
- Lestari, R.B. & Wijaya, T. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 01, No. 02, Maret 2012.
- Lewrick, M., Omar, M., Raeside, R. and Sailer, K. (2010). Education for entrepreneurship and innovation: “Management capabilities for sustainable growth and success.” *Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 6, No, pp.1–18.
- Linan F., Rodriguez-Cohard J.C., Rueda-Cantuche J.M. (2005). Factors Affecting

- Entrepreneurial Intention Levels. Paper presented at the 45th Congress of the European Regional Science Association, Amsterdam, hlm. 1-17.
- Liñán, F. (2004). Intention-based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), hlm. 11-35.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and The Characteristics of The Entrepreneurial Personality. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(6), hlm. 295-310.
- Luiz, J., & Campo, M. (2015). Analysis of the Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Prospectiva*, 9(2). hlm. 14-21.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). The Entrepreneurial Clarifying it Construct and Linking Orientation. *Academy of Management Review*, 21(1), hlm. 135–172.
- Lynch, M. F., Vansteenkiste, M., Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2011). Autonomy as process and outcome: Revisiting cultural and practical issues in motivation for counseling. *The Counseling*.
- Machmud, A., Suwatno, Nurhayati, D., Aprilianti, I., Fathonah, W.N. (2019). Effect of Self Efficacy ICT on Technopreneurship Intention of Technopreneurial Learning Mediation: The Case Young Generation in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(1), hlm. 1-11.
- Maglearning.id. (2020). *GRAND TEORI DAN MIDDLE RANGE TEORI*. <Https://Maglearning.Id/2020/08/02/Grand-Teori-Dan-Middle-Range-Teori/>.
- Mamahit, H. C. (2014). Hubungan antara determinasi diri dan kemampuan pengambilan keputusan karir siswa SMA. *Jurnal Psiko-Edukasi*, 12(2).
- Man, T. W. Y. (2006). Exploring the Behavioural Patterns of Entrepreneurial Learning: A Competency Approach. *Education and Training*, 48(5), hlm. 309–321.
- Marques, C., Santos, G., Galvao, A., Mascarenhas, C., & Justino, E. (2018). Entrepreneurship education, gender, and family background as antecedents on the entrepreneurial orientation of university students. *International Journal of Innovation Science*.
- Matlay, (2006). Chinese entrepreneurship and small business development: an Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- overview and research agenda. Volume 13 No 2, hlm 248-262: q Emerald Publishing Group Limited Jurnal Usaha Kecil dan pengembangan Usaha.
- McMullen J. S., & Shepherd Dean A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review* 31(1), pp. 132-152.
- Meitiana, M. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16–24.
- Meredith Geoffrey. (2002). *Kewirausahaan,Teori, dan Praktek*. Jakarta: CV.Taruna Grafika.
- Musa, Chalid Imran and Hasan, Muhammad. (2018). The Influence of Social, Economic, and Demographic Characteristic on Working Hours of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Makassar City, *J. Phys.: Conf. Ser.* 1028 012181.
- Mahajan, T., & Arora, V. (2018). Analysis of Autonomy Factor of Entrepreneurship Intention with Reference to Students of Selected Universities of North-India. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(2), hlm. 87–91.
- Manna, R., & Singh, A. (2016). Entrepreneurial Intention: Assessing The Predictors Among Management Students Of Ahmedabad.: 148-158.
- March, J. G. (1991). Exploration and Exploitation in Organizational Learning. *Organization Science*, 2(1), hlm. 71–87.
- Miller, Danny. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29, hlm. 770-791.
- Minniti, Maria., & Bygrave, William. (2001). A Dynamic Model of Entrepreneurial Learning. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(3), hlm. 5-16.
- Mulyadi, H., Razati, G., & Ramadhanti, D. (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 3, 3–6.
- Montoya, R. A. C., Martins, I., & Ceballos, H. V. (2017). Entrepreneurial orientation, assessment and management of projects and impact in corporate entrepreneurship: intention to action. *Cuadernos de Gestión*, 17(2), hlm. 37-61.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A Cross-Cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal of Career Development*, 39(2), hlm. 162-185.

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does Entrepreneurship Education in The First Year of Higher Education Develop Entrepreneurial Intentions? The Role of Learning and Inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), hlm. 452–467.
- J.C., & Slater, S.F. (2000). Total Market Orientation, Business Performance and Innovation. *Marketing Science Institute*, 116.
- Ng, J. Y., Ntoumanis, N., Thøgersen-Ntoumani, C., Deci, E. L., Ryan, R. M., Duda, J. L., & Williams, G. C. (2012). Self-determination theory applied to health contexts: A meta-analysis. *Perspectives on Psychological Science*, 7(4), hlm. 325-340.
- Nguyen, C. (2018). Demographic Factors, Family Background and Prior Self-Employment on Entrepreneurial Intention - Vietnamese Business Students Are Differen: Why?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, Oftedal,
- Niemiec, C. P., Lynch, M. F., Vansteenkiste, M., Bernstein, J., Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2006). The antecedents and consequences of autonomous self-regulation for college: A self-determination theory perspective on socialization. *Journal of adolescence*, 29(5), hlm. 761-775.
- Nurhayati, D., Machmud, A., & Suwatno. (2020). ICT Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Technopreneurship Intention: A Single Mediated Model. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(8), hlm. 3709-3719.
- Nurhayati, D., Machmud, A., & Waspada, I. (2020). Technopreneurship Intention: Studi Kasus pada Mahasiswa Dipengaruhi Entrepreneurial Learning. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(1), hlm. 79-92.
- Nurhayati, D. & Machmud, A. (2019). The Influence of Technopreneurial Learning on Technopreneurship Intention Students. *International Summit on Science Technology and Humanity (ISETH2019)*, hlm. 390-400.
- O'Connor, B. P., & Vallerand, R. J. (1994). Motivation, self-determination, and person€ nvironment fit as predictors of psychological adjustment among nursing home residents. *Psychology and Aging*, 9(2), 189.
- Oettingen, G., Marquardt, M. K., & Gollwitzer, P. M. (2012). Mental contrasting turns positive feedback on creative potential into successful performance. *Journal of Experimental Social Psychology*, 48(5), 990–996.
- Oktaviana, V. D., Umami, N., & Program, E. E. (2018). Pengaruh efikasi diri dan Nuken Siti Faradina Arofah, 2022
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri 1 pogalan tahun ajaran 2017/2018, 11(2), hlm. 80–88.

Olokundun, M. A., Moses, C. L., Iyiola, O., Ogunaike, O., Ibidunni, A. S., Kehinde, O., & Motilewa, D. (2018). Experiential Pedagogy and Entrepreneurial Intention: A Focus On University Entrepreneurship Programmes. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(2), hlm. 1–13.8(1).

Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the USA and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1), 3

Paiva, et al. (2019). Impact's Perception of Entrepreneurship Competences Acquisition in Polytechnic High Education Students. A volume in the Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (ABSCA) Book Series. United States of America by IGI Global, hlm. 179-201.

Park, J. C., & Kim, S. H. (2017). The Effect of Career Uncertainty and Career Education on Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention of Potential Entrepreneur in Korea: The Mediating Effects of Self-Determination. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(1), 73-85.

Pihie, Z.A.L. (2009). Journal: Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self Efficacy and Intention of University Students. *European Journal of Social Sciences* Vol. 9 No. 2.

Politis, D. (2005). The Process of Entrepreneurial Learning: A Conceptual Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4), hlm. 399-424.

Prianto, A., Zoebaida, S., Sudarto, A., & Hartati, R. S. (2018). The effectiveness of an entrepreneurship learning model in growing competence and entrepreneurial intention of vocational high school students in East Java Indonesia. *International Journal of Humanities and Social Science*, 8(8), 199–209. <https://doi.org/10.30845/ijhss.v8n8p22>

Rae, D. (2004). Practical Theories from Entrepreneurs' Stories: Discursive Approaches to Entrepreneurial Learning. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11(2), hlm. 195–202.

Rae, D. (2005). Entrepreneurial Learning: A Narrative-based Conceptual Model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(3), hlm. 323–335.

Rae, D., & Carswell, M. (2000). Towards a Conceptual Understanding of

Nukeu Siti Faradina Arofah, 2022

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survey Pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Entrepreneurial Learning. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 8(2), hlm. 150–158.

Rae, D., & Wang, C. L. (2015). Entrepreneurial Learning: Past Research and Future Challenges. In *Entrepreneurial Learning*. Routledge. hlm. 25-58.

Reynolds, P.D (2005). Global entrepreneurship monitor: executive report. A research Report from Babson College, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, and London Business School.

Raffo, C., O'Connor, J., Lovatt, A., & Banks, M. (2020). Attitudes to formal business training and learning amongst entrepreneurs in the cultural industries: situated business learning through 'doing with others'. *Journal of Education and Work*, 13(2), 215–230.

Rokhayati, I. (2015). Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Suatu Telaah Pustaka. *Monex*, 4(2), 94–100. <http://ejurnal.poltekgal.ac.id/index.php/monex/article/view/273/2> 67.

Rakib Muhammad. (2010). "Pengaruh model komunikasi wirausaha, pembelajaranwirausaha, dan sikap terhadap kinerja usaha kecil". "Jurnal pendidikan "Volume 17,Nomor 2, hal 121-129.

Rahayu, E. S., Suwarsa, O., & Tarawan, V. M. (2019). Pendidikan Kewirausahaan Berhubungan Dengan Intensi Berwirausaha Berdasar Theory Of Planned Behavior Mahasiswa DIII Kebidanan. *Jurnal Kesehatan Prima*, 13(2), 122-137.

Rahmadani., Suwatno., & Machmud, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 5 (1), hlm. 47-53.

Rahman, H., & Day, J. (2014). Involving the entrepreneurial role model: A possible development for entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 17(2), 163–171.

Reijonen, H., Hirvonen, S., Nagy, G., Laukkanen, T., & Gabrielsson, M. (2015). The Impact of Entrepreneurial Orientation on B2B Branding and Business Growth in Emerging Markets. *Industrial Marketing Management*, 51, hlm. 35-46.

Robinson, S., & Stubberud, H. A. (2014). Elements of Entrepreneurial Orientation and Their Relationship to Entrepreneurial Intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 17(2), hlm. 1–12.

- Rochaida, Eny. (2016). Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Forum Ekonomi, Vol 18 No 1.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), 68.
- Sadewo, Y. D., Fridayani, A. J., & Purnasari, D. P. (2018). The Effect Of Learning Outcomes In Entrepreneurship Education Programs Of Interest In Entrepreneurship. International Conference On Economic Education And Entrepreneurship, 2–9. <https://doi.org/10.31219/osf.io/m29x8>.
- Sadeghi, Javan (2013). The Relationship between Personality Traits and Entrepreneurial Intentions. Diperoleh dari International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management and Research Online. [13 Februari 2019]
- Sahban, M. A., & Syahchari, D. H. (2019). Assessing the Entrepreneurial Orientation Model and Linking it with Entrepreneurial Inclination among Information Systems and Computer Science Students in Indonesia. *In 2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 1, hlm. 165-170.
- Satyarini Buddhi Triwara, Darwanto Hadi Dwidjono, Hadjono Jangkung, dan Hartono Slamet. 2014. “Karakter wirausaha efisiensi pada industri mikro pangan olahan di D.I.Y “. *Jurnal AGRIFOR*. Volume XIII Nomor 1, Maret (2014), Hal 105-112.
- Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. *Crown Business United States of America*, 6.
- Setiobudi, A., & Herdinata, C. (2018). Difference in Entrepreneurial Intention on Generation X, Y and Z. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(7), 49-58. (4, 16).
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a fieldof research. *Academy of Management Review*, 25(1):217-226. (28).
- Smith, K. G., & Cao, Q. (2007). An entrepreneurial perspective on the firm-environment relationship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3-4), hlm. 329-344.
- Sniehotta, F. F., Presseau, J., & Araújo-Soares, V. (2014). Time to retire the theory of planned behaviour. *Health Psychology Review*, 8(1), 1–7.
- Soenens, B., & Vansteenkiste, M. (2010). A theoretical upgrade of the concept of

- parental psychological control: Proposing new insights on the basis of self-determination theory. *Developmental Review*, 30(1), 74-99.
- Solomon, G. (2008). Entrepreneurship Education in the United States. In Potter J (ed.) *Entrepreneurship and Higher Education*. Paris: OECD and LEED. hlm. 95-118.
- Suffian, M. Z. A., Rosman, M., Norlaila, I., Norizan, A., & Hasnan, M. T. (2018). Entrepreneurial Intention: An Empirical Study Among Undergraduate Students. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 10(2S), hlm. 413-435.
- Stanworth, M.J.K. and Curran, J. (2015) Management Motivation in the Smaller Business. Gower Press, London.
- Stronge, J. H. (2018). Qualities of effective teachers. Alexandria, VA: ASCD.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 471–482.
- Sutherland, D., Warwick, P., Anderson, J., & Learmonth, M. (2018). How do quality of teaching, assessment, and feedback drive undergraduate course satisfaction in UK business schools? A comparative analysis with nonbusiness school courses using the UK national student survey. *Journal of Management Education*, 42(5), 618–649.
- Taatila & Down. (2012). Measuring Entrepreneurial Orientation of University Students. *Education and Training*, 54(8), hlm. 744–760.
- Tabera Galván, M. V., Álvarez Comino, M. J., Jeréz, H., Asunción, M., & Rubio Alonso, M. (2015). Percepción de los estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud sobre las actitudes de los docentes y su influencia en el clima de aprendizaje. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 275–293.
- Teshome, T. (2014). Attitudes of Private Higher Education Students Towards Entrepreneurship: A Case of Distance Learners in Wolaita Sodo and Hossana Towns. *MiddleEast Journal of Scientific Research*, 19(2), hlm. 277-285.
- Tessema Gerba, D. (2012). Impact of Entrepreneurship Education on

Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia. African Journal of Economic and Management Studies, 3(2), hlm. 258–277.

Thahara, I. P., & Mulyadi, H. (2016). Efektivitas Model Problem Based Learning Dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Pada Kelas Bisnis Dan Kewirausahaan. Jurnal of Business Management Education, 1(2), 70–74.

Tulenan, C. B. (2018). The Effects of Entrepreneurship Education and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Among IBA Students. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(2), hlm. 758–767.

Vallerand, R. J. (2000). Deci and Ryan's self-determination theory: A view from the hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. Psychological inquiry, 11(4), 312-318.

Utaminingsih Adijati. (2016). "Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa teluk wetan welahan jepara". *"Jurnal media ekonomidan manajemen"*. Vol.31,No.2, Juli 2016. Hal 77-87.

Vansteenkiste, M., Niemiec, C. P., & Soenens, B. (2010). The development of the five mini-theories of self-determination theory: an historical overview, emerging trends, and future directions. Advances in Motivation and Achievement, 16, 105-165.

Wan, C. Y. (2019). From entrepreneurial learning to entrepreneurial intention--mediation and moderation: evidence from university students in Hong Kong.

Wichmann, S. S. (2011). Self-determination theory: The importance of autonomy to well-being across cultures. The Journal of Humanistic Counseling, 50(1), 16-26.

Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: a Configurational Approach. Journal of business venturing, 20(1), hlm. 71-91. (32-33).

Wing Yan Man, T. (2006), "Exploring the behavioural patterns of entrepreneurial learning: A competency approach", Education +Training, Vol. 48 No. 5, pp. 309-321.

Wing Yan Man, T. (2012), "Developing a behaviour-centred model of entrepreneurial learning", Journal of Small Business and Enterprise

Development, Vol. 19 No. 3, pp. 549-566.

Yeng Kiat, O. and, & Shuhymee, A. (2012). A study among university students in business startups in Malaysia: motivations and obstacles to become entrepreneurs ,. *International Journal of Small Business and Enterprises Development*, Vol. 3, No, pp.181–192.

Yulianto Fauzan Ahmad. (2017). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akutansi SMK Negeri 1 Klaten tahun pelajaran 2016/2017.yogyakarta.Penelitian Belum Terpublikasi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sumber Lain :

Badan Pusat Statistik (2019) Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Badan Pusat Statistik (2020) Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Badan Pusat Statistik (2021) Badan Pusat Statistik 2021

Global Entrepreneur Indeks (2020)

Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) (2021)