

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk memiliki nilai tertinggi 125 dan nilai terendah 89. Kemudian nilai *mean* sebesar 111,9 dan variabel keputusan pembelian sebesar 111,76. Pada nilai *median*, keduanya memiliki nilai yang sama yaitu 113. Kemudian nilai modus pada variabel keputusan produk sebesar 114 dan pada variabel keputusan pembelian sebesar 118. Serta kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat pada penelitian ini sebesar 62%.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian. Hal ini diketahui dengan dilakukan uji t yang menyatakan bahwa terdapat korelasi positif atau pengaruh yang signifikan antara kualitas produk(X) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Caluellathelabel.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka implikasi dari penelitian ini yaitu peneliti dapat menunjukkan bahwa adanya hubungan positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Caluellathelabel, sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan adanya input informasi bagi perusahaan atau *brand* sebagai bahan pertimbangan dan pedoman untuk melakukan perbaikan saat ini ataupun masa yang akan datang.

#### **5.3 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang diperoleh, maka saran bagi peneliti selanjutnya atau yang akan melanjutkan penelitian ini disarankan agar meneruskan serta mengembangkan isu pembahasan yang terdapat pada penelitian ini dengan mencari faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain aspek-aspek

kualitas produk diatas. Sebab selama proses pembuatan penelitian ini berlangsung ditemukan masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.