

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CALUELLATHELABEL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis*



Oleh:

Irene Putri Larasati

NIM 1807495

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2022**

Irene Putri Larasati, 2022

*Pengaruh Kualitas Produk Caluellathelabel Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace
Shopee*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CALUELLATHELABEL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE**

Disusun oleh:
Irene Putri Larasati
NIM. 1807495

Tasikmalaya, 27 Juli 2022

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I,



Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs., CIPE
NIP. 920171219841004101

Pembimbing II,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE
NIP. 920171219910820201

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE
NIP. 920171219910820201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irene Putri Larasati
NIM : 1807495
Program Studi : Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK
CALUELLATHELABEL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
MARKETPLACE SHOPEE**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Caluellathelabel terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 3 Juli 2022

Yang menyatakan,



Irene Putri Larasati

NIM. 1807495

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji milik Allah SWT, dengan mengucapkan syukur atas diselesaikannya skripsi ini, penulis berterimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A.
2. Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd.
3. Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya Ibu Azizah Fauziah S.Pd., M.Pd., CIPE.
4. Pembimbing I, Bapak Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs., CIPE yang selalu memberikan bimbingan, ilmu dan arahan yang bermanfaat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Pembimbing II, Ibu Azizah Fauziah S.Pd., M.Pd., CIPE yang selalu meluangkan waktu untuk selalu memberikan bimbingan tatap muka secara offline maupun *online* dan meyakinkan saya bahwa saya bisa mengerjakan skripsi ini dengan baik.
6. Pembimbing Akademik, Bapak Ismail Yusuf, ST., MBA., CIPE yang selalu memberikan bimbingan, arahan, perspektif dalam dunia desain dan ilmu baik akademik maupun karir.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang selalu memberikan ilmu dan arahan dalam perkuliahan sehingga dapat membentuk saya sebagai seorang entrepreneur yang dapat bermanfaat bagi banyak orang.
8. Orang tua, Ayah Andri Dharmawan dan Ibu Eti Suryati yang selalu memberikan semangat, doa dan meyakinkan saya bahwa saya bisa untuk melewati masa-masa sulit di dalam perkuliahan.
9. Adik-adik saya, Cantika Aprillia dan Ellena Thirdiya yang selalu mendoakan saya dan sebagai pengingat saya bahwa saya harus menjadi seorang kakak yang dapat dijadikan panutan.
10. Bisnis saya, Caluellathelabel yang selalu membentuk saya menjadi seorang *entrepreneur* yang kuat dengan segala suka duka dalam menjalankan sebuah bisnis.

Irene Putri Larasati, 2022

Pengaruh Kualitas Produk Caluellathelabel Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

11. *Owner 48StreetCafe*, Ibu Adialine yang membuka perspektif saya mengenai dunia bisnis dan banyak mengajarkan saya bahwa perempuan bisa menjadi apapun dalam mewujudkan mimpinya.
12. Adik tingkat saya, Mesya Salsabila, Esti Meilinda yang selalu menghibur dan memberikan support dalam mengerjakan tugas akhir ini.
13. Sahabat saya, Lutfi, Maudy, Rosniva, Poppy, Alifah, Afifah, Zalfa, Dinantie, Dheliana dan Ashilla yang selalu menguatkan saya dan mendukung saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
14. Teman-teman perkuliahan, Amien, Tito, Arip, Pasya, Pungki, Sherly, Idzhar, Athiyyah, Zidan, Raihan, Syarif, Dinny J, Dini H, Medi, Vica, Erlangga dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir dan berdiri bersama saya dari awal perkuliahan sampai saya menyelesaikan perkuliahan ini.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK CALUELLATHELABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE

Irene Putri Larasati

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran kualitas produk dan keputusan pembelian pada Caluellathelabel serta untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Caluellathelabel. Penelitian ini menggunakan 2 variabel untuk melakukan uji pengaruh yaitu variabel bebas, pada penelitian ini adalah kualitas produk dan variabel terikat adalah keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif, artinya penelitian ini menekankan analisis pada data numerik dan menguji teori dengan hipotesis. Penelitian ini melibatkan 72 sampel yang merupakan konsumen Caluellathelabel. Hasil dari penelitian ini ialah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian. Hal ini diketahui dengan dilakukan uji t-test dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $10,614 > t$ tabel $1,9944$ yang menyatakan bahwa terdapat korelasi positif atau pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Caluellathelabel. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 62% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini diantaranya adalah harga, promosi dan tempat atau distribusi. Penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan adanya input informasi bagi perusahaan atau *brand* sebagai bahan pertimbangan dan pedoman untuk melakukan perbaikan saat ini ataupun masa yang akan datang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Caluellathelabel

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON CALUELLATHELABEL OF PURCHASE DECISION THROUGH SHOPEE MARKETPLACE

Irene Putri Larasati

The purpose of this research is to find out the description of product quality and purchase decision and to determine the effect of product quality on Caluellathelabel consumer purchasing decisions. This study uses 2 variables to test the effect, namely independent variable, in this study is product quality (X) and the variable determined is purchase decision (Y). This study uses quantitative data analysis technique involving 72 samples, namely consumer of Caluellathelabel. The result of this research is that there is a positive and significant influence between product quality and purchasing decisions. This is known by conducting a t-test which states there is a positive correlation or significant influence between product quality (X) on purchasing decision (Y) at Caluellathelabel through shopee marketplace. This thing is known with t-test was carried out with score significance $0.000 < 0.05$ and t - count value $10.614 > t$ table 1.9944 which states that there is correlation positive or significant influence among quality product to decision purchase on Caluellathelabel. Ability variable free in explain variable bound is the remaining 62 % explained by other variables that do not discussed in study this among them is price, promotion and place or distribution. Hope this research could used as reference for next research and use as input of information for company or brand as considerations and guidelines.

Keywords: Quality Products , Purchase Decisions , Caluellathelabel

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan proposal penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Caluellathelabel Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee”. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bisnis, Program Studi Kewirausahaan. Selain itu, penulisan proposal skripsi ini sebagai bentuk kontribusi kepada para pelaku bisnis yang memajukan perekonomian negara agar wawasan dan perspektif mengenai digitalisasi penjualan produk semakin bertambah dan luas untuk kemajuan bisnisnya. Proposal skripsi ini dapat dilaksanakan dengan baik dengan bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis berharap, proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kesalahan, dan jauh dari sempurna.

Tasikmalaya, 27 Juli 2022



Irene Putri Larasati

NIM. 1807495

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat bagi Perusahaan	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Pemasaran	5

2.1.1.1 Definisi Pemasaran	5
2.1.1.2 Konsep Pemasaran.....	5
2.1.2 Kualitas Produk.....	6
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	6
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	6
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	7
2.1.3.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	7
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
2.4 Hipotesis	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Objek Penelitian.....	15
3.2 Metode Penelitian	15
3.3 Prosedur Penelitian	16
3.4 Operasional Variabel	17
3.5 Sumber Data dan Alat Pengukuran Data	19
3.5.1 Sumber Data.....	19
3.5.2 Alat Pengumpulan Data	20
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.6.1 Populasi.....	21
3.6.2 Sampel.....	21
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	21

3.7 Uji Instrumen Penelitian	21
3.7.1 Uji Validitas	21
3.7.1 Uji Reliabilitas	22
3.8 Teknik Pengolahan Data	22
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	22
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.8.2.1 Uji Normalitas	23
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	23
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	24
3.8.3 Uji Hipotesis	24
3.8.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	24
3.8.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji – t)	24
3.8.3.3 Uji Koefisien Determinasi R	25
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Deskripsi Data.....	26
4.1.1 Gambaran Kualitas Produk(X).....	27
4.1.2 Gambaran Keputusan Pembelian(Y).....	27
4.2 Pengujian Validitas	28
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	31
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	31
4.4.1 Uji Normalitas	31
4.4.2 Uji Multikolinearitas	33
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.5 Uji Hipotesis	34

4.5.1 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
4.5.2 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	35
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	36
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Implikasi	40
5.3 Rekomendasi.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	46
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR PUSTAKA

- Allysa, N., Maharani, N., & Estri, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. *Prosiding Manajemen*, 775-779.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 54-66.
- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal*, *ESJ*, 14(13), 228.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee (studi kasus pada mahasiswa di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen melalui Media Sosial, di

Yogyakarta. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.

Fredyan, A . W. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital, dan Kualitas Produk, terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Lokal pada Aplikasi Jual Beli *Online* dan Sosial *Media*, di Yogyakarta. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasbullah Muchtar. 2020. *Internet Marketing*. Bandung: Manggu Makmur.

Kotler dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., & Keller. (2013). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Erlangga.

Kotler Dan Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of *Marketing*, 15th edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Martopo, A. S. (2015). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian pada produk jamu tolak angin PT. *Sido Muncul*

Irene Putri Larasati, 2022

Pengaruh Kualitas Produk Caluellathelabel Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).
Universitas Negeri Yogyakarta.*

Purwanto, A. (2008). *Pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha Mio* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta: Rineka Cipta.

Sunarto, S. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan*. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 3(2).

Susetyo, B. (2010). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Relika Aditama.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. ANDI Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Widati, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta. *Prodi Akuntansi UPY*.