

**PEMANFAATAN BOOKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN SEKOLAH**

(Design and Development di Perpustakaan SMAN 1 Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh:

Eva Dwi YuliYanti (1808269)

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN**

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2022

**PEMANFAATAN BOOKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOLEKSI DI
PERPUSTAKAAN SEKOLAH**

(Design and Development di Perpustakaan SMAN 1 Bandung)

Disusun oleh:

Eva Dwi YuliYanti

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

© Eva Dwi YuliYanti

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

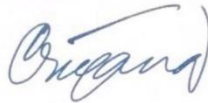
LEMBAR PENGESAHAN

Eva Dwi YuliYanti
NIM 1808269

PEMANFAATAN BOOKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOLEKSI DI
PERPUSTAKAAN SEKOLAH

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Cepi Riyana, M.Pd.
NIP.19751230 200112 1 001

Pembimbing II



Gema Rullyana, M.I.Kom.
NIP. 198811192015041005

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP. 19690821 99412 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “**Pemanfaatan BookTok sebagai Media Promosi Koleksi di Perpustakaan Sekolah (*Design and Development di Perpustakaan SMAN 1 Bandung*)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2022

Yang Membuat Pernyataan

Eva Dwi YuliYanti

NIM. 1808269

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya limpahkan kepada Allah SWT yang Maha Besar, Maha Pengasih, dan Maha Penyayang karena atas ridha dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan BookTok sebagai Media Promosi Koleksi di Perpustakaan Sekolah (Design and Development di Perpustakaan SMAN 1 Bandung)”

Penyusunan skripsi ini dilakukan sehubungan dengan pembaharuan penelitian dalam bidang Perpustakaan dan Sains Informasi. Peneliti berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan inovasi baru terhadap perpustakaan dalam melakukan kegiatan promosi koleksi perpustakaan, dan membantu pembaca serta peneliti selanjutnya tertarik dengan melakukan dan mengembangkan penelitian dengan topik yang serupa.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentunya atas kerja keras peneliti, bantuan doa dan dukungan yang senantiasa selalu mengalir. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya dalam penyelesaian skripsi ini. Namun, tetap tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi yang telah diselesaikan ini memiliki kekurangan dan tidak luput dari kesalahan. Peneliti akan sangat terbuka jika terdapat kritik dan saran yang membangun yang ingin disampaikan oleh pembaca terkait dengan hasil dari penelitian ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi ilmu yang tidak hanya bermanfaat bagi peneliti, namun juga untuk pembaca. Sekian yang dapat peneliti sampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 2022

Peneliti,

Eva Dwi YuliYanti

UCAPAN TERIMA KASIH

Semua berawal dari keinginan saya untuk dapat lulus tepat waktu dan semoga di waktu yang tepat pula. Harapan orangtua juga menjadi dorongan untuk saya bertekad saya akan segera menyelesaikan studi S1 saya di Program Studi Perpustakaan Sains Informasi Universitas Pendidikan Indonesia. Empat tahun berlalu sangat cepat ternyata, rasanya baru kemarin saya memperjuangkan nasib dan juga menggantungkan harapan saya untuk bisa menjadi mahasiswa PTN dan Universitas Pendidikan Indonesia menjadi jawaban atas usaha dan doa-doa yang tucurahkan.

Untuk sampai pada titik ini tentunya tidak mudah, dan titik yang saat ini bukanlah akhir tetapi membuka titik baru permulaan. Saya ingat betul ketika pertama kali saya mengajukan judul proposal berkali-kali kepada Dosen Pembimbing Akademik saya sampai akhirnya judul “Pemanfaatan BookTok sebagai Media Promosi Koleksi di Perpustakaan Sekolah” yang menjadi judul skripsi saya. Dengan segala doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT, dukungan dan bimbingan dari orangtua, teman dekat, serta dosen pembimbing saya yang meyakinkan bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas. Proses birokrasi, penelitian, bimbingan, menulis, revisi mewarnai perjalanan skripsi saya. Saya yakin dengan apa yang saya jalani akan membawa saya ke satu titik sesuai dengan apa yang sudah saya upayakan.

Ungkapan rasa syukur dan terima kasih yang paling utama tentunya adalah kepada Allah SWT yang selalu memberikan karunia-Nya tiada henti sampai saya bisa berada di titik ini. Kemudian teruntuk kedua orangtua yang sangat saya cintai Bapak Budiyono dan Mama Yani Suryani yang tiada henti memberikan doa dan dukungan kepada saya dengan apapun yang saya jalani, kedua orangtua yang selalu memperjuangkan untuk bisa menghantarkan anak-anaknya ke titik yang jauh lebih baik. Teruntuk kakak saya satu-satunya ElsaRanti, yang selalu bersedia ketika saya berada di titik tidak tahu ingin mencurahkan isi hati kepada siapa. Dan teruntuk

adik saya satu-satunya pula yang menggemaskan, namun terkadang menyebalkan Erliana Barkah Diyani, yang selalu menjadi pencair suasana ketika dirumah.

Selain doa dan dukungan dari keluarga besar, banyak sekali pihak-pihak yang turut serta menemani proses saya sampai saat ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada:

1. Bapak Gema Rullyana, M. I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing II yang selalu bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk proses bimbingan dari proposal hingga skripsi. Terima kasih Bapak, saya ingat ketika saya bertanya dengan pesimis “Pak saya bisa tidak ya lulus tanpa menambah semester lagi?” Bapak menjawab dengan yakin “Bisa.” Dan ternyata benar saya bisa, Pak.
2. Bapak Dr. Cepi Riyana selaku Dosen Pembimbing I saya, Pak Cepi yang mengatakan bahwa saya harus mandiri dalam penyusunan skripsi ini, dan akhirnya pesan tersebut membuat saya termotivasi untuk terus berprogress dengan cepat. Terima kasih Bapak, respon chat Bapak yang lucu.
3. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M. Pd selaku Ketua Prodi Perpustakaan Sains, yang mana beliau juga menjadi Dosen Pembimbing Lapangan pada saat kegiatan PPL. Terima kasih Bu Linda, sudah membimbing dengan sangat sabar.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan mengiringi dalam setiap proses perkuliahan selama empat tahun.
5. Bapak Riksa Alhasil yang selalu membantu dalam proses administrasi penelitian dengan responsif dan sangat ramah.
6. Fikri Wahyu Anbiya dan Zakario Ammukti Prayuga, dua orang teman semasa SMA, yang selalu ada dari proses saya untuk masuk PTN sampai saat ini. Terima kasih ya atas doa, dukungan, dan selalu menunggu kepulangan saya ke Tangerang.
7. *Geng ondel-ondel*, Alliyatunisa Azzahra, Shahnaz Farah Diba, Math’laul Kamila, Sari Oktaviani, empat orang pertama yang saya kenal, selalu bersedia menampung

segala curahan hati mulai dari cerita senang sampai cerita dengan air mata. Terima kasih yaa sudah mau direpotkan.

8. Teman-teman Perpustakaan 2018. Terima kasih telah mengisi cerita perkuliahan selama empat tahun ini, semoga apa yang kita cita-citakan bisa tercapai aamiin.

9. Kakak dan adik tingkat Perpustakaan yang senantiasa memberikan pengalaman dan kenangan-kenangan dalam berbagai kegiatan baik akademik maupun non-akademik

10. BEM KEMA PERPUSINFO, BEM KEMA FIP, BEM REMA UPI, terima kasih telah menjadi wadah saya berproses di organisasi kampus. Semua pengalaman yang saya dapatkan selama mengemban amanah disana sangat bermanfaat untuk kedepannya.

11. SMAN 1 Bandung dan Perpustakaan SMAN 1 Bandung, Pak Asep, Bu Aam, Pak Dani Mulyadi, Bu Ratih, Bu Teny, Pak Satpam terima kasih sudah membantu proses dalam penelitian saya baik sebagai ahli maupun responden. Terima kasih pihak sekolah sudah menyambut saya dengan baik dari mulai saya pertama kali mengajukan surat izin penelitian sampai penelitian saya selesai.

12. Tim Ameera Hijab Indonesia, terima kasih atas kesempatannya bisa bergabung dengan Ameera Hijab Indonesia. Selalu bisa memaklumi saya sebagai mahasiswa tingkat akhir yang sering izin datang telat karena harus penelitian ke sekolah, dan izin ditengah waktu kerja karena harus melakukan bimbingan ke kampus.

13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun saya yakini keberadaannya sangat berpengaruh dalam proses saya hingga saat ini.

14. Terakhir namun yang paling tidak boleh dilupakan, adalah Eva Dwi YuliYanti. Terima kasih Eva sudah berjuang sampai saat ini. Perjalanan masih sangat panjang namun bisa ada dititik ini sangat tidak mudah untuk ditempuh. Ketika ada banyak celah untuk memilih menyerah dan berhenti, Eva lebih memilih untuk terus melanjutkan perjalanan. *I'm so proud of you!<3*

ABSTRAK

Eva Dwi YuliYanti (1808269). Pemanfaatan *BookTok* Sebagai Media Promosi Koleksi di Perpustakaan Sekolah (*Design and Development di Perpustakaan SMAN 1 Bandung*). Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2022.

Di era digitalisasi saat ini, masyarakat menggunakan media sosial bukanlah hal yang tabu. Media sosial seperti *YouTube*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *TikTok* merupakan media sosial yang sering digunakan masyarakat untuk mengakses informasi. Berdasarkan data *We Are Social*, *TikTok* merupakan salah satu media sosial yang berkembang secara pesat di Indonesia, dan berdasarkan data yang diperoleh dari *We Are Social*, Indonesia berada di urutan ke-18 pengguna *TikTok* terbanyak. Perkembangan media sosial *TikTok* yang sangat pesat ini juga dimanfaatkan dalam berbagai bidang. Ada banyak kategori konten yang dibuat oleh para kreator konten dalam berbagai bidang di *TikTok*, seperti edukasi, *fashion*, gaya hidup, hobi, sampai promosi bisnis. Pentingnya kegiatan promosi dalam berbagai bidang tidak terkecuali dalam bidang perpustakaan. Penelitian ini bertujuan untuk memanfaatkan *BookTok* dan *TikTok* sebagai medianya dengan tujuan melakukan kegiatan promosi koleksi perpustakaan yang inovatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design and Development* yang memiliki enam tahapan: *identify problem*, *describe the objectives*, *design and development the artifact*, *test the artifact*, *evaluate testing testing results*, dan *communicating the testing results*. Partisipan dalam penelitian sebanyak 20 pemustaka dan dua ahli. Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi ke lapangan dan angket *online*. Skala yang digunakan adalah skala *rating* yang dianalisis lebih lanjut menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *BookTok* yang dibuat menjadi alternatif kegiatan promosi koleksi perpustakaan karena memudahkan pengguna dalam mencari dan menemukan informasi mengenai koleksi perpustakaan yang difasilitasi oleh perpustakaan sekolah dan telah disetujui sebagai media promosi yang baik oleh beberapa ahli diantaranya ahli media, ahli konten, dan pemustaka.

Kata Kunci: *BookTok*, Koleksi Perpustakaan, Promosi

ABSTRACT

Eva Dwi YuliYanti (1808269). Utilization BookTok as a Media for Promotion of Collections in School Library (*Design and Development at SMAN 1 Bandung Library*). A Research Paper. Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Univeristas Pendidikan Indonesia, 2022.

In this digitalization era, people using social media are not taboo. Social media such as YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok that are often used by the public to access information. Based on We Are Social data, TikTok is one of the fastest growing social media in Indonesia, and based on data obtained from We Are Social, Indonesia ranks 18th with the most TikTok users. The rapid development of TikTok social media is also used in various sectors. There are many content categories created by content creators in various sectors on TikTok, such as education, fashion, lifestyle, hobby, and business promotion. The importance of promotional activities in those various sectors, library sectors is not an exception. This study aims to use BookTok and TikTok as media with the target of promoting library collections innovatively . The method used in this research is Design and Development which has six stages: Identify the problem, Describe the objectives, Design and develop the artifact, Test the artifact, Evaluate testing results, and Communicate the testing results. Participants in the study were 20 (twenty) librarians and 2 (two) experts. Data collection techniques were obtained from field observations and online questionnaires. The scale used is a rating scale which was further analyzed using descriptive methods. The results showed that BookTok was made as an alternative for library collection promotion activities because it made it easier for users to search and find information about library collections facilitated by the school library and has been approved as a good promotional medium by several experts including media experts, content experts, and librarians.

Keywords: BookTok, Library Collection, Promotion

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Perpustakaan Sekolah	Error! Bookmark not defined.
2.2 Koleksi Perpustakaan Sekolah	Error! Bookmark not defined.
2.3 Strategi Pemanfaatan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.5 Promosi Perpustakaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Fungsi dan Tujuan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.8 Media Sosial sebagai Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.9 TikTok Sebagai Media Promosi Perpustakaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.10 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.11 Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.12 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen dan Uji Coba Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Coba Terbatas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Tahap Uji Coba.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Instrumen Penilaian Pemilihan Media	45
Tabel 3.3 Instrumen Penilaian Pembuatan Konten	47
Tabel 3.4 Instrumen Uji Kelayakan Media Promosi.....	49
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian	51
Tabel 3.6 Skala Presentase	52
Tabel 4.1 Identifikasi Masalah.....	54
Tabel 4.2 Penentuan Tujuan.....	55
Tabel 4.3 Spesifikasi Kamera	58
Tabel 4.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	60
Tabel 4.5 Identitas Konten <i>BookTok</i>	63
Tabel 4.6 Penilaian Kriterion Pemilihan Media	75
Tabel 4.7 Penilaian Konten <i>BookTok</i>	77
Tabel 4.8 Penilaian Uji Coba Konten <i>BookTok</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Fitur <i>Home</i>	24
Gambar 2.2 Tampilan Fitur <i>Search</i> /Mesin Pencari	25
Gambar 2.3 Tampilan Fitur <i>Music</i>	25
Gambar 2.4 Tampilan Fitur Berbagi Video	26
Gambar 2.5 Tampilan Fitur Komentar dan <i>Like</i>	26
Gambar 2.6 Tampilan Fitur <i>Inbox</i>	27
Gambar 2.7 Tampilan Fitur Profile.....	27
Gambar 2.8 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Alur Prosedur Pengembangan	40
Gambar 3.3 Kategori Skala Pengukuran	52
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Konsep Video	57
Gambar 4.2 Hasil Merekam Video	59
Gambar 4.3 Proses Merekam Audio	59
Gambar 4.4 <i>Flowchart Editing</i> Video.....	61
Gambar 4.5 Proses <i>Editing</i> Video.....	61
Gambar 4.6 Profil <i>TikTok</i> Perpustakaan SMAN 1 Bandung	62
Gambar 4.7 Interaksi Melalui Konten.....	79
Gambar 4.8 Hasil Rata-rata Responden Pemustaka.....	81
Gambar 4.9 Hasil Pencarian tagar <i>BookTok</i>	82
Gambar 4.10 Interaksi Melalui Konten.....	83
Gambar 4.11 Konten dengan <i>Views</i> Terbanyak.....	84
Gambar 4.12 Aktivitas <i>Sharing Of Content</i>	85

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, A. (2019). MENGENAL KOLEKSI PERPUSTAKAAN. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 3(2), 111-118.
- Antanipal, A. (2014). *Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Barru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Bala, R., & Nasir, R. (2020). *Mengelola Perpustakaan Sekolah*. Penerbit Lakeisha.
- Darmono. (2009). *Manajemen dan Tata Kelola Perpustakaan*. Jakarta: Grasindo
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2010, June). A guide for novice researchers: Design and development research methods. In *Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE)* (Vol. 10, No. 10, pp. 107-117).
- Ginting Rahmania, dkk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Bandung: Penerbit Insania
- Indonesia. (1990). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1990 tentang Perpustakaan Nasional
- Indonesia. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Indonesia. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan
- Kadarudin, D. (2020). *Cerdas Bermedia Sosial Dari Kacamata Hukum Dr. Kadarudin*. Sulawesi: CV. Pilar Nusantara
- Merga, M. K. (2021). How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people?. *Library & Information Science Research*, 43(2), 101091.
- Nugraha, A. H. (2019). *PERANCANGAN FILM PENDEK SEBAGAI MEDIA*

Eva Dwi YuliYanti, 2022

PEMANFAATAN BOOKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- PROMOSI PERPUSTAKAAN* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Nugraha, H. (2020). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI MUSEUM BERBASIS WEBSITE: design and development sistem informasi promosi museum di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Oktavia, R. A. (2021). Pemanfaatan Digital Content Media Sosial TikTok Dalam Proses Pemasaran Produk. *Technopreneuship*.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahmawati, G. (2015). Buku teks pelajaran sebagai sumber belajar siswa di perpustakaan sekolah di SMAN 3 bandung. *EduLib*, 5(1).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setyawatira, R. (2009). Kondisi Minat Baca Di Indonesia. *Media Pustakawan*, 16(1&2), 28-33.
- Sejarah Singkat TikTok (2021) [Online] Diakses dari [√ Tik Tok Berasal Dari Mana? - Ketahui Sejarah Hingga Potensinya \(pubiway.com\)](#) pada 17 Februari 2022
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesia Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33-45.

Eva Dwi YuliYanti, 2022

PEMANFAATAN BOOKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sumarningsih, S. (2001). Pengembangan koleksi perpustakaan. *Al-Maktabah*, 3(1).
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.
- Tjiptono. (2017). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Konsumen. *Water Science and Technology*, 53, 304–313.
- Trisia, M., & Sudrajat, R. H. (2021). Efektivitas Tiktok Sebagai Media Promosi Scarlett Whitening. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Wulandari, Y. (2019). *PERANCANGAN KAMUS KEPUSTAKAWANAN (KATAKAWAN) BERBASIS WEB* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Yenianti, I. (2019). Promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223-237.
- Yuliawati, R. (2011). Layanan Bimbingan dan Konseling Berbasis Biblioterapi: Sebuah Upaya Pengembangan Perpustakaan Sekolah. *Jurnal Visi Pustaka*, 13.

