

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan.(2006).*Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*.Jakarta:PT Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Buchari Alma.(2004).*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- David A. Aaker, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek* Jakarta, Mitra Utama
- David A Aaker, V Kumar dan George S.Day.(2004).*Marketing Research Eight Adition*.USA:John Willey and Sons Inc
- David Cravens W, 2003, *Strategic Marketing, b 5 th Edition*, Boston, Irwin McGraw-Hill
- Engel,James F.,et al.(1998).*Perilaku Konsumen Edisi Keenam*.Jakarta: Binarupa Aksara
- Fandy Tjiptono. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. ANDI Yogyakarta.
- _____, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. ANDI Yogyakarta
- Freddy Rangkuty, 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al Rasyid.(1994).*Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala, Program Studi Ilmu Sosial, Bidang Kajian Utama, Sosiologi, Antropologi*.Bandung, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran

- Hermawan Kertajaya.(2004). *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta:
Gramedia Pustaka Utama
- Kotler,Philip.(2005).*Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*.Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia
- Lovelock, Christopher and Lauren Wright. 2002. *Principle of Service Marketing and Management, Second Edition*. Pearson Education International Inc. New Jersey
- Nugroho J. Setiadi, (2003), **Perilaku Konsumen**, Jakarta, Prenada
- Schiffman,Leon.G.dan Kanuk,Leslie.(2003).*Consumer Behavior*.Jakarta:Prentice Hall International Inc
- Shimp, A Terence.(2003).*Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.(2007).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta
- Suharsimi Arikunto.(2002).*Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*.Jakarta:Rineka Cipta
- Sutisna, (2002), **Perilaku Konsumen**, Bandung, Rosda Karya
- Sutisna.(2004).*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:Rosda Karya
- Uma Sekaran.(2006).*Research Methods for Business Edisi 4*.Jakarta:Salemba Empat
- Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2006. *Services Marketing*. Mc Graw Hill. New York.

Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Ekonisia FE VIII.

Yogyakarta

Jurnal:

Jurnal Usahawan Januari 2003

Majalah:

SWA No.21/XXI/8 –20 Agustus 2006

SWA No.26/XIX/Januari 2007

Internet:

<http://www.Cipaganti.com>)

<http://www.kompas.co.id>

[http://www.google.com//bisnis travel](http://www.google.com//bisnis%20travel).

