

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

ADMINISTRATIF



**KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
Nomor : 1555 /UN40.F7/TD.06/2022**

**TENTANG
PENGANGKATAN DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
TAHUN 2022**

**DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

- Menimbang** :
- a. Usulan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Tentang Dosen Pembimbing Skripsi.
 - b. Bahwa untuk meningkatkan layanan akademik kepada para Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia dipandang perlu untuk menugaskan Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
 - c. Bahwa Kegiatan Bimbingan Skripsi terhadap Mahasiswa di Prodi Manajemen merupakan salah satu kewajiban Dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
 - d. Rencana Kerja Tahunan dan Program Kerja FPEB Tahun 2021.
 - e. Bahwa sehubungan dengan butir a, b, c dan d diatas dipandang perlu untuk mengeluarkan Surat Keputusan Dekan mengenai nama-nama Dosen Pembimbing Skripsi di Program Studi Manajemen serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang No.12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah No.19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
 4. Peraturan Pemerintah No.15 Tahun 2014, tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
 5. Keputusan MWA UPI Nomor 13/KEP/MWA UPI/2020, tentang Pengangkatan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2020-2025;
 6. Surat Keputusan Rektor No.6067/H40/KL/2008, tentang Penetapan Pembukaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis;
 7. Surat Keputusan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 01/UN40/KP.09.04/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan dan Direktur Kampus UPI Sumedang di Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2021-2025;
 8. Peraturan Rektor UPI No. 052 Tahun 2020, tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan UPI;
 9. Surat Keputusan Dekan No.2004/UN40.7/DT/2015, tentang Perubahan Pertama atas Keputusan Dekan No.1756/UN40.FPEB.0/LT/2013, tentang Penetapan Jumlah dan Kualifikasi Dosen Pembimbing Skripsi Bagi Mahasiswa Program S-1;

FPEB-CM-AKD-33 Rev 00

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi di tingkat Program Studi Manajemen FPEB
- Pertama** : Universitas Pendidikan Indonesia dalam kolom V untuk membimbing mahasiswa seperti tercantum pada kolom II Lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua** : 1. Memberi kewenangan penuh Wakil Dekan Bidang Akademik FPEB untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Manajemen dalam kegiatan Bimbingan Skripsi di lingkungan FPEB.
2. Memberi tugas kepada Ketua Program Studi Manajemen untuk mengawasi pelaksanaan proses kegiatan Bimbingan Skripsi Dosen dengan para Mahasiswa yang dibimbingnya.
3. Mengangkat Tim Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen untuk melakukan kegiatan Bimbingan Skripsi paling lama 6 (enam) bulan, Perpanjangan waktu Bimbingan paling lambat 1X6 (enam) bulan.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku mulai ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 04 Maret 2022

DEKAN,

EENG AHMAN

Tembusan :

1. Wakil Dekan di Lingkungan FPEB;
2. Ketua Program Studi Manajemen FPEB UPI;
3. Yang Bersangkutan.

FPEB-CM-AKD-33 Rev 00

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia
Nomor : 1555 /UN40.F7/TD.06/2022
Tanggal : 04 Maret 2022

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK DAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
1.	Annisa Nur Fadhilah/ 1803865	Pengaruh <i>Technology Acceptance</i> Model terhadap Keunggulan Bersaing (Penelitian Industri Kreatif Subsektor Kuliner Wirausaha Perempuan yang Terdaftar sebagai Mitra Go-food di Kota Bandung)	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT NIP. 198103102009121002	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.Si 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM
2.	Ayudia Salsabila/ 1801161	Prediksi Kebangkitan Menggunakan Metode Altman Z-Score dan Pengaruhnya terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Tbk Periode 2011-2020)	Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si NIP. 197302052005012003	1. Dr. Maya Sari, SE., MM 2. Tia Yuliawati, S.Pd. MM
3.	Azhya Rana Pinasthika/ 1803883	Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Dalam Peningkatan Kinerja Bisnis Pada Industri Kreatif Subsektor Fashion di Kota Bandung	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT NIP. 198103102009121002	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.Si 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM
4.	Bayu Husna Nugraha/ 1804139	Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus pada Dinas Pendidikan Kabupaten Sumedang)	Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM NIP. 197610112005012002	1. Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si 2. Yoga Perdana, S.E, M.S.M

FPFB-CM-13-07 Rev.00



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
5.	Chandra Khrisna /1805464	Pengaruh <i>Store Atmosphere Customer</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> di Coffee Shop Bahagia Kopi	Annisa Ciptagustia, SE., MM NIP. 198702012015042002	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar S.E, Ak, MBA 2. Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM
6.	Dhea Septiani/ 1800528	Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada Balai Pelestarian Nilai Budaya Jawa Barat	Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM NIP. 197206152003121009a	1. Dr. Askolani, S.E, MM 2. Annisa Ciptagustia, SE., MM
7.	Ilham Satmata Perdana/ 1804695	Pengaruh Penggunaan Self-Service Ordering Kiosk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Terhadap Pengguna Self-Service Ordering Kiosk Mcdonald's Setiabudi Bandung)	Netti Siska Nurhayati, S.E, MM NIP. 197910092005012002	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar S.E, Ak, MBA 2. Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM
8.	Indah Hasanah/ 1802118	Pengaruh pelatihan, keselamatan dan kesehatan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit VI Balongan, Indramayu	Dr. Ayu Krishna. Y, S.Sos., MM NIP. 197307252003122002	1. Dr. Askolani, S.E, MM 2. Annisa Ciptagustia, SE., MM
9.	Irfan Aditiawan/ 1705986	Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. CB Vator Pacific	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT NIP. 198103102009121002 Bayu hu	1. Dr. Askolani, S.E, MM 2. Annisa Ciptagustia, SE., MM
10.	Laras Puspa Kirana/ 1808457	Pengaruh Leverage dan Rasion Aktivitas terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	Annisa Ciptagustia, SE., MM NIP. 198702012015042002	1. Budhi Pamungkas G, S.E, M.Sc 2. Tia Yuliawati, S.Pd, MM

NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
11.	Lefia Nur Amanah Putri/ 1802046	Pengaruh Profitabilitas, Growth, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Sub Sektor Pertambangan Minyak & Gas Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	Dr. Askolani, SE., MM NIP. 197507042003121001	1. Budhi Pamungkas G, S.E, M.Sc 2. Tia Yuliawati, S.Pd, MM
12.	Muhamad Ahpas/ 1805335	Pengaruh Solvabilitas dan Pasar Terhadap harga saham perusahaan (Sektor Trade, Service & investment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 – 2020)	Annisa Ciptagustia, SE., MM NIP. 198702012015042002	1. Dr. Maya Sari, S.E, MM 2. Netti Siska Nurhayati, S. E, MM
13.	Muhamad Ramdhani Suherman/ 1804507	Pengaruh Pengawasan Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada Badan Pendapatan Daerah, Kabupaten Bekasi)	Budhi Pamungkas G, SE., M.Sc NIP.198207072009121005	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.Si 2. Annisa Ciptagustia, S.E, M.Si
14.	Muhammad Dani Iksan/ 1801300	Penggunaan Sosial Media untuk Meningkatkan Daya Saing di Industri Kreatif Fashion Subsektor Sepatu di Kota Bandung	Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si NIP. 197302052005012003	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.Si 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM
15.	Muhammad Fachrulrasy/ 1800111	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponennya Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	Tia Yuliawati, S.Pd. MM NIP. 199006132019032023	1. Netti Siska Nurhayati, S.E, MM 2. Tia Yuliawati, S.Pd, MM
16.	Muhammad Riyanto /1805082	Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020	Netti Siska Nurhayati, S.E, MM NIP. 197910092005012002ref	1. Dr. Maya Sari, S.E, MM 2. Netti Siska Nurhayati, S.E, MM
17.	Nadiya Fidini Basharon Naqid 1803928	Persepsi Generasi Z terhadap <i>Negative Electronic Word-Of-Mouth</i> pada Perilaku <i>Brand Switching</i>	Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM NIP. 197610112005012002	1. Dr. Heny Hendrayati, SIP, MM 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST, MT

FPB-CM-13-07 Rev.00



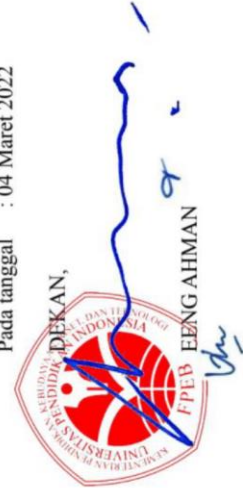
NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
		Produk Serum Scarlett di Jawa Barat		
18.	Raden Mochamad Rafli Alfajari /1807182	Analisis <i>Customer Involvement</i> terhadap Minat Beli Produk Eco-Friendly IKEA	Dr. Askolani, SE., MM NIP. 197507042003121001	1. Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM 2. Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM
19.	Refa Fauzia /1804671	Pengaruh Hubungan Industrial dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Unit Komersialisasi Non Angkutan.	Netti Siska Nurhayati, S.E, MM NIP. 197910092005012002	1. Dr. Rofi Rofaida, S.P, M.Si 2. Annisa Ciptagustia, S.E, M.Si
20.	Revy Muhammad Sunaji/ 1800142	Industri Streaming : Peran Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Netflix di Indonesia	Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM NIP. 197610112005012002	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar S.E, Ak, MBA 2. Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM
21.	Saleh/ 1805450	Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Repurchase Intension</i> (Survei Pada Konsumen Chicoba Resto Cianjur)	Annisa Ciptagustia, SE., MM NIP. 198702012015042002	1. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST, MT 2. Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM
22.	Salsabila Anisa S/ 1804163	Pengaruh Risiko Kredit, Risiko Tingkat Bunga dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	Budhi Pamungkas G, SE., M.Sc NIP.198207072009121005	1. Dr. Maya Sari, S.E, MM 2. Budhi Pamungkas, S.E, M. Sc
23.	Sarifatul Amanah/ 1801248	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan Melalui Employee Engagement (Studi Kasus Pada Karyawan Balai Besar Pulp dan Kertas)	Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si NIP. 197302052005012003	1. Dr. Rofi Rofaida, S.P, M.Si 2. Yoga Perdana, S.E, MSM

FPEB-CM-13-07 Rev.00



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
24.	Satinih/ 1802358	Pengaruh Sales Promotion terhadap Purchase Intention pada Produk Wardah	Dr. Ayu Krishna .Y, S.Sos., MM NIP. 197307252003122002	1. Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM 2. Dr. Eka Surachman, S.Si, MT
25.	Shelia Luvita/ 1803913	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM NIP. 197610112005012002	1. Budhi Pamungkas, S.E, M. Sc 2. Netti Siska Nurhayati, S.E, MM
26.	Taupik Maulana/ 1806395	Pengaruh Kompensasi dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Tenaga Kesehatan RSUD Sagaranten)	Tia Yuliani, S.Pd. MM NIP. 199006132019032023	1. Dr. Askolani, S.E, MM 2. Yoga Perdana, S.E, MSM
27.	Shafri Tomi Nugraha/ 1802057	Analisis Faktor – Faktor yang Membentuk Customer Engagement pada Instagram Brand Heymale (Male.id)	Dr. Ayu Krishna .Y, S.Sos., MM NIP. 197307252003122002	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar S.E, Ak, MBA 2. Dr. Ayu Krishna Yuliani, S.Sos, MM
28.	Wildan Humaedi/ 1807086	Viral Marketing dalam Meningkatkan Keputuasan Belanja Online Mahasiswa	Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si NIP. 197302052005012003	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar S.E, Ak, MBA 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST, MT

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 04 Maret 2022



FPEB-CM-13-07 Rev.00



LAMPIRAN II

KUISIONER PENELITIAN

INSTRUMEN KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan segala hormat, saya Azhyra Rana Pinasthika mahasiswa Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia sedang menjalankan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram dalam Peningkatan Kinerja Bisnis pada Industri Kreatif Subsektor *Fashion* di Kota Bandung". Saya meminta bantuan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar agar informasi ilmiah yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan dan tercapai hasil yang diinginkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan kesediaannya sekalian untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria/Wanita
3. Usia :
4. Apakah Anda berasal dari Kota Bandung :
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah Anda mempunyai bisnis di Bidang *Fashion* :
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Apakah Anda mempunyai akun media sosial *Instagram* :
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Berapa penghasilan perbulannya dari bisnis yang Anda jalani?
 - a. < 1.000.000
 - b. 1.000.000 – 5.000.000
 - c. 5.000.000 – 10.000.000
 - d. 10.000.000 – 20.000.000
 - e. >20.000.000

VARIABEL X – MEDIA SOSIAL

Petunjuk Pengisian

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah salah satu kolom pada nilai jawaban yang mewakilkan presepsi Anda pada setiap pertanyaan. Terdapat lima opsi yaitu TP (Tidak Pernah), P (Pernah), J (Jarang), KK (Kadang Kadang), Selalu (Selalu). Pemberian bobot skor untuk masing-masing pertanyaan yaitu:

Tidak Pernah	: 1
Pernah	: 2
Jarang	: 3
Kadang Kadang	: 4
Selalu	: 5

No	Pertanyaan	Tidak Pernah	Pernah	Jarang	Kadang Kadang	Selalu
		1	2	3	4	5
1.	Apakah Anda menggunakan media sosial Instagram untuk menjual produk dari bisnis Anda?					
2.	Apakah Anda menggunakan media sosial Instagram untuk mengiklankan produk dari bisnis Anda?					

3.	Apakah Anda berinteraksi dengan komunitas bisnis sejenis lewat media sosial Instagram?					
4.	Apakah Anda berdiskusi dengan konsumen mengenai merk/brand bisnis Anda melalui forum Instagram?					
5.	Apakah Anda mengunggah konten mengenai brand/merk di media sosial Instagram?					
6.	Apakah Anda mengunggah foto atau video produk di media sosial Instagram? (<i>berupa Instastory atau Post Feeds</i>)					
7.	Apakah Anda menjelaskan deskripsi produk Anda di media					

	sosial Instagram? <i>(Baik berupa Caption, melalui Instastory atau Feeds)</i>					
8.	Apakah Anda memberikan informasi promo dan diskon produk melalui media sosial Instagram?					
9.	Apakah Anda menggunakan fitur <i>Instagram Shop</i> untuk menjual produk dari bisnis Anda?					
10	Apakah Anda melakukan promosi berbayar di media sosial Instagram? (<i>Fitur Ads Instagram</i>)					

11	Apakah Anda menyampaikan konten tentang detail produk di Instagram secara menarik?	Sangat Tidak Menarik	Tidak Menarik	Kurang Menarik	Menarik	Sangat Menarik
		1	2	3	4	5
12	Apakah Anda menciptakan strategi dan jadwal konten untuk merebut perhatian konsumen?	Tidak Pernah	Pernah	Jarang	Kadang Kadang	Selalu
		1	2	3	4	5
13	Apakah konsumen Anda sering melakukan pembelian ulang atau <i>repeat order</i> produk Anda?					

VARIABEL Y – KINERJA BISNIS

Petunjuk Pengisian

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah salah satu kolom pada nilai jawaban yang mewakilkan presepsi Anda pada setiap pertanyaan. Terdapat lima opsi yaitu Sangat Rendah, Rendah, Cukup, Tinggi, dan Sangat Tinggi. Pemberian bobot skor untuk masing-masing pertanyaan yaitu:

Sangat Rendah : 1

Rendah : 2

Cukup : 3

Tinggi : 4

Sangat Tinggi : 5

No	Pertanyaan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
		1	2	3	4	5
1.	Bagaimana tingkat pendapatan bisnis Anda saat ini?					
2.	Bagaimana dengan jumlah unit produk yang terjual saat ini?					
3.	Bagaimana tingkat pertumbuhan produksi produk Anda?					
4.	Bagaimana jumlah target penjualan produk Anda?					

5.	Bagaimana tingkat penambahan konsumen baru dalam bisnis Anda?					
6.	Bagaimana tingkat konsumen Anda yang melakukan <i>repeat order</i> atau pembelian ulang?					
7.	Bagaimana tingkat jangkauan akun media sosial bisnis Anda saat ini? <i>(jumlah pengguna unik yang melihat, jumlah followers yang mungkin dapat berinteraksi dengan konten Anda.)</i>					

8.	Bagaimana peningkatan jumlah konsumen baru Anda yang berasal dari wilayah lain?					
9.	Bagaimana tingkat omzet yang diperoleh Anda saat ini?					
10.	Bagaimana peningkatan keuntungan yang diperoleh saat ini?					

LAMPIRAN III
DATA INTERVAL

Successive Interval Media Sosial													TOTAL
x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	
2.066	2.516	2.703	2.431	3.202	2.508	2.377	2.500	4.180	4.386	2.414	1.768	2.272	35.323
1.513	1.750	1.832	1.656	1.733	1.832	1.768	1.000	1.615	2.541	1.656	1.768	1.000	21.665
4.098	4.668	2.703	4.470	4.406	4.559	4.448	3.481	4.180	2.541	4.216	3.319	4.272	51.363
4.098	3.474	2.703	4.470	3.202	3.368	3.242	3.481	4.180	3.383	2.414	2.539	2.272	42.827
4.098	3.474	2.703	4.470	3.202	3.368	3.242	2.500	3.114	4.386	3.166	2.539	2.272	42.533
4.098	3.474	4.767	3.346	4.406	4.559	3.242	3.481	3.114	4.386	3.166	4.365	4.272	50.676
4.098	3.474	3.645	4.470	4.406	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	2.414	2.539	4.272	49.135
2.066	2.516	1.832	2.431	1.733	1.000	1.768	1.696	1.000	1.656	1.656	2.539	2.272	24.165
4.098	4.668	2.703	4.470	4.406	4.559	3.242	4.640	4.180	3.383	4.216	3.319	4.272	52.158
2.066	3.474	3.645	2.431	3.202	3.368	3.242	4.640	3.114	3.383	3.166	3.319	2.272	41.323
4.098	4.668	3.645	4.470	4.406	4.559	3.242	3.481	4.180	3.383	4.216	3.319	3.128	50.797
2.883	3.474	4.767	3.346	4.406	3.368	2.377	3.481	2.299	3.383	3.166	3.319	3.128	43.398
4.098	4.668	4.767	4.470	4.406	3.368	3.242	3.481	3.114	3.383	4.216	3.319	4.272	50.806
2.883	2.516	4.767	4.470	3.202	3.368	3.242	2.500	4.180	2.541	2.414	2.539	3.128	41.750
2.066	2.516	2.703	2.431	2.338	1.832	2.377	2.500	1.000	2.541	2.414	1.000	1.630	27.347
2.066	1.750	1.832	1.656	1.733	2.508	1.768	2.500	2.299	2.541	2.414	1.768	1.630	26.465
4.098	3.474	3.645	4.470	3.202	3.368	4.448	3.481	3.114	3.383	3.166	3.319	3.128	46.298
4.098	3.474	4.767	4.470	3.202	4.559	4.448	3.481	4.180	4.386	3.166	4.365	4.272	52.868
4.098	3.474	4.767	4.470	4.406	4.559	3.242	3.481	3.114	3.383	3.166	3.319	2.272	47.751
2.066	3.474	3.645	4.470	4.406	2.508	2.377	3.481	4.180	4.386	3.166	3.319	3.128	44.607
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	4.216	3.319	4.272	49.390

4.098	4.668	4.767	3.346	4.406	4.559	2.377	4.640	3.114	4.386	3.166	3.319	4.272	51.119
2.883	4.668	3.645	3.346	2.338	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	4.216	4.365	2.272	47.551
2.883	4.668	4.767	4.470	4.406	3.368	4.448	3.481	4.180	4.386	4.216	4.365	4.272	53.912
2.883	4.668	4.767	3.346	2.338	2.508	2.377	3.481	2.299	2.541	2.414	4.365	4.272	42.259
2.066	4.668	3.645	1.656	2.338	2.508	1.768	2.500	3.114	2.541	2.414	2.539	4.272	36.030
2.883	2.516	2.703	2.431	3.202	3.368	3.242	3.481	3.114	2.541	2.414	4.365	3.128	39.388
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	3.368	4.448	3.481	2.299	3.383	3.166	2.539	2.272	42.722
2.066	2.516	1.832	2.431	2.338	2.508	1.768	1.696	1.000	1.656	2.414	1.768	2.272	26.265
4.098	4.668	4.767	3.346	4.406	4.559	4.448	3.481	4.180	2.541	4.216	4.365	3.128	52.205
2.883	3.474	4.767	2.431	3.202	3.368	3.242	4.640	3.114	4.386	3.166	3.319	3.128	45.120
4.098	3.474	3.645	3.346	4.406	4.559	3.242	3.481	4.180	4.386	4.216	4.365	4.272	51.671
2.883	2.516	2.703	3.346	2.338	3.368	4.448	3.481	3.114	2.541	3.166	2.539	3.128	39.572
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	4.559	3.242	2.500	2.299	4.386	3.166	3.319	3.128	44.364
2.883	4.668	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	3.481	4.180	4.386	4.216	3.319	4.272	48.209
2.066	2.516	4.767	2.431	2.338	3.368	4.448	4.640	4.180	2.541	2.414	3.319	4.272	43.301
2.883	3.474	2.703	3.346	3.202	3.368	4.448	3.481	3.114	2.541	4.216	2.539	3.128	42.444
2.883	3.474	2.703	3.346	2.338	2.508	3.242	3.481	4.180	2.541	2.414	4.365	2.272	39.747
2.883	4.668	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	3.481	3.114	3.383	3.166	2.539	3.128	43.167
2.883	3.474	3.645	2.431	2.338	3.368	3.242	4.640	3.114	2.541	3.166	2.539	3.128	40.509
4.098	3.474	3.645	2.431	3.202	3.368	4.448	2.500	4.180	4.386	4.216	4.365	3.128	47.442
4.098	2.516	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	4.216	2.539	3.128	46.508
4.098	3.474	3.645	3.346	4.406	3.368	4.448	4.640	2.299	2.541	3.166	4.365	2.272	46.070
4.098	4.668	2.703	4.470	4.406	4.559	4.448	2.500	3.114	2.541	4.216	4.365	3.128	49.218
4.098	1.750	2.703	2.431	1.733	1.832	1.000	1.696	1.615	1.000	1.000	1.768	1.000	23.626
4.098	3.474	3.645	3.346	4.406	3.368	3.242	2.500	2.299	4.386	3.166	4.365	3.128	45.423

4.098	4.668	3.645	3.346	4.406	4.559	4.448	3.481	3.114	4.386	4.216	4.365	3.128	51.863
4.098	3.474	4.767	3.346	3.202	4.559	4.448	3.481	3.114	3.383	4.216	4.365	2.272	48.727
2.883	3.474	2.703	3.346	4.406	3.368	3.242	2.500	4.180	4.386	3.166	3.319	4.272	45.245
2.883	2.516	3.645	2.431	3.202	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	4.216	3.319	4.272	46.301
4.098	3.474	2.703	3.346	3.202	3.368	3.242	4.640	4.180	2.541	3.166	3.319	3.128	44.408
2.883	1.750	1.832	2.431	1.733	1.832	1.000	2.500	1.615	2.541	1.656	2.539	2.272	26.584
2.883	2.516	2.703	2.431	3.202	2.508	2.377	3.481	4.180	2.541	2.414	2.539	3.128	36.903
4.098	4.668	2.703	2.431	3.202	2.508	3.242	2.500	3.114	2.541	4.216	2.539	4.272	42.034
2.883	4.668	2.703	3.346	2.338	4.559	3.242	3.481	3.114	2.541	3.166	3.319	3.128	42.488
4.098	4.668	4.767	4.470	3.202	4.559	4.448	2.500	4.180	3.383	4.216	4.365	3.128	51.986
2.883	2.516	2.703	2.431	3.202	3.368	3.242	3.481	2.299	3.383	4.216	4.365	4.272	42.361
2.883	2.516	2.703	3.346	2.338	3.368	3.242	4.640	4.180	4.386	4.216	4.365	4.272	46.456
4.098	4.668	4.767	4.470	4.406	4.559	4.448	3.481	2.299	3.383	4.216	4.365	4.272	53.434
4.098	3.474	2.703	3.346	3.202	4.559	4.448	4.640	2.299	4.386	3.166	4.365	3.128	47.815
2.883	2.516	3.645	3.346	3.202	2.508	2.377	2.500	2.299	2.541	2.414	2.539	4.272	37.042
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	4.559	3.242	3.481	2.299	2.541	2.414	2.539	3.128	41.968
4.098	3.474	3.645	4.470	4.406	4.559	3.242	3.481	2.299	2.541	3.166	2.539	4.272	46.191
4.098	4.668	4.767	4.470	4.406	4.559	4.448	3.481	3.114	4.386	4.216	4.365	4.272	55.252
2.883	2.516	1.832	1.000	1.733	1.832	1.768	1.696	2.299	1.000	1.000	1.768	1.630	22.958
2.066	3.474	4.767	4.470	3.202	2.508	2.377	2.500	2.299	3.383	2.414	2.539	2.272	38.271
4.098	3.474	4.767	4.470	3.202	3.368	3.242	2.500	4.180	4.386	4.216	3.319	3.128	48.350
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	3.368	4.448	2.500	2.299	3.383	4.216	4.365	4.272	46.618
4.098	2.516	3.645	2.431	1.000	1.832	2.377	2.500	2.299	4.386	2.414	2.539	2.272	34.309
4.098	4.668	3.645	2.431	4.406	2.508	3.242	2.500	2.299	4.386	2.414	3.319	2.272	42.188
2.883	2.516	2.703	3.346	3.202	3.368	2.377	3.481	2.299	2.541	2.414	2.539	2.272	35.941

2.883	3.474	2.703	2.431	3.202	3.368	3.242	4.640	3.114	3.383	2.414	3.319	2.272	40.446
4.098	3.474	2.703	2.431	4.406	3.368	2.377	4.640	2.299	3.383	2.414	2.539	3.128	41.261
2.883	3.474	3.645	2.431	2.338	2.508	3.242	4.640	4.180	2.541	3.166	2.539	2.272	39.859
2.883	3.474	3.645	3.346	3.202	2.508	2.377	4.640	2.299	4.386	3.166	1.000	3.128	40.055
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	4.640	2.299	2.541	3.166	3.319	3.128	43.469
4.098	4.668	4.767	3.346	4.406	4.559	4.448	3.481	4.180	4.386	4.216	3.319	4.272	54.148
2.883	3.474	2.703	2.431	3.202	4.559	4.448	3.481	3.114	3.383	4.216	4.365	2.272	44.532
1.000	1.750	1.000	1.000	1.000	1.832	1.768	1.000	1.615	1.656	1.656	2.539	1.000	18.816
4.098	4.668	3.645	3.346	3.202	4.559	3.242	3.481	3.114	2.541	4.216	3.319	3.128	46.561
1.513	1.000	1.832	1.656	2.338	2.508	2.377	1.696	1.000	1.656	2.414	1.768	1.630	23.387
2.066	2.516	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	3.481	3.114	3.383	4.216	4.365	3.128	43.075
2.883	3.474	2.703	3.346	4.406	3.368	4.448	3.481	2.299	3.383	4.216	3.319	3.128	44.456
2.883	2.516	2.703	2.431	2.338	3.368	2.377	2.500	3.114	3.383	3.166	4.365	3.128	38.272
4.098	3.474	4.767	4.470	4.406	4.559	3.242	2.500	2.299	2.541	4.216	4.365	4.272	49.208
4.098	4.668	4.767	4.470	4.406	3.368	4.448	2.500	3.114	4.386	4.216	4.365	3.128	51.936
4.098	3.474	3.645	2.431	3.202	4.559	4.448	2.500	3.114	2.541	2.414	2.539	3.128	42.093
2.883	2.516	2.703	4.470	2.338	2.508	3.242	2.500	4.180	2.541	2.414	3.319	3.128	38.742
2.883	3.474	2.703	2.431	3.202	3.368	4.448	2.500	3.114	4.386	4.216	4.365	3.128	44.219
4.098	3.474	3.645	4.470	4.406	4.559	4.448	3.481	4.180	3.383	4.216	4.365	4.272	52.999
4.098	4.668	3.645	4.470	4.406	4.559	3.242	3.481	3.114	3.383	4.216	4.365	4.272	51.921
1.000	4.668	3.645	4.470	3.202	4.559	4.448	3.481	4.180	2.541	4.216	4.365	4.272	49.049
2.066	4.668	4.767	4.470	4.406	4.559	4.448	4.640	4.180	4.386	4.216	4.365	4.272	55.445
4.098	3.474	3.645	3.346	3.202	3.368	3.242	3.481	3.114	3.383	4.216	3.319	3.128	45.018
2.883	1.750	1.832	1.656	1.733	1.832	1.768	1.696	1.615	1.656	1.656	1.768	1.630	23.475
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	13.000

2.066	2.516	2.703	2.431	2.338	2.508	2.377	2.500	2.299	2.541	2.414	2.539	2.272	31.503
4.098	3.474	3.645	3.346	4.406	4.559	3.242	3.481	3.114	4.386	4.216	3.319	4.272	49.559
2.883	2.516	3.645	4.470	3.202	3.368	3.242	2.500	2.299	3.383	4.216	4.365	4.272	44.362
2.066	3.474	3.645	3.346	3.202	4.559	4.448	3.481	3.114	3.383	4.216	3.319	3.128	45.384

Succesive Interval Kinerja Bisnis										TOTAL
y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	
3.186	3.797	2.504	4.767	4.438	3.259	2.998	2.444	1.970	4.423	33.787
1.612	2.849	1.000	1.938	1.613	1.699	1.000	1.768	1.970	1.870	17.319
3.186	2.849	2.504	3.581	3.210	2.394	4.144	2.444	2.639	3.264	30.217
3.186	3.797	4.588	3.581	23.000	3.259	2.998	2.444	3.408	3.264	53.527
3.186	2.849	3.440	3.581	2.251	2.394	2.998	3.348	3.408	4.423	31.879
4.493	4.961	4.588	3.581	2.251	4.379	4.144	4.539	4.559	4.423	41.918
3.186	3.797	3.440	4.767	4.438	3.259	4.144	3.348	2.639	4.423	37.442
2.169	1.968	1.733	1.938	1.613	1.000	1.000	2.444	1.970	1.870	17.705
3.186	2.849	3.440	3.581	2.251	2.394	2.998	3.348	3.408	2.512	29.968
3.186	3.797	3.440	2.683	3.210	2.394	2.120	2.444	3.408	3.264	29.948
3.186	2.849	2.504	2.683	3.210	2.394	2.998	2.444	4.559	4.423	31.253
3.186	4.961	3.440	3.581	4.438	4.379	4.144	4.539	3.408	4.423	40.499
3.186	4.961	4.588	3.581	4.438	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	40.487
2.169	3.797	2.504	3.581	3.210	3.259	2.120	3.348	1.970	1.870	27.827
2.169	1.968	1.733	1.938	1.000	1.000	1.000	1.000	1.970	1.870	15.647
2.169	2.849	1.733	1.938	2.251	1.699	2.120	2.444	1.970	1.870	21.042
3.186	4.961	3.440	2.683	2.251	3.259	2.998	3.348	3.408	4.423	33.957
3.186	4.961	3.440	3.581	4.438	4.379	2.998	4.539	4.559	3.264	39.346
3.186	3.797	2.504	3.581	4.438	4.379	2.120	3.348	3.408	3.264	34.026
3.186	3.797	3.440	4.767	3.210	4.379	2.998	3.348	1.970	3.264	34.360
3.186	3.797	4.588	4.767	4.438	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	40.510

4.493	3.797	3.440	3.581	3.210	3.259	2.998	4.539	3.408	4.423	37.148
3.186	2.849	4.588	3.581	4.438	3.259	2.120	3.348	2.639	3.264	33.273
4.493	4.961	3.440	4.767	4.438	4.379	4.144	4.539	4.559	4.423	44.142
3.186	4.961	2.504	1.938	3.210	3.259	2.120	2.444	3.408	2.512	29.542
3.186	2.849	4.588	4.767	3.210	3.259	2.120	4.539	4.559	3.264	36.342
3.186	3.797	3.440	2.683	3.210	2.394	2.998	3.348	3.408	3.264	31.730
3.186	2.849	2.504	2.683	3.210	3.259	2.998	3.348	2.639	2.512	29.190
2.169	2.849	1.733	1.938	1.613	1.699	2.120	1.768	2.639	1.870	20.398
3.186	3.797	4.588	4.767	4.438	4.379	2.998	4.539	4.559	4.423	41.676
4.493	2.849	3.440	2.683	3.210	4.379	4.144	3.348	3.408	2.512	34.466
3.186	2.849	3.440	3.581	3.210	4.379	4.144	4.539	4.559	2.512	36.400
3.186	2.849	3.440	3.581	3.210	3.259	2.120	4.539	4.559	4.423	35.167
3.186	4.961	3.440	3.581	3.210	3.259	2.998	4.539	4.559	4.423	38.156
3.186	4.961	4.588	3.581	4.438	3.259	4.144	3.348	4.559	3.264	39.328
4.493	3.797	2.504	2.683	3.210	3.259	2.998	4.539	3.408	2.512	33.405
3.186	4.961	3.440	3.581	4.438	3.259	4.144	3.348	3.408	4.423	38.188
3.186	4.961	3.440	3.581	4.438	2.394	4.144	4.539	4.559	4.423	39.666
3.186	2.849	3.440	3.581	3.210	3.259	4.144	3.348	3.408	3.264	33.690
2.169	3.797	4.588	2.683	2.251	4.379	2.998	2.444	3.408	4.423	33.141
4.493	3.797	3.440	3.581	3.210	4.379	4.144	3.348	4.559	4.423	39.374
3.186	3.797	1.733	3.581	3.210	2.394	2.998	3.348	3.408	3.264	30.921
2.169	3.797	4.588	2.683	2.251	2.394	2.998	2.444	2.639	3.264	29.229
3.186	4.961	3.440	3.581	3.210	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	38.111
1.000	1.968	2.504	1.938	2.251	1.000	1.543	1.768	1.970	2.512	18.455
3.186	2.849	3.440	3.581	4.438	2.394	4.144	3.348	3.408	3.264	34.053

4.493	4.961	3.440	4.767	4.438	3.259	4.144	4.539	3.408	3.264	40.713
3.186	2.849	3.440	3.581	2.251	4.379	2.998	4.539	3.408	3.264	33.896
2.169	4.961	2.504	3.581	3.210	4.379	2.998	3.348	3.408	3.264	33.821
3.186	2.849	2.504	3.581	2.251	3.259	2.998	3.348	2.639	3.264	29.880
3.186	3.797	3.440	3.581	3.210	2.394	2.120	3.348	2.639	4.423	32.139
1.612	2.849	2.504	1.938	2.251	1.699	1.543	1.768	1.970	1.000	19.135
4.493	4.961	4.588	2.683	4.438	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	40.896
2.169	3.797	2.504	2.683	4.438	3.259	2.120	3.348	2.639	4.423	31.380
4.493	3.797	2.504	3.581	3.210	2.394	4.144	4.539	3.408	4.423	36.494
3.186	2.849	3.440	4.767	4.438	4.379	2.998	4.539	2.639	3.264	36.500
4.493	4.961	3.440	3.581	3.210	3.259	2.998	3.348	3.408	3.264	35.961
4.493	3.797	3.440	3.581	4.438	4.379	4.144	4.539	3.408	3.264	39.484
3.186	3.797	4.588	3.581	4.438	4.379	2.998	3.348	3.408	3.264	36.988
3.186	2.849	2.504	2.683	2.251	2.394	2.998	2.444	3.408	3.264	27.984
3.186	2.849	2.504	2.683	2.251	2.394	2.120	2.444	3.408	3.264	27.105
3.186	4.961	3.440	4.767	3.210	2.394	4.144	4.539	4.559	4.423	39.624
3.186	3.797	4.588	3.581	3.210	2.394	2.998	3.348	3.408	3.264	33.776
4.493	4.961	3.440	2.683	3.210	4.379	4.144	3.348	2.639	3.264	36.561
2.169	1.968	1.733	1.938	2.251	2.394	2.120	1.000	1.000	1.870	18.443
4.493	4.961	2.504	2.683	3.210	4.379	2.998	2.444	3.408	4.423	35.504
4.493	3.797	3.440	3.581	3.210	3.259	4.144	3.348	4.559	3.264	37.095
4.493	4.961	4.588	4.767	3.210	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	41.751
3.186	3.797	2.504	3.581	2.251	2.394	2.120	1.768	3.408	2.512	27.522
2.169	3.797	4.588	4.767	4.438	4.379	2.998	2.444	3.408	3.264	36.253
3.186	3.797	2.504	2.683	3.210	2.394	2.120	2.444	3.408	3.264	29.013

4.493	3.797	3.440	4.767	3.210	3.259	2.998	4.539	3.408	3.264	37.176
2.169	3.797	3.440	3.581	3.210	4.379	2.120	2.444	3.408	3.264	31.812
4.493	3.797	4.588	3.581	3.210	3.259	2.998	3.348	4.559	4.423	38.256
4.493	3.797	3.440	4.767	3.210	3.259	2.120	2.444	2.639	2.512	32.681
4.493	4.961	4.588	4.767	3.210	4.379	2.998	3.348	4.559	2.512	39.815
4.493	3.797	4.588	4.767	4.438	2.394	4.144	3.348	4.559	4.423	40.952
3.186	3.797	4.588	4.767	4.438	3.259	2.998	4.539	2.639	2.512	36.725
1.612	1.968	1.000	1.000	1.000	1.699	1.000	1.768	1.970	1.870	14.887
3.186	3.797	2.504	3.581	3.210	2.394	2.998	4.539	4.559	4.423	35.193
1.000	1.968	2.504	2.683	2.251	1.699	1.000	1.768	1.970	2.512	19.356
3.186	2.849	2.504	3.581	3.210	3.259	2.998	2.444	2.639	2.512	29.184
4.493	3.797	3.440	3.581	3.210	3.259	4.144	3.348	4.559	4.423	38.254
3.186	2.849	3.440	3.581	4.438	4.379	4.144	3.348	4.559	4.423	38.347
3.186	3.797	4.588	3.581	3.210	4.379	2.120	3.348	3.408	3.264	34.882
3.186	2.849	2.504	2.683	3.210	2.394	2.120	2.444	2.639	2.512	26.543
2.169	3.797	2.504	2.683	3.210	3.259	2.998	3.348	4.559	4.423	32.951
4.493	3.797	3.440	3.581	3.210	3.259	2.998	3.348	4.559	4.423	37.108
4.493	4.961	3.440	4.767	4.438	3.259	2.998	3.348	4.559	4.423	40.685
4.493	3.797	3.440	3.581	4.438	4.379	4.144	4.539	4.559	4.423	41.793
4.493	4.961	4.588	4.767	4.438	4.379	4.144	4.539	4.559	4.423	45.291
3.186	3.797	3.440	2.683	3.210	3.259	2.120	3.348	3.408	3.264	31.716
4.493	4.961	4.588	4.767	4.438	4.379	4.144	4.539	4.559	4.423	45.291
3.186	3.797	3.440	3.581	3.210	3.259	2.998	3.348	3.408	3.264	33.492
1.612	1.968	1.733	1.938	1.613	1.699	1.543	1.768	1.970	1.870	17.715
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	10.000

2.169	1.968	2.504	1.938	2.251	2.394	2.120	2.444	2.639	2.512	22.940
3.186	2.849	3.440	2.683	2.251	2.394	2.120	3.348	3.408	3.264	28.944
3.186	3.797	2.504	4.767	3.210	4.379	2.998	3.348	3.408	4.423	36.021
4.493	3.797	4.588	4.767	4.438	3.259	2.998	4.539	3.408	3.264	39.552

LAMPIRAN IV

OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

1. Uji Validitas Media Sosial (X)

		Correlations													
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	item_11	item_12	item_13	Skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.599**	.511**	.767**	.684**	.813**	.755**	.642**	.546**	.435*	.628**	.523**	.580**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.016	.000	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.599**	1	.612**	.550**	.607**	.595**	.496**	.663**	.531**	.356	.738**	.656**	.713**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.001	.005	.000	.003	.054	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.511**	.612**	1	.512**	.628**	.583**	.505**	.567**	.476**	.461*	.496**	.661**	.621**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.004	.000	.001	.004	.001	.008	.010	.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.767**	.550**	.512**	1	.733**	.627**	.716**	.523**	.599**	.490**	.585**	.467**	.513**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004		.000	.000	.000	.003	.000	.006	.001	.009	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.684**	.607**	.628**	.733**	1	.784**	.636**	.648**	.646**	.543**	.679**	.514**	.623**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.813**	.595**	.583**	.627**	.784**	1	.725**	.690**	.702**	.476**	.731**	.621**	.550**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.008	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.755**	.496**	.505**	.716**	.636**	.725**	1	.595**	.630**	.434*	.675**	.579**	.414*	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.004	.000	.000	.000		.001	.000	.017	.000	.001	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.642**	.663**	.567**	.523**	.648**	.690**	.595**	1	.650**	.603**	.676**	.628**	.599**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_9	Pearson Correlation	.546**	.531**	.476**	.599**	.646**	.702**	.630**	.650**	1	.638**	.598**	.544**	.545**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.008	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_10	Pearson Correlation	.435*	.356	.461*	.490**	.543**	.476**	.434*	.603**	.638**	1	.482**	.357	.338	.645**
	Sig. (2-tailed)	.016	.054	.010	.006	.002	.008	.017	.000	.000		.007	.053	.068	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_11	Pearson Correlation	.628**	.738**	.496**	.585**	.679**	.731**	.675**	.676**	.598**	.482**	1	.604**	.501**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.007		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_12	Pearson Correlation	.523**	.656**	.661**	.467**	.514**	.621**	.579**	.628**	.544**	.357	.604**	1	.651**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.009	.004	.000	.001	.000	.002	.053	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_13	Pearson Correlation	.580**	.713**	.621**	.513**	.623**	.550**	.414*	.599**	.545**	.338	.501**	.651**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.004	.000	.002	.023	.000	.002	.068	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.823**	.787**	.746**	.787**	.850**	.867**	.794**	.825**	.800**	.645**	.812**	.765**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Kinerja Bisnis (Y)

		Correlations										
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	Skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.554**	.726**	.603**	.209	.688**	.744**	.699**	.657**	.788**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.267	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.554**	1	.505**	.386*	.225	.777**	.621**	.573**	.525**	.575**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001		.004	.035	.231	.000	.000	.001	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.726**	.505**	1	.720**	.407*	.676**	.662**	.714**	.694**	.731**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.026	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.603**	.386*	.720**	1	.275	.738**	.666**	.683**	.384*	.703**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.000		.142	.000	.000	.000	.036	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.209	.225	.407*	.275	1	.296	.253	.065	.196	.216	.625**
	Sig. (2-tailed)	.267	.231	.026	.142		.112	.178	.733	.300	.252	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.688**	.777**	.676**	.738**	.296	1	.678**	.793**	.526**	.667**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.112		.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.744**	.621**	.662**	.666**	.253	.678**	1	.628**	.564**	.776**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.178	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.699**	.573**	.714**	.683**	.065	.793**	.628**	1	.604**	.624**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.733	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_9	Pearson Correlation	.657**	.525**	.694**	.384*	.196	.526**	.564**	.604**	1	.658**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.036	.300	.003	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_10	Pearson Correlation	.788**	.575**	.731**	.703**	.216	.667**	.776**	.624**	.658**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.252	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.777**	.687**	.864**	.756**	.625**	.831**	.793**	.715**	.691**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas Media Sosial (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	13

4. Uji Realialitas Kinerja Bisnis (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	10

LAMPIRAN V
PENGUJIAN NORMALITAS, PENGUJIAN P-PLOT, OUTPUT
ANALISIS KORELASI, KOEFISIEN DETERMINASI, TABEL
ANOVA DAN KOEFISIEN REGRESI

1. Pengujian Normalitas Menggunakan Kolmogorov Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.88061755
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.064
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082 ^c

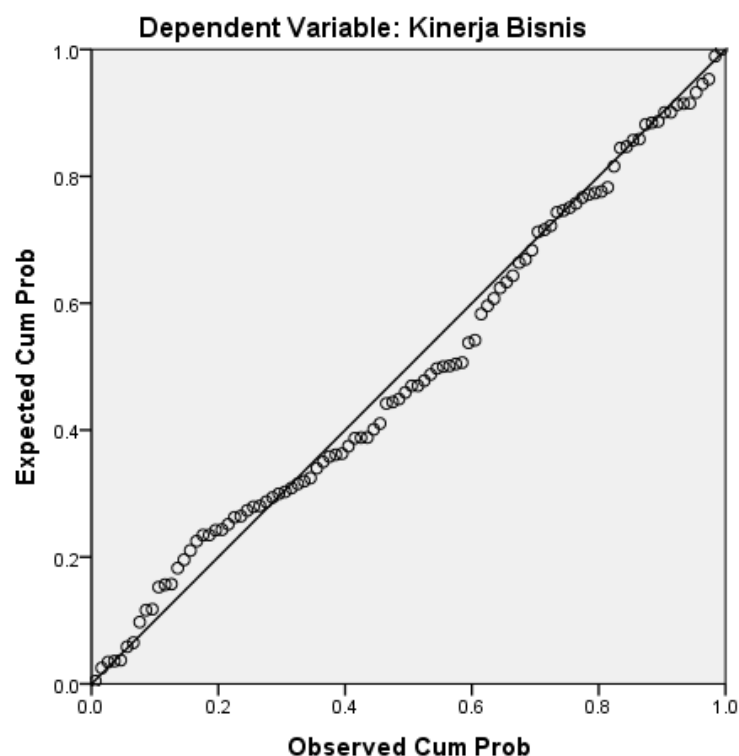
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Pengujian P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



3. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.580	4.90546

a. Predictors: (Constant), Media Sosial

b. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

4. Output Analisis Korelasi

Correlations

		Media Sosial	Kinerja Bisnis
Media Sosial	Pearson Correlation	1	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kinerja Bisnis	Pearson Correlation	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Tabel Anova

6. ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3315.427	1	3315.427	137.778	.000 ^b
	Residual	2358.222	98	24.063		
	Total	5673.649	99			

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

b. Predictors: (Constant), Media Sosial

7. Koefisien Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.448	2.426	2.246	.027
	Media Sosial	.654	.056	.764	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

LAMPIRAN V

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

RIWAYAT HIDUP

Nama : Azhyra Rana Pinasthika
 Nim : 1803883
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
 Universitas : Universitas Pendidikan Indonesia
 Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 30 November 2000
 Umur : 21 tahun
 Jenis Kelamin : Wanita
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Status : Belum Menikah
 Tahun Masuk UPI : 2018
 Jalur Masuk UPI : SBMPTN
 Alamat : Jl. Tatapakan III No. 20 Bantarjati, Bogor
 Utara, Bogor, Jawa Barat, Indonesia.
 Nomor HP : +628911385326
 E-mail : azhyrapinasthika@upi.edu

Riwayat Pendidikan

- | | |
|---|-------------|
| 1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) Pengadilan 5 Bogor | 2006 – 2012 |
| 2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 5 Bogor | 2012 – 2015 |
| 3. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 5 Bogor | 2015 – 2018 |
| 4. Univeritas Pendidikan Indonesia (UPI) | 2018 – 2021 |

Pengalaman Organisasi

- | | |
|--|-------------|
| 1. Member of Ikatan Mahasiswa Management (IMAGE) | 2019 – 2021 |
|--|-------------|

Pengalaman Acara

- | | |
|--|------|
| 1. Bank Indonesia Scholarship: GENBI UPI Bandung | 2021 |
|--|------|

2. Student Exchange: Virtual Mobillity Student Management UPI to
Faculty of Business Management UiTM Puncak Alam Malaysia 2021
3. iGreen Project: AIESEC UPI Bandung 2021
4. As Participant Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) By
KEMENDIKBUD 2021