

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 1997. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, Lincolin. 1995. *Ikhtisar Teori dan Soal Jawab Ekonomi Mikro*.
Yogyakarta : BPFE Yogya
- Arsyad, Lincolin. 1996. *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan Untuk
Manajemen Bisnis*. Yogyakarta : BPFE Yogya
- Bachtiar, Hasan. 2003. *Manajemen Industri*. Bandung: Ramadhan Citra Grafika.
- Billas, Richard A. 1990. *Teori Mikro Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon. 2003. *Profil Industri
Batik Kabupaten Cirebon Tahun 2003*. Cirebon, Tidak diterbitkan.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon. 2006. *Show Room
Batik Khas Cirebonan Di Sentra Batik Trusmi Kabupaten Cirebon*.
Cirebon, Tidak diterbitkan.
- Haryadi, Dedi dkk. 1998. *Strategi dan Agenda Pengembangan Usaha Kecil*.
Bandung: Akatiga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: Prentice
Hall.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,
Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- McEACHERN, William A. 2001. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- Miller, Roger Le Roy dan Roger E Meyners. 1994. Edisi Ketiga Teori Ekonomi Mikro Intermediate. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nurbaeti, Neulis. 2006. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Industri Kecil Wajit Cililin*. Skripsi UPI, Tidak diterbitkan.
- Porter, Michael E. 1994. Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta: Binarupa Aksara
- Porter, Michael E. 1995. Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga
- Sjaifudian, Hetifah dkk. 1998. *Tahap Perkembangan Usaha Kecil*. Bandung: Akatiga
- Samuelson, Paul A. 1999. Mikro Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suhardjono. 2003. *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Supranto, J. 2005. *Ekonometrika Buku Kesatu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryana. 2000. *Ekonomi Pembangunan Problematik dan Pendekatan*. Bandung: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- www.disperindagjabar.go.id
- Tb Sjafri Mangkuprawira. (2007). *Keunggulan Kompetitif*. [online] Tersedia: <http://ronawajah.wordpress.com/tentang-tb-sjafri-mangkuprawira>. Juni 26th, 2007

