

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang dikemukakan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persaingan, promosi, dan keunikan produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.
Dengan adanya persaingan, promosi, dan keunikan produk maka keberhasilan suatu usaha akan tercapai.
2. Persaingan mempunyai pengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha.
Semakin tinggi persaingan, maka suatu usaha dikatakan kurang berhasil karena laba yang diperoleh semakin menurun.
3. Promosi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
Besar kecilnya promosi yang dilakukan tidak berpengaruh keberhasilan usaha.
4. Keunikan produk mempunyai pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.
Semakin unik suatu produk, maka suatu usaha akan dikatakan berhasil karena laba yang diperoleh semakin meningkat.

5.2 Saran

1. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha perajin batik, maka diperlukan adanya perhatian pada persaingan, promosi, dan keunikan produk.
2. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha, diperlukan adanya perhatian dari perajin batik pada strategi bersaing, baik itu dengan pesaing lain yang memproduksi barang yang sama, namun juga dari adanya kekuatan pembeli. Adanya himbauan dari pemerintah dalam hal ini Disperindag sangat diperlukan demi tercapainya situasi persaingan yang sehat dan juga adanya perkumpulan perajin batik untuk menetapkan harga ketika barang yang diproduksi sama.
3. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha, diperlukan adanya perhatian dari perajin untuk meningkatkan keunikan produk, seperti desain yang berbeda dengan aneka warna yang beragam pula. Hal ini dapat dilakukan oleh Disperindag dengan mengadakan diklat pembuatan desain atau juga teknik pencampuran warna.
4. Adanya kebijakan dari pemerintah dalam mengembangkan usaha batik agar bisa dikatakan berhasil dan melindungi perajin batik dari keberadaan show room batik.
5. Perlunya dilakukan penelitian lebih lanjut dan lebih baik agar ada pengembangan dan hasil yang lebih baik untuk keberlangsungan usaha batik ini selanjutnya

