

ABSTRAK

Pengaruh Persaingan, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Perajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon)

Erliah

Skripsi ini berjudul pengaruh Persaingan, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap keberhasilan Usaha (Studi pada perajin batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah persaingan, promosi, dan keunikan produk sebagai variabel bebas dan keberhasilan usaha yang dilihat dari laba yang diperoleh sebagai variabel terikat.

Metode dalam penelitian ini adalah *metode survai explanatory*. Survai adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data sedangkan *explanatory* yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui hipotesa. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 25 responden, adapun analisis dan metode pengujian hipotesis dengan menggunakan perhitungan Regresi Linear Berganda, uji t dan uji F.

Dari hasil penelitian diperoleh secara simultan (uji F) persaingan, promosi, dan keunikan produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, sedangkan secara parsial persaingan dan keunikan produk mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan usaha dan variabel promosi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Koefisien determinasi $R^2 = 36,9 \%$, artinya besarnya keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variabel persaingan, promosi, dan keunikan produk sebesar 36.9 % sedangkan sisanya sebesar 63,1 % dipengaruhi oleh variabel lain.

Jadi dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini variabel persaingan, promosi, dan keunikan produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Variabel persaingan mempunyai pengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha, keunikan produk mempunyai pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha, dan promosi tidak berpengaruh terhadap laba. Oleh karena itu, keberlangsungan usaha ini perlu mendapat perhatian yang serius dari berbagai pihak, baik dari perajin itu sendiri atau Disperindag sebagai pihak yang turut andil dalam memajukan usaha ini.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah Rabb semesta alam yang telah memberikan begitu banyak kasih sayang yang tiada terhingga sehingga masih bisa merasakan nikmat yang tak terkira, terutama nikmat iman dan islam, serta nikmat ilmu pengetahuan yang bisa menghantarkan kepada *jannah-Nya*. terselesaikannya skripsi ini juga merupakan salah satu bentuk nikmat dari yang Maha Penyayang, Allah swt. Shalawat serta salam tak lupa tercurah kepada teladan kita Nabi Muhammad saw, keluarganya, sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Persaingan, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana pendidikan pada program pendidikan ekonomi dan koperasi. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Bandung, November 2007

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua terbaik yang diberikan Allah, Emak dan Mamang, terima kasih atas doa yang selalu kalian panjatkan dan tak pernah lelah untuk membiayai selama kuliah.
2. Bapak Prof. Dr. Suryana, M.si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberi arahan dan bimbingan pada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsinya.
3. Bapak Drs. Ikaputera Waspada, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberi arahan dan masukan, serta bimbingan pada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsinya.
4. Bapak Dr. Kusnendi, MS selaku ketua program studi pendidikan Ekonomi dan Koperasi
5. Bapak dan Ibu dosen pendidikan Ekonomi dan Koperasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis
6. Bapak Salya selaku TU Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
7. Kakak-kakakku, Ang Nur dan Mba Vita terimakasih atas dukungan dana dan doa yang telah diberikan, Ang Hati dan Mas Dede, Ang Maina, Ang Nenti kalian adalah kakak terbaik yang kumiliki, terimakasih atas doa dan dukungan selama ini, serta ketiga ponakanku, Ovie, Tio, dan Vian yang selalu memberi keceriaan ketika pulang ke rumah.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.

9. Teman-teman di Ekop 03, terimakasih atas kebersamaan selama ini. Teh siti, aie, non rini, Ineu, Rinda, Ly (Geu), Mba Endah. Kalian adalah teman terbaik di Ekop.
10. Teman seperjuangan dari Cirebon, Mba Liya dan Mba Ririn. Terimakasih atas kebersamaan selama ini, doa yang kalian panjatkan, dan tak pernah lelah memberikan semangat dan dukungan.
11. Mba Liya dan Lilis. Terimakasih atas bantuan dalam mengolah data dan semangat yang diberikan. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.
12. Semua saudara-saudariku di FSM Jurusan Pendidikan Ekonomi
13. Saudara-saudariku di BEM KM UPI dan BEM REMA UPI khususnya Depkeu. Maaf belum memberikan yang terbaik.
14. Saudari-saudariku di Pondok Hanifah 82. Noer (my roommate), Aditya, Rina, Rini, Indri, Dewi, Lessy, dan T'Euis. Terimakasih atas doa, semangat, keceriaan, dan dukungan pada penulis. Kebersamaan dengan kalian tidak akan terlupakan.
15. Sahabat terbaikku Tien dan Neng. Terimakasih atas doanya. Semoga sukses selalu.
16. Teman SD ku Uus dan Haryono. Terimakasih sudah membantu menyebarkan angket.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu