

**MUNCULNYA PENGUSAHA *PEUYEUM SAMPEU*
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
DI KECAMATAN CIPATAT KABUPATEN BANDUNG BARAT
TAHUN 1980-2020**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan dari Program Studi Pendidikan Sejarah



Oleh
Ayu Sofiana Anindhita
NIM 1606496

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

LEMBAR HAK CIPTA

**MUNCULNYA PENGUSAHA *PEUYEUM SAMPEU*
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
DI KECAMATAN CIPATAT KABUPATEN BANDUNG BARAT
TAHUN 1980-2020**

Oleh:

Ayu Sofiana Anindhita

1606496

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sejarah
Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

©Ayu Sofiana Anindhita

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**HALAMAN PENGESAHAN
AYU SOFIANA ANINDHITA
MUNCULNYA PENGUSAHA KECIL TAPAI SINGKONG
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
DI KECAMATAN CIPATAT TAHUN 1980-2020**

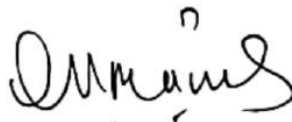
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING :

Pembimbing I



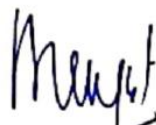
Dr. Murdiah Winarti, M.Hum
NIP. 19600529 198703 2 002

Pembimbing II



Dr. Wawan Darmawan, M.Hum
NIP. 19710101 199903 1 003

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah FPIPS UPI**



Dr. Murdiah Winarti, M.Hum
NIP. 19600529 198703 2 002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Munculnya Pengusaha *Peuyeum sampeu* dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi di Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat Tahun 1980-2020”. Permasalahan pokok yang dibahas dalam skripsi ini adalah bagaimana munculnya pengusaha *peuyeum sampeu* di Kecamatan Cipatat Tahun 1980. Pengusaha *peuyeum sampeu* merupakan salah satu kearifan lokal yang sudah turun temurun dan menjadi mata pencaharian masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji lebih dalam terkait munculnya pengusaha *peuyeum sampeu* dan awal mula masyarakat mengenal usaha *peuyeum sampeu* di Kecamatan Cipatat, perkembangan serta upaya yang dilakukan dalam rangka mengembangkan usaha maupun dampak yang terjadi pada kehidupan sosial-ekonomi masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode historis meliputi heuristik (pengumpulan sumber) baik sumber lisan maupun tulisan, kritik sumber dan historiografi. Sedangkan teknik penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan beberapa temuan yakni Kecamatan Cipatat merupakan sentra penghasil *peuyeum sampeu* yang menjadi ciri khas daerah. Sebelum berkembangnya usaha *peuyeum sampeu* sebagian besar masyarakat Kecamatan Cipatat bermata pencaharian sebagai petani. Keberadaan usaha *peuyeum sampeu* ini terus mengalami pasang surut dengan berbagai macam tantangan yang dihadapi pengusaha. Usaha *peuyeum sampeu* telah menambah mata pencaharian baru bagi masyarakat Kecamatan Cipatat. Bertambahnya mata pencaharian tersebut telah memberikan perubahan kehidupan masyarakat di Kecamatan Cipatat. Perubahan tersebut tidak signifikan namun memberikan pengaruh terhadap berbagai aspek sosial-ekonomi diantaranya pendapatan, tingkat kesejahteraan masyarakat, tingkat pendidikan serta gaya hidup masyarakat.

Kata Kunci: *Peuyeum sampeu*, Perubahan Sosial Ekonomi, Kecamatan Cipatat

ABSTRACT

This thesis is entitled "The Emergence of Peuyeum Sampeu Entrepreneurs and Its Impact on Socio-Economic Life in Cipatat District, West Bandung Regency from 1980-2020". The main problem discussed in this thesis is the emergence of Peuyeum sampeu entrepreneurs in Cipatat District in 1980. Peuyeum sampeu entrepreneurs are one of the local cultures that have been passed down from generation to generation and become the livelihood of the people of Cipatat District, West Bandung Regency. The purpose of this study is to examine more deeply related to the emergence of Peuyeum sampeu entrepreneurs and how the community first became acquainted with the Peuyeum sampeu business in Cipatat District, the development and efforts made in order to develop the business and the impact that occurred on the socio-economic life of the people of Cipatat District, West Bandung Regency. The research method used is the historical method including heuristics (collection of sources) both oral and written sources, source criticism and historiography. While the research techniques used are literature studies and interviews. Based on the results of the study, several findings were found, one of which showed that Cipatat District is a center for producing Peuyeum sampeu which has become a characteristic of this area. Before the development of the Peuyeum sampeu business, most of the people of Cipatat district worked as farmers. The existence of the Peuyeum sampeu business continues to experience ups and downs with various challenges faced by entrepreneurs. The Peuyeum sampeu business has added new livelihoods for the people of Cipatat District. The increase in livelihoods has changed the lives of the people in Cipatat District. These changes are not significant but have an impact on various socio-economic aspects including income, community welfare level, education level and people's lifestyle.

Keywords: *Peuyeum sampeu, Socio-Economic Change, Cipatat District*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kewirausahaan.	8
2.2 Industri Kecil	13
2.3 Perubahan Sosial Ekonomi	22
2.4 Penulisan Terdahulu	26
2.4.1 Artikel Jurnal	26
2.4.2 Skripsi	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Persiapan Penelitian.....	33
3.1.1 Penentuan dan Pengajuan Tema Penelitian	33
3.1.2 Penyusunan Rancangan Penelitian.....	33
3.1.3 Perijinan Penelitian.....	33
3.1.4 Perlengkapan Penelitian.....	35
3.1.5 Bimbingan.....	36
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	37
3.2.1 Heuristik	38
3.2.1.1 Pengumpulan Sumber Tertulis	39
3.2.1.2 Pengumpulan Sumber Lisan.....	41
3.2.2 Kritik Sumber.....	42

3.2.2.1	Kritik Eksternal.....	43
3.2.2.2	Kritik Internal	44
3.2.3	Historiografi	45
3.3	Laporan Penelitian	47
BAB IV PASANG SURUT PENGUSAHA PEUYEUM SAMPEU CIPATAT 1980-2020		49
4.1	Latar Belakang Munculnya Pengusaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat	50
4.1.1	Gambaran umum Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat	50
4.1.2	Munculnya Usaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat.....	56
4.2	Perkembangan Usaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat Tahun 1980-2020.....	59
4.2.1	Kondisi Usaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat Tahun 1980-2020	59
4.2.2	Pengembangan Strategi Pengusaha Dalam Pemasaran <i>Peuyeum Sampeu</i> Tahun 1980-2020	67
4.2.3	Upaya Pengusaha Dalam Menjaga Motivasi Berwirausaha	73
4.3	Dampak Usaha <i>Peuyeum Sampeu</i> Terhadap Kehidupan Masyarakat Kecamatan Cipatat Tahun 1980-2020	75
4.3.1	Perubahan Kehidupan Masyarakat dalam Bidang Sosial.	75
4.3.2	Perubahan Kehidupan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi.....	81
 BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		93
5.1	Simpulan.....	93
5.2	Rekomendasi.	96
 DAFTAR RUJUKAN		98
 RIWAYAT HIDUP.....		103
 LAMPIRAN		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Cipatat	51
Gambar 4.2 Kios Tempat Berjualan di Sepanjang Jalan Cipatat	61
Gambar 4.3 Perkakas atau Alat untuk Pembuatan <i>Peuyeum Sampeu</i>	63
Gambar 4.4 Contoh Pemasaran dengan Cara Jual Keliling	70
Gambar 4.5 Contoh Pemasaran di Toko/Kios.....	70
Gambar 4.6 Inovasi Kemasan	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Cipata Kabupaten Bandung Barat Tahun 1980-2020.....	52
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan di Kecamatan Cipatat Tahun 2017, 2018, 2019 dan 2020	53
Tabel 4.3 Jumlah Awal Munculnya Pengusaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat Tahun 1980-1982.....	58
Tabel 4.4 Perkembangan Jumlah Pengusaha <i>Peuyeum Sampeu</i> di Kecamatan Cipatat	64
Tabel 4.5 Perkembangan Harga Jual <i>Peuyeum Sampeu</i> Tahun 1980-2020 .	66
Tabel 4.6 Perkembangan Cara Pemasaran <i>Peuyeum Sampeu</i> Tahun 1980-2000	69
Tabel 4.7 Perkembangan Pemasaran <i>Peuyeum Sampeu</i> Kecamatan Cipatat	72
Tabel 4.8 Perkembangan Rata-rata Jumlah Produksi dan Omset Tapai Singkong Tahun 1980-2020	82
Tabel 4.9 Perkembangan Upah Kerja Buruh <i>Peuyeum Sampeu</i> Tahun 1980-2020.....	84
Tabel 4.10 Perkembangan Penghasilan Pengusaha dan Buruh Tapai Singkong Tahun 1980-2020	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	104
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 3 Instrumen Wawancara.....	116
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	119
Lampiran 5 Dokumentasi.....	141
Lampiran 6 Kegiatan Bimbingan Bersama Dosen Pembimbing.....	142

DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Alma, B. (2007). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Budiman, A. (1995). *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dawam, M. (1986). *Transformasi Pertanian, Industrialisasi Dan Kesempatan Kerja*. Jakarta: UI-Press
- Gottschalk, L. (1986). *Mengerti Sejarah*. Jakarta: UI Press
- Herayati, Y, dkk. (1986). *Makanan: Wujud Variasi Dan Fungsi Serta Cara Penyajiannya Pada Orang Sunda Daerah Jawa Barat*. Bandung: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hidayanti, dkk. (2012). *Produksi Peuyeum Minangka Pakasaban Masarakat Desa Citatah*. Bandung.
- Hubeis. (1997). *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ismaun. (2005). *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung: Historia Utama Press
- Isnendes, R.C. (2020). *Peuyeum Bandung Makanan Tradisional Yang Tekenal (Foklor Bukan Lisan Dari Jawa Barat)*. Dipresentasikan pada Seminar Foklor Internasional Yogyakarta 2013. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kadjim. (2011). *Kerajinan Tangan Dan Kesenian*. Semarang: Adiswara
- Kuntowijoyo. (1999). *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Koentjaraningrat. (1992). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat
- Leirissa, RZ. (1998). *Strukturis dalam Ilmu Sejarah (Pengantar)*. Jakarta: Program Ilmu Sejarah, Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Lloyed, C. (1993). *The Structure of History*. London: Blackwell Publisher
- Mangkunegara, A. A. P. (2009). *Perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia*. Bandung: Reflika Aditama
- Mubyarto. (1993). *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen, Konsep Manfaat dan Rekayasa*. Edisi Dua. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Nitisusanthro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Managemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Ropke, J. (1995). *Kewirausahaan Koperasi*. Jatinangor-Sumedang: Ikopin.
- Sandiasa, G. (2009). Buku Ajar Kewirausahaan. *Singaraja, Bali: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Panji Sakti*.
- Saleh, A. (1986). *Industri Kecil*. Jakarta: LP3ES.
- Saripudin, D. (2005). *Mobilitas dan Perubahan Sosial*. Bandung: Masagi Foundation.
- Setiawan, H. (2010). *Industri Kecil Makkanaan Dan Minuman Di Jawa Barat*. Bandung: UNPAD PRESS
- Sjamsuddin, H. (2012). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Penerbit Obak
- Soemardjan, S. (1964). *Setangkai Bunga Sosiologi*: Buku batjaan untuk kuliah pengantar sosiologi. Jajasan Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sjaifudin, H. (1995). *Strategi dan Angka Pengembangan Usaha Kecil*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Sugihen, B. T. (2000). *Sosiologi Pedesaan (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sumaatmadja, N. (1997). *Metodologi pengajaran Kewirausahaan*.
- Suryana dan Bayu. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia : Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taneko, S. S. (1993). *Struktur dan Proses Sosial Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Wulansari, D. (2009). *Sosiologi Konsep dan Teori*. Bandung: PT. Refika Aditama

Jurnal:

- Albar, W. M. (2018). Analisis Semiotik Charles Sander Pierce Tentang Taktik Kehidupan Manusia: Dua Karya Kontemporer Putu Sutawijaya. *Lensa Budaya*, 13(2), 123-136.

- Alfianto, A. K. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2), 33-42.
- Andari dan Sundarwati. (2015). “Dampak Pembangunan Industri Terhadap Diversifikasi Mata Pencaharian, Interaksi Sosial Dan Nilai Pendidikan Pada Masyarakat Pedesaan” *Jurnal Perspektif Sosiologi*. 1, (3), 136-149.
- Habtiah, M., & Hisan, K. (2021). Dampak Penggunaan Teknologi Pertanian Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Buruh Tani Padi di Gampong Paya Seungat Aceh Timur. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 58-71.
- Indrawijaya, S., Machpudin, A., & Dahmiri, D. (2018). Upaya Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah dalam Rangka Pengembangan Usaha. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 7(1), 54-67.
- Kuncoro, M., & Widjanto, K. (2001). Analisis profil dan masalah industri kecil dan rumah tangga: Studi kasus di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Economic Journal of Emerging Markets*, 6(1), 33-52.
- Novia, dkk. (2018). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Diversifikasi Olahan Tape Singkong. *Jurnal Teknologi Pangan*, 9 (2), 164-168.
- Purnomo, A., Asitah, N., Latukismo, T. H., Rosyidah, E., & Kurniawan, B. K. (2021, April). Society 5.0 publication mapping using a scientometric perspective. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 729, No. 1, p. 012141). IOP Publishing.
- Sepiati, dkk. (2020). “Industri Berbasis Singkong Di Desa Citatah Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat”. *Jurnal Buana*. 5, (4), 976-983.
- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 106-122.

Skripsi:

- Sari N, N. (2011). *Perkembangan Industri Tapai Singkong Dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat: Studi Pada Industri Tapai Singkong di Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung Tahun 1980-2008*

Masitoh S, I. (2019). *Perkembangan Industri Tahu Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Kulur Kecamatan Majalengka (1999-2017)*.

Anjarsari, A. (2018). *Perkembangan Home Industry Sandal Bantarkaret dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Cicantayan Kabupaten Sukabumi (1997-2016)*

Dokumen:

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. *Kabupaten Bandung Barat dalam Angka Tahun 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020*. Sukabumi: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat.

_____. (2011). *Kecamatan Cipatat dalam Angka Tahun 2010*. KBB: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kabupaten Bandung Barat.

_____. (2019). *Kecamatan Cipatat dalam Angka Tahun 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017*. KBB: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat.

Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bandung Barat. (2019). *Data Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Bandung Barat*. KBB: Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bandung Barat.

Pemerintah Kecamatan. (2020). *Profil Kecamatan Cipatat*. KBB: Pemerintah Kecamatan Cipatat.

Pemerintah Desa. (2020). *Profil Kecamatan Desa Cipatat*. KBB: Pemerintah Kecamatan Cipatat.

Pemerintah Desa. (2020). *Profil Kecamatan Citatah*. KBB: Pemerintah Kecamatan Cipatat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Wawancara:

Wawancara dengan Dadan, Pegawai Pemerintah Desa, Cipatat, 30 Mei 2022.

Wawancara dengan Ahmad, Sekretaris Desa, Citatah, 30 Mei 2022.

Wawancara dengan Maman, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 1 Juni 2022.

Wawancara dengan Eye, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 2 Juni 2022.

Wawancara dengan Daman, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 2 Juni 2022.

Wawancara dengan Sopian, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 1 Juni 2022.

Wawancara dengan Ian, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 3 Juni 2022.

Wawancara dengan Kosasih, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 3 Juni 2022.

Wawancara dengan Nur Iman, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 4 Juni 2022.

Wawancara dengan Sahim, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 4 Juni 2022.

Wawancara dengan Agus, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 5 Juni 2022.

Wawancara dengan Ato, Pemilik Usaha Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 5 Juni 2022.

Wawancara dengan Ajat, Buruh Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 3 Juni 2022.

Wawancara dengan Didih, Buruh Tapai Singkong Kecamatan Cipatat, 5 Juni 2022.

Wawancara dengan Eti, Pemilik Toko Oleh-oleh Kecamatan Cipatat, 12 Juni 2022.

Wawancara dengan Wiwin, Pemilik Toko Oleh-oleh Kecamatan Cipatat, 12 Juni 2022.

Internet:

Setiawan, I. (2019). *Sekilas Tentang Peuyeum Bandung*. Diakses dari:

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbjabar/sekilas-tentang-peuyeum-bandung/>

Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses dari: <http://www.bps.go.id/>