

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, (1996) *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3 Liberty Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Cravens, W. David, (1996), *Pemasaran Strategis*, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk, Jakarta: Erlangga.
- Engel, James F. et al., (1995) *Perilaku Konsumen* . Alih Bahasa Drs. Budijanyo, Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara .
- Fandy Tjiptono, (2000), *Strategi Pemasaran*, Yoyakarta : Penerbit Andi
- \_\_\_\_\_, (2000), *Strategi Bisnis*, Yoyakarta : Penerbit Andi
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Program Studi Ilmu Sosial-Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi – Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran: Bandung.
- Hermawan Kertajaya (penyunting: taufik dan Hartono anwar), 1997, *Marketing plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: penerbit PT. Gramedia pustaka utama.
- \_\_\_\_\_, 2004, *hermawan kertajaya on marketing mix*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, (1997), *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Jonathan Sarwono,(2005), *Teori Dan Praktek Riset Pemasaran Dengan SPSS*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Juian Cummins & Roddy Mullin (2005) *Sales Promotion*, PPM, Jakarta
- Leon G. Shiffman & Leslie Lazer Kanuk, (1997), *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall.
- Loudon, David. L, and J. Della Bitta, 1993, *Consumer Behavior*, McGraw Hill, 4<sup>th</sup> Edition International Editions.

- Louise. E. Boone & David L Kurtz, (1995) *Contemporary Marketing*.
- Malcolm H. B Mc Donald dan Warren J. Keegan, (1999), *Marketing Plans That Work*, Alih bahasa Damos Sihombing MBA, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Moh. Nazir (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nugroho. J. Setiadi,(2005), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media
- Naresh. H. Malhotra, (2004), *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Gramedia
- Philip Kotler, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prehallindo.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran*, , Jakarta: Prehallindo.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta
- Sudjana, (1993), *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- \_\_\_\_\_, (2001), *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (1994), *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyadi Prawirosentono (2002) *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara
- William J. Stanton, Michael J. Etzel and Brude J. Walker, 1994. *Fundamentals of Marketing*. 10<sup>th</sup> edition, Mc. Graw Hill, Inc.
- \_\_\_\_\_, (1994), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Winarno Surakhmad, (1990), *Pengantar Penelitian ilmiah (dasar metode teknik)*, Bandung: Tarsito.

## **Majalah dan Situs Web**

Mix edisi khusus September 2005

Mix edisi 13 Februari 2005

Swa XXIII/september 2005

[www.swanet.co.id](http://www.swanet.co.id)

[www.ico.org](http://www.ico.org)

[www.kapal-api.co.id](http://www.kapal-api.co.id)

