

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI PENJUALAN HADIAH
KEMENANGAN LANGSUNG (INSTANT WIN) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI
BUBUK/INSTANT MEREK ABC
(Survey Pada Pengunjung Yang Membeli Kopi Bubuk/Instan Merek ABC Di
Yogya Departemen Store Cabang Kepatihan Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga



Oleh

ISNAWAN NOER PRAYITNO

011566

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2007

"... Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang di beri ilmu pengetahuan dengan beberapa derajat,...."

(Q.S. Al-Mujaadilah, 58 : 11)

"Aja sira age-age nandang pakaryan gede
Utawa ngarep-ngarep tekana pakaryan gede
Amarga pakaryangene iki arang tekane
Kang kerep sira sandung iki pakaryan kang cilik-cilik
Sira aja ngeremehake marang pakaryan cilik-cilik iku
Sebab yen sira during kulina nandang pakaryan kang gampang
Kepriye anggonira bakal nandang pakaryan kang agel
Mulane samubarang kang tinemu ing tanganira
Lakonana temen-temen ing ati suci
Atasna awit karsaning gusti
Amargo ora ana pakaryan ing donya iki kang ora atas karsaning pangeran
Nadyan kang katone remeh pisan"

"Jangan engkau menginginkan segera melaksanakan pekerjaan besar
atau mengharapkan datangnya pekerjaan besar
karena pekerjaan besar jarang datang
Yang sering engkau jumpai adalah pekerjaan kecil-kecil
Engkau jangan meremehkan pekerjaan kecil-kecil tersebut
Karena jika engkau belum biasa dengan pekerjaan yang mudah
Bagaimana engkau akan mampu melaksanakan pekerjaan yang sulit
Oleh karena itu, segala yang engkau temui ditanganmu
Laksanakan dengan sungguh-sungguh dalam hati yang suci
Atas namakan karya Tuhan
Karena tidak ada pekerjaan didunia yang tidak karena karya Tuhan
Meski yang kelihatan remeh sekalipun."
(-Sasongko Jati-)

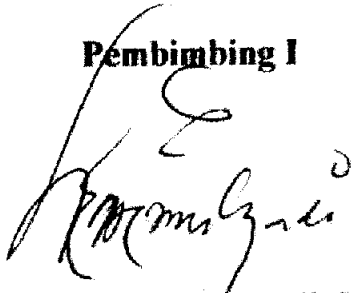
Skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti baktiku terhadap kedua orang tua dan kedua adikku

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROGRAM PROMOSI HADIAH KEMENANGAN LANGSUNG (INSTANT WIN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI BUBUK/INSTANT MEREK ABC (Survey Pada Pengunjung Yang Membeli Kopi Bubuk/Instan Merek ABC Di Yogya Departemen Store Cabang Kepatihan Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Drs. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 131 570 037

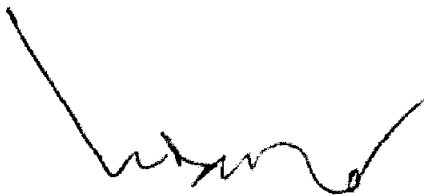
Pembimbing II



Drs. Eded Tarmedi, MA
NIP. 130 809 514

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. H. Edi Suryadi, M. Si.
NIP. 131 626 694

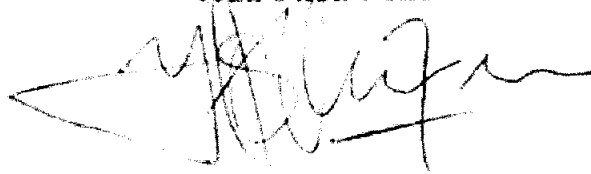
**Ketua Program
Studi Pendidikan Tata Niaga/
Manajemen Bisnis**



Dr. Agus Rahayu, M. Si.
NIP. 131 664 382

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Isnawan Noer Prayitno
NIM. 011566

Skripsi ini diuji pada:

Hari/Tanggal : 24 Februari 2007
Waktu : 08.00 s.d selesai
Tempat : Lab. Tata Niaga Gedung Garnadi Prawirosudirdjo
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian terdiri dari :

1. Ketua : Prof. Dr. H. Suwarna Al Muchtar, SH., M.Pd
2. Sekretaris : Dr. Edi Suryadi, M. Si
3. Anggota : Dr. H. Aim Abdulkarim, M. Pd (Pembantu Dekan I)
Dr. H. Agus Rahayu, M. Si (Ketua Program)
4. Penguji I : Dr. H. Agus Rahayu, M. Si
5. Penguji II : Drs. RD. Dian Herdiana Utama, M.Si
6. Penguji III : Dr. Vanessa Gaffar, SE. AK, M.BA

