

No. Daftar FPIPS : 594 / H40.2.3.4 / PL / 2007

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT
DI KECAMATAN REGOL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Pendidikan Ekonomi Dan Koperasi



Oleh :

DEWI CHAHYANI

002296

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT
DI KECAMATAN REGOL**

Skripsi Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Disman, MS.
NIP. 131 422 687

Pembimbing II



Drs. Ani Pinayani, M.M
NIP. 131 560 777

Mengetahui :

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131 626 694

Ketua Program
Pendidikan Ekonomi & Koperasi



Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 131 410 904

Tanggung Jawab Yuridis



Dewi Chahyani
NIM. 002296





PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Aplikasi Model Teori Konsumsi Milton Friedman (Studi kasus Pengeluaran Konsumsi Masyarakat di Kecamatan Regol)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2007
Yang Membuat Pernyataan



Dewi Chahyani



BERITA ACARA

Skripsi Ini Telah Diuji Pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 12 Desember 2007
Waktu : 09.00 – 14.00
Tempat : Gedung Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI

Panitia Ujian Sidang Terdiri Dari :

Ketua : Prof. Dr. Suwarma Al Muchtar, SH., M.Pd
NIP. 130 679 675

Sekretaris : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 131 626 694

Penguji : 1. Dr. Kusnendi, MS.
NIP. 131 410 904

2. Dr. Ikaputera Waspada, MM
NIP. 131 410 904

3. Navik Istikomah, SE, M.Si.
NIP. 132 315 743

"Allah Subhanawataa'ala tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya".
(Q.S. Al -Baqarah : 286)

KETAHUILAH, sesungguhnya pertolongan itu selalu bersama kesabaran dan sesungguhnya kesenangan ada beserta kesusahan dan kesulitan itu ada bersama kemudahan.
- HR. Tirmidzi-

"Bila langkah pertama tak pernah ditapakan
maka tidak akan ada langkah selanjutnya ..."
(The Journey of Kimia Farma 2006)

Kupersembahkan karya penuh kasih ini
untuk kedua orang tua ku
dan buah hatiku yang selalu menyayangiku



ABSTRAK

DEWI CHAHYANI, 2007 : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT DI KECAMATAN REGOL. DI BAWAH BIMBINGAN DR. DISMAN, M.S DAN DRS. ANI PINAYANI, M.M

Konsumsi merupakan pemberi kontribusi terbesar bagi Produk Domestik Bruto, sehingga Pola Konsumsi Masyarakat dapat dijadikan ukuran guna menilai tingkat kesejahteraan ekonomi penduduk. Pola konsumsi tersebut dapat dilihat pada komposisi pengeluaran konsumsi untuk makanan dan bukan makanan, dimana penurunan persentase pengeluaran untuk makanan terhadap total pengeluaran merupakan gambaran membaiknya tingkat perekonomian penduduk.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Regol Bandung dengan mengambil responden kepala keluarga atau rumah tangga. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan, tingkat suku bunga, serta pajak terhadap pengeluaran konsumsi masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey verifikatif, sampel diambil sebanyak 100 responden dengan cara sample random sampling dari populasi sebanyak 15.660 kepala keluarga.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, secara simultan pengeluaran konsumsi masyarakat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan, tingkat suku bunga, preferensi rumah tangga dan pajak. Secara parsial variabel pendapatan berpengaruh signifikan, variabel suku bunga tidak berpengaruh signifikan, dan variabel pajak tidak berpengaruh signifikan.

Pengeluaran konsumsi penting untuk diteliti agar masyarakat lebih efisien dan berperilaku hidup hemat dalam konsumsinya serta mampu mengoptimalkan pendapatannya agar tercipta kesejahteraan baik secara individual maupun secara nasional.



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT , Pencipta alam semesta, Allah yang patut disembah, Pemilik segala sifat Maha, penguasa hari kemudian, dan penggendang setiap kehidupan manusia. Karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan dengan semaksimal mungkin. Penelitian yang penulis lakukan berjudul "Aplikasi Model Teori Milton Friedman" (Studi Kasus Pengeluaran Konsumsi Masyarakat di Kecamatan Regol)

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Kekurangan yang disebabkan karena masih sedikit dan kurangnya ilmu yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharap setiap saran, kritik serta masukan sebagai sebuah perbaikan dimasa yang akan datang. Begitu besar harapan penulis bahwa karya kecil ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya terutama para pecinta ilmu dan kebenaran semoga skripsi ini bisa menjadi inspirasi walau setitik yang bisa diberi, bisa menjadi hal yang baru walau masih diragukan optimalitasnya.

Tiada kata yang bisa diucapkan, tiada budi yang bisa penulis balas melainkan ucapan terima kasih dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang telah mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Bandung, Desember 2007

Penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji serta syukur tak henti-hentinya terucap kepada sumber segala sumber, Maha segala Maha, Raja segala raja, dan Pemilik segala pemilik, Allah Robbul A'lamiin. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabiyyuna, Nabi Muhammad SAW, penghulu sekalian nabi, pemilik akhlak teragung, pembawa manusia dari kegelapan menuju cahaya.

Pada kesempatan ini, meski terbatas dalam jumlah kata, serta sempit dalam penghargaan, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam terutama untuk Ibu tercinta dan Bapak tersayang, yang tak pernah henti memanjatkan do'a bagi keberhasilan penulis, memberi dukungan, serta kasih sayang yang begitu besar kepada penulis. Melalui skripsi ini, penulis berharap ada sedikit senyum terkulum dibibir kalian, ada sedikit cahaya terpancar diwajah kalian, ada harapan yang muncul dibenak kalian, ada keyakinan yang semakin kuat dihati kalian, bahwa anak mu ini Insya Allah bisa menjadi investasi bagimu didunia dan diakhirat. Amiin!.

Kepada semua pihak, tak lupa penulis haturkan rasa terima kasih dan penghargaan. Karena tanpa bantuan, sokongan serta dorongan dari kalian skripsi ini akan sulit selesai, bahkan mandeg ditengah jalan. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih kepada beberapa pihak diantaranya adalah :

1. Yang terhormat Dr.Disman,M.S selaku dosen pembimbing I dalam penulisan skripsi ini yang selalu penuh perhatian, ketelitian dan kesabaran memberikan bimbingan,dorongan, saran/masukan, motivasi sehingga penulis semakin mudah menyelesaikan skripsi ini .
2. Yang terhormat Drs.Ani Pinayani, M.M selaku dosen pembimbing II dalam penulisan skripsi ini yang selalu penuh perhatian, ketelitian dan kesabaran memberikan bimbingan, dorongan, saran/masukan, motivasi sehingga penulis semakin mudah menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Prof.DR.H.Suwarma Al-Muchtar,SH,Mpd. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu pengetahuan Sosial (FPIPS) Universitas pendidikan Indonesia (UPI).
4. Bapak Edi Suryadi,Drs,M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta Asisten pada Program ekonomi dan Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Salya selaku Tata Usaha Program Studi Ekonomi dan Koperasi terima kasih banyak karena selalu membantu dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Untuk pendampingku terima kasih banyak telah pengertian, dan memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Untuk buah hatiku yang cantik dan sholehah, yang telah memberikan kelucuan dan kecentilannya sehingga menambah semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Yang tersayang seluruh keluargaku, saudara-saudaraku, maafkan diri ini yang tidak optimal menjadi orang yang disayang, serta orang yang dikasih. Terima kasih atas kesabaran kalian mendukung dan memberiku semangat.
10. Yang tersayang seluruh sahabat-sahabatku B-7 (Kemel, Blena, B-Youl, Asho, Inonk,dan Wieda). Akhirnya iwed bisa menyelesaikan kuliah dan bisa menyusul kalian walaupun terlalu lama jarak waktunya. Terima kasih atas dorongan semangatnya. Tetap semangat!
11. Untuk seluruh keluarga besar sekepanjang terima kasih banyak sudah bisa kenal dengan penerimaan yang sangat baik, serta dukungan yang banyak sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
12. Untuk Wida Rosda Aryani. Terima kasih dan maaf karena selama ini terus direpotkan. Semua bantuan dan dukungannya Insya Allah tak akan lupa. Semoga Allah pun memudahkan setiap perjuanganmu dan tetap bersabar ya! Allah akan selalu bersama orang yang bersabar.

13. Untuk sahabat seperjuanganku Ummie, terimakasih atas bantuannya serta semangatnya untuk terus mengerjakan skripsi ini, serta Yuni terus semangat ya! mari kita selesaikan pendidikan ini demi masa depan.
14. Adik-adik angkatan ku, terutama angk-03 (deedo, herli, JW, Nining, Yupi, Pipih, Riska dan yang lainnya), teman-teman seperjuangan terima kasih atas dorongan semangatnya.
15. Untuk seluruh rekan-rekan kerja di SMP YAMI terima kasih atas dorongan dan semangat yang selalu kalian berikan sehingga skripsi ini bisa selesai. Serta kepada Pak Uman Karmana yang selalu memberikan semangat agar penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini hingga mendapatkan gelar Sarjana.
16. Seluruh teman-temanku Ekop'2000 yang telah mendahului. Terima kasih dan mohon maaf karena aku belum optimal menjadi teman-teman kalian, dan belum banyak manfaat yang aku beri untuk kalian. Mudah-mudahan Allah tetap mempertemukan kita semua sampai akhir nanti.
17. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara materil maupun moril yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga apa yang telah kita lakukan mendapat balasan dari Allah SWT.

Bandung, Desember 2007

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| LEMBAR PERNYATAAN | |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| 1.6 Hipotesis..... | 16 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 17 |
| | |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS | |
| 2.1 Konsumsi | |
| 2.1.1 Pengertian konsumsi..... | 19 |
| 2.1.2 Kecenderungan Mengonsumsi..... | 21 |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap MPC..... | 22 |
| 2.1.4 Perkembangan Teori Konsumsi..... | 22 |
| 2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi..... | 35 |
| 2.2 Pendapatan | |
| 2.2.1 Pengertian Pendapatan..... | 37 |
| 2.2.2 Konsep Pendapatan Nasional..... | 42 |
| 2.3 Suku Bunga..... | 44 |
| 2.4 Pajak | |
| 2.4.1 Pengertian Pajak..... | 47 |
| 2.4.2 Penggolongan Pajak..... | 48 |
| 2.4.3 Pajak Atas Konsumsi..... | 49 |
| 2.4.4. Fungsi Pajak..... | 50 |

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Obyek Penelitian | 51 |
| 3.2 Metode Penelitian | 51 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | |
| 3.3.1 Populasi | 52 |
| 3.3.2 Sampel | 53 |
| 3.4 Operasionalisasi variabel | 55 |
| 3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data | 56 |
| 3.6 Sumber Data | 57 |
| 3.7 Teknik Pengolahan data | 57 |
| 3.8 Teknik analisa data dan Pengujian Hipotesis | |
| 3.8.1 Teknik analisa data | 58 |
| 3.8.2 Rancangan Uji Hipotesis | 60 |
| 3.8.3 Uji Asumsi Klasik | 63 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | |
| 4.1.1 Gambaran umum objek penelitian | |
| 4.1.1.1 Letak dan keadaan daerah | 68 |
| 4.1.1.2 Kependudukan | 69 |
| 4.1.1.3 Mata pencaharian penduduk | 69 |
| 4.1.1.4 Keadaan sosial ekonomi | 72 |
| 4.1.2 Gambaran khusus hasil penelitian | |
| 4.1.2.1 Karakteristik Responden | |
| 4.1.2.1.1 Jenis Kelamin | 73 |
| 4.1.2.1.2 Usia | 74 |
| 4.1.2.1.3 Pendidikan | 75 |
| 4.1.2.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian | |
| 4.1.2.2.1 Tingkat Pendapatan | 77 |
| 4.1.2.2.2 Tingkat Suku Bunga | 79 |
| 4.1.2.2.3 Pajak | 81 |
| 4.1.3 Pengujian Hipotesis | 82 |
| 4.2 Pembahasan hasil penelitian | |
| 4.2.1 Pengaruh pendapatan terhadap perubahan pengeluaran | |

| | |
|---|----|
| Konsumsi masyarakat..... | 86 |
| 4.2.2 Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap perubahan pengeluaran Konsumsi masyarakat..... | 88 |
| 4.2.3 Pengaruh Pajak terhadap perubahan pengeluaran Konsumsi masyarakat..... | 88 |
| 4.2.4 Pengaruh pendapatan, Tingkat Suku Bunga, serta pajak terhadap perubahan pengeluaran Konsumsi masyarakat..... | 90 |
| 4.3 Implikasi hasil penelitian terhadap pendidikan | 91 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 94 |
| 5.2 Saran..... | 94 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN - LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 Produk Domestik Bruto Menurut Penggunaan Atas Dasar Harga konstan 2000. Pengeluaran Konsumsi - Rumah Tangga | 3 |
| 1.2 Perubahan Pendapatan Pemilik Warung/Toko Kelontong Terhadap Keberadaan Minimarket..... | 5 |
| 3.1 Jumlah tingkat pendidikan yang dicapai oleh kepala keluarga di Kecamatan Regol..... | 53 |
| 3.2 Pendistribusian Anggota Sampel..... | 54 |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel..... | 55 |
| 4.1 Struktur mata pencaharian penduduk..... | 69 |
| 4.2 Pusat-pusat perdagangan/perbelanjaan | 71 |
| 4.3 Sarana dan Prasarana..... | 72 |
| 4.4 Jenis Kelamin Responden | 73 |
| 4.5 Tingkat Usia Responden..... | 74 |
| 4.6 Tingkat Pendidikan Responden | 76 |
| 4.7 Tingkat Pendapatan Responden..... | 78 |
| 4.8 Tingkat Suku Bunga | 80 |
| 4.9 Tingkat Pajak Responden..... | 81 |
| 4.11 Rekapitulasi Uji R dan R ² regresi..... | 83 |
| 4.12 Hasil Pengujian Regresi secara Simultan (ANOVA)..... | 84 |
| 4.13 Rekapitulasi hasil uji t | 85 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Fungsi konsumsi jangka pendek dan panjang Friedman | 12 |
| 1.2 Kerangka pemikiran..... | 16 |
| 2.1 Fungsi Konsumsi Keynes | 24 |
| 2.2 Fungsi konsumsi jangka pendek dan panjang dugaan Kuznet..... | 25 |
| 2.3 Fungsi konsumsi Duesenbery..... | 27 |
| 2.4 Teori Life cycle | 29 |
| 2.5 LCH dan pendapatan jangka pendek dan panjang | 30 |
| 2.6 Fungsi konsumsi jangka pendek dan panjang dari Friedman..... | 34 |
| 2.7 Efek kenaikan suku bunga atas konsumsi | 45 |
| 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden..... | 73 |
| 4.2 Deskripsi Tingkat Usia responden | 75 |
| 4.3 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden..... | 77 |
| 4.4 Deskripsi Tingkat Pendapatan Reponden..... | 79 |
| 4.5 Deskripsi Tingkat Suku Bunga..... | 81 |
| 4.6 Deskripsi Tingkat Pajak Responden | 82 |



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Siti, (2003), *Faktor-faktor yang mempengaruhi Perubahan Pengeluaran Konsumsi Masyarakat (studi kasus didesa Gempor Kabupaten Subang)* Bandung : Skripsi UPI, Tidak dipublikasikan.
- A.M. Budiman. 1993. *Perpajakan di Indonesia*. IKIP : Semarang.
- Arikunto Suharsimi (1998), *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Boediono, (1995), *Pengantar Ilmu Ekonomi, Makro*, Yogyakarta ; BPF
- Deliarnov, (1995), *Pengantar Ekonomi Makro*, Jakarta : Universitas Indonesia
- Dorbusch rudiger, (1995), *Makroekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Ela Maryamah, (2006), *Analisis Faktor-Faktor Sosial Ekonomio Yang Mempengaruhi Perubahan Pengeluaran Konsumsi Masyarakat (Studi Kasus di Kecamatan Cileunyi sebagai salah satu daerah bercorak Urban Kabupaten Bandung)* Bandung : Skripsi UPI, Tidak dipublikasikan.
- F. Dernburg, Thomas and Duncan, (1984), *Ekonomimakro*, Jakarta : Erlangga
- Gujarati Damodar, (2001), *Ekonometrika Dasar*, Jakarta : Erlangga
- J. Supranto. (1988). *Statistik : Aplikasi dan Teori*. Jakarta : Erlangga
- Lipsey Richard & Steiner O.Peter, (1993), *Pengantar Makroekonomi*, Jakarta ; Erlangga
- Mahmudin, (2007), *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pengeluaran konsumsi Riil Masyarakat di Desa Cimekar Kecamatan Cilenunyi Kabupaten Bandung*. Bandung: Skripsi UPI, Tidak dipublikasikan.
- Munawir. (1985) *Pokok-pokok Perpajakan*. Jogjakarta : Liberty
- Nanga Muana, (2001), *Makroekonomi Teori. Masalah dan kebijakan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nisjar, Karhi dan Winardi, (1997). *Ilmu Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*. Bandung : Mandar Maju.

- Nurjanah Siti, (2005), *Faktor-faktor yang mempengaruhi Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat (studi kasus diKabupaten Cianjur)* Bandung : Skripsi UPI, Tidak dipublikasikan.
- Pasaribu Amudi, (1975), *Ekonometrika*, Medan : Borta Gorat.
- Riduan. (2004). *Metode dan Tejnik Penyusunan Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Samuelson, (1995), *Makroekonomi*, Jakarta : Erlangga
- , Paul A. and William D Nordhaus. (1995) *Makro Ekonomi*, Cetakan ke empat belas, Jakarta : Erlangga
- Singarimbun Masri, (1989), *Metode Penelitian Survai*, Jakarta : LP3ES
- Soemartini, (1999), *Pengukuran Marginal Propensity to consume masyarakat Indonesia (1987.1-1996.1)*, Thesis Unpad, Bandung, Tidak dipublikasikan
- Sudjana, (1996), *Metoda Statistika*, Bandung : Tarsito
- Sugiyono, (2002). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno Sadono, (1996), *Pengantar Teori Makroekonomi*, Jakarta : PT Grafindo Persada
- Untung S. (2002). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Jakarta : Gema Insani Press
- Winardi (1978), *Proses Ekonomi*, Bandung : Tarsito
- (<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0610/02/Jabar/6347.htm>).

