

**MANFAAT HASIL BELAJAR “MEMBUAT *HANDICRAFT*”  
SEBAGAI KESIAPAN BISNIS *ONLINE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Pendidikan Tata Busana**



**Oleh**

**ANE USWATUN HASANAH  
0900741**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNIK DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2014**

**ANE USWATUN HASANAH**

**MANFAAT HASIL BELAJAR “MEMBUAT *HANDICRAFT*”  
SEBAGAI KESIAPAN BISNIS *ONLINE***

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING:**

**Pembimbing I**



**Dra. Marlina, M.Si**  
**NIP. 19590203 198603 2 001**

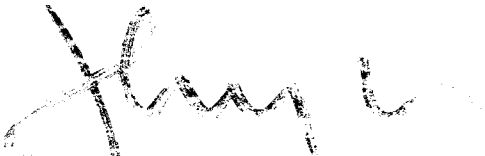
**Pembimbing II**



**Winwin Wiana, S.Pd, M.Ds.**  
**NIP. 19710110 199802 2 001**

**Mengetahui**

**Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
FPTK Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dra. Tati Abas Iwan, M.Si**  
**NIP. 19560201 198403 2 001**



*“ Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu.*

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

Dengan segala ketulusan hati,  
kupersembahkan skripsi ini untuk  
Ibunda, Ayahanda,  
Suamiku dan putri kecilku Absharina



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Manfaat Hasil Belajar "*Membuat Handicraft*" Sebagai Kesiapan Bisnis Online ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Desember 2014

Yang membuat pernyataan,



Ane Uswatun Hasanah

NIM. 0900741





**ABSTRAK**  
**MANFAAT HASIL BELAJAR “MEMBUAT *HANDICRAFT*” SEBAGAI**  
**KESIAPAN BISNIS *ONLINE***

Penelitian ini mengkaji tentang manfaat hasil belajar muatan lokal (Mulok) “Membuat *Handicraft*” sebagai kesiapan bisnis *online*. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data mengenai manfaat hasil belajar “Membuat *Handicraft*” sebagai kesiapan bisnis *online* ditinjau dari indikator konsep *handicraft*, pembuatan desain produk, pembuatan desain dekoratif dan pembuatan produk *handicraft* berupa tas dengan teknik smock. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan alat pengumpulan data berupa angket dan observasi. Sampel yang digunakan yaitu sampel total sebanyak 30 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya siswa mengetahui manfaat hasil belajar “Membuat *Handicraft*” sebagai kesiapan bisnis *online*, ditinjau dari indikator pemahaman konsep *handicraft* dan pembuatan desain produk, pembuatan desain dekoratif dan pembuatan produk *handicraft* berupa tas dengan teknik smock. Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya siswa Program Keahlian Tata Busana angkatan 2013 telah merasakan manfaat hasil belajar muatan lokal “Membuat *Handicraft*” sebagai kesiapan bisnis *online*. Rekomendasi yang diajukan adalah siswa dapat mengembangkan dan meningkatkan keterampilan dengan cara berlatih dan belajar agar siap memulai bisnis *online*.

Kata Kunci: Membuat *Handicraft*, smock, Bisnis *Online*





## KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, penulis dapat menyelesaikan draft skripsi yang berjudul “Manfaat Hasil Belajar “Membuat *Handicraft*” Sebagai Kesiapan Bisnis *Online*”. Draft skripsi ini disusun sebagai prasyarat dalam mendapatkan gelar sarjana.

Membuat *Handicraft* merupakan Mata Pelajaran Mulok Produktif pada Program Keahlian Tata Busana di SMK Negeri 2 Baleendah yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan, sikap dan keterampilan membuat produk *handicraft* smock yang diaplikasikan pada tas wanita, diharapkan dapat menjadi bekal bagi siswa sebagai kesiapan bisnis *online*.

Penulis berusaha dengan sebaik-baiknya agar dapat mencapai hasil yang terbaik dalam penyusunan draft skripsi ini, namun penulis menyadari masih terdapat kekurangan, mengingat terbatasnya kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga dengan disusunnya draft skripsi ini dapat memberikan manfaat, bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Desember 2014

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

### **Alhamdulillahirabbil'aalamiin**

Skripsi ini adalah salah satu bentuk syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, sehingga banyak mendapat masukan dan motivasi dalam pengerjaannya, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

Dra. Marlina, Msi. selaku Dosen Pembimbing I dan Winwin Wiana, S. Pd, M.Ds. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh keikhlasan, kesabaran dan ketelitian juga memberikan petunjuk, masukan yang berharga sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini. Dra. Tati Abas Iwan, M.Si selaku ketua Jurusan PKK FPTK UPI, Dr. Hj. Mally Maeliah, M.Pd selaku ketua Program Studi Tata Busana sekaligus dosen pembimbing akademik serta Suciati, S.Pd, M.Ds selaku dosen pembimbing akademik. Dra. Pipin Tresna Prihatini, M. Si. dan Dra. Cucu Ruhidawati, M.Si. selaku dosen partisipan yang telah memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik dan memberikan bekal pengetahuan serta keterampilan pada penulis selama menempuh studi di jurusan PKK FPTK UPI.

Teristimewa ucapan terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat saya sayangi, bapak Nana Suryana dan ibu Tuti Soekaesih, Suami tercinta Abi, si sholehah puteriku Absharina Hillabi, kakak-kakak Firman, Ajeng, Gina, Ihsan dan adik tersayang Hana, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuannya secara moril maupun materil serta doa dan kasih sayang. Rekan-rekan mahasiswa Tata Busana angkatan tahun 2009 Uwi, Sadiyah, Essa, Gina. Sahabat seperjuangan saya, Aida, Vivit, dan Dilla. Teman dekat saya, Ulfah, Lina, Ikeu, Rahipah, Ema, Ocynt, Ririn, Suci, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih banyak telah memberi dorongan, semangat, motivasi untuk penulis terus berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan pada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari sistematika penulisan maupun isi, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi.

Bandung, Desember 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERTANYAAN PENELITIAN</b>	
A. Tinjauan Mata Kuliah Membuat <i>Handicraft</i> .....	6
B. Hasil Belajar Membuat <i>Handicraft</i> .....	29
C. Kesiapan Bisnis Online .....	29
D. Pertanyaan Penelitian .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian .....	61
B. Metode Penelitan .....	62
C. Definisi Operasional .....	62
D. Instrumen Penelitian .....	64
E. Proses Pengembangan Instrumen .....	64
F. Teknik Pengumpulan Data .....	64
G. Analisis Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>67</b>
A. Pemaparan data .....	67
B. Pembahasan data .....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>104</b>
A. Simpulan.....	104
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
a. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	109
b. Instrumen Penelitian .....	113



## DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar	Halaman
2.1 Smock <i>neckline</i> busana abad 16 .....	9
2.2 Pola smock Inggris.....	11
2.3 Smock Inggris.....	11
2.4 Smock Inggris dengan mesin dan benang elastis.....	11
2.5 Penerapan smock Inggris pada busana .....	12
2.6 Teknik pembuatan smock Inggris secara manual .....	12
2.7 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	13
2.8 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	13
2.9 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	13
2.10 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	14
2.11 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	14
2.12 Membuat smock Inggris dengan mesin .....	14
2.13 Penerapan smock Belanda .....	15
2.14 Menggambar pola pada kain.....	15
2.15 Menggambar pola pada kain.....	16
2.16 Mengerutkan kain yang telah dijelujur .....	17
2.17 Memberikan tusuk hias.....	18
2.18 Benang jelujur dicabut sehingga kain dapat meregang.....	18
2.19 Membuat smock Jepang.....	19
2.20 Membuat smock Jepang.....	19
2.21 Cara mengerjakan smock Jepang.....	20
2.22 Cara mengerjakan smock Jepang.....	20
2.23 Desain pengembangan smock Jepang.....	23
2.24 Penerapan prinsipkeseimbangan.....	24
2.25 Penerapan prinsip penekanan.....	24
2.26 Penerapan prinsip irama.....	25
2.27 Penerapan prinsip kesatuan.....	25
2.28 Contoh desain produksi.....	26
2.29 Penerapan prinsip keseimbangan: Simetris (kanan) Asimetris (kiri).....	26
2.30 Penerapan prinsip <i>center Of Interest</i> .....	27
2.31 Penerapan prinsip Pengulangan Bentuk.....	27
2.32 Penerapan prinsip Kesatuan.....	27
2.33 Contoh <i>By contruction detail</i> pada Tas.....	28
3.34 Contoh <i>By decorative trims</i> pada Tas .....	28
3.35 Contoh <i>By decorative trims</i> pada Tas .....	29
3.36 <i>Clutch bag</i> .....	30
3.37 <i>Baguette bag</i> .....	30
3.38 <i>Tote bag</i> .....	31
3.39 <i>Pouch</i> .....	31
3.40 <i>Hobo Bag</i> .....	32
3.41 <i>Kelly bag</i> .....	32
3.42 <i>Bagpack</i> .....	33



3.43 Contoh logo.....	39
3.44 Brand Nike dengan slogan khasnya.....	39
3.45 Contoh aplikasi branding Coca-cola.....	40
3.46 Bahan produksi usaha tas <i>handmade</i> .....	43
3.47 Beberapa jasa pengiriman barang di indonesia.....	44
3.48 Data pengguna internet di Asia.....	45
3.49 Produk provider yang menawarkan paket akses internet.....	49
3.50 Macam-macam <i>browser</i> untuk PC dan <i>handphone</i> .....	51
3.51 Website yahoo dan gmail yang menyediakan layanan email.....	51
3.52 Contoh <i>chatting</i> menggunakan beberapa aplikasi <i>mesenger</i> .....	52
3.53 Beberapa situs <i>onlinemall</i> gratis.....	53
3.54 Kaskus.....	53
3.55 Indonetwork.....	54
3.56 Jejaring sosial Twitter dan Facebook.....	54
3.57 Contoh web resmi Hijup dan Chasyahouse.....	55
3.58 Juragantoko, jasa pembuatan toko online.....	56
3.59 Layanan perbankan.....	57
3.60 Token <i>security tool</i> .....	57
3.61 Skema konektivitas internet.....	58
3.62 JNE, POS dan Tiki.....	60
3.63 Contoh aturan berbelanja di website.....	64



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Anne, Strange Carol. (2009). *Berani Memulai dan Menjalankan Bisnis Internet*. Jakarta: Tiga Kelana

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Frings, Gini S. (1987). *Logo and Brands*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Makmun, A. S. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tim Bentang Belia. (2013). *Fashion Bag and Style Handbook*. Jakarta: Bentang Pustaka

Sulianta, Ferri, (2012). *Smart Online Marketer*. Yogyakarta: Andi

Suparyanto, RW. (2010). *Konsep Usaha dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.CV

Sulistyo, Harry. Pangestu, Ningrum. (2011). *Tas Smock*. Surabaya: Tiara Aksa

Slameto. (2003). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_. (2011). *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda.

Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

### Website:

Direktori. (2013, September). *Bag*. Tersedia: <http://www.direktori.co.id/ads/bag/tas.html>

Kamath, D. (2014, Mei). *Handicraft*. Tersedia: <http://dineshkamath.httpdkamath.blogspot.com201305dinesh-kamaths-column-information-about.html>

- Listyowati, S. S. (2006, September). JUDUL. Tersedia: <http://www.atieq.blogspot.com>
- Stephens, N. (2012, April) . *Working in Art and Design Industry*. Tersedia: <http://nadiastephens1.blogspot.com/2012/04/workinginartanddesignindustry.html>
- Ustma *Document*. (2013, September). *Belajar Bisnis dengan Menjahit*. Tersedia: <http://eprints.uny.ac.id/8409/3/bab%20%20-08519134014.pdf>
- Website Sarjanaku.com. (2012, November) . *Pengertian Pembelajaran Menurut Para Ahli*. Tersedia: <http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-pembelajaran-menurut-para.html>
- Wikipedia. (.....). *Onlineshop* . Tersedia: <http://en.wikipedia.org/wiki/onlineshop>
- \_\_\_\_\_. (2013, September). *Handicraft* . Tersedia: <http://en.wikipedia.org/wiki/Kostum>
- \_\_\_\_\_. (2013, September). *Ensiklopedia Fesyen – Smock* . Tersedia: <http://en.wikipedia.org/wiki/Smock/textile>
- \_\_\_\_\_. (2013, Oktober). *Konsep Bisnis*. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/bisnis>
- Yosemite. (2013, Juli). *Fenomena Bisnis Online*. Tersedia: <http://www.google.com/PerformingArts>