

**PERILAKU GENERASI MUSLIM MILENIAL DAN Z DALAM  
MENGUNAKAN LINKAJA SYARIAH DENGAN  
PENDEKATAN UTAUT 2**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh :

**Rizki Aprilia Primardani**

**1801640**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**PERILAKU GENERASI MUSLIM MILENIAL DAN Z DALAM  
MENGUNAKAN LINKAJA SYARIAH DENGAN  
PENDEKATAN UTAUT 2**

Oleh:

Rizki Aprilia Primardani

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Rizki Aprilia Primardani

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa draf skripsi dengan judul “Perilaku Generasi Muslim Milenial dan Z dalam Menggunakan LinkAja Syariah dengan Pendekatan UTAUT 2” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



**Rizki Aprilia Primardani**

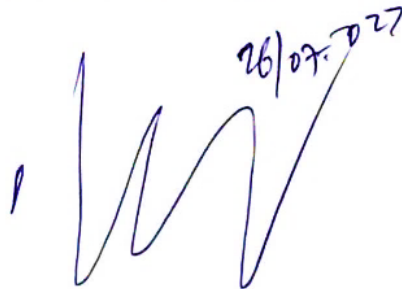
1801640

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku Generasi Muslim Milenial dan Z dalam Menggunakan  
LinkAja Syariah dengan Pendekatan UTAUT 2  
Penyusun : Rizki Aprilia Primardani  
NIM : 1801640  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2022

Dosen Pembimbing 1,



**Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.**  
NIP. 196412031993021001

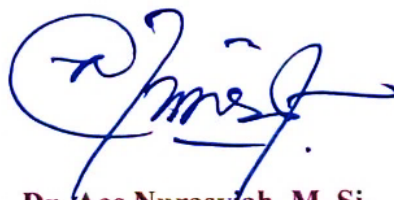
Dosen Pembimbing 2,



**Aneu Cakhyanu, S. Pd., M.E.Sy.**  
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



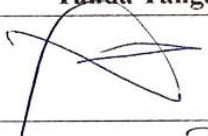
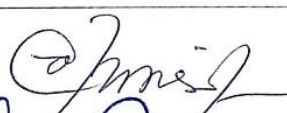

**Dr. Aas Nurasviah, M. Si.**  
NIP. 198406072014042001



**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

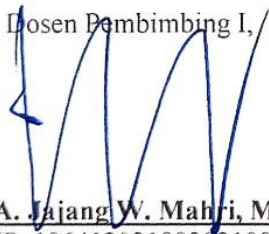
Tanggal Ujian Sidang : 5 Agustus 2022  
Nama : Rizki Aprilia Primardani  
NIM : 1801640  
Judul Skripsi : Perilaku Generasi Muslim Milenial dan Z dalam Menggunakan LinkAja Syariah dengan Pendekatan UTAUT 2

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, M.S	
2.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si	
3.	Ripam Hermawan, SS., SH., MA.	

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing I,




Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.  
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.  
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si  
NIP. 198406072014042001

Rizki Aprilia Primardani (1801640) “**Perilaku Generasi Muslim Milenial dan Z dalam Menggunakan LinkAja Syariah dengan Pendekatan UTAUT2**” di bawah bimbingan Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. dan Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.

### ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh fenomena perubahan dalam menggunakan metode pembayaran dimana hal ini dapat mengubah perilaku masyarakat dalam menggunakan pembayaran *non* tunai seperti dompet digital. Pengguna dompet digital didominasi oleh pengguna generasi milenial dan z dimana dompet digital syariah seperti LinkAja Syariah masih kalah saing dengan dompet digital konvensional. Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji mengenai perilaku seseorang dalam menggunakan LinkAja Syariah di Jawa Barat dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dengan menggunakan teori *Unified Theory of Acceptance and Use Technology* (UTAUT) 2. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui *software SmartPLS*. Subjek penelitian ini adalah generasi muslim milenial dan z di Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 260 responden. Hasil penelitian deskriptif bahwa variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit*, *behavioral intention*, dan *use behavior* LinkAja Syariah menunjukkan kategori tinggi. Hasil penelitian uji hipotesis bahwa variabel *social influence*, *price value*, dan *habit* berpengaruh dan signifikan terhadap minat menggunakan LinkAja Syariah. Sedangkan variabel *habit* dan *behavioral intention* menggunakan LinkAja Syariah berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku menggunakan LinkAja Syariah. Implikasi praktis dari penelitian ini yaitu agar pada *stakeholder* terkait dapat meningkatkan motivasi ekstrinsik, kemudahan penggunaan, kepercayaan, pengendalian, kesenangan, dan kebiasaan terhadap minat dan perilaku. Adapun implikasi teoretis dari penelitian ini yaitu memperkuat teori minat dan perilaku menggunakan teknologi bahwa dalam penggunaannya dipengaruhi oleh keinginan, harapan pengguna serta kecenderungan pengguna untuk mengakses.

**Kata Kunci:** UTAUT 2, Generasi muslim milenial, Generasi muslim z, LinkAja Syariah



Rizki Aprilia Primardani (1801640) *“The Behavior of Millennial and Z Muslim Generations in Using LinkAja Syariah with the UTAUT 2 Approach”* under the guidance of Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. and Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.

### **ABSTRACT**

*This research is based on the phenomenon of changes in using payment methods where this can change people's behavior in using non-cash payments such as digital wallets. Digital wallet users are dominated by millennial and z generation users where sharia digital wallets such as LinkAja Syariah are still less competitive than the conventional digital wallets. This study was conducted to examine a person's behavior in using LinkAja Syariah in West Java and the factors that influence it using the theory of Unified Theory of Acceptance and Use Technology (UTAUT) 2. The method used was a quantitative method and the data analysis technique used was Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through SmartPLS software. The subjects of this study were millennial and z Muslim generations in West Java with a total sample of 260 respondents. The results of the descriptive study showed that the variables of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habit, behavioral intention, and use behavior of LinkAja Syariah showed high category. The results of the research hypothesis test showed that the variables of social influence, price value, and habit have a significant and significant effect on interest in using LinkAja Syariah. Meanwhile, the variables of habit and behavioral intention to use LinkAja Syariah have a significant and significant effect on behavior using LinkAja Syariah. The practical implications of this research is that related stakeholders can increase eccentric motivation, ease of use, trust, control, enjoyment, and habits toward interest and behavior. The theoretical implication of this research is the futures of the study to strengthen the theory of interest and behavior in using technology that its use is influenced by the desires, expectations of users and the tendency of users to access.*

**Keywords:** *UTAUT 2, Millennial Muslim Generation, Muslim Generation z, Link Aja Syariah*

## KATA PENGANTAR



Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala*, yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah dan taufik-Nya, sehingga *biidznillahi ta'ala* penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Perilaku Generasi Muslim Milenial dan Z dalam Menggunakan LinkAja Syariah dengan Pendekatan UTAUT 2”**. Meskipun dalam proses penyusunannya penulis merasakan banyak hambatan, akan tetapi karena pertolongan Allah dan semangat yang diusahakan konsisten, akhirnya penulis bisa menyelesaikannya dengan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga senantiasa Allah limpah curahkan kepada Rasulullah SAW kepada keluarganya, sahabatnya, *tabi'in*, *tabi'ut tab'in*, dan kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen, keluarga, serta teman-teman yang telah berkenan untuk memberikan kontribusinya baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara material maupun *non-material* dalam penyusunan skripsi ini. Sebagai penutup, dengan penuh kerendahan hati penulis menyadari bahwa *“manusia tidak luput dari salah dan khilaf”* maka seperti itu pula hakikat skripsi yang telah disusun ini, masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebermanfaatan yang lebih luas dan penyusunan yang lebih baik lagi kedepannya. Terima kasih, *Jazaakumullahu Khayran*.

Bandung, Juli 2022

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH



Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. *Alhamdulillah rabbil' alamin*, segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat, nikmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia selama empat tahun ini, meski bukan sebagai tujuan utama, namun proses yang penulis jalani baik masalah maupun berkah telah membuat penulis menjadi pribadi yang berbeda dibanding saat pertama kali menginjak bangku perkuliahan.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dukungan baik secara moril maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Wito dan Ibu Sri Anjani yang senantiasa memberikan doa, motivasi, kasih sayang, nasihat terbaik, dan dukungan untuk anaknya yang terkasih. Pengorbanannya yang tidak ternilai adalah bukti dari besarnya ketulusan hati kedua orang tua dalam mendidik anaknya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah SWT., diberikan kesehatan, dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin.
2. Yang saya hormati Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M. Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, serta mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang

bermanfaat bagi masa depan penulis. Semoga Allah melimpahkan keberkahan, kebahagiaan serta perlindungan-Nya untuk Ibu dan keluarga.

4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku dosen pembimbing I dalam menyusun skripsi yang telah menginspirasi penulis, membantu, mengarahkan, memfasilitasi kelancaran studi, membimbing dalam proses pembuatan skripsi serta mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang sangat bermanfaat bagi masa depan penulis.
5. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing II Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan motivasi serta dukungan selama proses mengontrak kuliah semester pertama hingga penyusunan skripsi dari awal sampai akhir dengan sabar dan lemah lembutnya membimbing serta memberi arahan terbaiknya kepada penulis. Terima kasih atas segala kebaikan dan perhatian Ibu dalam membimbing, semoga Allah senantiasa melimpahkan keberkahan, kebahagiaan, serta perlindungan-Nya untuk Ibu dan keluarga.
6. Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., selaku dosen pembimbing proposal yang telah menginspirasi penulis, serta kesediaan waktunya dalam membantu, mengarahkan, memotivasi, memberikan masukan dan nasihat terbaik, memberikan ilmu dan wawasan yang luas, serta membimbing dalam proses pembuatan proposal. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah Ibu berikan, semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah SWT. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
7. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, S.P.d., S.H., M.E.Sy.; Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.; Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si.; Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.; Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.; dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan serta kebahagiaan kepada Ibu dan Bapak semuanya.
8. Bapak Hamidin selaku staff administrasi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat

izin dan administrasi keperluan sidang. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan.

9. Kepada kakak-kakak tersayang, Teh Rinrin, A Yanto, Teh Fresty, Mas Teguh, A Gatot, Teh Leny, dan A Budi yang telah membersamai dan menjaga adiknya hingga tumbuh dewasa. Terima kasih yang tidak terhingga, karena telah banyak memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
10. Kepada keponakan-keponakan tercinta, Mas Uwais, Teteh Husna, Kaka Riyan, Kakang Dapunta, Dede Umar, Dede Dzaki yang selalu meramaikan suasana di rumah dengan tingkah lucu dan menggemaskan serta selalu menjadi teman sekaligus penghibur bagi penulis di tengah penyusunan skripsi ini.
11. Kepada 260 responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian serta membantu menyebarkan kuesioner sehingga memudahkan penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Mita Siti Saripah sebagai teman berbagi kisah lika-liku perkuliahan yang senantiasa memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan, menjadi pendengar terbaik, menjadi *support system*, memberikan doa dan nasihat selama masa perkuliahan. Tasya Nur Hidayah sebagai teman yang selalu mengajak untuk hidup sehat dan selalu siap sedia untuk menjadi tempat menginap penulis. Laila Fithri Rafifah yang telah memberikan banyak kenangan, dukungan, doa, dan nasihat sejak masa SD hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan kebahagiaan.
13. Ismi Siti Rabbani dan Sandra Ferisdha sebagai teman yang telah selesai menyusun skripsi dan telah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama perkuliahan. Terkhusus para penghuni kosan “Al-Ambu” Liani, Widia, Ira, Mira, Yessi dan Adel yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu dan selalu berada di garda terdepan dalam hal asupan nutrisi anak kosan.
14. Sahabat-sahabat Riweuh *Squad*, Fadhilatul, Karni, Marini, Ria dan Shelly yang telah memberikan banyak kenangan dan memberikan dukungan selama masa

SMA hingga saat ini. Semoga pertemanan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.

15. Sahabat-sahabat Tg'gg, Anas, Iren, Lina, Riska, dan Tjantika yang telah kebersamai sejak SMP hingga saat ini. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
16. Keluarga besar IEKI 2018 yang selama 4 tahun perkuliahan telah kebersamai dan memberikan banyak kisah dengan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang sangat berharga. Doa terbaik semoga mengiringi langkah teman-teman semuanya.
17. Keluarga Departemen Minat dan Bakat, BEM HIMA IEKI 2019, Alif Muhammad Firdaus, Mohammad Iqbal Syafaat, Livia S, Amelia Putri R, Esta Anestas Syah, Ai Maya N, Relly Revinda, Fauziah Nurhaliza, Anisa P, Hanna Syahidah, Zaky F Falah, Hasya Sydratul A, dan Lulu Khamelia Z.
18. Keluarga Departemen Minat dan Bakat, BEM HIMA IEKI 2020, Relly Revinda, Fauziah Nurhaliza, Anisa P, Hanna Syahidah, Zaky F Falah, Hasya Sydratul A, Susi, Rahayu, Laetitia, Salsabilla, Yanto, Novel, dan Fadhlán.
19. Keluarga Forum Mahasiswa Karawang 2019-2020 yang telah menjadi rumah kedua ketika penulis rindu dengan suasana rumah.
20. Rekan magang di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Karawang, Windi Ayu Kharisma yang telah sama-sama berjuang melewati masa magang dan senantiasa memberikan dukungan selama ini.
21. Akang dan Tete IEKI angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 dan teman-teman angkatan 2018, 2019, 2020, 2021.
22. Teman-teman semua yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan doanya sehingga penulis bisa sampai saat ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin*.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1. Teknologi Finansial Syariah ( <i>Sharia Financial Technology</i> ).....	11
2.1.2. Konsep Minat Penggunaan ( <i>Behavioral Intention</i> ).....	13
2.1.3. Konsep Perilaku Menggunakan ( <i>Use Behavioral</i> ).....	14
2.1.4. Konsep <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) 2 .....	15
2.1.5. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Kerangka Teoretis dan Hipotesis .....	31
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.6 Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.8 Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2 Karakteristik Responden .....	60
4.3 Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	63
4.4 Hasil Penelitian Deskriptif .....	72
4.5 Hasil Analisis Uji Hipotesis dan Pembahasan .....	112

BAB V KESIMPULAN .....	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Implikasi dan Rekomendasi .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	140
Lampiran 1. Instrumen/Angket Penelitian .....	142
Lampiran 2. Data Responden Penelitian .....	147
Lampiran 3. Hasil Skoring Angket Penelitian .....	154
Lampiran 4. Perhitungan Kategorisasi .....	179
Lampiran 5. Hasil <i>Output</i> Uji <i>SmartPLS</i> .....	182
Lampiran 6. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	184
Lampiran 7. Catatan Bimbingan Skripsi .....	187
Lampiran 8. <i>Plagiarism Checker</i> .....	189
Lampiran 9. Surat Keputusan Sidang.....	190
Lampiran 10. Lembar ACC Perbaikan Draft Sidang Skripsi.....	193
Lampiran 11. <i>Curriculum Vitae</i> Penulis .....	196



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Layanan LinkAja dengan OVO.....	5
Tabel 2.1 Perbedaan LinkAja dengan LinkAja Syariah.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i> .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilatating Conditions</i> .....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	48
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Habit</i> .....	48
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> Menggunakan LinkAja Syariah .....	48
Tabel 3.11 Hasil Uji Realibilitas .....	50
Tabel 3.12 Skala pengukuran kategori tiap pertanyaan .....	51
Tabel 4.1 <i>Loading Factors</i> .....	64
Tabel 4.2 <i>Fornel Locker Criterion</i> .....	65
Tabel 4.3 <i>Cross Loading</i> .....	66
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extrated (AVE)</i> .....	67
Tabel 4.5 <i>Composite Reliability</i> .....	68
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Konstruk ( $R^2$ ) .....	69
Tabel 4.7 <i>Variance Infation Factors (VIF)</i> .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>F-Square (F<sup>2</sup>)</i> .....	70
Tabel 4.9 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_1$ .....	73
Tabel 4.10 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja untuk Skor tiap Item Pertanyaan .....	75
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja.....	75
Tabel 4.12 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja untuk Skor Variabel..	76
Tabel 4.13 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja Tiap Responden .....	76
Tabel 4.14 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja ( $X_1$ ).....	77
Tabel 4.15 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_2$ .....	77
Tabel 4.16 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Usaha untuk Skor tiap Item Pertanyaan .....	79
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Ekspektasi Usaha.....	80
Tabel 4.18 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Usaha untuk Skor Variabel....	80

Tabel 4.19 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Ekspektasi Usaha Tiap Responden.....	81
Tabel 4.20 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Usaha ( $X_2$ ).....	81
Tabel 4.21 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_3$ .....	82
Tabel 4.22 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	84
Tabel 4.23 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pengaruh Sosial.....	84
Tabel 4.24 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial untuk Skor Variabel.....	85
Tabel 4.25 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Pengaruh Sosial Tiap Responden.....	85
Tabel 4.26 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial ( $X_3$ ).....	86
Tabel 4.27 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_4$ .....	86
Tabel 4.28 Kategori Variabel Tingkat Kondisi Fasilitas untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	88
Tabel 4.29 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kondisi Fasilitas.....	88
Tabel 4.30 Kategori Variabel Tingkat Kondisi Fasilitas untuk Skor Variabel.....	89
Tabel 4.31 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kondisi Fasilitas Tiap Responden.....	90
Tabel 4.32 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kondisi Fasilitas ( $X_4$ ).....	90
Tabel 4.33 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_5$ .....	91
Tabel 4.34 Kategori Variabel Tingkat Motivasi Hedonis untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	93
Tabel 4.35 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Motivasi Hedonis.....	93
Tabel 4.36 Kategori Variabel Tingkat Motivasi Hedonis untuk Skor Variabel ...	94
Tabel 4.37 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Motivasi Hedonis Tiap Responden.....	94
Tabel 4.38 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Motivasi Hedonis ( $X_5$ ).....	95
Tabel 4.39 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_6$ .....	95
Tabel 4.40 Kategori Variabel Tingkat Nilai Harga untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	97
Tabel 4.41 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Nilai Harga	97
Tabel 4.42 Kategori Variabel Tingkat Nilai Harga untuk Skor Variabel.....	98
Tabel 4.43 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Nilai Harga Tiap Responden.....	98
Tabel 4.44 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Nilai Harga ( $X_6$ ).....	99
Tabel 4.45 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $X_7$ .....	99
Tabel 4.46 Kategori Variabel Tingkat Kebiasaan untuk Skor tiap Item Pertanyaan.....	101
Tabel 4.47 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kebiasaan	101

Tabel 4.48 Kategori Variabel Tingkat Kebiasaan untuk Skor Variabel .....	102
Tabel 4.49 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kebiasaan Tiap Responden .....	103
Tabel 4.50 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kebiasaan ( $X_7$ ) .....	103
Tabel 4.51 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $Y_1$ .....	104
Tabel 4.52 Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan LinkAja Syariah untuk Skor tiap Item Pertanyaan .....	105
Tabel 4.53 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Minat Menggunakan LinkAja Syariah .....	106
Tabel 4.54 Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan LinkAja Syariah untuk Skor Variabel .....	106
Tabel 4.55 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Minat Menggunakan LinkAja Syariah Tiap Responden .....	107
Tabel 4.56 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan LinkAja Syariah ( $Y_1$ ).....	108
Tabel 4.57 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada $Y_2$ .....	108
Tabel 4.58 Kategori Variabel Tingkat Perilaku Menggunakan LinkAja Syariah untuk Skor tiap Item Pertanyaan .....	110
Tabel 4.59 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Perilaku Menggunakan LinkAja Syariah .....	110
Tabel 4.60 Kategori Variabel Tingkat Perilaku Menggunakan LinkAja Syariah untuk Skor Variabel .....	111
Tabel 4.61 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Perilaku Menggunakan LinkAja Syariah Tiap Responden .....	112
Tabel 4. 62 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Perilaku Menggunakan LinkAja Syariah ( $Y_2$ ).....	112
Tabel 4. 63 <i>Path Coeficients</i> .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi <i>e-Commerce</i> (dalam triliun rupiah) .....	1
Gambar 1.2 Transaksi Uang Elektronik (per transaksi).....	2
Gambar 1.3 Metode Pembayaran <i>e-Commerce</i> (dalam persen).....	3
Gambar 1.4 Dompet Digital yang Paling Banyak Digunakan .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Model UTAUT 2 .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Teoretis .....	37
Gambar 3.1 Tahap Analisis SEM-PLS .....	52
Gambar 3.2 Rancangan Model Peneliitian.....	54
Gambar 4.1 Logo LinkAja Syariah .....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi (%) .....	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (%) .....	62
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.8 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM.....	72
Gambar 4.9 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM.....	113

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, M. S. (2022). *Pengguna Internet di Jabar Capai 35,1 Juta, Pemprov Genjot Aplikasi Digital Pelayanan Masyarakat*. TribunJabar.id. Diakses dari <https://jabar.tribunnews.com/2022/03/04/pengguna-internet-di-jabar-capai-351-juta-pemprov-genjot-aplikasi-digital-pelayanan-masyarakat>
- Adam. (2019). *Nih! Perbedaan LinkAja Syariah dan Konvensional*. Itwork.id. Diakses dari <https://www.itworks.id/>
- Adiyanti, A. I. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–13
- Aeni, S. N. (2022). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Gennerasi Z*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/>
- Alfansi, L., & Daulay, M. Y. I. (2021). *Factor affecting the use of e-money in millennial generation: Research model UTAUT 2*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 109
- Alfarizi, M., Hanum, R. K., & Hidayat, S. A. (2021). *Optimizing The Use of Sharia Digital Transactions to Support Indonesia's Economic Recovery*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan (JIET)*, 6(1), 122–132
- Alwi, A. B. (2018). *Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi (Fintech) yang Berdasarkan Syariah*. *Al-Qanun*, 21(2).
- Andrianto, A. (2020). *Faktor yang Memengaruhi Behavior Intention untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25, 111–122
- Anggraini, A. D. (2017). *Pengguna Media Sosial di Indonesia #19*. Indonesiabaik.Id. Diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-media-sosial-di-indonesia-19#>
- Aria, P. (2021). *Survei KIC: Generasi Z Makin Banyak Adopsi Layanan Digital Kala Pandemi*. Katadata.Co.Id. Diakses dari <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/60b77e0be885b/survei-kicgenerasi-z-makin-banyak-adopsi-layanan-digital-kala-pandemi>
- Augusty, F. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Kelima)*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Provinsi Jawa Barat Analisis Profil Penduduk*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Banjarnahor, D. (2019). *Ini Bedanya LinkAja Syariah dengan konvensional*. CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Bank Indonesia. (2020a). *Laporan Perekonomian Indonesia 2019 "Sinergi, Transformasi, dan Inovasi Menuju Indonesia Maju."* 178. Diakses dari <https://www.bi.go.id/>
- Bank Indonesia. (2020b). *Laporan tahunan 2020*.
- Bhatiasevi, V. (2016). *An extended UTAUT model to explain the adoption of mobile banking*. *Information Development*, 32(4), 799–814
- Bidang PIKP. (2019). *Kota Cirebon Miliki Keunggulan Teknologi Informasi dan Kreatifitas SDM*. Pemerintah Daerah Kota Cirebon. Diakses dari <https://smartcity.cirebonkota.go.id/>

- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). *Model of Adoption of Technology in Households: a Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle*. *MIS Quarterly*, 29(3), 399–426.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. Diakses dari <https://www.freepik.com>
- Charisma, J. A., & Asnawi, N. (2021). *Memprediksi Niat Perilaku Terhadap e-Wallet: Mengintegrasikan Budaya dalam Kerangka UTAUT 2*. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2, 116–136.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyer's Product Evaluations*. *Journal of Marketing Research*, XXVIII, 307–319.
- Eastspring Investment. (2019). *Spring of Life Slice of Life From Eastspring Investments*. 1–9. Diakses dari <https://www.eastspring.com/>
- Farzin, M., Sadeghi, M., Kharkeshi, F. Y., Ruholahpur, H., & Fattahi, M. (2021). *Extending UTAUT2 in M-banking Adoption and Actual Use Behavior: Does WOM Communication Matter ?*. *Asian Journal of Economics and Banking*, Vol. 5 No., 136–157
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). *Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek dan Grab di Kalangan Mahasiswa Telkom University)*. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1790–1796.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi Kelima*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferghyna, Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. (2020). *Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior Pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 3201–3208.
- Ferinaldy, Muslikh, & Huda, N. (2019). *Pengaruh sikap, norma subjektif, kendali perilaku dan religiusitas terhadap intensi menggunakan uang elektronik*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(2), 211–222
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2021). *Structural Equation Modeling dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibullah, E. S. (2018). *Etika Konsumsi dalam Islam*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 90–102.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks.
- Hidayat, A., & Sadewa, P. (2020). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik*. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 151–164.
- Hidayat, M. T. (2019). *Pengukuran Penerimaan Pengguna Dompot Elektronik*



- Berbasis Server Di Tangerang Selatan Menggunakan Utaut 2 (Studi Kasus: Go-Pay, Ovo, Linkaja Dan Dana). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (Vol. 2).*
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2019). *Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(03), 326–333.*
- Humbani, M., & Wiese, M. (2018). *A Cashless Society for All: Determining Consumers' Readiness to Adopt Mobile Payment Services. Journal of African Business, 19(3), 409–429.*
- Indah, M., & Henri, A. (2019). *Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna GoPay di Kota Padang. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(4), 1949–1967.*
- Indraini, A. (2019). *LinkAja Syariah Mau Dirilis, Apa Bedanya dengan yang Sekarang? Detikfinance.* Diakses dari <https://finance.detik.com/>
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (1st ed.).* Bandung: Penerbit Andi.
- IPSOS. (2020a). *Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang.*
- IPSOS. (2020b). *Penelitian Ipsos : Evolusi Dompot Digital Menuju Keberlanjutan Bisnis.* 1–8.
- Iqbal, M. (2019). *“Cashless Society” 2020, Realistis atau Utopis.* DetikNews. Diakses dari <https://news.detik.com/kolom/d-4808015/cashless-society-2020-realistis-atau-utopis>
- Jawi, M. S. Al. (2019). *Hukum Diskon Go-Pay.* Fissilmi-Kaffah.com. Diakses dari [http://fissilmi-kaffah.com/index/tanyajawab\\_view/84](http://fissilmi-kaffah.com/index/tanyajawab_view/84)
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan.* In *Sistem Informasi Keperilakuan.* Yogyakarta: Andi.
- Jorge, A.G; Begona, P.P; Maria, A. R. . (2015). *Elderly and Internet Banking: An Application of UTAUT2. Journal of Internet Banking and Commerce, 20(1), 1–23.*
- Khadijah, & Putri, I. S. (2019). *Analisis Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat Perilaku Pemanfaatan dan Penggunaan Internet Banking. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan, 4(2).*
- Khairunnisa, Wathan, H., & Fatira AK, M. (2020). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Generasi Milenial Muslim Di Polmed. Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal), 1(1).*
- KNEKS. (2019). *Kebutuhan Digital Payment Syariah Sangat Mendesak.* KNEKS. Diakses dari <https://knks.go.id/isuutama/12/kebutuhan-digital-payment-syariah-sangat-mendesak>
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 1–443.*
- Kwateng, K. O., Atiemo, K. A. O., & Appiah, A. (2019). *Acceptance and Use of Mobile Banking: an Application of UTAUT2. Journal of Enterprise Information Management, 32, 118–151.*
- LinkAja. (2020). *LinkAja Luncurkan Layanan Syariah Pertama di Indonesia.*

- LinkAja. Diakses dari <https://www.linkaja.id/>
- Maulana, A., & Cahyadi, R. (2022). *Evaluasi Penggunaan Produk Uang Elektronik e-Money OVO Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus: Mahasiswa Kota Medan)*. *Information System Development*, 7(1).
- Megadewandanu, S. S. P. (2016). *Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective*. *International Conference on Science and Technology-Computer (ICST)*.
- Mohd, H., & Thaker, T. (2020). *Behavioural intention and adoption of internet banking among clients ' of Islamic banks in Malaysia : an analysis using UTAUT2*. *Journal of Islamic Marketing*.
- Nuryahya, E., Mahri, A. J. W., & Nurasyiah, A. (2019). *Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform*. *International Conference of Zakat*.
- Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). *Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO)*. *Jurnal Menara Ekonomi*, VI(1), 24–36.
- Oktavianita, A. D. (2021). *Pengaruh Faktor Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology ) terhadap Niat Generasi Milenial dalam Menggunakan Mobile Banking di Indonesia*. 4, 649–660.
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). *Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2) Terhadap e-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara*. *E-Journal Teknik Informatika*, 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. 1–130.
- Panggabean, G. (2021). *LinkAja:Aplikasi Uang Elektronik & Dompot Digital Milik BUMN*. *Duniafintech.com*. Diakses dari <https://duniafintech.com/>
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). *Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18.2(10), 1369–1397.
- Pratiwi, R. D. (2010). *Tingkat Kesadaran Masyarakat dalam Perencanaan Keuangan Keluarga Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prihadi, B. (2020). *Semantic Differential sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa*. *Jurnal Seni Dan Pendidikan Seni*, 8(2), 1–16.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: StaiaPress.
- Purwanto, E., & Loisa, J. (2020). *The Intention and Use Behaviour of The Mobile Banking System in Indonesia : UTAUT Model*. *Technology Reports of Kansai University*, 62(06), 2757–2767.
- Puspaningtyas, L. (2022). *LinkAja Syariah Catat 6,6 Juta Pengguna dalam 2 Tahun*. *Republika.co.id*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/>
- Putranto, A. ., & Pramudiana, Y. (2015). *Pengaruh Faktor-Faktor dalam Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 terhadap Perilaku Konsumen dalam Mengadopsi Layanan Wifi PT. XYZ area Jakarta*. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1085–1094.
- Putri, L. F. S., & Mahendra, I. (2017). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

- Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Jurnal Pilar Nusa Mandiri, 13(1), 136–144.*
- Quiserto, R. (2022). *Beda OVO vs LinkAja, Mana Dompot Elektronik Terbaik*. Duwitmu.com. Diakses dari <https://duwitmu.com/>
- Rafida, A. R. (2020). *Intensi Penggunaan E-Wallet Ditinjau Dari UTAUT 2 Model Pada Mahasiswa di Indonesia*. Skripsi.
- Rahardyan, A. (2021). *Setahun Berdiri, LinkAja Syariah Rangkul Lebih dari 2,5 Juta Pengguna*. Bisnis.com. Diakses dari <https://m.bisnis.com/>
- Raharjo. (2019). *Cara Uji Reliabilitas Split-half Spearman Brown dengan SPSS Lengkap*. Diakses dari <https://www.spssindonesia.com>.
- Rahman, A. (2018). *Dana Mengendap Uang Elektronik Syariah Harus ditaruh di Bank Syariah*. Bisnis.com. Diakses dari <https://www.m.bisnis.com/>
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). *Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi, 17(1), 1–14.*
- Rahmi, Y., Soedijono, B., & Fatta, H. Al. (2017). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Dosen Dan Karyawan (SIMDOSKAR) Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna*. *Jurnal Informasi Interaktif, 2(2), 109–117.*
- Ramadhan, A. S. (2022). *Punya 35,1 Juta Pengguna Internet, Jawa Barat Dinilai Layak Sandang Predikat Digital Province*. Suarajabar.id. Diakses dari <https://jabar.suara.com/>
- Ramdana, A. A. (2020). *Linkaja Syariah, Strategi Unik Linkaja untuk Menarik Konsumen*. Yoursay.id. Diakses dari <https://yoursay.suara.com/>
- Ramdhani, A. B., Rachmawati, I., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2017). *Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan UTAUT 2 the Effect of Technology Adoption Electronic Money Services Telkomsel Cash Using UTAUT2*. *E-Proceeding of Management, 4(1), 53–60.*
- Raza, S. A., Shah, N., & Ali, M. (2019). *Acceptance of mobile banking in Islamic banks : evidence from modified UTAUT model*. *Journal of Islamic Marketing, 10(1), 357–376.*
- Rifai, A. (2015). *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. *Al-Maktabah, 14(1), 56–65.*
- Rizaldi, M. A., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2020). *Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan LinkAja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek*. *Journal of Sharia Economics, 2(2).*
- Rohman, A. F. K. (2020). *Analisis Minat dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) pada Layanan Aplikasi Ovo di Kabupaten Jember Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)*. Universitas Jember.
- Sahroni, O. (2019). *Konsultasi Syariah: Diskon dan Cashback Uang Digital*. Republika.co.id. Diakses dari <https://www.republika.co.id/>
- Saiffudin, A. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saparudin, M., Rahayu, A., Hurriyati, R., & Sultan, M. A. (2020). *Exploring the Role of Trust in Mobile-Banking Use by Indonesian Customer Using Unified*

- Theory of Acceptance and Usage Technology. International Journal of Financial Research*, 11(2), 51–60.
- Saputra, A. (2019). *Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. \
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). *Analisis Faktor Adopsi e-Wallet GoPay, OVO dan DANA dengan Model UTAUT 2 Pada Masyarakat Jawa Barat. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sivathanu, B. (2019). *Adoption of digital payment systems in the era of demonetization in India An empirical study*. 10(1), 143–171. \
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendry, W. (2020). *Minat Penggunaan OVO di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology. Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 1–12.
- Sulistiyowati, H. (2017). *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem E-office di Universitas Airlangga. Libri-Net*, 6(4), 21–45.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Thoyibah, M., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). *Pola Konsumsi Hedonisme Generasi Millenial Muslim Terhadap Teori Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi Islam*, 12(November), 217–227.
- Tim Indonesia Baik.id. (2019). *Menuju Indonesia Digital*.
- Utami, N. T. (2020). *Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Digital Wallet Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Walfajri, M. (2019). *LinkAja Siap Garap Fitur Syariah, GoPay dan OVO Masih Melakukan Kajian*. Kontan.co.id. Diakses dari <https://amp.kontan.co.id/news/>
- Walfajri, M. (2021). *Di tengah pandemi, pengguna LinkAja tumbuh 65% menjadi 61 juta pengguna di tahun 2020*. Kontan.co.id. Diakses dari <https://keuangan.kontan.co.id/>
- West Java Today. (2022). *Data Penduduk 2021: JABAR Provinsi Terbanyak dengan 48.220.094 Jiwa*. Westjavatoday.com. Diakses dari <https://www.westjavatoday.com/>
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). *Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18.
- Yarli, D. (2018). *Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan*

- Pendekatan Maqhasid. Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam.*  
zigi.id. (2021). *Perilaku Keuangan Generasi Z & Y. Katadata Insight Center, September.*
- Zulni, D. A. (2021). *Pengaruh Etika Konsumsi Islam Dalam Penggunaan Dompot Digital Sebagai Perluasan Model UTAUT.* Universitas Islam Indonesia.