

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Operasional	7

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. Kota.....	9
1. Pengertian Kota.....	9
2. Pertumbuhan Kota	10
B. Perdagangan.....	11
1. Pengertian Perdagangan.....	11
C. Aksesibilitas.....	12
1. Pengertian Aksesibilitas.....	12
D. Pasar	13
1. Pengertian Pasar	13
2. Klasifikasi Pasar.....	16
3. Klasifikasi Tempat Berjualan dan Jenis-Jenis Barang Dagangan.....	17

E. Prasarana Jalan dan Trotoar	20
1. Pengertian dan Klasifikasi Jalan	19
2. Pengertian dan Karakteristik Trotoar	22
F. Lokasi	23
1. Pengertian Lokasi	23
2. Pengaruh Pasar Terhadap Lokasi	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	27
B. Variabel Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi	28
2. Sampel	31
D. Instrumen Penelitian	39
1. Kuisisioner/angket	39
2. Ceklist	40
E. Teknik Penelitian	40
1. Teknik Pengumpulan Data	40
a. Teknik Observasi Lapangan	40
b. Teknik Wawancara	40
c. Studi Pustaka	41
d. Studi Dokumentasi	42
2. Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	44
1. Letak dan Luas.....	44
B. Kondisi Sosial Kependudukan	46
1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Kota Bandung	46
2. Komposisi Penduduk	49
2.1. Komposisi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	49
2.2. Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
2.3. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	52
3. Sarana dan Prasarana.....	53
3.1. Sarana Transportasi dan Jalan.....	54
3.2. Sarana Pendidikan.....	55
3.3. Sarana Kesehatan	57
C. Penggunaan Lahan.....	58
D. Faktor Penyebab Terjadinya Pasar Tumpah Di Kota Bandung	59
1. Faktor Lokasi	59
1.1. Jarak Rumah Tinggal Dengan Lokasi Pasar Tumpah	60
1.2. Jarak Lokasi Pasar Tumpah Dengan Lokasi Tempat Pembelian Barang Dagangan.....	62
1.3. Aksesibilitas Menuju Pasar	63
2. Faktor Penduduk	65
2.1. Pedagang Menurut Daerah Asalnya.....	66
2.2. Tingkat Pendidikan Pedagang Pasar Tumpah.....	67
3. Faktor Lapangan Pekerjaan.....	68
3.1. Pekerjaan Sebelum Berdagang.....	68
3.2. Lama Tahun Berjualan.....	69
E. Faktor Penyebab Pedagang Lebih Memilih Berjualan	

Di Pasar Tumpah.....	71
1. Alasan Berdagang Di Pasar Tumpah.....	71
2. Cara Mendapatkan Tempat yang Mudah.....	72
3. Keterbatasan Modal Pedagang Pasar Tumpah.....	73
F. Faktor Penyebab Pedagang Lebih Memilih	
Berjualan Di Pasar Tumpah.....	76
1. Alasan Pembeli Memilih Berbelanja Di Pasar Tumpah.....	76
2. Jarak Lokasi Pasar Tumpah dengan Tempat Tinggal	
Pembeli.....	77
3. Aksesibilitas Menuju Pasar.....	78
4. Tujuan Berbelanja Di Pasar Tumpah.....	79
5. Kenyamanan yang Diperoleh Di Pasar Tumpah.....	80
6. Harga dan Kualitas Barang.....	81
G. Akibat yang Ditimbulkan Oleh Pasar Tumpah Di Kota	
Bandung.....	84
H. Implikasi Penelitian Terhadap Bidang Pendidikan Geografi.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1. Populasi Lokasi Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	29
3.2. Sampel Pedagang Di Delapan Lokasi Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	33
3.3. Jumlah Pedagang Pasar Pasar Tumpah yang dijadikan sampel Di Lokasi Pasar Tumpah Jenderal Sudirman dan Pasar Tumpah Rajawali.....	34
3.4. Jumlah Pedagang Pasar Pasar Tumpah yang dijadikan sampel di Lokasi Pasar Simpang Dago dan Pasar Tumpah Cihaurgeulis.....	35
3.5. Jumlah Pedagang Pasar Pasar Tumpah yang dijadikan sampel di Lokasi Pasar Tumpah Sederhana dan Pasar Tumpah Ancol.....	36
3.6. Pedagang Pasar Pasar Tumpah yang dijadikan sampel di Lokasi Pasar Tumpah Kiaracondong dan Pasar Tumpah Cicadas.....	37
4.1. Penduduk kota Bandung Menurut Kecamatan dan jumlah Kelurahan Serta Rata-Rata Kepadatan Penduduk Per Kecamatan Pada Akhir 2003.....	47
4.2. Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2003.....	50
4.3. Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Status Pendidikannya Tahun 2003.....	52
4.4. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencahariannya Tahun 2003.....	53
4.5. Panjang Jalan Menurut Jenisnya di Kota Bandung tahun 2003.....	55
4.6. Jumlah Sekolah Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Kota Bandung Tahun 2003.....	57
4.7. Sarana Kesehatan Di Kota Bandung Tahun 2003.....	58

4.8. Jarak Antara Rumah Tinggal Pedagang dengan Lokasi Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	61
4.9. Jarak Antara Lokasi Pasar Tumpah Dengan Tempat Pembelian Barang yang Akan Dijual.....	62
4.10. Angkutan yang Digunakan Pembeli Menuju Pasar Tumpah Di Kota Bandung	64
4.11. Jumlah Pedagang Pasar Tumpah Di Kota Bandung Menurut Daerah Asalnya	66
4.12. Tingkat Pendidikan Terakhir Pedagang Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	67
4.13. Pekerjaan Sebelum Berjualan	69
4.14. Lamanya Tahun Berjualan.....	70
4.15. Alasan Berdagang Di Pasar Tumpah.....	72
4.16. Cara Mendapatkan Tempat Berdagang.....	73
4.17. Modal Awal Berdagang Ketika akan Berjualan.....	74
4.18. Sumber Modal Pedagang Pasar Tumpah.....	75
4.19. Alasan Pembeli Lebih Memilih Berbelanja Pada Pasar Tumpah	77
4.20. Jarak Lokasi Pasar Tumpah dengan Tempat Tinggal Pembeli.....	78
4.21. Tujuan Berbelanja Pada Pasar Tumpah.....	79
4.22. Kenyamanan Berbelanja Di Pasar Tumpah.....	81
4.23. Perbandingan Harga Di Pasar Tumpah.....	82
4.24. Perbandingan Kualitas Di Pasar Tradisional Resmi dengan Pasar Tumpah	83

4.25. Jam Memulai Berdagang Pada Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	84
4.26. Jam Berakhirnya aktivitas Pasar Tumpah Di Kota Bandung.....	85

DAFTAR GAMBAR

3.1. Peta Populasi Daerah Penelitian.....	30
3.2. Peta Sampel Penelitian.....	38
4.1. Peta Administratif Kota Bandung.....	45
4.2. Peta Kepadatan Penduduk Kota Bandung.....	48
4.3. Peta Jaringan Jalan.....	56

