

Nomor:0558/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA
MASA PANDEMI COVID 19**

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh:

Miah Islamiah

1704100

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI
COVID 19****(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia)**

Bandung, Juli 2022

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I,

**Prof. Dr. H. Disman, MS**

NIP 195902091984121001

Pembimbing II,

**Kinanti Geminastiti H., S.Pd., M.Pd.**

NIP 920190219880805201

Mengetahui ,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

**Dr. Hj. Neti Budiwati, M. Si.**

NIP 196302211987032001

Miah Islamiah, 2022

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA
ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID 19 (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI 2017-2018
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**Universitas Pendidikan Indonesia | repostory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI
COVID 19

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia)

Oleh
Miah Islamiah
1704100

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Miah Islamiah
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

Miah Islamiah (1704100). “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Berbelanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia)”. Di Bawah Bimbingan Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Disman, MS. Pembimbing II : Kinanti Geminastiti H, M.Pd.

ABSTRAK

Perilaku konsumtif terbentuk atas adanya keinginan untuk selalu mengkonsumsi barang secara berlebihan. Literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang Berbelanja Online. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *explanatory research*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 113 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan kuesioner mengenai variabel yang diteliti yaitu literasi ekonomi dan perilaku konsumtif. Uji statistik analisis yang digunakan adalah uji parametrik dengan SPSS 21. Hasil Penelitian menunjukkan; (i) Tingkat variabel literasi ekonomi dan tingkat variabel perilaku konsumtif mahasiswa pada mahasiswa pendidikan ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia berada pada kategori sedang; (ii) Tingkat literasi ekonomi berpengaruh positif terhadap tingkat perilaku konsumtif. Implikasinya yaitu perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin rasional apabila mahasiswa pendidikan ekonomi meningkatkan literasi ekonominya.

Kata Kunci : Belanja Online, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

Miah Islamiah (1704100). "The Influence of Economic Literacy on Consumptive Behavior of Students in Online Shopping During the Covid-19 Pandemic (Survey of Economic Education Students 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia)". Under the Guidance of Advisor I : Prof. Dr. Disman, MS. Advisor II : Kinanti Geminastiti H, M.Pd.

ABSTRACT

Consumptive behavior is formed by the desire to always consume goods in excess. Economic literacy affects a person's consumptive behavior. This study aims to determine the effect of economic literacy on the consumptive behavior of Economic Education students who shop online. This research is a quantitative research using explanatory research method. The sample in this study amounted to 113 students. This study uses a questionnaire regarding the variables studied, namely economic literacy and consumptive behavior. The statistical test analysis used was a parametric test with SPSS 21. The results showed; (i) The variable level of economic literacy and the variable level of consumptive behavior of female students in economic education students of the Faculty of Economics and Business Education, Universitas Pendidikan Indonesia are in the medium category; (ii) The level of economic literacy has a positive effect on the level of consumptive behavior; The implication is that the consumptive behavior of female students will be more rational if economic education students increase their economic literacy.

Keywords: Online Shopping, Economic Literacy, Consumptive Behavior

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Peneliti	9
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1.1 Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1.2 Indikator Konsumtif	12
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	15
2.1.2.1 Indikator Literasi Ekonomi.....	16
2.1.3 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Teoretis.....	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Desain Penelitian	23

3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3.2.1	Populasi	25
3.3.2.2	Sampel.....	25
3.3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	26
3.3.3.1	Data	26
3.3.3.2	Sumber data	27
3.3.3.3	Teknik dan Pengumpulan Data.....	28
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	28
3.3.4.1	Uji Validitas.....	28
3.3.4.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.3.4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.3.4.4	Uji Asumsi Klasik	31
3.3.4.5	Alat Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan FPEB	37
4.1.3	Gambaran Variabel Literasi Ekonomi.....	38
4.1.4	Gambaran Variabel Perilaku Konsumtif.....	43
4.1.5	Uji Normalitas	49
4.1.6	Uji Heteroskedastisitas	50
4.1.7	Uji Autokorelasi	50
4.1.8	Analisis linier sederhana	51
4.1.9	Uji t-statistik.....	52
4.1.10	Uji Kekuatan Pengaruh R.....	53
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.2.1	Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam Berbelanja Online pada Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2017 – 2018 di Universitas Pendidikan Indonesia	54
BAB V PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Implikasi	57
5.3	Rekomendasi.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tabel Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2020	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kuesioner.....	27
Tabel 3.3	Tabel Uji Validitas	29
Tabel 3.4	Tabel Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 3.5	Tabel Durbin – Watson (D-W).....	33
Tabel 4. 1	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia (n=113)	38
Tabel 4. 2	Kategori Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia	38
Tabel 4. 3	Gambaran Umum Perindikator Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia	39
Tabel 4. 4	Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat Dari Indikator Pemahaman atau pengetahuan terhadap masalah kebutuhan	40
Tabel 4. 5	Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat Dari Indikator Permasalahan atau pengetahuan terhadap masalah kelangkaan.....	41
Tabel 4. 6	Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat Dari Indikator Pemahaman atau pengetahuan terhadap prinsip-prinsip ekonomi.....	41
Tabel 4. 7	Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat Dari Indikator Pemahaman atau pengetahuan terhadap motif ekonomi	42
Tabel 4. 8	Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat Dari Indikator Pemahaman atau pengetahuan terhadap kegiatan konsumsi	43
Tabel 4. 9	Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia (n=113)	44
Tabel 4. 10	Kategori Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia	44
Tabel 4. 11	Gambaran Umum Perindikator Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018 Universitas Pendidikan Indonesia	45
Tabel 4. 12	Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Indikator Membeli produk karena mendapatkan hadiah.....	46
Tabel 4. 13	Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Indikator Membeli produk karena kemasannya menarik.....	47
Tabel 4. 14	Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Indikator Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	47
Tabel 4. 15	Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Indikator Membeli produk atas pertimbangan harga.....	48
Tabel 4. 16	Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Indikator memakai produk karena unsur konformitas dan mencoba lebih dari dua produk sejenis	49
Tabel 4. 17	Hasil Uji Normalitas	49

Miah Islamiah, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID 19 (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI 2017-2018 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repostory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana.....	51
Tabel 4. 21 Hasil Uji T Statistik.....	52
Tabel 4. 22 Hasil Uji Kekuatan Pengaruh R (R ²).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengakses Toko Online di Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Data Diolah Tahun 2022	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2015). *Pembelajaran Multiliterasi Sebuah Jawaban atas Tantangan Pendidikan Abad ke-21 dalam Konteks Indonesia*. PT Refika Aditama.
- Ai Nur S , Syamsudin A. (2018).”Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi” dalam: *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), ISSN Online : 2549-2284.
- Ajzen, Icek, (1991), *The Theory of Planned Behavior*, *Organizational Behavior and Human Decision Process*, Vol. 50, 179-211.
- Anna M, Emilia D. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *JURKAMI* , 4(1), e- ISSN 2541- 0938.
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 15(1), 72–86.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: RT Rineka Cipta.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2).
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja Online Dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta Tahun 2016. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 9, 222–234.
- Chita, Regina C.M., Lydia David, dan Cicilia Pali. (2015). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2015. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3(1), 297-302
- Eva O, Amir M. (2017). Konformitas Hedonisme dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analisis journal* 6 (3)
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.

Miah Islamiah, 2022

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID 19 (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI 2017-2018 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repostory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fransisca, & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP Press.
- Ghozali, Imam (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Haryono, P. (2014). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5. *Psikoborneo*, 2(4), 268–273.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1), 48–58.
- Ivo S, Nining D. (2019). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” dalam: *NIAGAWAN*, 8(2), p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579- 8014
- Juliana. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Artikel Penelitian*.
- Kanserina, D. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 5(1).
- Kusnendi. (2017). *Handbook Metode Penelitian*. Bandung.
- Kotler, P., & Amstrong. (1997). *Principals Of Marketing*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotte, Dieter, and Ralf Witt. (1995). Change and Challenge: Assessing Economic Literacy. Reflections on educational achievement. Papers in Honor of T. Neville Postletwait. Waxmann, Munster, Halm. 159-168 Technical University Dresden School of Economics.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13.
- Linan, F. (2004). "Intention-based Models of Entrepreneurship Education". *IntEnt 2004 Conference*. Naples (Italy)
- Lisma Niati, H. A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Miah Islamiah, 2022
- PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID 19 (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI 2017-2018 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repostory.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *JPE*. 9(1).
- Mathews. (1999). *Promoting economic literacy: Ideas for your classroom. Paper prepared for the 1999 AAEA annual meeting Nashville, Tennessee*
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mukarramah dkk. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1).
- Permata, B., Wahyono, H., & Wardoyo, C. (2016). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Cerita untuk Menanamkan Literasi Ekonomi pada Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Situbondo. In *Ncee 2016*. 1, Issue ISBN: 978-602-17225-5-8, pp. 267–289).
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98–108. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19994>
- Sarah, A. F. (2012). Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*, 4(2), 205–216.
- Septiana, A. (2015). The Influence of Economic Literacy on Consumption Behaviour Mediated by Local Cultural Values and Promotion. *Dinamika Pendidikan*, 10(2), 157–165. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5101>
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1223>
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–13.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan*

Televisi. Bandung: Alfabeta.

- Tilaar, H. A. R., Jimmy, & Lody. (2011). *Pedagogik Kritis Perkembangan, Substansi dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, husain. (2002). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Parsaulian, B., Aimon, H., & Anis, A. (2013). Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(2), 1-23.
- Ridwan, O. (2019). Data Akses Internet di Indonesia. [online]. Diakses dari <https://www.kompasiana.com>
- Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, dan Agung Hayono. (2016). Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Pemahaman Siswa terhadap Mata Pelajaran Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas VII SMP N 2 Nglepok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 116-123.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nugraha, B. A. (2013). Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket. *Jurnal Online Psikologi*. Vol. 1(2), hal 515-528.
- Astuti, E. D. 2013. "Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda", *Psikoborneo: Journal Ilmia Psikologi*, 1(2):79-83, http://ejournals.unmul.ac.id/index.php/psikone_o/article/view/3285, diakses tanggal 15 Januari 2021.