

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- David A Aaker, V Kumar dan George S.Day. (2004), *Marketing Research Eight Adition*.USA:John Willey and Sons Inc
- Freddy Rangkuti, (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Hermawan, Asep. (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Herper, W. Boyd., et al., (2000), *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Jakarta: Erlangga.
- Husain Umar, (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, Kevin L., (2006), *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Garry, (2006), *Principles of Marketing, 11<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk,Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall International Inc
- Shimp, A Terence. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.  
Tjiptono, Fandy. (2005), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

**Internet**

[www.fujifilm.co.id](http://www.fujifilm.co.id)

**Majalah**

Majalah SWA 01/XXIII/4-17 Januari 2007

