

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *path analysis*, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan *Sales Promotion* secara umum sudah baik, persepsi konsumen terhadap *Sales Promotion* pada dimensi undian terdapat dimensi yang memiliki jumlah skor tertinggi. Penambahan jangka waktu dalam undian akan mampu meningkatkan volume pembelian hal ini dikarenakan undian dapat mendongkrak motivasi konsumen untuk mencetak foto di Fuji image Plasa.
2. Keputusan mencetak foto yang terdiri dari produk, merek, saluran pembelian, waktu pembelian dan jumlah pembelian secara umum sudah cukup baik. Keterkenalan dan kualitas produk dari Fuji Image Plasa mampu menjadi andalan dan kelebihan dibandingkan dengan pesaing yang sejenis yang berefek kepada pemilihan Fuji Image Plasa sebagai tempat untuk mencetak foto.
3. *Sales Promotion* berpengaruh positif terhadap keputusan mencetak foto, sehingga perencanaan yang lebih baik lagi akan mampu meningkatkan keputusan mencetak foto di Fuji Image Plasa.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai *Sales Promotion* agar dapat meningkatkan keputusan mencetak foto diantaranya :

1. Pelaksanaan *Sales Promotion* dapat meningkatkan motivasi dalam keputusan mencetak foto di Fuji Image Plasa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dimensi pengurangan harga memiliki tanggapan yang paling rendah oleh karena itu diharapkan dalam perhitungan harga dikaji ulang lebih teliti lagi sehingga harga yang ditawarkan memang benar-benar murah dibandingkan dengan pesaing lainnya.
2. Persepsi masyarakat mengenai keputusan mencetak foto secara umum sudah cukup baik, dengan dipertahankannya kualitas foto bahkan lebih ditingkatkan lagi maka Fuji Image Plasa akan mampu bersaing dengan pesaing yang sejenis.
3. *Sales Promotion* berpengaruh positif terhadap keputusan mencetak foto, oleh karena itu Fuji Image Plasa harus dapat mempertahankan promosi yang dilakukan sehingga konsumen akan termotivasi untuk tetap mencetak foto di Fuji image Plasa.

