

## ABSTRAK

**Antonius Krisna Senjaya (033924), Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Mencetak Foto di Fuji Image Plasa (Survei pada Pelanggan Fuji Image Plasa Cabang A. Yani Bandung)** di bawah bimbingan Dr. Ratih Hurriyati, M.Si dan Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd, M.Si.

Perkembangan teknologi telah memberi dampak positif dan negatif dalam dunia fotografi, dampak positifnya banyak dimanfaatkan untuk perkembangan ilmu pengetahuan fotografi, namun dampak negatifnya akan sangat terasa sekali dalam bisnis fotografi.

Akibat negatif yang ditimbulkan dapat diminimalisasi bahkan dapat menjadi 'bumerang' untuk membangkitkan kembali bisnis fotografi. Salah satu perusahaan besar yang menjalankan bisnis fotografi adalah Fuji Image Plasa. Perusahaan ini sedang melakukan kegiatan promosi penjualan untuk membangkitkan kembali bisnis fotografi, dan lebih terfokus kepada pelanggan yang ingin mencetak foto. Fokus ini diakibatkan adanya perubahan dari sistem analog ke sistem digital, yang menyebabkan orang-orang lebih senang menyimpan sesuatu ke dalam bentuk *file*, yang disimpan di komputer atau di memori eksternal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan mencetak di Fuji Image Plasa. Penelitian ini menggunakan metode *Survey Eksplanatory*, sedangkan dalam mengolah data penelitian ini menggunakan *Path Analysis* dengan bantuan *software* SPSS 11.5 *for windows*.

Berdasarkan hasil pengujian statistik diperoleh temuan terdapat pengaruh yang positif antara *Sales Promotion* dengan Keputusan Mencetak Foto maka diperoleh kesimpulan bahwa Keputusan Mencetak foto dipengaruhi oleh *Sales Promotion* sebesar 96,3%, sisanya sebesar 3,7% dipengaruhi oleh faktor lain.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah yang tak pernah berhenti melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Mencetak Foto di Fuji Image Plasa** (Survei pada Pelanggan Fuji Image Plasa Cabang A. Yani Bandung).

Skripsi ini disusun untuk mengetahui gambaran Promosi Penjualan terhadap Keputusan Mencetak Foto serta seberapa besar pengaruh di antara keduanya.

Penulis sangat menyadari bahwa sebagai manusia penulis tak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi membangun kemajuan penulis sendiri pada khususnya dan semua pihak pada umumnya.

Dibalik segala kekurangan dan kelemahan di dalam skripsi ini, penulis tetap mengharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan kepada berbagai pihak, yaitu mengenai Promosi Penjualan dan Keputusan Mencetak, terutama pada Fuji Image Plasa.

Bandung, Februari 2008

Antonius Krisna Senjaya



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan damai sejahtera serta hikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan-Nya. Maka dalam kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
3. Bapak Dr. Edi Suryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia
4. Ibu Dr. Ratih Hurriyati M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia sekaligus sebagai Pembimbing I, yang telah membimbing dengan kasih sayang, cinta, kesabaran dan ketelitian serta mau meluangkan waktu, tenaga dan pikiran di tengah kesibukan beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas dorongan semangat yang Ibu berikan.
5. Ibu Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd, M.Si selaku Pembimbing II, yang telah memberikan dorongan semangat, waktu dan pikiran di tengah kesibukan beliau sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM, yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk waktu dan pikiran yang telah bapak berikan.
7. Segenap Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan dorongan semangat dan bantuan bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Seluruh guru-guru di SD Swadaya I, SLTP Swadaya I, SMUN 17 Bandung, terima kasih atas dorongan semangat serta ilmu yang telah diberikan.
9. Anak-anakku di SMK Kiansantang khususnya 1 SK dan di Giriasih, terima kasih atas dorongan semangat yang kalian berikan.
10. Saudara seperjuangan di L'jomblo, Andri, Ayat dan Febri, kalian adalah obor penyemangat baik di kampus maupun di luar kampus, oleh karena itu setelah lulus dari Universitas Pendidikan Indonesia, mari kita bersama-sama melepaskan status jomblo kita.
11. Sahabatku Santi, Yanti, Ririn, Unie, Icha, Penti, Tomi, Erwin, Iskandar dan Supri yang telah bersama-sama melewati suka dan duka dalam menyelesaikan studi, dan terima kasih terbesar aku berikan untuk santi yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan-rekan Tata Niaga angkatan 2003, yang telah bersama-sama menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
13. Sahabat-sahabatku KKN Giriasih 2003 dan seluruh rekan KKN di Batujajar, Sahabatku di PLP SMK Kiansantang, *I love you all*. Kalianlah yang membuat

aku semakin dewasa dalam menjalani hidup, dan mengajarkanku untuk mampu memilih.

14. Sahabat sejawatiku, Hermanto, Willy, Liyan, Dicky, Eki, Anez, Agus cointreau, Ferry, Eva, Yuki, Athoen, Chei, dan Epih, OMK St. Paulus, KMK UPI...*You always in my heart.*

Akhirnya sembah bakti kupersembahkan kepada nenek, papah, mamah, *my sis'* tercinta, dan seluruh keluarga besar, atas semua kasih sayang dan doa yang mereka panjatkan untuk penulis hingga saat ini. Terimalah wujud cinta bakti ini, hasil dari perjuangan dan kesungguhan dalam menuntut ilmu, dan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Februari 2008

