

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENCETAK FOTO DI FUJI IMAGE PLASA
(Survei pada Konsumen Fuji Image Plasa Cabang A. Yani Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Jurusan Pendidikan Ekonomi
Program Studi Pendidikan Tata Niaga**



**Oleh:
ANTONIUS KRISNA SENJAYA
033924**


**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2008**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN MENCETAK FOTO DI FUJI IMAGE PLASA (Survei Pada Konsumen Fuji Image Plasa Cabang A. Yani Bandung)


Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ratih Hurriyati, Msi
NIP. 132 044 284

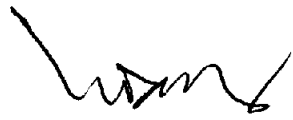
Pembimbing II



Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd.M.Si
NIP. 132 316 929


Mengetahui

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi FPIPS
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. H. Edi Suryadi, M. Si.
NIP. 131 626 694

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis



Dr. Ratih Hurriyati, Msi
NIP. 132 044 284

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Antonius Krisna Senjaya
NIM. 033924