

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2000), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Cristopher Pass, Bryan Lowes, (1997), *Kamus Lengkap Ekonomi*, ed. 2, Erlangga, Jkt.
- Gujarati, Damodar, (1995), *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Hady, Hamdy. (2004). *Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan Keuangan Internasional*, bk. 2, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kindleberger. L, (1982), *Ekonomi Internasional*, ed. 8, Erlangga, Jakarta
- Krugman & Obstfeld, (2003), *Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan*, ed.2, Buku Pertama : Perdagangan, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Nopirin, Ph.D, (1995), *Ekonomi Internasional*, ed.3, BPFE, Yogyakarta.
- Sadono Sukirno, (1985), *Ekonomi Pembangunan*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Salvatore, Domonick, (1997), *Ekonomi Internasional*, ed. Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Sirtua Arif , (1982), *"Industri Minyak Bumi dan Ekonomi Indonesia"*, UI, Lembaga Studi Pembangunan, Jakarta.

- Soelistyo, (1981), *Ekonomi Internasional; Teori Perdagangan Internasional*, ed. 2, Liberty, Yogyakarta.
- Soediyono, R, Prof. Dr. MBA., (1989), *Ekonomi Makro : Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*, ed. 5, Liberty, Yogyakarta.
- Sudarsono, (1995), *Pengantar Ekonomi Mikro*, ed. Revisi, LPFE UI.
- Supranto, J., (2005), *Ekonometri, buku satu*, Gahlia Indonesia, Anggota IKAPI, Bogor.
- Supranto, J., (1983), *Ekonometrik, buku dua*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2001), *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.
- Todaro, M.P., (1951), *Pembangunan Ekonomi Didunia Ke 3*, edisi jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Tulus Tambunan, (2001), *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran, Teori dan Temuan Empiris*, PT Pustaka LP3ES, anggota IKAPI, Indonesia.
- Waluyo, Henry, (1995), *Ekonomi Internasional*, Rineka Cipta, Jakarta.

