

Nomor:0580/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH:
STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU,
LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Muhammad Haqi Ishlahi

1604972

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

**MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA
SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH:
STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU,
LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Oleh

Muhammad Haqi Ishlahi

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhammad Haqi Ishlahi 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
dengan dicetak ulang difoto kopi, atau cara lainnya tanpa seijin dari penulis

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

**MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA
SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Reksadana Syariah: Studi Pada Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi
Penyusun : Muhammad Haqi Ishlahi
NIM : 1604972
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Aas Nurasyah, S.Pd., M.Si
NIP. 198406072014042001

Rida Rosida, BS., M.Sc
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyah, S.Pd., M.Si
NIP. 198406072014042001

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Muhammad Haqi Ishlahi (1604972). “Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Reksadana Syariah: Studi Pada Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiositas Sebagai Variabel *Intervening*”. Pembimbing 1: Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd., M.Si., Pembimbing 2: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana gambaran dari sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, religiositas dan minat berinvestasi mahasiswa di reksadana syariah. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh langsung variabel independen terhadap religiositas. Lalu, pengaruh tidak langsung variabel independen terhadap minat berinvestasi melalui religiositas sebagai variabel *intervening*. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa kampus negeri di bandung seperti UPI, UNPAD, UIN SGD, dan POLBAN serta jumlah sampel yang digunakan adalah 103 responden mahasiswa. Metode penelitiannya adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif-kausalitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis*. Analisis jalur digunakan untuk mengidentifikasi variabel independen terhadap variabel dependen melalui religiositas. Pengaruh langsung menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif terhadap minat berinvestasi di reksadana syariah berpengaruh signifikan dan positif. Sebaliknya kontrol perilaku dan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, sedangkan religiositas berpengaruh tidak signifikan dan negatif. Adapun pengaruh tidak langsung sikap, kontrol perilaku, dan literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi mahasiswa di reksadana syariah melalui religiositas berpengaruh tidak signifikan dan negatif, sedangkan norma subjektif berpengaruh signifikan dan positif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak guna meningkatkan minat berinvestasi di instrumen keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kata Kunci: Investasi, Reksadana Syariah, Pasar Modal Syariah, Teori Perilaku Terencana (TPB), Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, Minat Investasi

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Muhammad Haqi Ishlahi (1604972). “*Student Intention to Invest On Sharia Mutual Funds: Study on Attitude, Subjective Norms, Perceived Control Behaviour, and Religiosity as Moderation Variable*”. Advisor I: Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd., M.Si., Advisor II: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRACT

The purpose of this study is to see how the description of attitude, subjective norms, behavioral control, religiosity and student interest in investing on sharia mutual funds. In addition, this study aims to see the direct effect of independent variables on religiosity. Then, the indirect effect of the independent variable on the interest in investing through religiosity as an intervening variable. The subjects of this study were students from state universities in Bandung such as UPI, UNPAD, UIN SGD, and POLBAN and the number of samples used was 103 student respondents. The research method is quantitative-causality approach. The data analysis technique used path analysis. Path analysis is used to identify the independent variable to the dependent variable through religiosity. The direct effect shows that attitude and subjective norms in interest in investing on Islamic mutual funds have a significant and positive effect. On the other hand, behavioral control and Islamic financial literacy have no significant effect on investment interest, while religiosity has no significant and negative effect. The indirect effect of attitude, behavioral control, and Islamic financial literacy on students interest in investing on Islamic mutual funds through religiosity has an insignificant and negative effect, while subjective norms have a significant and positive effect. This research is expected to provide benefits for parties in order to increase interest in investing on financial instruments that are in accordance with sharia principles.

Keywords: *Investment, Sharia Mutual Funds, Sharia Capital Market, Theory of Planned Behaviour (TPB), Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioural Control, Sharia Financial Literacy, Religiosity, Intention to Invest*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1.Konsep Minat.....	11
2.1.2.Konsep Investasi.....	14
2.1.3.Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi	21
2.1.4.Konsep Reksadana Syariah	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1.Hubungan Antara Sikap Terhadap Minat Berinvestasi	46

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2.2. Hubungan Antara Norma Subjektif Terhadap Minat Berinvestasi	46
2.2.3. Hubungan Antara Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Berinvestasi	47
2.2.4. Hubungan Antara Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi	48
2.2.5. Hubungan Antara Religiositas Terhadap Minat Berinvestasi	49
2.2.6. Hubungan Antara Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan, dan Literasi Keuangan Syariah Melalui Religiositas Terhadap Minat Berinvestasi	50
2.4. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	53
3.1. Objek Penelitian	53
3.2. Metode Penelitian	53
3.3. Desain Penelitian	53
3.4. Definisi Operasional Variabel	53
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.6. Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.2. Instrumentasi Penelitian.....	59
3.6.3. Teknik Pengujian Data	60
3.7. Teknik Analisis Data	70
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	70
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3.7.3. Uji Normalitas.....	71
3.7.4. Uji Linearitas	72

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.7.5. Uji Multikolinearitas	72
3.7.6. Uji Koefisien Determinasi	73
3.7.7. Teknik Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	82
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden	82
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	98
4.2.3. Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis	116
4.2.4. Pembahasan Hipotesis Penelitian	134
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	137
5.1. Simpulan	137
5.2. Implikasi dan Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN	154

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2020). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zegie Utama.
- Afriyenti, M., Helmy, H., & Farhan, M. (2019). Pengaruh Machiavellian dan Love of Money terhadap Persepsi Etika Penggelapan Pajak dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol. 1, No1, Seri D*, 470.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior And Human Decision Processes 50, 179-211 (1991)*, 181-183.
- Al Faruq, N. (2021, September 3). <https://investor.id>. Retrieved from Investor: <https://investor.id/market-and-corporate/261786/schroders-indonesia-minat-investasi-terus-meningkat-di-tengah-pandemi>
- Al Qorni, G. W., & Juliana, J. (2020). Sharia Property Purchase Decision Without Bank: Analysis Of The Influence Of Price Factors Environment And Religiosity. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol. 3, No.3*, 234-245.
- Andriani, D. (2021, Januari 9). *bisnis.com*. Retrieved from financial.bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20210109/55/1340828/awas-jangan-tergiur-fenomena-munculnya-influencer-saham>
- Anggraeni, E. K. (2021, Juni 8). <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>. Retrieved from kemenkeu.go.id/: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen.html>
- Anshori, A. G. (2008). *Penerapan Prinsip Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, M. S. (2007). *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*. jakarta: ProLM Centre & Tazkia Multimedia.
- Anwar, A. I., & Sabir, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Pada Petani Tanaman Pangan dan Holtikultura di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 125 - 130.

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Arfan, M. (2020, September 28). *Gen Z Menguasai Pasar Modal, Mengais Cuan di Tengah Pandemi Corona*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5f6d89232aca8/gen-z-menguasai-pasar-modal-mengais-cuan-di-tengah-pandemi-corona>
- Asnaini, & Yustati, H. (2017). *Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Praktiknya di Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Avianti, R. A., & Margono, G. (2007). Pengembangan Skala Sikap Diferensial Semantik Terhadap Fisika. *Seminar Nasional Tahunan Teknik Mesin, SNTTM-VI, 2007* (p. 569). Banda Aceh: Jurusan Teknik Mesin, Universitas Syiah Kuala.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal, Volume 10, No. 1*, 151.
- Bareksa. (2019, 9 25). Retrieved from Bareksa.com: <https://www.bareksa.com/berita/undefined/2019-09-25/sejarah-awal-mula-munculnya-reksadana-di-dunia-dan-indonesia>
- Bareksa. (2020, September 8). *Tentang Kami: Bareksa*. Retrieved from Bareksa Web Site: <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-08-08/studi-schroders-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-perilaku-investor-indonesia>
- Benarda, Sumarwan, U., & Hosen, M. N. (2016). Tingkat Efisiensi Industri Asuransi Jiwa Syariah Menggunakan Pendekatan Two Stage Data Envelopment Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 2(1)*.
- Binekasri, R. (2021, February 26). *jawapos.com/ekonomi/finance*. Retrieved from Jawapos.com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/finance/26/02/2021/empat-faktor-penyebab-masyarakat-mudah-jadi-korban-investasi-bodong/>
- Bisnis. (2020, November). *bisnis.tempo.co*. Retrieved from tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1410049/ksei-investor-dan-dana-kelolaan-reksa-dana-lewat-fintech-melonjak-saat-pandemi/full&view=ok>

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Commonwealth Bank. (2019, September 13). Sejarah Investasi. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.02, 44.
- Deviyanti, L. A., Purnamawati, G. A., & Yasa, N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Dirgantara, A. (2019, October 2). *okezone.com*. Retrieved from economy.okezone.com:
<https://economy.okezone.com/read/2019/10/02/278/2112040/bagaimana-tren-investasi-di-kalangan-mahasiswa>
- Dja'akum, C. S. (2014). Reksa Dana Syariah . *Az Zarqa'*, 83.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *al - Amwal*, Vol. 10, No. 1, 105 - 127.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, Vol.8, No.2, 346-361.
- Fajariyah, D. N. (2008). Sikap dan Perilaku Merokok Dosen di Universitas Indonesia Depok.
- Faozan, A. (2013). Konsep Pasar Modal Syariah. *Muqtasid*, Vol. 4, No. 2.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa
- Muhammad Haqi Ishlahi, 2022
MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, Volume 09, Nomor 01, Maret, 26-35.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, L. (2020). PENERAPAN DAN PERKEMBANGAN REKSADANA SYARIAH. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 68.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hadijah, S. (2021, December 2). *Mengenal Investasi Keynes, Teori dan Faktornya*. Retrieved from cermati: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-investasi-keynes-teori-dan-faktornya>
- Halim, A. (2003). In *Analisis Investasi* (p. 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, E. (2017). Pengaruh Identitas Profesional, Locus of Control, Intensitas Moral, dan Reward Terhadap Intensi Melakukan Whistleblowing (Studi Empiris Pada Pegawai Di PT. Perkebunan Nusantara V (PTPN) Persero Kota Pekanbaru).
- Hariady, E. (2018). analisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan preferensi risiko terhadap minat wanita berinvestasi di reksadana.
- Harianto, F., & Sudomo, S. (1998). *Perangkat dan Teknik Analisis*. Jakarta: Bursa Efek Jakarta.
- Hayati, M. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *IKONOMIKA*, Vol. 1, No. 1, 66-78.
- Hidayati, A. (2020). Hubungan Religiositas Dengan Minat Investasi Emas di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 227.
- Idris, & Kasmo, A. B. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 319.
- Ikbal, A. M., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika UNISBA: Prosiding Manajemen*, Vol. 5, No 2, 1350 -1355.
- Indonesia Stock Exchange. (2019). *About BEI: Sejarah dan Milestone*. Retrieved from IDX Website: <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Juliana, J., Rizaldi, M. W., Al-Adawiyah, R. A., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.13, No.2*, 169-180.
- Junianto, D., Sabtohadi, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 51.
- Keir, K. (2021, November 24). *Investment Executive*. Retrieved from News: Investment Executive: <https://www.investmentexecutive.com/news/help-investors-beat-fomo/>
- Khalisah, N. (2014). Pasar Modal Syariah (Ketika "Syariah" Hanya Sebuah Kata). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Islam IMANENSI*, Vol. 2, No. 1, 29-34.
- Khrisna. (2013, Agustus 22). *datariset.com*. Retrieved from olah-data-jogja-uji-instrumen: <http://datariset.com/olahdata/detail/olah-data-jogja-uji-instrumen>

- Kusumawati, O. D., & Rahman, T. (2013). Analisis Perbandingan Investasi pada Sektor Riil dan Sektor Keuangan Studi pada Restoran Waroeng Spesial Sambal dan Kost Griya Biru di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Lestari, D. D., Mawardi, M. C., & Hariri, H. (2022). Analisis Faktor Religiositas, Pengetahuan Ekonomi Syariah, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Pada Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 11, No. 7, 20-29.
- Lestari, D., & Trenggana, A. F. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung. *In Search*, 126.
- Lestari, W. R. (2015). Kinerja Reksadana Saham Syariah Dan Reksadana. *Jurnal Magister Manajemen*, 116.
- Lubis, P., & Zulam, S. B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol.2, No.2, 147 - 166.
- Malik, A. (2021, September 14). *bareksa.com*. Retrieved from ini-daftar-manajer-investasi-juara-lonjakan-kelolaan-reksadana-syariah-agustus-2021: <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2021-09-14/ini-daftar-manajer-investasi-juara-lonjakan-kelolaan-reksadana-syariah-agustus-2021>
- Mandiri Investasi. (2020). *Mandiri Investasi*. Retrieved from www.mandiri-investasi.co.id: <https://mandiri-investasi.co.id/id/belajar-investasi/pusat-info/jenis-jenis-reksa-dana/>
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulana, N. I. (2020). Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pendekatan Theory Planned of Behavior Dan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi.

- Muflih, M., & Juliana, J. (2020). Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Muqarrabin, A. M. (2017, 77). *Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen – Theory of Reasoned Action*. Retrieved from bbs.binus.ac.id: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-reasoned-action/#:~:text=Theory%20of%20Reasoned%20Action%20%28TRA%29%20menjelaskan%20tentang%20perilaku,terhadap%20perilaku%20berdasarkan%20keperc>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *TARAADIN Vol. 1 No. 1*, 55.
- Nasution. (2011). *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A. W., & A. K, M. F. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 7, No. 1*, 40 - 63.
- Nurasyiah, A. (2021). *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam*. Bandung: UPI PRESS.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhidayati, S. E., & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1, No.1*, 1 - 12.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, Januari 14). *sikapiuangmu.ojk.go.id*. Retrieved from Sebelum Memilih, Simak Dulu Perbedaan Reksadana Konvensional dan Reksadana Syariah: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/30675>

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pangestu, S. (2021, October 7). *Bagaimana perilaku FOMO bisa membuat investor rugi besar dari investasi saham sampai ke robot trading*. Retrieved from theconversation.com: <https://theconversation.com/bagaimana-perilaku-fomo-bisa-membuat-investor-rugi-besar-dari-investasi-saham-sampai-ke-robot-trading-169330>
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 337.
- Pratomo, E. P., & Ubaidillah, N. (2009). *Reksadana: Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanti, T. (2022, Juni 29). www.cnbcindonesia.com. Retrieved from CNBC Indonesia: [https://www.cnbcindonesia.com/market/20220629185327-17-351555/usai-pandemi-kapitalisasi-pasar-modal-indonesia-naik-184#:~:text=Dari%20segi%20pengembangan%20investor%2C%20pada,%2C%20persen%20\(yoy\)](https://www.cnbcindonesia.com/market/20220629185327-17-351555/usai-pandemi-kapitalisasi-pasar-modal-indonesia-naik-184#:~:text=Dari%20segi%20pengembangan%20investor%2C%20pada,%2C%20persen%20(yoy)).
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 122 - 141.
- Rahmawati, N., & Maslichah. (2018). Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.
- Ramadhan, A. H. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol.4, No.7, 1-19.
- Raymond, & Indrawan, M. G. (2020). Pengaruh Norma Subjektif dan Return Ekspetasian Terhadap Minat Investasi Saham Pada Calon Investor Pada Muhammad Haqi Ishlahi, 2022
MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Program Yuk Nabung Saham di Kota Batam. *AKRAB JUARA*, Vol.5, No.3, 156-166.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour. *JURNAL AKUNTANSI*, 182 - 194.
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, 47.
- Sardiman. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sari, W. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Miant Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 80 - 91.
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian, dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 11, No. 2, November, 285-296.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, VOL. 10, NO. 1, JAN, 1-9.
- Shofwa, Y. (2017). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *JPA*, Vol. 18, No. 2, Juli - Desember, 290.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya. Bandung: Rineka Cipta.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Sofiniyah, G. (2005). *Briefecase Book Edukasi Profesional Syariah, Sistem Keuangan dan Investasi Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sulistiwati, R. (2012). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No.1, 29-50.
- Syafrida, I., Aminah, I., & Waluyo, B. (2014). Perbandingan Kinerja Investasi Berbasis Syariah Dengan Konvensional Pada Pasar Modal di Indonesia. *Al-Iqtishad: Vol. VI No. 2, Juli*, 195-206.
- Syahbudi, M. (2018). *Diktat: Ekonomi Makro Perspektif Islam*. Medan: UIN Sumatera Utara Meda.
- Syahputra, A. (2020). Integrasi Ekonomi dalam Islam. *Jurnal JESKaPe*, Vol.4, No.1, 67.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behaviour dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer-to-Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3*, 864.
- Tambunan, K. (2016). Analisis Pengaruh Investasi, Operasi Moneter Dan ZIS Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *at-Tawassuth*, Vol.1, No.1, 73-94.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA*, Vol.8, No.5, 9 - 19.
- Trisnaningsih, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol 3, No 2, June , 82–89.

Muhammad Haqi Ishlahi, 2022

MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI REKSADANA SYARIAH: STUDI PADA SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN Maliki Press.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *JURNAL NOMINAL / VOLUME VI NOMOR 1*, 11.
- Yusuf, M. (2007). *Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.