

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep <i>Behavioral Finance</i>	10
2.1.2 Konsep <i>Psychological Bias</i>	15
2.1.2.1 Konsep <i>Overconfidence</i>	18
2.1.2.2 Konsep <i>Representativeness</i>	22
2.1.2.3 Konsep <i>Anchoring & Adjustment</i>	27
2.1.2.4 Konsep <i>Conservatism</i>	31
2.1.2.5 Konsep <i>Optimism</i>	35
2.1.2.6 Konsep <i>Confirmation</i>	39

2.1.2.7 Konsep <i>Hindsight</i>	43
2.1.2.8 Konsep <i>Loss Aversion</i>	46
2.1.2.9 Konsep <i>Recency</i>	49
2.1.2.10 Konsep <i>Framing</i>	52
2.2 Kerangka Pemikiran	57
2.3 Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Objek Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.2.1 Metode Penelitian dan Jenis yang Digunakan	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	62
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	65
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	66
3.2.4.1 Populasi	66
3.2.4.2 Sampel	67
3.2.4.3 Teknik Sampling	68
3.2.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	70
3.2.6 Teknik Analisis Data	70
3.2.6.1 Uji Validitas	71
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	72
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	74
3.2.7.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	74
3.2.7.2 Analisis Data untuk Menjawab Rumusan Masalah Pertama dan Kedua	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	83
4.2 Pembahasan	150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
-----------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 3.1 Tabel operasionalisasi variabel	63
Tavel 3.2 Tabel pengukuran	76
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Data	84
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>overconfidence</i>	90
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Representativeness</i>	92
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Anchoring & Adjustment</i>	95
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Conservatism</i>	98
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Optimism</i>	100
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Confirmation</i>	103
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Hindsight</i>	105
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Loss Aversion</i>	108
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Recency</i>	110
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Framing</i>	113
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>laten variabel Psychological Bias</i>	115
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Representativeness</i> tahap II	124
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>anchoring& adjustment</i> tahap II	127
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Conservatism</i> tahap II	129
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Optimism</i> tahap II	132
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Confirmation</i> tahap II	134
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Hindsight</i> tahap II	137
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Loss Aversion</i> tahap II	139
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Recency</i> tahap II	142
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>Framing</i> tahap II	144
Table 4.2.2 Hasil Perhitungan Model Pengukuran <i>laten variabel Psychological Bias</i> tahap II	147

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1. Gambar Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1. Contoh Model Analisis Faktor Konfirmatori	62
Gambar 4.1 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) tahap Pertama	86
Gambar 4.2 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) tahap Kedua	120
Gambar 4.3 Model konstruk Psychological Bias	152
Gambar 4.4 Upaya mengurangi efek <i>Psychological Bias</i>	155

