

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, A. (2008). "Efek Psikologis Pemberitaan Media Massa Terhadap Khalayak Ditinjau Dari Teori Peluru, Agenda Setting dan Uses And Gratification" [online], makalah pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
- Affandi, I. (1996). Kepeloporan Organisasi Kemasyarakatan Pemuda Dalam Pendidikan Politik. Disertasi Doktor pada Program Pascasarjana Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Bandung: tidak diterbitkan.
- Alwasilah, A.C. (2003). Pokoknya Kualitatif – Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif. Pustaka Jaya. Jakarta
- Alwi, H. *at.all.* (2003). Kamus Besar Bahasa Indonesia, PT Balai Pustaka, Jakarta
- Ancok, Dj. (2009). Persiapan Manusia Menghadapi Masa Depan. Tersedia:<http://ancok.staff-ugm.ac.id/h-14/persiapan-manusia-menghadapi-masa-depan.html>. 10 Maret 2009)
- Bertens, K. (2001). Etika –Seri Filsafat Atma Jaya:15. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Bungin, B. (2006). Sosiologi Komunikasi –Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Fajar Interpratama Offset. Jakarta.
- Cohen, M.S.; (2009). A Theory of Critical Thinking. Tersedia: <http://www.cog-tech.com/Images/three-layer-theory.gif>, 7 Juli 2009
- Covey, S.R. (1997). *The 7<sup>th</sup> Habits of Highly Effective People*, Binarupa Aksara. Jakarta .
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. Sage Publications. Thousand Oaks. London.

- Furqon, A. (2008). "Media dan Ideologi Pornografi" *Pikiran Rakyat*, (15 Mei 2008)
- Hetami, T. (2007). Koran dan Masa Depan CyberMedia. *Suara Merdeka*.(12 Februari 2007).
- Hidayat, T. (2007). Langkah Mudah Meraup Dollar Lewat Internet. *Mediakita*. Jakarta
- Hilton Jr. (2009). Kecanduan Pornografi Rusak Otak. *Pikiran Rakyat* (3 Maret 2009)
- Ilma, L.N. (2008). Soal Sex, Indonesia Peringkat Tujuh. (Online). Tersedia: <http://www.initehsusu.com/2007/03/28/soal-sex-indonesia-peringkat-tujuh/>. [26 Juni 2008]
- Karindam S. dan Cahyanam A.B. (2008). Kaca: Cari Pacar Lewat Chatting..Ih..Nggak Deh!! (Online). Tersedia: <http://222.124.164.132/web/detail.php?sid=156360&actmenu=-46> 18/03/2008 08:57:56 [26 Juni 2008]
- Kirschenbaum, H. (1977). *Advanced Value Clarification*. University Associates, United State of America.
- Luthan, R. (2007) "Kuda pun Bisa Lulus Bila Sekolah". *Pikiran Rakyat*, (2 Mei 2007)
- Magnum, (2008). Judil Togel (Online). Tersedia: <http://www.indoforum.org/archive/index.php/t-4711.html>. [19 Juni 2008]
- Makyun. (2008). Komunikasi dalam Teori Kritis (Online). Tersedia: <http://tulisanmakyun.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi.html>. [6 September 2008].
- Mulyana, A. (2008). Komponen Konseptual dan Jenis-jenis Teori Komunikasi. (Online). Tersedia: [http://kuliah.dagdigdug.com/2008/04/22/komponen-konseptual-dan-jenis-jenis-teori-komunikasi/\(6September](http://kuliah.dagdigdug.com/2008/04/22/komponen-konseptual-dan-jenis-jenis-teori-komunikasi/(6September) 2008)
- Mulyana, D. (2004). *Komunikasi Populer—Kajian Komunikasi dan Budaya Kontemporer*. Pustaka Bani Quraisy. Bandung
- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Alfabeta, Bandung.

- Munir, M.M. (2009). Berhidup harus memilih? (Online) Tersedia: <http://epat.songolimo.net/2005/09/08/berhidup-harus-memilih/> 7 Juli 2009
- Naisbitt, J., Naisbit, N., dan Philips, D. (2001). *High Tech High Touch – Technology and our Accelerated Search for Meaning*. Nicholas Brealey Publishing. London.
- Nuryanti, L. (2008). Potensi Diri - Semangat Kerja (Online). Tersedia: <http://sade-wing.staff.ugm.ac.id/hikmahdetail.php?id=167> [19 Juni 2008]
- Oni, *at all.* (2007). “Internet Merambah Masyarakat Pedesaan”. *Kompas*. 29 Oktober 2007
- Pardosi, M. (2008). *Chatting*. (Online). Tersedia: <http://www.geocities.com/mico.pardosi-/chatting.html>. [26 Juni 2008]
- Prasetyo, A.H. (2007). *Meraup Dollar Lewat Blog*. Gradien Mediatama, Yogyakarta
- Purbo (2003). *Komentar Terhadap RUU Informasi, Komunikasi, dan Transaksi Elektronik*. (Online). Tersedia: <http://onno.vlsm.org/v09/onno-ind-1/application/education/> [19 April 2009].
- Ratnasari, A. (2007). *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet Terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya (Studi Terhadap Mahasiswa Pengguna Fasilitas Chat di Kubus Net Bandung)*. Disertasi Doktor pada Program Pascasarjana Unpad Bandung: tidak diterbitkan.
- Reddick, R. dan King, E. (1996). *Internet Untuk Wartawan – Internet Untuk Semua Orang*. (Terjemahan). Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Regina (2008) *Pegawai Telkom Dilarang Chatting* (Online). Tersedia: <http://regina.telkom.-us/2008/03/11/pegawai-telkom-dilarang-chatting/>. [25 Juni 2008]
- Rukun, K. (2000). *Model Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer dan Internet – Studi Pengelolaan Sistem Informasi Manajemen Bidang Dikmenjur Kanwil*

Depdiknas Provinsi Sumatera Barat. Disertasi Doktor pada Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: tidak diterbitkan.

Sepia. (2009). Tersedia: <http://sepia.blogsome.com/2006/04/24/bahagia-subyektif-dan-obyektif/3> Maret 2009)

Sergiovanni, T.J. (1992). *Moral Leadership – Getting to The Heart of School Improvement*. Jossey-Bass Publishers – San Francisco..

Set. S. (2007) *500 + Gelombang Video Porno Indonesia – Jangan Bugil di Depan Kamera!* Penerbit Andi. Yogyakarta.

Severin, W.J. and Tankard, J.W. (2005). *Communication Theories: Origins, Methods, & Uses in the Massa Media – Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa (Terjemah)*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Siregar, P. (Online). Tersedia: <http://www.litagama.org/Metode/paradigma.htm>. (7 Maret 2008)

Sodikin, A. “Internet Aman -- Blokir Situs Porno, Mampukah?” *Kompas*, (3 April 2008)

Spradley, J.P. (1997) *Metode Etnografi (terjemah)*. PT Tiara Wacana. Yogyakarta.

Suchaini (2008). *Teori Berpikir Kreatif Pendidikan*. Tersedia:<http://suchaini.wordpress.com/-2008/12/15/teori-berfikir-kreatif-pendidikan/>. 11 Maret 2009)

Susanto, A.S. (1976). *Filsafat Komunikasi*. Penerbit Binacitra. Bandung.

Tersedia: [http://www.kpi.go.id/index.php?categoryid=10&p2000\\_articleid=25](http://www.kpi.go.id/index.php?categoryid=10&p2000_articleid=25)

Tersedia: [http://www.medialit.org/reading\\_room/article165.html](http://www.medialit.org/reading_room/article165.html)

Tersedia: <http://pr.qiandra.net.id/prprint.php?mib=beritadetail&id=35835>

- Thoman, E, and Jolls, T. (2005). *Literacy for the 21th Century—An Overview and Orientation Guide To Media Literacy Education*. MediaLit KIT. Center for Media Literacy.
- Umar, S. (2008). “Pikiran Rakyat” dalam *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta. Persatuan Wartawan Indonesia. Jakarta
- Weha, A. (2008). Ngerinya Kecanduan Game! (Online). Tersedia: <http://www.wikimu.com/News/DisplayNews.aspx?ID=8139> [19 Juni 2008]
- Wikipedia Indonesia (Online). Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Pembelajaran> (6 Maret 2008)
- Wikipedia Indonesia (Online). Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Multimedia> (6 Maret 2008)
- Wolton, D. (2007). *Teori Atas Teori Komunikasi – Kajian Dari Media Konvensional Era Internet, Kreasi Wacana*, Yogyakarta.
- Zalta, E.N. (2009). Feeling Theories. (On Line). Tersedia:<http://plato.stanford.edu/entries/emotion/>(7 Juli 2009)