

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Paradigma Penelitian dan Diagram Alir Penelitian	17
F. Metode Penelitian	21
G. Lokasi Penelitian dan Informan	25
BAB II TEORI PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN MULTIMEDIA MELALUI "VALUING PROCESS" MENUJU MASYARAKAT MELEK MEDIA	26
A. Penelitian Multimedia Terdahulu	26
B. Definisi Operasional	46
a. Pengembangan Model	46
b. Pembelajaran Multimedia	47
Media Massa dan Media Baru	49
(1) Media Massa	51
(2) Media Baru dan Internet	58
c. "Valuing Process"	73
d. Masyarakat Melek Media	75
C. Multimedia, Studi tentang Ilmu Komunikasi	76
D. Valuing Process, Lima Pintu Menuju Berinternet yang Bernilai	82
1. Pintu Dimensi Pikir	86
2. Pintu Dimensi Rasa	90
3. Pintu Dimensi Memilih	94
4. Pintu Dimensi Komunikasi	98
5. Pintu Dimensi Berbuat	105
E. Kaitan Antara Studi Pendidikan Nilai dan Internet	111
1. Nilai Internet	112
2. Internet yang Bernilai	121
3. Internet yang Tidak Bernilai	127
a. Pornografi	128
b. Kecanduan Game	133
c. Berjudi Secara Online	138
d. "Chatting" Sebagai Rumpi	142

F.	Literasi Media, Solusi Menuju Media yang Bernilai	146
a.	Literasi Media dan Yang Bukan Literasi Media	149
b.	Mengapa Literasi Media Begitu Penting?	152
c.	“Inquiry”, Jantungnya Literasi Media	154
d.	Pertanyaan Esensial bagi Guru	157
e.	Lima Pertanyaan Kunci Literasi Media	157
f.	Lima Dogma dalam Literasi Media	158
g.	Proses “Inquiry”	159
h.	Lima ”dogma” Media Literasi dan Lima Pertanyaan Kunci	158
i.	Kemampuan Proses = Sukses Dalam Hidup	171
j.	Melakukan "Analisis Mendalam" pada Teks Media	174
k.	Tips Mengajar Literasi Media	177
G.	Mengintegrasikan Literasi Media dengan Pembelajaran Nilai	179
1.	Klarifikasi Nilai = ”Bebas Nilai” = ”Nilai Relatif”	181
2.	Menghadapi Nilai Mutlak	182
3.	Dasar Teoretis Klarifikasi Nilai	181
a.	Teknik Klarifikasi Nilai	186
b.	Integrasi Media Literasi dan dan Klarifikasi Nilai	189
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		195
A.	Metode Etnografi	195
1.	Etnografi Baru	201
2.	Budaya Menurut Etnografi Baru	202
3.	Untuk Apa Etnografi?	206
B.	Informan	212
C.	Prinsip Etika dalam Etnografi	215
D.	Alur Penelitian Maju Bertahap	217
-	Langkah Pertama: Menetapkan Informan	218
-	Langkah Kedua: Mewawancarai Informan	221
-	Langkah Ketiga: Membuat Catatan Etnografis	224
-	Langkah Keempat: Mengajukan Pertanyaan Deskriptif	228
-	Langkah Kelima: Melakukan Analisis Wawancara Etnografis	230
-	Langkah Keenam: Membuat Analisis Domain	233
-	Langkah Ketujuh: Mengajukan Pertanyaan Struktural	235
-	Langkah Kedelapan: Membuat Analisis Taksonomik	239
-	Langkah Kesembilan: Mengajukan Pertanyaan Kontras	241
-	Langkah Kesepuluh: Membuat Analisis Komponen	241
-	Langkah Kesebelas: Menemukan Tema Budaya	242
-	Langkah Kedua Belas: Menuliskan Etnografi	243
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		245
A.	Hasil Penelitian	245
1.	Gambaran Umum tentang Pikiran Rakyat	245
2.	Pikiran Rakyat Era Multimedia	251
3.	Budaya Multimedia di HU Pikiran Rakyat	258
B.	Analisis Etnografis	311
1.	Analisis Secara Umum	312
(a)	Budaya Penggunaan Internet Secara Produktif	312

(b) Budaya Penggunaan Internet Secara Kontraproduktif	336
2. Analisis Perspektif "Valuing Process"	343
(a) Analisi Domain Dimensi Berpikir	343
(b) Analisis Domain Dimensi Rasa	353
(c) Analisis Domain Dimensi Memilih	365
(d) Analisis Domain Dimensi Berkomunikasi	371
(e) Analisis Domain Dimensi Berbuat	377
3. Temuan Tambahan	384
(a) Tingkatan Melek Media	384
(b) Pencapaian Melek Media	387
C. Pengembangan Model Pembelajaran Multimedia	391
1. Model Pembelajaran Multimedia di HU Pikiran Rakyat	391
2. Pengembangan Model Pembelajaran Multimedia	394
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	398
A. Kesimpulan	398
B. Rekomendasi	404
DAFTAR PUSTAKA	410
LAMPIRAN:	414
Lampiran 1: Daftar Pertanyaan untuk Informan	414
Lampiran 2: Cara Pengajaran Literasi Media yang Dilakukan Islaminur Pempasa	451
Lampiran 3: Cara Pelatihan Internet Berbasis Nilai	468
VALIDASI	474
RIWAYAT HIDUP	476

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1

BEDA PENGAJARAN ABAD IXX-XX DENGAN ABAD XXI

21

TABEL 2.1

PERBEDAAN BERPIKIR ANALITIS DAN PRODUKTIF

160



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Paradigma Penelitian	20
Diagram 1.2	Diagram Alir Penelitian	21
Diagram 2.1	Empat Bidang Pendekatan Klarifikasi Nilai	188



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Metode Penelitian	24
Gambar 3.1	Kertas Kerja Analisis Domain	233
Gambar 3.2	Fokus dalam Penelitian Etnografis	239

