

**ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS
(SBMC) *SOUVENIR* BAMBU TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA
PANDEMI**

DRAFT SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
(S.Bns)*



AYU PEBRIANI

NIM 1802270

**PROGRAM S1 KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS (SBMC) SOUVENIR BAMBU TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA PANDEMI**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Ciamis, 08 Juni 2022

Yang menyatakan



Ayu Pebriani

LEMBAR PENGESAHAN

Ayu Pebriani

NIM. 1802270

ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS (SBMC) SOUVENIR BAMBU TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA PANDEMI

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc., CIPE

NIP. 920200119911219201

Pembimbing II,



Tika Annisa Lestari Koeswandi, S.S., M.M., CIPE

NIP. 920190219920513201

Mengetahui

Ketua Program Studi,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd., CIPE

NIP. 920171219910820201

ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS (SBMC) *SOUVENIR* BAMBU TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA PANDEMI

Ayu Pebriani¹, Mira Nurfitriya², Tika Annisa Lestari Koeswandi³

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) Strategi bisnis yang sedang digunakan oleh Sobat Asik, (2) Bagaimana bentuk strategi Sosial Bisnis Model *Canvas* (SBMC) di masa pandemi dan (3) Bagaimana formulasi strategi yang tepat terhadap Sobat Asik. Objek dalam penelitian ini adalah souvenir bambu tasik (Sobat Asik). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan *deskriptif*. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara. Analisis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis Sosial Bisnis Model *Canvas* (SBMC). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sobat Asik sudah memenuhi sepuluh elemen Sosial Bisnis Model *Canvas* (SBMC), tetapi belum maksimal dalam menjalankannya sehingga dapat disimpulkan bahwa Sobat Asik perlu memperbaiki analisis model bisnisnya. Penelitian ini menghasilkan solusi yang dapat digunakan pemilik usaha untuk dapat bersaing dengan kompetitor sejenis dengan cara memperluas jangkauan pasar pada elemen *customer segment*, membuat identitas usaha pada elemen *channels*, membuat *costume design* dan inovasi produk pada elemen *value proposition*, peningkatan kualitas pengrajin dengan pelatihan kinerja pada elemen *key resources*, menjaga loyalitas pelanggan pada elemen *customer relationships*, memasukan biaya marketing pada elemen *cost structure*, memasukan aktivitas marketing pada elemen *key activities*, menambahkan lembaga dan media partner pada elemen *key partners*.

Kata kunci: Strategi Bisnis, Pandemi Covid-19, Sosial Bisnis Model Canvas (SBMC), Kp. Situbeet Mangkubumi Tasikmalaya.

**ANALYSIS OF SOCIAL BUSINESS STRATEGY CANVAS
MODEL (SBMC) SOUVENIR BAMBOO TASIK (SOBAT ASIK)
DURING PANDEMI**

Ayu Pebriani¹, Mira Nurfitriya², Tika Annisa Lestari Koeswandi³

ABSTRACT

Teh purpose of this study is to find out (1) Teh business strategy currently being used by Sobot Asik, (2) How to form teh Social Business Model Canvas (SBMC) strategy during teh pandemic and (3) How to formulate teh right strategy for Sobot Asik. Teh object of this research is Tasik Bamboo Souvenir (Sobot Asik). This study uses a qualitative method using a descriptive approach. This study uses two sources of data, namely primary and secondary data. Data collection is done by conducting interviews. Teh analysis in this study is using teh Social Business Model Canvas (SBMC) analysis. Teh results of this study indicate that Sobot Asik has fulfilled teh ten elements of teh Social Business Model Canvas (SBMC), but has not been optimal in carrying it out so it can be concluded that Sobot Asik needs to improve his business model analysis. This research produces solutions that can be used by business owners to be able to compete with similar competitors by expanding market reach on teh customer segment element, creating a business identity on teh channels element, making costume design and product innovation on teh value proposition element, improving teh quality of craftsmen with performance training on key resources elements, maintaining customer loyalty in customer relationships elements, including marketing costs in cost structure elements, including marketing activities in key activities elements, adding institutions and media partners to key partners elements.

Keywords: *Business Strategy, Covid-19 Pandemic, Social Business Model Canvas (SBMC), Kp. Situbeet Mangkubumi Tasikmalaya.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
UCAPAN TERIMA KASIH	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
<i>ABSTRACT</i>	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
DAFTAR GAMBAR	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
DAFTAR LAMPIRAN	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
BAB I PENDAHULUAN	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	

1.1 Latar Belakang	Err
or! Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	Err
or! Bookmark not defined.	
1.3 Tujuan Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
1.4 Kegunaan Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
1.4.1 Secara Teoritis	Err
or! Bookmark not defined.	
1.4.2 Manfaat Praktis	Err
or! Bookmark not defined.	
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1 Manajemen Strategi	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.1 Definisi Manajemen Strategi	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.2 Strategi Bisnis	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.3 <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.3.2 <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)	Err
or! Bookmark not defined.	

2.1.3.3 Strategi Sosial Bisnis Model <i>Canvas</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.4 Strategi <i>Red Ocean</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
2.1.4.1 Strategi <i>Red Ocean</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
2.2 Penelitian Terdahulu	Err
or! Bookmark not defined.	
2.3 Kerangka Pemikiran	Err
or! Bookmark not defined.	
BAB III METODE PENELITIAN	Err
or! Bookmark not defined.	
3.1 Objek Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
3.2 Metode dan Desain Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
3.2.1 Metode Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
3.2.2 Desain Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	Err
or! Bookmark not defined.	
3.4.1 Sumber Data	Err
or! Bookmark not defined.	
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	Err
or! Bookmark not defined.	

3.5 Teknik Analisis Data`	Err
or! Bookmark not defined.	
3.6 Responden Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
3.7 Waktu dan Jadwal Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Err
or! Bookmark not defined.	
4.1 Hasil Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
4.1.1.1 Sejarah Singkat Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
4.1.2 Visi Misi Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.1 Gambaran umum strategi bisnis yang sedang digunakan oleh Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2 Bentuk Sosial Bisnis Model <i>Canvas</i> Sobat Asik di Masa Pandemi	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.1 <i>Customer Segments</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.2 <i>Value Proposition</i>	Err
or! Bookmark not defined.	

4.2.2.3 <i>Channels</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.4 <i>Customer Relationships</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.5 <i>Revenue Stream</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.6 <i>Key Resources</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.7 <i>Key Activities</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.8 <i>Key Partners</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.9 <i>Cost Structure</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.2.10 <i>Impact and Measurement</i>	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.3 Merancang Formulasi Strategi Yang Tepat Terhadap Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.3.1 Rekomendasi Strategi Baru Terhadap Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.4 Strategi <i>Red Ocean</i> Pada Sobat Asik	Err
or! Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	Err
or! Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan	Err
or! Bookmark not defined.	

5.2 Implikasi	Err
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
5.3 Saran	Err
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	Err
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	Err
.....	Err
or! Bookmark not defined.	

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Alfin. 2021. "Jurnal Inovasi Penelitian." Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19 . 1(8).
- Adiatama, et. al. 2020. Analisis Strategi Bisnis dengan *Business Model Canvas* pada Zocha Handicraft Akar Wangi Garut. Jurnal Wacana Ekonomi. Fakultas Ekonomi, Universitas Garut. Vol.20, No. 01:048-058.
- Aithal, Sreeramana. 2016. "ABCD Analysis of Red Ocean Strategy." *Strategy Red Ocean*. (May).
- Amirin Tatang. M. 1989. *Menyusun Rencana Penelitian*. Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bisnis, Program Manajemen, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Jl Siwalankerto, Lingkungan Internal, and Lingkungan Eksternal. 2015. "Natasya Yosepha Samapaty Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya." 3(2):578–87.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- David, Fred R, 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. (n.d). 2006. "Adoc.Pub". *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 10. Jakarta. 1–35.

Ayu Pebriani, 2022

ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS (SBMC) SOUVENIR BAMBU TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA PANDEMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dian Purnamasari, and Achmad Firdaus. 2017. "Analisis Strategi Penghimpunan Zakat Dengan Pendekatan Business Model *Canvas*." *Human Fallah* 4(2):259–85.
- Ekonomi, Fakultas, Universitas Garut, Handicraft Akar, Wangi Garut, Dani Adiatma, Rohimat Nurhasan, and Viani Khoerunnisa. n.d. "Jurnal Wacana Ekonomi Analisis Strategi Bisnis Dengan Business Model *Canvas*."
- Fibriyanti, Yenni Vera, Noer Rafikah Zulyanti, and Alfiani Alfiani. 2021. "Pengembangan Umkm Kerajinan Anyaman Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sumberejo Kecamatan Sarirejo Kabupaten Lamongan." *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4(3):612–16. doi: 10.22437/jkam. v4i3.11584.
- Freddy Rangkuti. (2003). Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. Gramedia Pustaka Umum.
- Gusti, Ririn, Citra Dwi Palenti, dan Erma Kusumawardani. 2017. "Kewirausahaan Sosial Dalam Meningkatkan Kemampuan Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah Untuk Menghadapi Abad 21." *Universitas Negeri Yogyakarta* 1:130–46.
- Hamdani, Muhammad. 2018. "Analisis Penerapan *Red Ocean Strategy* dan *Blue Ocean Strategy* Menggunakan Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan, Kanvas Strategi dan Indeks Samudera Biru pada Coffee Shop di Medan."
- Hamidah, Qotrunnada Ratri, Agung Tri Pambudi Sejati, and Ana Zulfatu Mujahidah. 2019. "*Teh Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Technology to Deal with Teh Industrial Revolution 4.0*." *Social, Humanities, and Education Studies (SHEs): Conference Series* 53(9):1689–99.

- Hariadi, Bambang, (2003). *Strategi Manajemen*. Bayumedia Publishing, Jakarta.
- Haripatworo, Lucia, and Bernadeta Irmawati. 2020. "Analisis Business Model Canvas PT. Dhenara Prima Mandiri." 40.
- Ilmi, Irfan. 2019. *Business Model Canvas pada Social Enterprise di Laz Dompot Dhuafa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Inanna, Inanna. 2017. "Kearifan Lokal pada Industri Kerajinan." *Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan*.
- Joyce, Alexandre, dan Raymond L. Paquin. 2016. "Teh Triple Layered Business Model Canvas: A Tool to Design More Sustainable Business Models." *Journal of Cleaner Production* 135(November 2017):1474–86. doi: 10.1016/j.jclepro.2016.06.067.
- KBBI. 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [online] Available at: <https://kbbi.web.id/strategi> [Diakses 21 Juni 2022].
- Kim, W. Chan dan Mauborgne, Renee. 2014. *Blue Ocean Strategy*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kim, W. Chan, and Renée A. Mauborgne. 2014. *Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make teh Competition Irrelevant*. Vol. 53.
- Kusumasari, Bevaola. 2016. "Teh Business Model of Social Entrepreneurship in Indonesia." *Bisnis & Birokrasi Journal* 22(3). doi: 10.20476/jbb.v22i3.6438.
- Makkulau, Andi. 2018. "Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market Share Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Pada Pt Semen Tonasa." *JBMI (Jurnal Bisnis,*

Manajemen, Dan Informatika) 14(2):149–59. doi: 10.26487/jbmi.v14i2.3304.

Marisca, Tasya, Program Studi, Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, Ilmu Politik, dan Universitas Sumatera Utara. 2018. “Menggunakan Business Model *Canvas* Pada Perusahaan (Studi Pada PT. Gondowangi Tradisional Kosmetika Medan).”

Maulinda, Karlin. 2019. “Proses Pengembangan Social Enterprise Agriculture: Studi Biografi Pada Agradaya.” *Jurnal Studi Pemuda* 7(2):133. doi: 10.22146/studipemudaugm.40114.

Medcom.id. 2020. “Masalah UMKM di Tengah Pandemi Covid-19.” Diakses dari <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/Rb109w2N-masalah-umkm-di-tengah-pandemi-covid-19>.

Meranga, SC. Isana. 2019. Implementasi *Business Model Canvas* pada Perusahaan Sosial. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*. Vol.12, No. 2, Juli 2019 ISSN: 2086-681X.” 12(2):43–55.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. 2011. “Aligning Profit Business Model Innovation.” *Responsible Management Practices for teh 21st Century* 61–75.

Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur, Alan Smith, dan Teh Movement. n.d. *You’re Holding a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Striving to Defy Outmoded Business Models and Design Tomorrow’s Enterprises. It’s a Book for teh . . . Written By.*

Ayu Pebriani, 2022

ANALISIS STRATEGI SOSIAL BISNIS MODEL CANVAS (SBMC) SOUVENIR BAMBUSI TASIK (SOBAT ASIK) DI MASA PANDEMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prasojo, Iantip diat. 2013. "Buku Manajemen Strategik." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Priyono. (2007). *Pengantar Manajemen: Manajemen Strategik*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Qastharin, Annisa R. 2018. "Business Model *Canvas* for social enterprise." *Indonesia International Conference on Innovation , Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2015)*. Bandung: Indonesia. (March) .
- Rahmani Qastharin, Annisa. 2014. "Understanding teh Business Model of Social Enterprise: A Case Study of Indonesia Mengajar." *Independen*:45.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rosita, Rahmi. 2020. "PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP UMKM." 9(2):109–20.
- Samrin, and Irawan. 2019. "Analisis *Blue Ocean Strategy* Bagi Industri Kerajinan Di Kota Tanjung Balai." *Jurnal Manajemen Tools* 11(1):217–33.
- Sari, Sartika, Rondi Saputra, Syuhada Wulantiya, Sartika Sari, Rondi Saputra, and Syuhada Wulantiya. 2019. "Analisis Business Model *Canvas* Pada VABOJA (Vas Bonggol Jagung) Pemanfaatan Limbah Jagung." *Journal of Agribusiness Sciences* 2(2):89–94.
- Smith, J. G., and Fred. E. Clark. 1928. *Principles of Marketing*. the Economic Journal. Vol. 38.

- Sofia, Irma Paramita. 2017. "Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian." *Widyakala Journal* 2(1):2. doi: 10.36262/widyakala. v2i1.7.
- Solihah, Eius, Aida Vitalaya S. Hubeis, dan Agus Maulana. 2014. "Analisis Model Bisnis Pada KNM Fish Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Business Model Analysis of KNM Fish Farm with Business Model Canvas (BMC) Approach." *J. Sosek KP* 9(1):185–94.
- Sugiyanto, Muhammad Aditya Pratama, and Endang Wahyuningsih. 2021. "Formulasi Strategi Menggunakan Bisnis Model Canvas." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 12(1):87–94. doi: 10.32670/coopetition. v12i1.142.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, Lilis. 2014. "Manajemen Sebuah Pengantar". Buku Manajemen. *La Goods Publishing* 58.
- Sutopo. 2006. "Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian". *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tamika, Adia Valerian, Astri Ghina, and Heden Syarif Hidayatullah. 2017. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing." *E-Proceeding of Management* 4(1):212–20.