

NO. DAFTAR FPIPS: 86/J33.2.4/PL.06.05/SE-S1/S/2007

**PENGARUH TARIF, MEDIA PERIKLANAN, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PENGUNA KARTU PRABAYAR MENTARI**

**(Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2004-2006)**

Skripsi



**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**



**SHODIKIN KUSNO
022909**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**

“Orang yang melewati satu hari dalam hidupnya tanpa ada suatu *hak* yang ia tunaikan atau suatu *fardhu* yang ia lakukan atau *kemuliaan* yang ia wariskan atau *kebaikan* yang ia tanamkan atau *ilmu* yang ia dapatkan, maka ia telah durhaka kepada harinya dan menganiaya terhadap dirinya.” (Dr. Yusuf Al Qardhawi)

LEBIH baik berani mencoba tantangan
mencari kemenangan besar walaupun dihantui oleh kegagalan
daripada hanya duduk bengong

dalam dunia yang tidak mengenal menang maupun kalah.

Bila aku tidak pernah mencoba sesuatu...
aku tidak akan pernah mendapat pelajaran dari sesuatu.

Bila aku tidak pernah mengambil resiko...
aku akan tetap berada tepat dimana aku berada saat ini.

Bila aku mundur...
aku telah menjual segala milik dalam diriku
dimana seharusnya aku memiliki kesempatan untuk
mendapatkan sesuatu yang benar-benar ingin kumiliki.

**Kupersembahkan skripsi ini
sebagai tanda bakti dan hormatku
kepada kedua Orang Tuaku**

**PENGARUH TARIF, MEDIA PERIKLANAN, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PENGGUNA KARTU PRABAYAR MENTARI**
(Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2004 - 2006)

Skripsi disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Ratih Hurriyati, M.Si
NIP. 132 044 287

Pembimbing 2



Chairul Furqon, S.Sos,MM
NIP.132304400

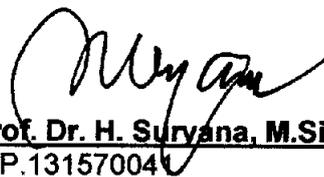
Mengetahui:

Ketua Jurusan



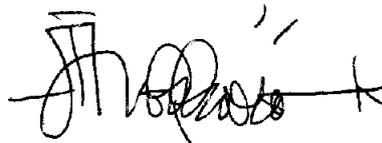
Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131626694

Ketua Program



Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP.131570040

**Tanggung jawab yuridis
ada pada penulis:**



Shodikin Kusno
NIM. 022909

Skripsi ini di uji pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 15 Maret 2007

Waktu : 08 s/d Selesai

Tempat : Gedung Jurusan Pendidikan Ekonomi

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI

Panitia terdiri dari:

1. Ketua : Prof. Dr. H. Suwarna Al Muchtar, SH., M.Pd
NIP: 130879675

2. Sekretaris : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP: 131626694

Penguji terdiri dari:

1. Penguji 1 : Mayasari, SE., MM
NIP: 132300403

2. Penguji 2 : Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak, MBA
NIP: 132300406

3. Penguji 3 : Ayu Khrisna Yuliatwati, S.Sos., MM
NIP: 132303737

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Tarif, Media Periklanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kartu Prabayar Mentari (Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2004 - 2006)** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya ini.

Bandung, 19 April 2007
Yang membuat pernyataan,



SHODIKIN KUSNO

