

**FPIPS : 3609/UN40.F2.7/PT/2022**

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK  
WISATA DI WANA WISATA RANCA UPAS**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar*

*Sarjana Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort Dan Leisure*



**Oleh**

**Siti Qotrunnada Seftyara**

**1801198**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK  
WISATA DI WANA WISATA RANCA UPAS**

Oleh :

Siti Qotrunnada Seftyara

NIM : 1801198

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Siti Qotrunnada Seftyara

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang,  
difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

i

Siti Qotrunnada Seftyara, 2022

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK WISATA DI WANA WISATA RANCA  
UPAS**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**

Siti Qotrunnada Seftyara

1801198

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK  
WISATA DI WANA WISATA RANCA UPAS**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd.**

**NIP. 19620512 198703 1 002**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc**

**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure**

**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas” ini beserta isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan

Siti Qotrunnada Seftyara

NIM. 1801198

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. atas berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis Skripsi ini. Kemudian, sholawat serta salam semoga selalu terus terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya dan sahabat-sahabatnya, serta sampai pada kita selaku umatnya.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang dan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan judul **“ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK WISATA DI WANA WISATA RANCA UPAS”**.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk pengelola Wana Wisata Ranca Upas kedepannya.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

Siti Qotrunnada Seftyara

NIM. 1801198

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Assalamualaikum, Wr.Wb. Alhamdulillah*, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis skripsi ini. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW serta sahabat-sahabat dan tabiat-tabiatnya. Penulis menyadari bahwa pada menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Kenikmatan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang sangat dicintai dan telah memberikan motivasi serta dukungan setiap harinya. Tak lupa pula untuk saudara-saudara penulis yang selalu menyemangati dan menghibur.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Bapak yang terhormat Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd., selaku pembimbing pertama yang senantiasa membantu, membimbing, memberi arahan, dukungan motivasi, serta kesabaran dalam meluangkan waktu selama penulis mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc, selaku pembimbing kedua yang senantiasa membantu, membimbing, memberi arahan, dukungan motivasi, serta kesabaran dalam meluangkan waktu selama penulis mengerjakan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
7. Kepada pihak Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten yang telah bersedia untuk memberikan informasi terkait data yang penulis butuhkan untuk skripsi ini.

8. Izmi, Windy, Sinar, Farra, dan Pioni yang menjadi teman seperjuangan penulis selama di Manajemen Resort dan Leisure dan selalu memberikan dukungan serta semangat.
9. Teman-teman Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2018, yang telah berjuang bersama selama empat tahun perkuliahan dan sama-sama merasakan suka duka perkuliahan.
10. Teman-teman di Asrama Putri Minang Surau Awak sebagai teman seperjuangan di tanah perantauan ini terutama Pipin ges, Intan, Cindy, Nisa, dan Yanti juga sebagai teman seangkatan untuk berbagi keluh kesah selama di Bandung.
11. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan berlipat ganda. Aamiin.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

Siti Qotrunnada Seftyara

NIM. 1801198

# ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DAYA TARIK WISATA DI WANA WISATA RANCA UPAS

## ABSTRAK

Oleh

Siti Qotrunnada Seftyara

1801198

Wana Wisata Ranca Upas adalah salah satu daya tarik yang diprioritaskan dan masuk ke dalam daerah strategis pariwisata. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui tingkat kepentingan dan kinerja daya tarik wisata di Wana Wisata Ranca Upas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik survey. Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara membagikan kuesioner kepada 100 responden yang pernah mengunjungi Wana Wisata Ranca Upas. Teknik analisis data yang digunakan adalah *perception-expectation* dengan alat ukur *Importance-Performance Analysis (IPA)* dengan matriks yang menghasilkan 4 kuadran dengan tingkat prioritas berbeda. Hasil penelitian ini menganggap seluruh aspek Tingkat Kepentingan yaitu keaslian, keragaman, keunikan, kemenarikan, kebersihan, dan keamanan sangat penting dengan skor 6825 dan seluruh indikator Tingkat Kinerja baik dengan skor 6001. Hasil dari 4 kuadran dari metode IPA dapat digunakan pengelola untuk mengetahui kondisi daya tarik wisata di Wana Wisata Ranca Upas yang dinilai sudah baik oleh wisatawan dan dapat melakukan perawatan serta perbaikan secara berkala.

**Kata Kunci : Kepentingan dan Kinerja, Daya Tarik Wisata, Wana Wisata Ranca Upas, *Importance Performance Analysis***



**IMPORTANCE AND PERFORMANCE LEVEL ANALYSIS OF TOURIST  
ATTRACTION AT WANA WISATA RANCA UPAS**

**ABSTRACT**

**By**

Siti Qotrunnada Seftyara

1801198

*Wana Wisata Ranca Upas is one of the priority tourist attractions and is included in a strategic tourist area. The purpose of this study was to determine the level of importance and performance of tourist attractions in Wana Wisata Ranca Upas. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach with survey techniques. Data collection was carried out in this study by distributing questionnaires to 100 respondents who had visited Wana Wisata Ranca Upas. The data analysis technique used is expectation-perception with an Importance-Performance Analysis (IPA) measuring instrument with a matrix that produces 4 quadrants with different priority levels. The results of this study consider all aspects of the level of importance, namely authenticity, diversity, uniqueness, attractiveness, cleanliness, and security, which are very important with a score of 6825 and all performance indicators are good with a score of 6001. Out of 4 quadrants, the IPA method can be used by managers to determine the condition of power. a tourist attraction at Wana Wisata Ranca Upas which is considered good by tourists and can carry out maintenance and repairs on a regular basis.*

***Keywords: Importance and Performance, tourism attraction, Wana Wisata Ranca Upas, Importance Performance Analysis***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Perilaku Wisatawan .....	8
2.2 Karakteristik Wisatawan .....	9
2.3 Daya Tarik Wisata Alam.....	11
2.4 Kepuasan Wisatawan .....	15
2.5 Kerangka Pemikiran .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1    Desain Penelitian .....	27
3.2    Operasional Variabel .....	28
3.3    Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4.1    Data Primer .....	30
3.4.2    Data Sekunder .....	30
3.4    Populasi dan Sampel .....	30
3.5.1    Populasi .....	30
3.5.2    Sampel .....	31
3.5    Instrumen Penelitian .....	32
3.6    Teknik Sampling .....	33
3.7    Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.8    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.9.1    Uji Validitas .....	34
3.9.2    Uji Reliabilitas .....	37
3.9    Teknik Analisis Data .....	39
3.10.1    Analisis Data Deskriptif .....	39
3.10.2    Pendekatan Skala Likert .....	39
3.10.3    Garis Kontinum .....	40
3.10.4 <i>Importance-Performance Analysis (IPA)</i> .....	41
3.10.5    Diagram Cartesius .....	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1    Profil Perusahaan .....	43
4.1.1    Identitas Wana Wisata Ranca Upas .....	43
4.1.2    Sejarah Singkat Wana Wisata Ranca Upas .....	43
4.1.3    Kondisi Geografi, Fisik, dan Sosial Wana Wisata Ranca Upas .....	44

4.1.4	Produk dan Fasilitas yang Ditawarkan Wana Wisata Ranca Upas .	46
4.2	Karakteristik Wisatawan di Wana Wisata Ranca Upas.....	52
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sosio demografi.....	52
4.2.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pola Perjalanan .....	56
4.3	Tingkat Kepentingan terhadap Daya Tarik Wisata Wana Wisata Ranca Upas .....	62
4.4	Tingkat Kinerja terhadap Daya Tarik Wisata Wana Wisata Ranca Upas.	77
4.5	IPA ( <i>Importance Performance Analysis</i> ) .....	92
4.6	Diagram Cartesius .....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	KESIMPULAN .....	99
5.2	SARAN .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN.....		105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	41
Gambar 3.2 Matriks Importance-Performance .....	42
Gambar 4.1 Logo Wana Wisata Ranca Upas .....	43
Gambar 4.2 <i>Healing Forest</i> .....	48
Gambar 4.3 <i>Price List</i> Produk dan Fasilitas Wana Wisata Ranca Upas .....	49
Gambar 4.4 Grafik Usia Responden .....	52
Gambar 4.5 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	53
Gambar 4.6 Grafik Pendidikan Terakhir Responden .....	53
Gambar 4.7 Grafik Daerah Asal Responden.....	54
Gambar 4.8 Grafik Status Pernikahan Responden .....	55
Gambar 4.9 Grafik Pekerjaan Responden .....	55
Gambar 4.10 Grafik Tingkat Pendapatan Responden.....	56
Gambar 4.11 Grafik Tujuan Wisata Responden .....	57
Gambar 4.12 Grafik Motivasi Wisata Responden .....	57
Gambar 4.13 Grafik Informasi Wisata Responden .....	58
Gambar 4.14 Grafik Lama Wisata Responden .....	59
Gambar 4.15 Grafik Frekuensi Wisata Responden.....	59
Gambar 4.16 Grafik Kelompok Wisata Responden.....	60
Gambar 4.17 Grafik Transportasi Wisata Responden.....	61
Gambar 4.18 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Keaslian Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	64
Gambar 4.19 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Keragaman Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	66
Gambar 4.20 Garis Kontinum Tingkat Keragaman Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	68
Gambar 4.21 Tingkat Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	70
Gambar 4.22 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Kebersihan di Wana Wisata Ranca Upas .....	73

Gambar 4.23	Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Keamanan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	75
Gambar 4.24	Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	77
Gambar 4.25	Garis Kontinum Tingkat Kinerja Keaslian Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	79
Gambar 4.26	Garis Kontinum Tingkat Kinerja Keragaman Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	81
Gambar 4.27	Garis Kontinum Tingkat Kinerja Keunikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	83
Gambar 4.28	Garis Kontinum Tingkat Kinerja Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	85
Gambar 4.29	Garis Kontinum Tingkat Kebersihan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	87
Gambar 4.30	Garis Kontinum Tingkat Kinerja Keamanan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	90
Gambar 4.31	Garis Kontinum Rekapitulasi Tingkat Kinerja Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	92
Gambar 4.32	Diagram Cartesius .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Ke Wana Wisata Ranca Upas .....	3
Tabel 1.2 Komentar Wisatawan Wana Wisata Ranca Upas .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepentingan .....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kinerja .....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja.....	38
Tabel 4.1 Tingkat Kepentingan Keaslian Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	62
Tabel 4.2 Tingkat Kepentingan Keragaman Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	65
Tabel 4.3 Tingkat Kepentingan Keunikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	67
Tabel 4.4 Tingkat Kepentingan Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	69
Tabel 4.5 Tingkat Kepentingan Kebersihan Daya Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	71
Tabel 4.6 Tingkat Kepentingan Keamanan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	73
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tingkat Kepentingan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	76
Tabel 4.8 Tingkat Kinerja Keaslian Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	78
Tabel 4.9 Tingkat Kinerja Keragaman Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	80
Tabel 4.10 Tingkat Kinerja Keunikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	82
Tabel 4.11 Tingkat Kinerja Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	84

Tabel 4.12 Tingkat Kinerja Kebersihan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	86
Tabel 4.13 Tingkat Kinerja Keamanan Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas.....	88
Tabel 4.14 Tingkat Kinerja Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	90
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kesesuaian pada Setiap Indikator Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	92
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kesesuaian Variabel Daya Tarik Wisata di Wana Wisata Ranca Upas .....	94
Tabel 4.17 Atribut-atribut Kuadran I .....	96
Tabel 4.18 Atribut-atribut Kuadran II.....	96
Tabel 4.19 Atribut-Atribut Kuadran III .....	97
Tabel 4.20 Atribut-Atribut Kuadran IV .....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Perhutani .....	106
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....	107
Lampiran 4 Instrumen Penelitian .....	109
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan Daya Tarik Wisata .....	111
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja Daya Tarik Wisata.....	113
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Daya Tarik Wisata .....	115
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja Daya Tarik Wisata.....	115
Lampiran 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosio demografi .....	116
Lampiran 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Perjalanan.....	119
Lampiran 11 Hasil Jawaban Kuesioner Responden.....	124
Lampiran 12 Buku Bimbingan Skripsi .....	128
Lampiran 13 Riwayat Hidup Penulis .....	129

## DAFTAR PUSTAKA

- (WHO), W. H. O. (2022). *Age Classification*. <https://www.who.int/>
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 16–21.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi 10*. Rineka Cipta.
- Arsana, I. G. E., Budi, A. P., & Sulasmini, N. M. A. (2018). Tourist Preferences and Satisfaction in Karangasem Virgin Beach, Bali. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v4i2.118>
- Asdi. (2017). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Obyek-Obyek Wisata Di Kabupaten Gowa. *Jurnal Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 4(1), 73–83. <http://www.amazon.com/dp/B00XKGSJJA>
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2019). The structural relationship between tourist satisfaction and sustainable heritage tourism development in Tigray, Ethiopia. *Heliyon*, 5(3), e01335. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01335>
- Asmin, F. (2017). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan: Dimulai dari Konsep Sederhana*. Bogor Agricultural University.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Rajawali Persedaa.
- Band, O. (1991). *Membangun Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilber, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2005). *Tourism Principles and Practice*. Pearson Education Limited.
- RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAERAH TAHUN 2012-2017.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Di Kawasan

Wisata Alam Erupsi Merapi. *Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 24(1), 35–48.

Fachrudin, I. (2017). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN PENGUNJUNG TERHADAP PERILAKU PEDULI KEBERSIHAN LINGKUNGAN OBYEK WISATA PANTAI CARUBAN*. Universitas Negeri Semarang.

Ginting, M. S. ., Negara, I. M. ., & I.N, S. (2015). Analisis Segmentasi Pasar Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Bali dari Aspek Sosio-Ekonomi Demografi, Psikografi, dan Perilaku. *IPTA*, 3 No. 2, 98–101.

Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.

Istiqomah, Rahmafitria, F., & Miftah, R. (2022). Pengaruh Faktor Daya Tarik Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Mangrove Karangsong Kabupaten Indramayu. *Media Wisata*, 20. <https://doi.org/10.36275/mws>

Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, S. (2017). Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69–77.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009). <https://doi.org/10.15957/j.cnki.jjdl.2009.07.004>

Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–245.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2* (13th ed.). Erlangga.
- Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang* [Universitas Gajah Mada]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/43755>
- Liyushiana, L. (2019). Kajian Pola Perjalanan Wisata di Kabupaten Nias Barat, Sumatera Utara. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(2). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i2.6374>
- Lovelock, C., & Wright, L. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Malinda, J. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Danau Siombak Di Kota Medan. In *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains* (Vol. 2, Issue 02). Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
- Nurmalina, R., & Astuti, E. P. (2012). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, 1(1), 42–53.
- Page, S. J., & Ross, D. K. (2002). *Ecotourism Pearson Education Limited*.
- Pauwah, Y., Kumurur, V. A., Sela, R. L. E., & Rogi, O. H. A. (2017). Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Kawasan Wisata Pantai Malalayang. *Sabua*, 5(1), 16–27.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2018). Persepsi Dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Halal Di Lombok (Studi Kasus Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 4(2), 57–70. <https://doi.org/10.29303/jseh.v4i2.14>
- Seaton, A. V., & Bennet, M. M. (1996). *The marketing of tourism products: Concepts, issues and cases*. International Thomson Business Press.

- Septiani, E., Santoso, B., Mulyadi, & Muhdin. (2019). Analisis Preferensi Pengunjung Kawasan Wisata Gili Meno Kabupaten Lombok Utara. *Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 141–154.
- Simanullang, R. R. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara (Studi Kasus pantai Pondok Permai)*. Universitas Sumatera Utara.
- Subadra. (2008). *Ekowisata Hutan Mangrove Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Universitas Sumatera Utara.
- Sudjana, N. (2005). *Metode Statistika* (Keenam). Transito.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- UNWTO-World Tourism Organization. (2015). *UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition* (2015th ed.). <https://www.oecd-neo.org/ndd/pubs/2015/7057-proj-costs-electricity-2015.pdf>
- Warpani, S. P., & Warpani, I. P. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*. Penerbit ITB.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.