

**STRATEGI KESANTUNAN BERBAHASA  
DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI DAN EDUKASI *COVID-19*  
DI KANAL *YOUTUBE* TIRTA PENGPENGPENG**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Sastra Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Luffiati Gina Puspita  
1808345

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**STRATEGI KESANTUNAN BERBAHASA  
DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI DAN EDUKASI *COVID-19*  
DI KANAL *YOUTUBE* TIRTA PENGPENGPENG**

oleh  
Luffiati Gina Puspita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Luffiati Gina Puspita  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus, 2022

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotokopi atau cara lain tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

Luffiati Gina Puspita

1808345

**STRATEGI KESANTUNAN BERBAHASA  
DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI DAN EDUKASI *COVID-19*  
DI KANAL *YOUTUBE* TIRTA PENGPENGPENG**

Disetujui dan disahkan oleh

**Pembimbing I, -**



Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd.

NIP.196707151991032001

**Pembimbing II,**



Dra. Novi Resmini, M.Pd.

NIP.196711031993032003

Diketahui,

**Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia**



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP.197712092005011001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Kesantunan Berbahasa dalam Penyampaian Informasi dan Edukasi *Covid-19* di Kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan melalui cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, peneliti siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya peneliti ini.

Bandung, 12 Agustus 2022

Peneliti,

Luffiati Gina Puspita

NIM 1808345

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan nikmat iman, Islam, dan nikmat sehat walafiat sehingga sampai saat ini peneliti masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Selawat dan salam tidak lupa dihantarkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw. yang telah menyampaikan petunjuk syariat agama Islam yang sempurna yang merupakan anugerah paling besar bagi seluruh alam semesta.

Skripsi ini adalah laporan penelitian yang diajukan oleh penulis sebagai salah satu syarat dalam menuntaskan studi pada jenjang Strata 1 di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini memuat hasil penelitian pragmatik dengan judul “Strategi Kesantunan Berbahasa dalam Penyampaian Informasi dan Edukasi *Covid-19* di Kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng”.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mendapat banyak hambatan dan kesulitan yang ditemukan sehingga menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat diharapkan dan dengan senang hati dapat diterima. Semoga skripsi yang ditulis oleh peneliti dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Terima kasih.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan dukungan dan bantuan yang sangat melimpah dari berbagai pihak. Peneliti mendapatkan banyak uluran tangan, arahan, bimbingan, dan petunjuk selama proses penyusunan. Untuk itu secara khusus, peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu peneliti baik dukungan secara fisik, material, moral, ataupun dukungan lainnya. Peneliti mengucapkan terima kasih secara khusus kepada pihak-pihak sebagai berikut.

1. Dr. Hj. Isah Cahyani, M.Pd., selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
2. Dr. Rudi Adi Nugroho, M. Pd., selaku Sekretaris Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia sekaligus dosen perwalian akademik yang telah memberikan motivasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membantu, membimbing, memberikan arahan, motivasi, dan dorongan yang berharga kepada peneliti agar skripsi ini diselesaikan dengan baik sampai tuntas;
5. Dra. Novi Resmini M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan dorongan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti kepada peneliti agar skripsi ini diselesaikan dengan baik;
6. Para dosen pengampu mata kuliah di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta staf tata usaha yang membantu peneliti selama berkuliah di Universitas Pendidikan Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti;
7. Orang tua tercinta dan tersayang, Bapak Sudarwanto dan Ibu Susilawati yang menjadi alasan terbesar bagi peneliti untuk bertahan dan tidak menyerah dalam menyelesaikan masa studi Strata 1 atas segala doa, dukungan, waktu, tenaga, dan bantuan secara material maupun moral yang tiada putus-putusnya diberikan kepada peneliti;

8. Iklima Sudarwanti dan Irma Nurwati selaku kakak kandung peneliti yang tidak pernah lelah memberikan bantuan berupa doa serta dukungan secara material maupun moral agar peneliti tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi;
9. Uthari Handayani dan keluarga selaku orang-orang terdekat peneliti yang selalu menjadi pendengar terbaik yang setia menemani, mengisi hari-hari yang menyenangkan, memberikan motivasi, semangat, dukungan, dan doa;
10. Nurul Aprilliyanti, Dara Kartika Suri, Berlianti Dwipika Ramdani, Poppy Mega Karina, dan Desrina Nurafiffah yang senantiasa membantu dan menemani peneliti selama hidup di Bandung;
11. Tiara Damarayu Wulandari dan Rafiq Aditya Muttaqin yang telah menemani peneliti selama indkos di Bandung;
12. Seluruh mahasiswa Bahasa dan Sastra Indonesia Angkatan 2018 yang telah membantu peneliti selama perkuliahan berlangsung maupun di luar perkuliahan;
13. Rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang senantiasa menemani, menyemangati, dan menampung segala keluh kesah kehidupan.

Ucapan terima kasih yang tulus ini diberikan juga sebagai doa agar semua kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang lebih layak oleh Allah SWT. Aamiin.

## ABSTRAK

Kelugasan tuturan Dr. Tirta sebagai tenaga kesehatan dalam menyampaikan informasi dan edukasi *Covid-19* di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng bertagar #suaratirta memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam memperoleh perkembangan informasi dan edukasi *Covid-19*. Penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* digunakan Dr. Tirta dengan menunjukkan konsep wajah sebagai citra diri untuk memenuhi strategi kesantunan berbahasa agar mencegah adanya tindak tutur yang mengancam wajah sehingga informasi dan edukasi *Covid-19* dapat diterima oleh mitra tutur. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan masalah utama dalam penelitian ini: (1) bentuk dan fungsi tindak tutur ilokusi dalam penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng, (2) bentuk strategi kesantunan berbahasa dalam penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng, dan (3) penerapan strategi kesantunan berbahasa dalam penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan bantuan pendekatan pragmatik melalui teori (1) tindak tutur ilokusi berdasarkan klasifikasi menurut Searle, dan (2) strategi kesantunan berbahasa berdasarkan klasifikasi menurut Brown & Levinson. Penelitian ini memiliki 60 data tuturan Tirta Mandira Hudhi atau Dr. Tirta dari 5 sumber video di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa teknik dokumentasi, simak, dan catat. Hasil penelitian ini menunjukkan bentuk dan fungsi tindak tutur ilokusi yaitu tindak ilokusi asertif sebesar 26%, direktif sebesar 15%, komisif sebesar 11%, ekspresif sebesar 10%, deklarasi sebesar 8%, asertif-direktif sebesar 13%, asertif-ekspresif sebesar 5%, direktif-asertif sebesar 3%, direktif-deklarasi sebesar 3%, ekspresif-asertif sebesar 2%, ekspresif-direktif sebesar 2%, dan komisif-direktif sebesar 2% yang berguna untuk menentukan strategi kesantunan berbahasa. Adapun temuan strategi kesantunan berbahasa (1) Strategi langsung (*bold on-record strategies*) melalui penekanan beberapa bentuk tindak ilokusi seperti direktif, ekspresif, asertif, dan deklarasi dengan persentase penggunaan sebesar 42%; (2) Kesantunan Positif (*positive politeness*) melalui penekanan beberapa bentuk tindak ilokusi seperti komisif, asertif, ekspresif, dan deklarasi dengan persentase penggunaan sebesar 38%; (3) Kesantunan Negatif (*negative politeness*) melalui penekanan bentuk tindak ilokusi asertif dan ekspresif dengan persentase penggunaan sebesar 10%, (4) Strategi tidak langsung (*off-record strategies*) melalui penekanan bentuk tindak ilokusi deklarasi dan asertif dengan persentase penggunaan sebesar 10% dalam penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* di kanal *Youtube* Tirta PengPengPeng. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini berhasil mendapatkan temuan bahwa tuturan Dr. Tirta cenderung menggunakan strategi langsung melalui penekanan tindak ilokusi direktif, ekspresif, asertif, dan deklarasi dalam penyampaian informasi dan edukasi *Covid-19* untuk memuaskan muka mitra tutur dengan menyatakan secara jelas dan terang-terangan demi kepentingan mitra tutur yang dapat digunakan atas latar belakangnya sebagai dokter medis yang berkaitan dengan kekuasaan.

**Kata kunci:** Ilokusi, Strategi kesantunan berbahasa, *Youtube* Tirta PengPengPeng, Informasi dan edukasi *Covid-19*.



## ABSTRACT

*The straightforwardness of Dr. Tirta as a health worker in delivering Covid-19 information and education on Tirta PengPengPeng's Youtube channel with the hashtag #suaratirta makes it easy for the public to obtain information and education about Covid-19. Delivery of Covid-19 information and education is used Dr. Tirta by showing the concept of a face as a self-image to fulfill politeness strategies in language to prevent speech acts that threaten the face so that information and education on Covid-19 can be received by the hearer. This study aims to describe: (1) the category and function of illocutionary speech act in delivering Covid-19 information and education on Tirta PengPengPeng's Youtube channel, (2) the category of politeness strategies in the language in delivering Covid-19 information and education on the Tirta PengPengPeng's Youtube channel (3) the practice of politeness strategies in the language in delivering Covid-19 information and education on Tirta PengPengPeng's Youtube channel. This study used a qualitative descriptive approach with the help of a pragmatic approach through the theory of (1) illocutionary speech acts based on Searle's classification, and (2) politeness strategies in language based on Brown & Levinson's classification. This study has 60 data on the speeches of Tirta Mandira Hudhi or Dr. Tirta from 5 video sources on Tirta PengPengPeng's Youtube channel. The data collection techniques are used in the forms of documentation, listening, and note-taking techniques. The results of this study indicate the categories and function of illocutionary speech act namely assertives illocutionary acts by 26%, directives by 15%, commissives by 11%, expressives by 10%, declarations by 8%, assertives-directives by 13%, assertives-expressives by 5%, assertives-directives by 3%, declarations-directives by 3%, expressives-assertives by 2%, expressives-directives by 2%, and commissive-directives by 2% which are useful for determining the politeness strategies in language. The findings of politeness strategies in language are (1) Bald on-record strategies through emphasizing several forms of illocutionary acts such as directives, expressives, assertives, and declarations with a usage percentage of 42%; (2) Positive politeness through emphasizing several forms of illocutionary acts such as commissives, assertives, expressives, and declarations with a usage percentage of 38%; (3) Negative politeness by emphasizing the forms of assertives and expressives illocutionary acts with a usage percentage of 10%, (4) Off-record strategies through emphasizing the forms of illocutionary acts of declarations and assertives with a usage percentage of 10% in delivering Covid-19 information and education on Tirta PengPengPeng's Youtube channel. Based on that, this study succeeded in getting the findings that the speeches of Dr. Tirta tend to use Bald on-record strategies through emphasizing directives, expressives, assertives, and declarations of illocutionary acts in delivering Covid-19 information and education to satisfy the face wants of the hearer by stating clearly and openly in the interests of the hearer who can be used on his background as a doctor medicine related to power.*

**Keywords:** *Illocutionary, Politeness strategies in language, Tirta PengPengPeng's Youtube channel, Covid-19 information and education.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xx
DAFTAR SINGKATAN .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Definisi Operasional .....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Profil Dr. Tirta .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Ihwal Pragmatik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pragmatik .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tindak Tutur Ilokusi (Searle).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Kesantunan Berbahasa (Brown & Levinson) .....	Error!
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.4 Teori Konteks.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Data dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Transkrip Tuturan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Analisis Tindak Tutur Ilokusi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Analisis Strategi Kesantunan Berbahasa....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Ilokusi ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Bentuk-Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Penerapan Strategi Kesantunan Berbahasa	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI..</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Rekomendasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>175</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Kartu Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Analisis Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Ilokusi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Deskripsi Konteks dan Transkrip Tuturan Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul “#suaratirta: BERITA HOAX COVID HARI INI”**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Deskripsi Konteks dan Transkrip Tuturan Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul “#suaratirta: INFO HOAX COVID HARI INI (PART 2)” .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Deskripsi Konteks dan Transkrip Tuturan Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng berjudul “#suaratirta: TIPS ISOMAN COVID YANG BENAR” .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Deskripsi Konteks dan Transkrip Tuturan Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng berjudul “#suaratirta: LANGKAH AWAL JIKA TERKENA COVID (PERBEDAAN DENGAN INFLUENZA)” ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Deskripsi Konteks dan Transkrip Tuturan Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng berjudul “#suaratirta: WASPADA PENYAKIT LAMBUNG! (COMORBID COVID 19)” .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.01**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.02**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.03**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.04 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.05..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.06..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.07..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.08..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.09..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.10..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.11..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.12..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.13..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.14..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.15..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 1.16..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.01..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.02..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.03..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.04..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.05..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.06..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.07..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.08..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.09..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.10..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.11..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.12..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.13..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.14..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.15..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.16..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.17..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.18..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 2.19..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.01..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.02..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.03..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.04..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.45 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.05..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.46 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.06..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.47 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.07..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.48 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.08..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.49 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.09..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.50 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.10..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.51 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 3.11..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.52 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.01..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.53 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.02..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.54 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.03..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.55 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.04..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.56 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.05..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.57 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.06..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.58 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.07..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.59 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.08..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.60 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.09..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.61 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.10..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.62 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.11 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.63 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 4.12..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.64 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 5.01 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.65 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Data 5.02..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.66 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.01 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.67 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.02 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.68 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.03 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.69 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.04 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.70 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.05 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.71 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.06 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.72 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.07 ..... **Error! Bookmark not defined.**



Tabel 4.73 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.08 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.74 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.09 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.75 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.10 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.76 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.11 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.77 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.12 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.78 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.13 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.79 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.14 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.80 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.15 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.81 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 1.16 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.82 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.01 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.83 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.02 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.84 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.03 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.85 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.04 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.86 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.05 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.87 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.06 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.88 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.07 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.89 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.08 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.90 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.09 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.91 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.10 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.92 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.11 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.93 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.12 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.94 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.13 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.95 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.14 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.96 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.15 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.97 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.16 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.98 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.17 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.99 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.18 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.100 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 2.19 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.101 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.01 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.102 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.02 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.103 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.03 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.104 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.04 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.105 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.05 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.106 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.06 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.107 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.07 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.108 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.08 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.109 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.09 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.110 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.10 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.111 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 3.11 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.112 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.01 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.113 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.02 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.114 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.03 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.115 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.04 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.116 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.05 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.117 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.06 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.118 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.07 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.119 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.08 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.120 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.09 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.121 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.10 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.122 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.11 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.123 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 4.12 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.124 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 5.01 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4.125 Analisis Bentuk Strategi Kesantunan Berbahasa Data 5.02 ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data 1 Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul  
“#suaratirta: BERITA HOAX COVID HARI INI” ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Data 2 Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul  
“#suaratirta: INFO HOAX COVID HARI INI (PART 2)” . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Data 3 Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul  
“#suaratirta: TIPS ISOMAN COVID YANG BENAR” ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Data 4 Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul  
“#suaratirta: LANGKAH AWAL JIKA TERKENA COVID (PERBEDAAN DENGAN INFLUENZA)” .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Data 5 Konten Video Youtube Tirta PengPengPeng Berjudul  
“#suaratirta: WASPADA PENYAKIT LAMBUNG! (COMORBID COVID 19)”  
.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Visualisasi Persentase Bentuk Tindak Tutur Illokusi ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Diagram 4.2 Visualisasi Persentase Penerapan Bentuk Strategi Kesantunan **Error!**

**Bookmark not defined.**

## DAFTAR SINGKATAN

COVID-19	: <i>Coronavirus Disease</i>
CPAP	: <i>Continuous Positive Airway Pressure</i>
GERD	: <i>Gastroesophageal Reflux Disease</i>
KN	: Kesantunan Negatif
KP	: Kesantunan Positif
MERS	: <i>Middle East Respiratory Syndrome</i>
NRM	: <i>Nonbreathing oxygen face mask</i>
OTG	: Orang Tanpa Gejala
PPKM	: Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat
Prokes	: Protokol Kesehatan
PSBB	: Pembatasan Sosial Berskala Besar
SARS	: <i>Severe Acute Respiratory Syndrome</i>
SARS-CoV-2	: <i>Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2</i>
SL	: Strategi Langsung
STL	: Strategi Tidak Langsung
TB MDR	: <i>Tuberculosis Multi Drug Resistant</i>
VOC	: <i>Variant of Concern</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Riwayat Hidup Peneliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4. Data Transkripsi Video.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., Nurhayani, I., & Hamamah. (2020). Tindak Tutur Joko Anwar yang Mengancam dan Strategi Kesantunan Tidak Langsung terhadap Livi Zheng dalam Acara Q&A: Belaga “Hollywood” di Metro TV. *Lingua*, 17(1), 51–64. doi: <https://doi.org/10.30957/lingua.v17i1.624>
- Andianto, M. R. (2013). *Pragmatik Direktif dan Kesantunan Bahasa*. Yogyakarta: Gress Publishing.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. England: Oxford University.
- Azwardi. (2018). *Metode Penelitian: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Bachari, A. D. & Juansah, D. E. (2017). *Pragmatik (Analisis Penggunaan Bahasa)*. Bandung: Prodi Linguistik SPs UPI.
- Brown, P. & Levinson, S. C. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. England: Cambridge University Press.
- Buana, D. R. (2020). Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(3), 217–226. doi: <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15082>
- Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. (2021). *Penjelasan WHO tentang Omicron, Varian Baru COVID-19*. [Online]. diakses dari <https://covid19.go.id/p/berita/penjelasan-who-tentang-omicron-varian-baru-covid-19>.
- Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. (2022). *Peta Sebaran Covid-19 di Indonesia*. [Online]. diakses dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran>.
- Hanafi, R. P. (2021). *Ketidaksantunan Tuturan Netizen di Akun Instagram Dr.Tirta pada Fenomena Covid-19*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

- Hani, C., & Oktavianti, R. (2021). Proses Organisasi Informasi Covid-19 pada Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. *Koneksi*, 5(1), 113–119. doi: <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10189>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Herliana, M., & Tazkiyah, D. (2021). Analisis Tindak Tutur Ridwan Kamil Dalam Sosialisasi Vaksinasi Covid-19 di Media Sosial (Kajian Pragmatik). *SPHOTA: Jurnal Linguistik dan Sastra*, 13(2), 31–42. doi: <https://doi.org/10.36733/sphota.v13i2.1496>
- Hootsuite (We Are Social). (2021). *Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021*. [Online]. diakses dari <https://www.iimers.com/data-pengguna-media-sosial-di-indonesia-tahun-2021/>.
- Kembaren, E. S., & Sanubarianto, S. T. (2021). Strategi Kesantunan Positif Bahasa Melayu Kupang pada Facebook. *Totobuang : Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 9, 155–167. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.26499/ttbng.v9i1.297>
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Komariah, E. (2018). Politeness of Speech in the Communication of Health Personnel at Daha Sejahtera Hospital. *Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya*, 8(2), 221–233.
- Kumalasari, M. A., Rustono, R., & Santoso, B. W. J. (2018). Strategi Kesantunan Pemandu Acara Talkshow Kick Andy dan Mata Najwa di Metro Tv. *JP-BSI (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)*, 3(1), 34. doi: <https://doi.org/10.26737/jp-bsi.v3i1.446>
- Kwee, A., & Melissa, E. (2021). Conspicuous Compassion, Social Media and Identity: a Case Study of @dr.tirta Instagram Account during the Covid-19 Pandemic. *Conference Series*, 3(1), 509–522. doi: <https://doi.org/10.34306/conferenceseries.v3i1.385%0D>
- Leech, G. N. (1983). *Principles of Pragmatics*. New York: Longman Linguistics Library.

- Musthofa, D., & Utomo, A. P. Y. (2021). Kesantunan Berbahasa Indonesia Dalam Tindak Tutur Ilokusi Pada Acara Rosi (Corona, Media, dan Kepanikan Publik). *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 14(1), 28–36.
- Nababan, P. W. J. (1987). *Ilmu Pragmatik (Teori dan Penerapannya)*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nuryadin, T. R. (2020). Tindak Tutur pada Pesan Singkat (SMS) Layanan Masyarakat Otomatis oleh Satgas Penanganan Covid-19. *Metahumaniora*, 10(3), 390–402.
- Pranita, E. (2021). *Varian Omicron Terdeteksi di Negara Tetangga, Epidemiolog: Bisa Masuk Indonesia dalam Waktu Dekat*. [Online]. diakses dari <https://www.kompas.com/sains/read/2021/12/03/181500823/varian-omicron-terdeteksi-di-negara-tetangga-epidemiolog--bisa-masuk?page=all>.
- Rahardi, R. K. (2005). *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahardi, R. K. (2020). *Pragmatik Konteks Ekstralinguistik Dalam Perspektif Cyberpragmatik*. Yogyakarta: Amara Books.
- Rasjidi, R. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Rismaya, R. & Suganda, D. (2021). Tindak Tutur Ilokusi dalam Gelar Wicara mengenai Teori Konspirasi Covid-19. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 16(2), 194–207.
- Risqi, N. D. (2021). Tindak Tutur Ilokusi dalam Podcast Makna Talks Episode 87 “Toning Down The Voice but Raising Awareness” oleh Dr. Tirta dan Iyas Lawrence. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pembelajaran*, 16(15), 1–10.
- Rusminto, N. E. (2010). *Analisis Wacana: Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(5). doi: <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>

- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Searle, J. (1969). *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. England: Cambridge University Press.
- Searle, J. R. (1979). *Expression and Meaning (Studies in the Theory of Speech Acts)*. England: Cambridge University Press.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Suhendar, J. H. (2020). *Strategi Personal Branding Dr.Tirta Melalui Media Sosial Instagram*. (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78–84. doi: <https://doi.org/10.53696/27219283.64>
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. England: Oxford University Press.

