

**FENOMENA PENGGUNAAN DISFEMISME  
PADA KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM SELEBRITAS**

**(KAJIAN SEMANTIK)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra  
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Neng Siti Solihah

NIM 1806173

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

**FENOMENA PENGGUNAAN DISFEMISME  
PADA KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM SELEBRITAS**

**(KAJIAN SEMANTIK)**

Oleh

Neng Siti Solihah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia

© Neng Siti Solihah 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN**

NENG SITI SOLIHAH

NIM 1806173

**FENOMENA PENGGUNAAN DISFEMISME PADA KOLOM KOMENTAR  
INSTAGRAM SELEBRITAS (KAJIAN SEMANTIK)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd.

NIP 196707151991032001

Pembimbing II



Dr. Hj. Afi Fadlilah, M.Hum.

NIP 197911162008012011

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP 19771209200501100

## ABSTRAK

Bahasa merupakan kemampuan yang dimiliki manusia untuk berkomunikasi dengan manusia lainnya, manusia ketika berkomunikasi ada yang menggunakan bahasa yang baik atau sebaliknya. Mereka yang dalam percakapannya menggunakan bahasa kasar atau disfemisme bisa saja terpengaruh oleh pergaulan lingkungan sekitar, disfemisme merupakan suatu ujaran yang sulit untuk kita tidak dengar saat ini penggunaan ujaran disfemisme sangat marak baik secara langsung maupun di media sosial. Untuk menghindari hal tersebut, kita penting untuk menanamkan sikap kesantunan berbahasa salah satunya dengan mengajarkan anak berbicara menggunakan bahasa yang baik dan benar sejak dini. Tujuan dari penelitian untuk mendeskripsikan (1) bentuk lingual disfemisme, (2) makna disfemisme, dan (3) respons penutur terhadap ujaran disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram. Dalam penelitian ini menggunakan teori semantik Abdul Chaer (2013). Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara teknik catat, studi dokumentasi (*screenshot*) dan kuesioner (angket). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk lingual disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram diantaranya: (1) bentuk lingual berbentuk kata terdapat 82%, (2) bentuk lingual berbentuk frasa terdapat 16%, dan (3) bentuk lingual berbentuk klausa terdapat 2%. Makna disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram diantaranya: (1) membicarakan tentang sesuatu yang dipandang sebagai sesuatu yang rendah terdapat 52%, dan (2) menghina seseorang terdapat 48%. Respons penutur terhadap ujaran disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram dari pertanyaan kuesioner -12 diantaranya: (1) respons setuju 42%, 71%, 66%, 88%, 68%, 94%, 84%, 50%, 71%, dan 87%, (2) respons tidak setuju 38%, 16%, 19%, 9%, 18%, 4%, 8%, 27%, 16%, dan 9%, dan (3) respons netral 20%, 13%, 15%, 3%, 14%, 2%, 8%, 23%, 13%, dan 4%.

**Kata kunci:** bentuk lingual, makna, respons penutur, ujaran disfemisme, instagram.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	4
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR DIAGRAM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Struktur Organisasi Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Semantik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Sociolinguistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Teori Respons .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Isu Etik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Analisis bentuk lingual dan makna disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Analisis respons penutur terhadap ujaran disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Bentuk lingual disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Makna disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Respons penutur terhadap ujaran disfemisme yang terdapat pada kolom komentar di instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	7
LAMPIRAN- LAMPIRAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Allan, K., & Burridge Kate. (1991). *Euphemism and Dysphemism: Language Used as Shield and Weapon*. Oxford University Press.
- Aminuddin. (2008). *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Sinar Baru Algensindo.
- Ans, Aidah. H. L. Devi, Ery. K. Masdita, Fitri. I. Ardiansyah, M. A. (2020). Disfemisme pada Unggahan Akun Twitter Areajulid. *Journal Of Culture, Arts, Literature, and Linguistics*, 6(2).
- Ayu, W., Nur Aziza, A., Kusuma, A., & Nurul, I. (2021). DISFEMISME PADA KOLOM KOMENTAR AKUN INSTAGRAM @rahmawatikekeyiputricantikka23. *Hasta Wiyata*, 4(2), 106–130. <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2021.004.02.02>
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Pt. Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. PT. Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2004). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Pt. Rineka Cipta.
- Eliya, I. (2014). EUFEMISME DAN DISFEMISME DALAM CATATAN NAJWA “DARAHMUDA DAERAH”: POLA, BENTUK, DAN MAKNA. *DEIKSIS - JURNAL PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA*, 12(2007), 703–712. <https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/birimler/saglikli-beslenme-hareketli-hayat-db/Yayinlar/kitaplar/diger-kitaplar/TBSA-Beslenme-Yayini.pdf>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Fuadi, W., & Harun, M. (2022). BENTUK DAN FUNGSI PEMAKAIAN DISFEMISME SISWA SUPM LADONG ACEH BESAR. *Jurnal Kata : Penelitian Tentang Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 6(2). <https://doi.org/10.22216/kata.v6i1.551>
- Hermawan, Dina H, dkk. (2018). No Title Penggunaan Disfemisme oleh Pembenci (Haters) dalam Instagram pada Akun Ayu Ting Ting. *JOM FIKP*, 5(1), 1–15.
- Jannah, N. U., Ashriyani, R. Y., & Jafar, S. (2021). Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Komentar Netizen Di Akun Instagram @Rosameldianti\_. *Jurnal Lisdaya*, 17(2), 62–74. <https://doi.org/10.29303/lisdaya.v17i2.45>
- Khasan, A. M., Sumarwati, & Setiawan, B. (2014). Pemakaian Disfemisme dalam Berita

- Utama Surat Kabar Joglo Semar. *BASASTRA: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 2(3), 1–12.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawati, H. (2011). EUFEMISME DAN DISFEMISME DALAM SPIEGEL ONLINE. *Litera*, 10(1), 51–63.  
[https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars\\_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625)
- Ratna Juwita, N. P., & Wahyudi, A. B. (2018). Penginovasian Bentuk Disfemisme Pada Berita Online dan Relevansinya Pada Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP. *Pena : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 7(2), 33–45.  
<https://doi.org/10.22437/pena.v7i2.5323>
- Saifullah, A. R. (2018). *Semantik Dan Dinamika Pergulatan Makna*. PT. Bumi Aksara.
- Saifullah, A. R. (2019). *Semiotik Dan Kajian Wacana Interaktif Di Internet*. UPI Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Wahyuni, A. P. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.