

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh persepsi harga dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali di Taman Wisata Karang Resik, kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan tanggapan responden terkait persepsi harga masuk dalam kategori tinggi. Berarti, penilaian wisatawan terhadap harga di Taman Wisata Karang Resik sudah baik. Penilaian ini berdasarkan pada keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat. Kemudian kepuasan wisatawan masuk dalam kategori tinggi. Artinya, wisatawan merasa nyaman dan puas dengan berbagai fasilitas yang tersedia, tingkat kepuasan ini berdasarkan pada atraksi, aktivitas, lingkungan dan aksesibilitas. Sehingga wisatawan yang telah berkunjung berkeinginan untuk berkunjung kembali di kemudian hari dan akan merekomendasikannya kepada teman/keluarganya dan melalui media sosial.
2. Berdasarkan hasil temuan bahwa variabel persepsi harga dan variabel niat berkunjung kembali memiliki pengaruh yang sedang, dengan nilai 0,488 dan besarnya kontribusi dari persepsi harga terhadap niat berkunjung kembali dalam penelitian ini sebesar 23,8%. Selanjutnya, berdasarkan nilai sig. hasil yang didapat pada penelitian ini yaitu 0,063 yang berarti $>0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa persepsi harga tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali.
3. Berdasarkan hasil temuan bahwa variabel kepuasan wisatawan dan variabel niat berkunjung kembali memiliki pengaruh yang kuat, dengan nilai 0,677 dan besarnya kontribusi dari kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali dalam penelitian ini sebesar 45,8%. Selanjutnya berdasarkan nilai sig. yang didapat dalam penelitian ini yaitu 0,000 yang berarti $<0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa kerpuasan wisatawan berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali.

4. Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, diketahui bahwa antara variabel persepsi harga, kepuasan wisatawan, dan niat berkunjung kembali memiliki pengaruh yang kuat, dengan nilai 0,686 dan besarnya kontribusi antara variabel persepsi harga dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali dalam penelitian ini sebesar 47,1%. Selanjutnya, berdasarkan nilai sig. yang didapat dalam penelitian ini yaitu 0,000 yang berarti $<0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $67,574 > 3,06$. Maka, dapat disimpulkan bahwa persepsi harga dan kerpuasan wisatawan berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, dari tiga variabel yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian ini, berikut merupakan saran penulis berkaitan dengan pengaruh persepsi harga dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali di Taman Wisata Karang Resik:

1. Penilaian wisatawan tentang persepsi harga di Taman Wisata Karang Resik dapat ditingkatkan, khususnya pada daya saing harga. Untuk itu, penulis menyarankan kepada pihak pengelola untuk meninjau kembali atau menambah atraksi wisata sehingga dapat berkompetensi dengan objek wisata lain. Dengan cara tersebut diharapkan wisatawan akan paham dan dapat menghabiskan waktu yang cukup lama di Taman Wisata Karang Resik.
2. Kepuasan wisatawan di Taman Wisata Karang Resik dapat ditingkatkan pada aktivitas, khususnya aktivitas berenang. Maka penulis menyarankan kepada pihak pengelola agar wisatawan yang berenang merasa senang dan nyaman dapat dilakukan dengan menambah jenis kolam, seperti kolam arus atau kolam dengan ombak buatan. Maka dengan adanya beragam jenis kolam wisatawan tidak akan merasa bosan dan dapat mengexplore lebih dari aktivitas berenang tersebut.
3. Untuk meningkatkan minat kunjungan kembali ke Taman Wisata Karang Resik, pihak pengelola dapat memberikan penawaran yang menarik untuk wisatawan. Misalnya dengan memberikan potongan harga kepada

wisatawan yang mengajak rekannya atau memberikan satu voucher kepada setiap pengunjung. Apabila sudah 10 voucher, wisatawan bisa masuk secara gratis. Dengan cara tersebut diharapkan dapat membantu untuk menarik wisatawan untuk kembali berkunjung

4. Dalam pelaksanaan penelitian, penulis berusaha melakukan penelitian dengan harapan mendapatkan hasil yang terbaik. Namun, pada setiap penelitian akan mempunyai kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Untuk peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain dan menggunakan metode yang berbeda.