

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid. (1994). Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Program Pascasarjana Unpad. Bandung
- Amir Taufik. M.(2005). Dinamika Pemasaran. Raja Grafindo. Jakarta
- Arikunto Suharsimi. Prof Dr. (1998).Prosedur Penelitian. Rineka Cipta.Jakarta
- Cravens. W. david (1996) Pemasaran strategis jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Furqan. CV.Alfa Beta. Bandung
- James F.Engel dkk. (1995), Perilaku Konsumen jilid2, Binarupa Aksara, Jakarta
- Kegen J Warren (2000). Manajemen Pemasaran Global jilid 2. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler Phillip at al. (2004) Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kotler Phillip, (2005) Manajemen Pemasaran jilid 2. Prenhallindo. Yakarta
- Kustituantio. (1984). Statistik Analisa Runtut Waktu dan Regresi Korelasi. BPF. Yogyakarta
- Moh. Nazir, Ph.D. (1999). Metode Penelitian. Ghalia IndonesiA. Jakarta
- Santoso Singgih. (2002). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputido.
- Sarwono Jonathan. Riset Pemasaran dengan SPSS. Penerbit Andi Yogya
- Sudjana,M.A, M.Sc Prof. DR (2000). Metoda Statistika. Tarsito. Bandung
- Sudjana,M.A, M.Sc Prof. DR. (2003). Teknik Analisis Regresi dan Korelasi. Tarsito. Bandung
- Sugiyono (2004). Metodologi Penelitian Bisnis. CV.Alfa Beta. Bandung
- Sugiyono dan Eri Wibowo.(2001). Statistika Penelitian. CV.Alfa Beta. Bandung
- Susanto A.B dan Philip Kotler `(2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Salemba Empat Person Edukation Asia ptelind Prentice- Hall Inc
- Sutisna, SE.ME. (2002). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tjiptono Fandy.(2004). Manajemen Pemasaran. Andi Yogya
- Yumit Zulian .(2002).Dasar-dasar Pemasaran . Jakarta

MAJALAH

SWA 04/XXI/19 Februari-3 Maret 2004, Hermawan Kertajaya, Jangan Sekedar Mengandalkan Harga Murah

SWA 06/XXI/17-30 Maret 2005, Taufik Hidayat, Potret Psikografis

SWA 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005, Darmadi Durianto, Membangun Merek Kuat

SWA 19/XXI/15-28 September 2005, Hermawan Kertajaya, Inovasi atau Selamat Tinggal

SWA Plus No 25/ XXI/8-18 Desember 2005, Perkembangan Industri Makanan dan Minuman

KORAN

Bisnis Indonesia, Senin 4 September 2006, Rofikoh Rohman , Ekonomi di persimpang Jalan : Pertumbuhan dan Kemiskinan.

Kompas, Kamis 4 September 2006. Faisal Basri, Akselerasi Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran

INTERNET

http://www.sinarharapan.co.id/berita/0208/30_opi03.html. Kendali Mutu Industri Makanan dan Minuman, Jum'at, 30 Agustus 2002.

<http://www.media-indonesia.com/>. Ekonomi Makro : Pertumbuhan Industri pada 2007 diharapkan Sebesar 8,6% Jum'at, 7 April 2006, 05.45 WIB

<http://www.kompas.com/> ANDREAS MARYOTO : *Industri Makanan dan Profil Konsumen Setelah Krisis Ekonomi* Senin, 13 Oktober 2003

<http://www.kompas.com/> Faisal Basri : Nasib Industri manufaktur kita sedang diujung tanduk. Senin, 20 Februari 2006

<http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2006/052006/03/0901.htm>. H. Eddy Jusuf : Investasi & Defisit Pertumbuhan

<http://www.antara.co.id/> Menperin Akan Revisi Target Pertumbuhan Industri
2006. 30 Juni 2006 17:35

<http://www.tebs.com.id/>

<http://www.pintunet.com.id> Bertahan 82 Tahun Walaupun Sering Mendapat
Hantaman.

